

消费日报

2026年1月27日
星期二
总第9109期
第6168期
今日4版

去年前11月我国体育用品累计出口超220亿美元

本报讯 记者从中国文教体育用品协会获悉,在全球贸易环境复杂多变的背景下,我国体育用品出口总体保持平稳运行。2025年1—11月,累计出口额227.73亿美元,同比增长1.53%。从单月数据看,11月当月出口额19.8亿美元,同比下降2.85%,环比增长1.23%。

(体 文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

党的二十届四中全会精神在基层

安徽:从一张碳足迹清单前瞻低碳生活新图景

新年伊始,位于安徽省合肥市长丰县下塘镇的中创新航科技(合肥)有限公司生产正酣。办公楼内,公司质量体系工程师马瑞娜忙着筛选拟开展碳足迹标识认证的产品。展厅中,她向记者展示了一份该公司产品的碳足迹标识认证证书。

产品名称:三元锂离子动力电池电芯;
系统边界:摇篮到大门;
碳足迹数值:51.575 千克二氧化碳当量……

“上面的数值是指我们公司生产一块额定容量为169安时的三元锂离子动力电池电芯的直接与间接碳排放量是51.575千克。”马瑞娜说,“这意味着我们的产品在从摇篮到大门这一过程中究竟排了多少碳,有了量化指标。”

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,积极稳妥推进和实现碳达峰。完善碳

排放统计核算体系,稳步实施地方碳排放考核、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等政策制度。在安徽,记者了解到,目前省市场监管、生态环境、发展改革、工信等部门正围绕锂电池和光伏产品在合肥市和滁州市开展产品碳足迹标识认证试点工作。

“碳足迹关注的是产品全生命周期碳排放量。我们产品的碳足迹数值不仅涉及自己工厂生产环节中的碳排放量,还涉及上游供应商开采、生产和运输原材料等环节的碳排放量,作为新能源整车企业供应链中的一环,我们的数值也会成为下游企业碳足迹核算基础数值的一部分。”中创新航科技集团股份有限公司高级工程师周鼎说,这使得产业链上的每一道工序都不再是降碳的“局外人”,“如今我们与上游原材料供应商下订单、签合同同时都会将降碳纳入强制性要求”。

“党的二十届四中全会明确提出加快经济社会发展全面绿色转型,我

们在产品碳足迹标识认证工作上也加快了进度。”安徽省市场监督管理局认证认可与检验检测监管处四级调研员徐国华说,去年10月以来,他们已经引导约10家锂电池和光伏产品企业申报碳足迹标识认证,并指导企业加强碳足迹管理,保证认证周期内均以此标准生产产品。

作为从事碳足迹核算的资深服务类企业,中国质量认证中心有限公司上海分公司的核算认证业务覆盖安徽、上海、江西等地。

“去年四季度我们与安徽等地近10家企业对接现场认证服务,通过查看问题多环节核定企业产品生产的碳排放数值,并为多家有意愿的企业开展碳足迹标识认证培训。”中国质量认证中心有限公司上海分公司认证四部部长黄丽君说,通过培训和实操,企业对降碳有了更深认知,“降碳从抽象概念变为可感知、可选择的具体行动,这为经济社会绿色转型夯实了微观基础”。

涉碳产品的地方标准是引导企业降碳、认证机构核算的重要依据。“去年底我们推动产品碳足迹地方标准工作进度,近期公布了地方电力碳足迹因子。”安徽省生态环境厅大气环境处(应对气候变化处)副处长赵光慧说,电力是碳足迹核算最基础的数据,选择碳排放因子更低的电力生产产品,未来或将更有竞争优势,这也能倒逼地方政府主动推进降碳工作。

在赵光慧看来,通过产品全生命周期碳排放精准核算,企业能识别高耗能环节、挖掘减排空间,也能满足下游客户绿色采购需求,提升产品附加值。“量化产品的碳排放量会倒逼产业链协同减排,形成‘消费牵引生产、生产适配需求’的绿色闭环。”赵光慧说。

“未来我们谋划进一步扩大认证试点的产品覆盖面和试点地区,碳足迹标识认证也将更广泛应用于生产生活中,并引导生产方式和生活方式的绿色低碳变革。”徐国华说。

(新华社)

权威发布

1月22日,商务部举行例行新闻发布会。商务部新闻发言人何咏前表示,2025年,我国消费市场保持平稳发展态势,规模与质量实现双提升,超大规模市场优势持续显现。总的来看,可以用三个关键词来概括全年消费市场特点。

一是扩容。2025年,社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关,达50.1万亿元,增长3.7%,最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。

二是惠民。2025年加力实施消费品以旧换新,带动相关品类销售达2.61万亿元,3.66亿人次享受到真金白银的实惠。限额以上单位家电、家具、文化办公用品、通讯器材零售额分别增长11%、14.6%、17.3%和20.9%。

三是提质。绿色、智能等新型消费蓬勃发展的。去年新能源车零售量增长17.6%,渗透率持续提升,截至2025年底,每售出10辆乘用车就有6辆是新能源车。商务大数据显示,2025年消费者购买一级能效或水效家电产品的数量比上年增长20%。智能眼镜、智能手表、智能手环增长均超40%。健康消费持续扩大,体育、娱乐用品零售额增长15.7%。

何咏前表示,下一步,商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,不断释放消费潜力活力。

此外,在对外投资方面,何咏前介绍,2025年,在高质量共建“一带一路”的引领下,中国企业对外投资保持健康平稳有序发展。截至2025年底,中国在境外设立企业超过5万家,遍布190个国家和地区。对外投资存量连续9年保持世界前三。2025年对外直接投资1743.8亿美元,比上年增长7.1%,稳居世界前列。同时,“走出去”的中国企业积极履行社会责任,年均解决超过200万个就业岗位,出资建设了一大批教育、卫生、环保民生设施,赢得了东道国各界广泛赞誉。

去年我国消费市场规模与质量实现双提升

(民 文)

降解率从60%提高至90%

生物降解塑料袋新国标明年实施

生物降解塑料购物袋是以生物降解树脂为主要原料生产,方便人们日常生活的绿色环保替代产品。过去五年,我国生物降解塑料购物袋产能年综合增长率已经连续突破20%,2025年市场总产量预计55万吨左右,每年约200亿只传统塑料袋被替代,传统塑料购物袋总体用量显著下降。

生物降解塑料购物袋现行国家标准于2019年发布,随着产品生产技术进步、检测 and 市场监管需求变化,这一标准也迎来修订和完善。《生物降解塑料购物袋》新国标日前发布,并将在2027年1月1日正式实施。

□ 本报记者 解 磊

清理市场中的“伪降解”产品,让我们买得放心。”

据介绍,在性能方面,新国标将生物降解率的门槛从60%大幅提升至90%,并针对不同环境明确了降解周期:工业堆肥条件下,完全降解不超过180天;土壤或海洋环境中,降解率达到90%以上不超过2年。国家塑料制品质量检验检测中心(北京)的降解实验显示,符合新国标的袋子在堆肥中第六周几乎已分解完毕,验证了其高效降解能力。

**责任明确化,产品实用化
生产企业扎扎实实“绿”制造**

新国标不仅关注终端产品性能,也进一步强化了产业链前端的生产者责任。其中最显著的变化是,将过去“贮存期不少于一年”的统一规定,修改为由生产企业根据产品性能与用户需求,自主确定合理的贮存期,并必须在包装上明确标示。

“这给了企业更灵活的空间,也对其技术把控和诚信标注提出了更高要求。”翁云宣解释。

山东省日照市贵明塑业负责人张贵和告诉记者:“新国标将促使我们更

精细地研究产品特性,明确标示贮存期是对消费者负责,长远看有助于建立市场信任。”中国塑料加工工业协会相关负责人也认为,这推动了行业从“一刀切”向注重产品实际应用场景和科学寿命管理转变,有利于行业整体技术升级。

同时,新标准并未因追求环保而牺牲实用性。通过优化检测方法,对袋子的承重性能、抗疲劳强度(如提吊试验)等指标提出了更贴合实际使用场景的要求,确保袋子在“好降解”的同时也“足够耐用”。国家塑料制品质量检验检测中心(北京)检验部部长王洪星介绍,严格的物理机械性能测试,保证了产品在日常使用中的可靠性。

“对消费者而言,这意味着更透明、更可靠的绿色选择;对企业而言,这既是提升产品质量与责任的驱动力,也是行业走向规范化、规模化发展的新机遇。”中国塑料加工工业协会相关负责人表示,随着新版国标的发布与即将实施,行业将在更清晰的规则下运行。在标准与市场的共同作用下,绿色替代进程有望进一步加快,为防治“白色污染”贡献实质性力量。

交通运输部等八部门日前联合印发的《2026年综合运输春运安全和服务保障总体方案》提出,今年春运期间,交通运输高位运行,自然灾害天气易发多发,要全力做好春运安全和服务保障各项工作。

为确保2026年春运工作有力有序,今年将重点开展以下举措:

在突出重大风险防范管控方面,强化新能源车充电服务保障。通过增设固定充电设施、配备大功率快充设

备、调配移动充电设施等举措,提升服务区充电能力。强化繁忙路段疏堵保畅。鼓励实施车辆免费救援,提高路网保通保畅能力。多渠道及时发布实时路况信息,引导公众合理安排出行时间和线路。强化大客流集疏运保障。继续实施进出海南琼州海峡“预约过海”、船票预售和提前分流管控,完善大雾天气停航复航联动机制,全面实施岛内租赁车辆异地免费还车。

在加强综合运输组织方面,加强综合运输运力调配。积极推广“空铁”“空巴”“公铁”联程联运,推行旅客行李直挂、跨运输方式“一票制”等便捷服务。加强重点枢纽运输服务保障。通过加密车次、延长运营时间等方式,做好枢纽到发旅客城市公交、城市轨

八部门印发安全生产和服务保障总体方案

全力确保春运工作有力有序

备、调配移动充电设施等举措,提升服务区充电能力。强化繁忙路段疏堵保畅。鼓励实施车辆免费救援,提高路网保通保畅能力。多渠道及时发布实时路况信息,引导公众合理安排出行时间和线路。强化大客流集疏运保障。继续实施进出海南琼州海峡“预约过海”、船票预售和提前分流管控,完善大雾天气停航复航联动机制,全面实施岛内租赁车辆异地免费还车。

在加强综合运输组织方面,加强综合运输运力调配。积极推广“空铁”“空巴”“公铁”联程联运,推行旅客行李直挂、跨运输方式“一票制”等便捷服务。加强重点枢纽运输服务保障。通过加密车次、延长运营时间等方式,做好枢纽到发旅客城市公交、城市轨

保障。同时,会同人社部门组织开展“春暖农民工”行动,通过开行“点对点”包车、专列、包机等方式,做好农民工集中返乡返岗出行保障。此外,加强对春运一线从业人员特别是货车、出租车、网约车、公交车司机和船员群体的关心关爱。

(交 文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



“微醺时代”酒类消费迎来结构性变化

□ 肖睿平

酒类消费市场正迎来一股不容忽视的新力量,其偏好与传统产品形成鲜明对比。淘宝数据显示,2025年以来,低度微醺、健康配方以及风味融合的果酒、啤酒、米酒等在淘宝“国货严选”的销量爆发增长。随着春节临近,年货采购氛围浓厚,年轻人成为购买年货的主力,带动“国货严选”低度酒销量同比增长213%。其中,精酿啤酒、养生果酒和新式米酒最受欢迎,而七成消费者是18到35岁的年轻人群,其中女性消费者表现尤为活跃。这标志着酒类消费市场正从传统认知中拓展,迈向更细分、更多元的新阶段。

社交媒体上,围绕“微醺”的生活分享已成为一道风景线。许多人晒出自己DIY的热啤酒、果酒等,用这些花式酒品为生活增添仪式感与温暖。这既是一种消费选择,也是一种生活态度的表达,反映了当代消费者,特别是年轻群体对酒类消费的独特理解和情感需求。

这一新兴消费群体的选择偏好呈现出鲜明特点:追求恰到好处“微醺”体验,以此缓解压力、提升生活愉悦感。“快乐”“开心”“放松”成为相关话题中最高频的情绪词。在品种选择上,他们也更倾向于尝试各类低度酒。数据显示,83%的年轻人

偏爱酒精度数低于20%的低度酒、果味酒、啤酒或米酒等。

女性消费者在其中扮演了重要角色,她们对小众口味、低度酒的偏爱,为市场开辟了一个极具潜力的新赛道。过去,酒类市场产品同质化较严重,高度数产品占主导。随着以女性为代表的消费者需求增长,这一局面正被打破。风味独特的低度酒不仅能满足其对口感与健康的需求,也契合了时尚、个性化的消费理念,展现出广阔前景。

对于酒企而言,抓住这一增长点需要敏锐洞察消费趋势,积极创新。在产品设计上,需兼顾颜值与质感,

打造能吸引目标消费者的包装;在口味研发上,不断探索新颖的果味、花香等风味组合;在度数上,把握“低度微醺”的平衡点。更重要的是,品牌需理解并回应产品所承载的情感与文化价值,与消费者建立深层连接,让饮酒成为一种愉悦的生活体验。

未来的酒类消费市场,将不再由单一需求主导。以年轻消费者,特别是女性消费意愿提升为驱动,一个更加细分、个性化、注重体验的新市场正在形成。她们的选择将不断推动产品创新与品类分化,引领整个酒类市场走向多元化、品质化的发展新阶段,焕发更强劲的生机与活力。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:解 磊

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元