

非遗好物解锁“新年味”

春节临近,年货市场热闹非凡。烟酒茶糖不再是唯一主角,承载着千年文脉与实用价值的非遗好物正以鲜活姿态“飞入寻常百姓家”,解锁不一样的“新年味”。精致的龙泉青瓷毛衣链、融入剪纸工艺的实用隔热垫、棕榈叶编成的各种栩栩如生的动物摆件……昔日陈列在展柜里的非遗技艺,如今悄然出现在日常生活场景,让年味多了几分文化韵味。

本报记者 胡静 □ 陈跃佳 文/摄



图为消费者在欣赏陕西澄城花馍“大鼓枣山”。

非遗“潮”起来 老手艺点亮生活日常

“做一只蝴蝶需要三天,抽胫、刨平、扭形、定型,每一步都得凭手感,没有机器和模具能替代。”在中国工艺美术馆“过年——丙午春节主题展”上,长沙棕叶编传承人王仲平的摊位前围满了游客。她手中的棕榈叶在指尖灵活翻飞,不一会儿就编织出昆虫的雏形,展翅的蝴蝶、跳跃的蚂蚱栩栩如生,既有观赏价值,又适合作为年货送礼。王仲平已坚守这门手艺20余年,她说:“小时候耳濡目染跟着家里人学,最开始编床垫、草帽等生活用品,现在改编蚂蚱、蜻蜓这些小玩意,孩子们喜欢,过年摆在家里也喜气。”

非遗的生命力,在于与生活无缝衔接。在北京联合大学艺术学院副教授杨慧子看来,非遗承载着祖先的文化密码,蕴藏着独特的美学、技艺与智慧。如何破译它,并将其转化为打动人心的文创产品、生活用品,无缝融入日常生活至关重要。记者在国家图书馆文创馆的“天涯市集·非遗新生”现场看到,杨慧子带领学生团队创作的各类作品将非遗技艺巧妙地融入到生活物件中,让人眼前一亮:采用剪纸工艺做的毛毡窗花,既能装饰窗台也可作餐桌上隔热垫;印有小马图案的包袱布,兼具桌布功能与小物件收纳用途。此外,还有绒花制成的胸针、发饰、书签等日用品,以及应景新年的灯笼系列、鞭炮系列文创,均



图为长沙棕叶编传承人王仲平为消费者介绍自己编织的作品。



图为画糖人正在制作糖画。



图为游客正在绘制曹雪芹风筝。

延伸阅读

从校园到海外 非遗传承多点开花

非遗的走俏,离不开多元化传承的支撑。从校园课堂到社区讲座,从国内市集到海外讲台,老手艺正通过各种方式扎根生长,让文化基因代代相传。

“夫妻闹矛盾,我们就去社区讲比翼燕的故事,传递包容相处的道理;小学生出现叛逆情绪,我们就讲肥燕和雏燕的关系,引导孩子理解感恩的意义。”曹雪芹风筝文化中心工作人员刘忠萍表示,多年来,团队经常走进校园、社区、文化中心等地开展非遗传播活动,每次活动都会带着真实的风筝布展,“空讲理论大家没感觉,得让大家亲眼看到、亲手摸一摸,才能真正感受非遗的独特魅力”。

“非遗进校园”则为老手艺传承注入鲜活的年轻力量。在高校,北京联合大学艺术学院副教授杨惠子牵头成立绒花兴趣小组,带领热爱非遗的学生系统学习挑色、梳线、栓拍子、打尖、传花(组装)等完整技艺流程。研究文创与手工艺术设计的研究生王倩倩便因这份对非遗的热爱,专注探索

绒花技艺的生活化转化,将自己设计的绒花日用品推向市场,用年轻人的视角与审美为老手艺注入全新活力。

此外,非遗传承的脚步还延伸到了海外。长沙棕叶编传承人王仲平长期担任大中小学“非遗进校园”教学工作,还通过在马来西亚、阿联酋等国家举办的文化交流活动向海外学生传授棕编技艺,让棕榈叶做的非遗好物成为跨文化交流的纽带。“教学过程中,海外学生都对棕编技艺表现出浓厚兴趣,这也让我更加坚信,这是中国非遗走向世界、讲好中国故事的重要途径。”王仲平说。

从枕着入眠的六合枕,到传递哲思的沙燕风筝,非遗正以多元姿态融入春节及日常生活场景。这些老手艺不仅为市场注入了文化活力,更实现了传统韵味与现代生活的完美契合。当更多非遗好物出现在餐桌、床头、窗台,这个春节的年味便多了几分文化的厚度与温度,而那些藏在器物里的智慧与匠心,也在这份热闹与坚守中得以生生不息、代代相传。(陈跃佳)



图为摊主正在向消费者展示木版年画。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕 文/摄

春节脚步渐近,北京多个年货大集陆续启幕,为节前消费市场注入浓厚暖意。承载城市记忆的老牌市集——第三十届老北京年货大集于1月22日在北京全国农业展览馆开幕,此外,前门大街的“北京好集了”,通州区张家湾文化市集等活动多点绽放,涵盖全品类年货采购、非遗技艺展示、民俗风情展演等丰富场景,既串联起人们对传统年味的情感寄托,也以多元形态勾勒出节前消费的图景。

非遗“年礼”摊位前:指尖流转新年韵味

1月24日,记者来到位于朝阳区的北京全国农业展览馆(以下简称“农展馆”),这里正在举办第三十届老北京年货大集。虽正值寒冬,但人们置办年货的热情未减分毫,展厅内人头攒动,吆喝声此起彼伏,红底金字的春联与大红灯笼沿展位悬挂,浓郁的年俗氛围扑面而来。

在“年礼”区域,榫卯积木、木版年画、苏绣等非遗产品一同亮相。泥塑兔儿爷摊位前围满了消费者,兔儿爷摆件五颜六色,神态各异,有的款式还绘有“福”字,十分精美。“这是咱老北京年味儿的代表,给孩子买一个,让他知道咱们的传统文化。”李女士拿着一个巴掌大的兔儿爷挂件,正仔细比对纹样。她告诉记者,她每年都会在年货大集选购非遗作品,家中还专门为这些工艺品设置了展柜,每个新年都会增添一份新意。

不远处,木版年画展位的摊主正在展示各样年画,摊主告诉记者:“秦敬”门神类型的木版年画很受欢迎,秦琼、敬德一直以来都是中国古代传统文化中勇气和正义的化身,也蕴含着财源广进、驱邪纳福的美好祝愿。”年画上栩栩如生的人物和亮眼的色彩搭配引得消费者纷纷掏出手机拍照记录。

记者仔细观察发现,区别于传统烤制糕点,现场展示的婺式糕点是蒸制而成,低糖低油的特点正好迎合了现代消费者的健康需求。陈嘉伟表示,他们在坚守传统技艺的基础上,不仅加入黄精、枸杞等养生食材,还创新推出奥利奥、可可等新口味,吸引了不少年轻消费者关注购买。

此外,消费场景的多元化让婺式糕点拥有更广泛的受众群体。“年轻人喜欢喝茶时搭配糕点,中老年人则偏爱用来送礼。”陈嘉伟透露,为适配节日送礼需求,品牌对包装进行了升级,从过去装红糖、金枣的粗糖“斤头包”,升级为兼具现代设计感和喜庆氛围的牛皮纸礼盒,深受市场青睐。

展厅另一侧,港式奶茶摊位飘出的浓郁奶香为展会增添了别样风味。摊位上整齐摆放着茶粉等各类原材料,摊主一边现场演示拉茶技艺,一边向记者介绍:“我们的奶茶先将茶粉水煮30分钟,再通过拉茶工艺与淡奶融合,最终呈现醇厚丝滑的口感。”

与连锁奶茶店的清淡口感不同,港式奶茶的独特之处在于风味浓郁,并通过加糖来调节口感。“糖越多突出奶味,糖越少则茶香更浓,通过调节糖的用量能满足不同人的口味需求。”摊主对记者说,奶茶是香港茶餐厅的经典饮品,此次借助非遗美食展会,让内地消费者品尝地道港式风味,为即将到来的传统佳节增添一份甜蜜年味。

记者注意到,除港式奶茶外,北京糖葫芦、衢州烧饼等多个非遗美食摊位前均有非遗传承人现场坐镇,他们一边讲解美食背后的非遗技艺,一边亲自演示制作过程,邀请观众近距离见证非遗美食的诞生。这种可看、可尝、可互动的沉浸式体验让非遗美食不再只是记忆中的味道,而成为触手可及的“年节”。父母是孩子第一任教师”的理念。

作为拥有两千多年历史的“飞行物祖师”,风筝的骨架更是暗藏玄机。刘忠萍拿起制作风筝的两根骨架说:“骨架是风筝的灵魂,一横一竖的十字交叉结构,是古人在长期实践中摸索出的宇宙规律与力学智慧。”

曹雪芹风筝团队始终将传统文化内核与现代手工技艺深度绑定,带着风筝走进校园、社区开展布展与宣讲活动,详细讲解扎糊制、画诀中的技艺口诀与

消费者的春节假期注入浓浓的文化暖意与烟火气息。

清晨七点的张家湾大集,早已被烟火气包裹。摊主的吆喝声此起彼伏:刚炸的咯咯盒热乎着呢!杂粮豆浆现磨现卖!循着阵阵香气,记者来到一处小吃摊前。刚出锅的咯咯盒色泽金黄、口感酥脆,入口满是浓郁的芝麻香气。摊主一边麻利地翻炸食材,一边向记者介绍:“我在这儿摆摊好几年了,每年腊月都是最忙的时候,不少老顾客就认咱这口传统味道。”

不远处的空地上,民俗表演正在上演,负责暖场的是里二泗小年会,作为京东地区最负盛名的小年会,它也是通州区的非物质文化遗产代表性项目。小年会表演有着固定的故事情节,像“千里送娘娘”“娘娘逛庙会”等经典桥段。表演的核心人物是“坐车娘娘”,她腰间套着精巧的木质车架,外蒙布上画着车轮,身姿摇曳间,恰似端坐车中款款而行。周围的演员们各司其职,或扮作卖力推车的脚夫,或化身随行赶路的行人,载歌载舞。

“太精彩了!以前从来没有见过这种表演形式。”消费者举着手机拍摄,脸上满是笑意地告诉记者,今年是他第一次带着家人来到张家湾大集,就盼着这热闹劲儿。紧接着,舞龙、舞狮和步长龙轮番登场,青少年和中老年演员们轮番上场,将节日氛围推向高潮。人群中,有人忙着购买年货,有人驻足观看表演,有人和摊主讨价还价,每一个身影、每一声吆喝,都透着最质朴的市井温情。



图为消费者正在挑选小马玩偶。

年味满京城 年货大集点亮节前消费潮

本报记者 赵曦 □ 花沁昕 文/摄

图为摊主正在向消费者展示木版年画。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕 文/摄

图为摊主正在向消费者展示木版年画。

图为摊主正在向消费者展示木版年画。