

消费舆情热点 2025年12月、2026年1月报

热点事件之一:

洗脸熊被曝“跑路”? 官方回应

【事件概况】

2025年12月,广东、浙江、湖北、上海等多地消费者称,由知名艺人古天乐代言的面部清洁护理连锁品牌“洗脸熊·洗脸吧”(下称“洗脸熊”)门店跑路。消费者反映,门店跑路后退款难,且会员卡在其他门店无法使用;还有消费者反映,门店工作人员前一天还在发朋友圈宣传,次日便人去楼空,且去其他门店时,被告知自己并非会员。针对此事,洗脸熊创始人唐华波接受媒体采访时表示,对于公司监管不到位深感自责,将切实维护好消费者的权益。

2026年1月2日,洗脸熊发布正式声明称,部分个别门店在未与总部充分沟通并违反合作协议的情况下,擅自停业,对此,总部已依据双方签订的合作协议及国家相关法律法规,启动法律追责程序。企业将持续跟进并公示案件进展,全力督促涉事门店完成退款及后续处理工作。

该事件引发媒体报道和网友热议,截至1月20日,该话题网络上的信息量达3万余条,短视频平台和客户端成为热

度最高的媒体渠道,媒体报道和网友评论主要围绕“洗脸熊、门店、跑路、投诉、回应”等关键词展开。

【媒体视角】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法联系门店,会员卡在其他门店无法使用,退费更是难上加难,这一系列问题暴露出品牌管理的严重漏洞以及预付费消费市场的诸多痛点。

从品牌管理层面来看,洗脸熊的加盟模式是典型的“品牌连锁加盟+轻美容服务”,其在市场定位和扩张速度上取得了成功,但近期多地出现的门店跑路和会员卡纠纷,暴露了其加盟体系在财务管理上存在的核心缺陷。

【网民观点】

@吃完刷碗:我现在根本不敢在店里大额充值消费,谁知道什么时候又跑路了?

@大王小王子:过一段时间它换个名字还能接着开。有的店就是这个套

路,受损失的只有消费者。

@童话66:同时跑路,总部竟然说不知情? 究竟是管理漏洞,还是另有隐情。

【事件延伸】

近日,面部清洁护理品牌“洗脸熊”多地门店关闭、疑似跑路的消息引发广泛关注。消费者充值后无法