

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

我国灯塔工厂突破百家

轻工行业领跑数字化转型新浪潮

近日,世界经济论坛公布最新一批灯塔工厂名单,23家新晋灯塔工厂中,中国占据16席,占比接近70%,而这其中,轻工行业又占据8席。至此,全球灯塔工厂总数达224家,我国以101家的总量占据近半壁江山;轻工行业灯塔工厂达到36家,占我国灯塔工厂比例超三分之一。

□ 本报记者 解磊

评选标准升级适配新赛道 轻工业企业精准应答

“灯塔工厂”作为世界经济论坛与麦肯锡联合认证的智能制造最高标杆,其评选体系于2025年9月完成重大升级,从原先的三类拓展为“客户至上、生产效率、供应链韧性、可持续、人才”五类,评价维度从单一生产环节延伸至全价值链的综合能力,凸显全球制造业向系统化、人性化、生态化转型的趋势。

此次新增的8家轻工行业灯塔工厂覆盖家电、电池、塑料、眼镜等多个细分领域,包括卡尔蔡司光学(广州)、海信视像科技(青岛)、亿纬锂能(荆门)、美的厨卫电器(芜湖)等知名企业。这些企业的共同特征是实现了智能化与绿色化深度融合,供应链数字化程度高,且通过工业互联网平台带动产业链协同升级。其中,美的厨热芜湖工厂作为全球首座全流程AI赋能热水器灯塔工厂,凭借113个数字化用例构建全链路价值链,使总碳排放下降47%;宁德时代宜宾基地通过融合AI驱动的能源转型、微电网储一体、工艺创新与低碳产品研发,推动碳足迹降低56%,已帮助13家供应商取得碳中和认证。

麦肯锡全球研究院合伙人成政珉从全球视野分析指出,中国轻工业在灯塔工厂数量上的领先,背后是完整

产业链、丰富应用场景与持续技术投入的三重支撑。他认为,中国轻工业企业智能化与绿色化融合方面的实践尤为突出——多数灯塔工厂实现了产能提升与能耗下降的双重目标,这种“效率与可持续性兼顾”的转型模式,为全球制造业应对气候挑战提供了新范本。他预测,未来3—5年,中国轻工业将在新能源电池、智能家电等优势领域形成更强的全球话语权,品牌国际化与技术标准输出将成为新的增长引擎。

政策产业双轮驱动 筑牢转型坚实底座

中国人民大学产业经济研究所教授刘向东告诉记者,我国轻工业“灯塔集群”的崛起并非偶然,而是政策引导、市场需求、技术积累三者共振的结果。

去年印发的《轻工业数字化转型实施方案》明确提出,到2027年重点轻工业企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右,关键工序数智化率达到75%左右,为行业转型提供了清晰路径。

中国轻工业联合会也推出一系列系统性举措推动转型落地:在标准方面,牵头研制高端数智标准、网络安全标准及消费品全生命周期追溯标准,覆盖食用油、乳品、家具等民生领域,同时探索数据要素标准体系,提升数据价值转化能力;在技术攻关方面,

发布100项数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案,筛选287项“领航者”案例成果,形成可复制的技术解决方案库,同时发挥138家轻工业重点实验室、127家工程技术研发中心的创新先锋作用,加速科技成果产业化;在平台搭建方面,联合共建消费品行业数字化转型促进中心与智能家居公共服务平台,构建数字化公共服务体系,重点赋能中小企业转型,带动区域产业集群升级;在人才培育方面,开展数字化职业技能大赛,发挥企业家与信息化专家带头作用,建立多层次数字化技能人才培养机制,为行业转型提供人力支撑;在品牌创新方面,累计评选914个升级与创新消费品,未来五年计划再评选500个,引导企业加强工业设计与品牌建设,提升全球市场份额。

产业基础层面,我国轻工业已构建起多层次创新体系。据中国轻工业联合会会长张崇和介绍,“十四五”以来,行业累计建成国家重点实验室25个、国家工程研究中心44个、国家级企业技术中心214个,工业互联网平台覆盖率超60%,国家级绿色工厂达1321家。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所副研究员王旭表示,随着居民消费场景加速变革,行业应用场景深入挖掘,高质量数据集建设和专业大模型进一步推广,智能技术在轻工业的渗透率将持续提高,也有助于提升我国在全球轻工业的竞争实力,有效增强技术引领和主动布局能力,进而提升产业链供应链韧性和安全水平。

刘向东也认为,轻工业作为民生消费与工业制造的连接点,其数字化转型具有“双向赋能”效应:既通过生产效率提升降低民生消费品成本,又以产品创新推动消费升级。

锚定“十五五”目标 从规模领先到质量引领

面向未来,中国轻工业已确立清晰

的发展蓝图。在去年召开的中国轻工业联合会第十四次兼职副会长座谈会上,张崇和表示,行业将以建成轻工强国为目标,力争到2030年实现营业收入突破30万亿元,年均增长5%以上;重点实验室、工程研究中心总量突破300个,有效发明专利年均增长15%;新培育10个以上全球知名品牌、50个以上区域特色品牌,保持国际市场占有率全球领先;绿色转型将成为核心任务,届时绿色工厂覆盖率将提升至40%,绿色产品占比达到35%,基本形成绿色低碳循环的现代化产业体系。

为保障目标实现,中国轻工业联合会明确了“十五五”期间三大重点举措:一是强化科技赋能,推动轻工百强企业研发强度力争达到4%,积极参与国际标准化组织建设,提升国际话语权;二是深化数字变革,落实《轻工业数字化转型实施方案》,推动人工智能、数字孪生等技术在生产全流程应用,打造示范性数字化工厂和标杆性智能产品,到2030年实现规模以上企业普遍实施数字化改造;三是完善评价激励,未来五年计划评选轻工行业科技奖1000项,选送国家奖80项,持续激发企业创新活力。

外媒普遍认为,中国灯塔工厂的持续增长反映出中国制造业在数字化与可持续发展方面的系统进步,其转型路径为全球制造业提供了兼顾效率、韧性与可持续性的重要参考。刘向东指出,我国轻工业企业已从技术应用者转变为模式输出者,在柔性制造、绿色供应链等领域形成可复制方案。面对新目标,行业需进一步强化标准化建设、人才培养和数据安全,推动“灯塔经验”向中小企业扩散。

刘向东说,随着新一轮科技革命与产业变革深入推进,我国轻工业正以“灯塔工厂”为引领,在智能制造、绿色低碳、品牌建设等领域持续突破,从“制造大国”向“智造强国”稳步跨越,为全球制造业高质量发展注入强劲动力。

行业快讯

本报讯 (记者 史晓菲)中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)理事长张九魁日前在“2025中焙糖协饼干·膨化食品专业委员会年会”上表示,2025年以来,焙烤食品糖制品行业营业收入总体保持稳中有增,但利润增长面临较大压力。张九魁指出,尽管如此,从2025年前三季度我国焙烤食品糖制品行业规模以上工业企业的运行数据看,行业营业收入总体规模稳中有增,但利润增长压力有所加大,饼干行

去年前三季度饼干行业利润总额同比增长近12%

业利润总额在2024年较低基数水平上增长了近12%,表现亮眼,显示出较好的企稳复苏信号。

张九魁强调,当前行业的挑战仍然严峻,但这也意味着更多的机遇与潜力。行业发展至今,饼干和膨化食品行业集中度显著提升、跨品类竞争更加剧烈,对产业链协同创新的要求越来越

高。他说,现阶段我国经济增长和企业发展正在经历模式转换、动能转换的关键时期,国内外发展环境的剧烈变化深刻影响着饼干和膨化食品行业发展生态。

随着消费结构不断调整,消费者对于健康、营养、低糖低脂的需求日益增强,这对饼干和膨化食品的研发提出了

更高要求。如何在满足消费者需求的同时,提升产品附加值和创新能力,将是企业发展的关键。

张九魁表示,在接下来的“十五五”期间,饼干和膨化食品行业将在不断调整优化产业结构、提高技术水平、满足消费者多样化需求等方面,走上更高质量的发展道路。

图片新闻

江苏南京桠溪街道:

无人机作业促丰产增收

本报讯 (记者 陈思羽 □ 高晓平 孔力娟)1月23日,江苏省南京市高淳区桠溪街道荆山村麦田里,农机手正在利用植保无人机对小麦进行施肥作业。据悉,为确保小麦丰产增收,当日该村采用无人机作业,加强小麦田间施肥管理。

◀ 图为农机手正在操作无人机。

去年国内居民出游花费同比增长9.5%

本报讯 记者1月26日从文化和旅游部获悉:根据国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

(综合)



告别野蛮生长 微短剧迈向精品化

□ 肖鲁平

《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,去年前8个月,海外微短剧市场总收入15.25亿美元,同比增长194.9%;应用程序总下载量约7.3亿次,同比增长370.4%。与此同时,北京大学国家发展研究院发布的《2025年中国微短剧行业发展格局与就业拉动效应测算报告》称,我国微短剧行业直接吸纳就业约69万人,带动全产业链就业超203万人。

当闲置厂房变身短剧片场,月产海量作品撑起地方就业;当海外观众成为中式故事“上头”并持续“催更”,使单剧创下高额收益,曾经被视为“土味”“廉价”的中国微短剧如今正以“国内稳定就业、海外传播文化”的双重姿态,书写数字时代文化产业新篇章。

微短剧何以爆火?大概是因为其精准适配了时代需求与受众痛点。当今,快节奏生活催生碎片化娱乐刚需,微短剧分钟级时长、竖屏适配的形态,完美契合大众通勤、午休等场景,无需投入大量时间即可获得完整情绪体验和知识增量,既是治愈解压的“电子榨菜”,也是普及常识的“移动课堂”。但一直以来,在大众固有印象中,微短剧题材多以玄幻仙侠、现代言情甜宠等为主,内容高度集中于逆袭、穿越、重生等套路化叙事。然而,随着国家相关扶持政策的陆续出台和完善,微短剧正逐步告别野蛮生长,向正规有序、精品化方向迈进。

近年来,微短剧与非遗、文旅等的结合屡见不鲜,文化内涵与价值表达持续升级。以20世纪80年代川渝地区特大洪水为背景创作的《家里家外》,通过方言、美食等市井生活细节展现川渝文化的温暖内核,在越南播出后引发强烈反响,当地网友评价“虽然听不懂中文,但是妈妈做的菜味道一样”;《我的归途有风》延续了电视剧版《去有风的地方》的温暖治愈底色,以“北漂”青年和非遗川菜传承人的视角,带领观众寻味四川乐山非遗美食,吸引大量网友前往乐山打卡;普法微短剧《西城无小事》以北京市西城区“接诉即办”的真实案件为故事原型,打破传统微短剧的“悬浮感”和“快消”属性,将法治内容融入剧情,让观众在追剧的同时潜移默化地接受法治教育。这些案例充分说明,今天的微短剧不仅在内容创作方面更加多元化、精品化,更成为拉动区域经济、助力文化传播的新引擎。

不过,尽管内容创作上的转型有一定成效,但大众对“微短剧是快餐文化、缺乏思想深度”的质疑仍未消散。不可否认,当前部分微短剧作品仍深陷同质化困境,过度依赖“爽点”套路,然而这并不能代表微短剧的整体面貌。正如《家里家外》《西城无小事》等精品剧集所展示,微短剧能以一件真实案件传递法治精神、以一段市井烟火展现地域文化、以一个温暖故事连接中外情感,这种“小切口折射大主题”的能力,正是其核心价值。相较于传统影视的宏大叙事,微短剧更像一支灵活的“文化轻骑兵”,以轻量化传播实现价值渗透,在持续转型中不断突破自我,夯实精品化发展的根基。

从带动203万人就业的民生载体,到斩获15.25亿美元海外营收的文化名片;从题材单一的流量产品,到多元融合的精品内容,微短剧的发展是中国文化产业高质量发展的生动缩影。未来,随着政策持续完善与创作团队日渐成熟,微短剧必将摆脱“快餐文化”的刻板标签,在内容深耕、价值传递与产业赋能的道路上稳步前行,让更多兼具温度与深度的中国故事在全球舞台绽放光彩。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可