

消费日报

2026年1月28日
星期三
总第9110期
第6169期
今日4版

我国专利密集型产业增加值超18万亿元

本报讯 1月23日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2025年知识产权工作进展情况。国家知识产权局副局长芮文彪表示,我国专利密集型产业的增加值突破18万亿元,占GDP的比重从2020年的11.97%提升到2024年的13.38%,对经济增长的贡献度稳步提高。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工联、总社举行2026年迎春茶话会

本报讯(记者 王薛溪)1月23日,中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社在北京举行2026年迎春茶话会。中国轻工业联合会会长、中华全国手工业合作总社主任张崇和致新春贺词。会社老领导陈士能、徐荣凯、步正发、潘蓓蕾、朱涛、张善梅、钱桂敬,兼职副会长徐念沙出席茶话会。茶话会由会社党委副书记王世成主持,会社其他班子成员杜同和、陶小年、徐祥楠、何焯、刘江毅、李玉中、郭永新、刘素文出席。老同志吕坚东、安志、李玉娟、杨立、杨自鹏、霍杜芳、轻工离退休干部局局长侯孝国、轻工机关服务中心主任王顺荣、党委书记唐禹出席茶话会。

张崇和在致辞中表示,过去一年,面对复杂严峻的内外形势,全体轻工人勇毅担当、创新实干,交出了一份沉甸甸的高质量答卷。

这是一份彰显行业韧性、诠释轻工力量的答卷。全行业顶压前行,破局求新,稳中蓄势,进中提质。我们落实党中央要求,完善十大促进机制,推动“八大轻工”新质发展,50家行业协会、学会联动发力,903场行业活动精彩纷呈,让人民轻工更加繁荣发展;我们全面落实工信部稳增长工作方案,与各方同心协力,推动规模以上轻工全年实现营业收入超22万亿元,利润总额1.35万亿元,利润率5.8%,分别高于全国工业和制造业0.69、1.36个百分点,轻工商品对社会消费品零售总额增长的贡献率高达38.6%;我们践行国家统一大市场战略,支持宜宾、景德镇、大连、义乌、宝鸡等18个地市举办特色展会,繁荣轻工业国内大市场。一年来,新闻联播10次、《人民日报》12次、新华社3次聚焦报道轻工运行。行业稳步增长,持续向新向好,为稳经济大盘注入了坚实而温暖的“轻工力量”。

这是一份闪耀创新智慧、传承科技



图为中国轻工联、总社2026年迎春茶话会现场。 刘元 摄

之光的答卷。我们牢记科技自立自强时代使命,将创新驱动深植于行业血脉,组织院士、专家鉴定轻工科技成果331项,评审科技奖励207项,提名国家科技奖励13项,覆盖33个关键领域;我们培育高水平重点实验室和技术中心40家,隆重发布“十四五”轻工重大创新成果100项,引领发展轻工新质生产力;我们聚力轻工高端化、智能化、绿色化,发布数智领航案例110项,赋能消费焕新,“智能+”、大健康、适老幼场景体验更加丰富,智慧家电、智能家居、智能制造展览展示更加兴隆,人工智能走入生产车间,轻奢消费走进百姓生活。轻工“智”造处处生辉,“智慧轻工”大展宏图。

这是一份践行绿色初心、铸就品质匠心的答卷。我们深入践行轻工“绿水青山”理念,成功召开科技创新与绿色发展大会,发布“十四五”轻工绿色发展成效,发布首批绿色制造标杆企业,

发布首批重点领域节能降碳先进技术目录,擘画“十五五”绿色发展新蓝图,推进9大重点行业绿色转型之路,带动轻工全面绿色转型发展;我们持续强化137个标委会、6400余人的标准队伍建设,全年制修订国标、行标300项,发布两批升级和创新消费品259项,倡导实施五大行动,共同谱写高标准引领高质量发展新篇章。

这是一份释放蓬勃活力、积蓄未来动能的答卷。我们积极落实国家“两新”部署,全力开展提振消费专项行动,以旧换新再掀热潮,带动家电消费2.2亿件3000多亿元;工美博览会再创新高,省委书记、市委书记、行业主管领导观展指导,2000余家展商、12万余件精品齐聚一堂,百花齐放;各轻工协会学会闻令而动,促产促销,消费电子、食品产业、塑料制品、儿童产业、生物发酵、文房四宝等38个行业展会,将提振消费这一国家战略,践行到轻工行业

的方方面面;我们筑牢人才基石,致敬工美大师,推进“百名大师进校园”,评价技能人才近6万人次,举办职业技能竞赛25项,19个行业32个工种近7万人次参选参赛,激励千万轻工人成长成才,为轻工长远发展积蓄了奔腾不息的第一动能。

这是一份把准前进方向、凝聚奋斗信念的答卷。我们全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,落实中社部要求,深入开展主题教育,坚守中央八项规定,构建新风新轻工,深学四中全会精神,谋划轻工“十五五”;表彰轻工265个劳模、先进集体和个人,激励奋进新时代。我们组织中心组集体学习12次,69个基层党组织开展主题活动421次,实现1248名党员全覆盖;机关干部、两委委员、青年骨干共赴红旗渠,重温奋斗史,砥砺实干心、传承红渠志。我们强化领导班子建设,淬炼年轻干部,激发干事创业活力,确保轻工事业薪火相传、行稳致远。

展望2026年,张崇和表示,“十五五”新征程在万马奔腾中开启,中国轻工将绽放更加光明的前景。我们要做创新浪潮的坚定“领航者”、美好生活的忠实“创造者”、绿色发展的自觉“践行者”、开放合作的积极“推动者”。以马不停蹄的干劲、万马奔腾的气势,凝心聚力、锐意进取,共同书写中国轻工更加辉煌灿烂的崭新篇章!

国务院国资委轻工离退休干部局局长侯孝国、轻工机关服务中心主任王顺荣分别致辞,轻工老同志代表、会社政策法规部原主任、中国工业设计协会副会长李培松发言。

茶话会上,还安排了精彩的轻工特色文艺节目。

会社机关全体职工、会社系统各单位负责人和员工代表、近年退休的老同志们等350余人出席茶话会。

回眸2025

2025年中国罐头行业破局而立 向新而生

□ 本报记者 闫利

当第十六届世界水果加工大会的聚光灯在北京点亮时,它不仅照亮了中国罐头工业协会成立三十周年的里程碑,更映照出一个传统行业在变革中坚定前行的身影。2025年,对中国罐头行业而言,是从“世界工厂”的单一标签向“内外兼修”的立体生态深刻转型的一年。在外部贸易壁垒与内部消费觉醒的双重变奏下,我国罐头行业不再只是沉默的出口“巨人”,而是以主动的姿态,在标准、科技、市场与协作的经纬线上,编织高质量发展的新蓝图。

中国罐头工业协会表示,走过夯实基础的2025年,2026年的中国罐头行业将在多重确定性中探寻增长。“内外兼修”的战略将进入深度实施期,对内,品牌故事与健康属性的结合将更紧密;对外,市场多元化与产品高端化并行。标准与认证体系的持续完善,将成为获取消费者信任的关键工具。而水产等

细分分会的运作,将释放专业化管理的红利。同时,与预制菜、露营经济等新消费场景的融合,有望开辟意料之外的增长曲线。新征程上,一个更坚韧、更敏捷、更贴近消费者的罐头产业正蓄势待发。中国罐头工业协会将持续发挥桥梁纽带作用,推动行业标准升级、产品创新与市场拓展,助力罐头产业在高质量发展道路上稳步前行,谱写“新质赋能 罐启未来”的行业新篇章。

一、庆祝协会成立三十周年,全面展现行业凝聚力

2025年8月28日,中国罐头工业协会成立三十周年大会在北京召开。大会回顾了中国罐头产业三十年发展历程,从初步建立行业规范、扩大国际出口,到如今成为年主营业务收入近千亿元、产品远销200多个国家和地区的罐头大国,实现了跨越式发展。大会明确了未来创新、开放、协作的发展路径,全面展现了行业凝聚力、迈向新征程的

坚定决心。大会还发布了中国罐头工业协会新标识。

二、深化国际交流,举办第十六届世界水果加工大会

2025年,第十六届世界水果加工大会在北京举行,这场国际行业大会搭建起国内外行业交流合作的高端平台,吸引全球超400名行业代表参与,不仅是中国罐头行业全球影响力的一次集中展示,更向世界宣告了中国从罐头生产大国向技术与标准强国迈进的决心。大会汇聚全球智慧,研讨前沿技术,为行业发展锚定了创新、可持续与国际化的基调,意义深远。此外,针对美国加征关税对行业出口的冲击,协会及时开展专项调研并形成报告上报国家工信部,为政策制定提供参考。

三、强化标准建设与宣贯,夯实高质量发展根基

2025年,罐头行业发布了《银耳罐

头》《江西柚罐头》《水产罐头数字化工厂实施指南》《五香鸡及其制品》等团体标准,通过了罐头领域《罐藏食品工业术语》国家标准及《番茄调味类罐头》等多项行业标准,包括《罐藏食品生产质量控制和管理技术规范》在内的多项团体标准立项。针对国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》在罐头商品中可能存在的适用性争议,协会积极组织研讨,调研罐头产品包装空腔率,并提出相关标准的合理解释与修订建议。由协会起草的《食品安全国家标准 罐装食品中锡污染控制规范》顺利通过了第二届食品安全国家标准审评委员会生产经营规范专业委员会第十六次会议和第二届食品安全国家标准审评委员会污染物专业委员会第十次会议的联合审查。这些标准填补了特定品类产品的规范空白,为罐头行业数字化、智能化转型提供了明确指引。

(下转A2版)

面对价格调整 照明产品如何提高竞争力

肖睿平

近期,多家照明企业宣布对其全线产品价格实施调整,上涨幅度不一,涉及的产品涵盖了从传统照明灯具到智能家居照明系统,这一价格调整引发了市场广泛关注,消费者和行业内部对涨价的原因、影响及其可能带来的后果进行了不同的解读。无论从哪一个角度来看,照明产品价格调整是成本压力、技术创新等多种因素交织作用的结果,反映了市场的自我调整和产业升级的需要。对于企业而言,在涨价的同时提升产品竞争力、优化生产流程,是其在未来竞争中脱颖而出的关键。

成本压力是照明产品涨价的主要原因之一。近年来,全球供应链的不稳定性、原材料价格的波动、能源成本的上涨等因素,推动了照明产品生产成本的显著提升。以LED灯具为例,生产过程中所需的半导体芯片和铝合金材料价格的上涨,使得许多厂商不得不将额外的成本转嫁给消费者。与此同时,物流成本、国内人力成本上升也是影响因素。随着劳动力市场的变化,工厂的生产成本进一步增加,尤其是一些具有高技术要求的照明产品,需要更多的技术工人和研发投入,这些成本在最终的销售价格中都有所体现。

虽然涨价主要源于外部成本压力,但从另一个角度看,照明行业的技术创新和产业升级同样为涨价提供了支持。近年来,智能照明、LED技术、调光技术等新兴技术的发展,使得照明产品的附加值和使用体验不断提高。

根据媒体报道,本轮“涨价潮”背后,还蕴含着行业向高价值领域转型的积极信号。例如,智能照明产品不仅能够通过手机APP进行远程控制,还能与智能家居系统无缝连接,实现自动调节亮度、色温等功能,这些创新提升了消费者的使用体验。然而,伴随着这些技术进步,产品的生产和研发成本也在上升。智能化、节能化产品的研发需要大量的技术投入,企业往往会通过价格调整来平衡研发支出和市场利润。

以化合物半导体研发、制造为主的三安光电表示,尽管面临挑战,LED行业自2023年二季度以来,终端需求逐步复苏,部分芯片产品价格已有所企稳,未来公司将进一步提升LED业务高端产品占比,带动LED业务整体盈利能力持续改善。正如媒体评价:驱动本轮行业价格上行的关键动力,来自于新兴应用领域的确定性增长。尽管传统通用照明市场增长放缓,但Mini/Micro LED、车用照明、动植物照明、高端商业照明及智能照明等细分赛道正持续打开新的市场空间。

因此,尽管价格上涨,消费者也能从中获得更高价值的产品,比如更长的使用寿命、更低的能耗以及更多的个性化选择。这使得部分消费者在面对涨价时,依然愿意为创新和高品质产品买单。

高端智能照明产品由于其技术含量和独特功能,往往能够吸引追求高品质生活的消费者。而普通家用照明产品的价格上涨可能会受到价格敏感型消费者的抵触。这使得企业在定价策略上需要更加精细化,以满足不同消费者的需求。

从行业竞争的角度来看,价格上涨可能会加剧行业内洗牌。对于一些中小型企业而言,持续上涨的成本可能让它们面临较大的生存压力。在大品牌的带领下,更多企业可能会选择提高产品价格来保持盈利能力。然而,这一过程中,市场的竞争格局可能会发生变化,部分企业可能会被迫退出,行业的集中度有望进一步提升。

然而,价格上涨并非行业发展的终点。随着技术的不断进步和生产效率的提升,照明产品的价格可能会在未来逐步趋于平稳。尤其是在全球经济逐渐复苏的背景下,供应链的稳定和成本的缓解将有望降低涨价的压力,使市场回归理性。

北京各大冰场陆续迎客 开启冬日狂欢

本报讯(记者 于芳文/摄)近期,随着低温天气的来临,紫竹院公园、玉渊潭公园、陶然亭公园等一批北京市属公园冰场陆续开门迎客。作为北京市内规模最大的天然户外冰场,颐和园昆明湖冰场今年整体运营面积达16万平方米,配备了冰车、冰上自行车等传统冰上游乐设施。公园推进数字服务升级,游客通过现场设置的指示牌即可自行扫码购票。

图为1月24日颐和园昆明湖冰场,游客排着长队等待进入。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可