

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

党的二十届四中全会精神在基层

安徽:从一张碳足迹清单前瞻低碳生活新图景

新年伊始,位于安徽省合肥市长丰县下塘镇的中创新航科技(合肥)有限公司生产正酣。办公楼内,公司质量体系工程师马瑞娜忙着筛选拟开展碳足迹标识认证的产品。展厅中,她向记者展示了一份该公司产品的碳足迹标识认证证书。

产品名称:三元锂离子动力电池电芯;

系统边界:摇篮到大门;

碳足迹数值:51.575 千克二氧化碳当量……

“上面的数值是指我们公司生产一块额定容量为 169 安时的三元锂离子动力电池电芯的直接与间接碳排放量,作为新能源整车企业供应链中的一环,我们的数值也会成为下游企业碳足迹核算基础数值的一部分。”中创新航科技股份有限公司高级工程师周鼎说,这使得产业链上的每一道工序都不再是降碳的“局外人”,“如今我们与上游原材料供应商下订单、签合同时都会将降碳纳入强制性要求”。

“党的二十届四中全会明确提出加快经济社会发展全面绿色转型,我

们在产品碳足迹标识认证工作上也加快了进度。”安徽省市场监督管理局认证认可与检验检测监管处四级调研员徐国华说,去年 10 月以来,他们已经引导约 10 家锂电池和光伏产品企业申报碳足迹标识认证,并指导企业加强碳足迹管理,保证认证周期内均以此标准生产产品。

作为从事碳足迹核算的资深服务类企业,中国质量认证中心有限公司上海分公司的核算认证业务覆盖安徽、上海、江西等地。

“去年四季度我们与安徽等地近 10 家企业对接现场认证服务,通过查看问验多环节核定企业产品生产的碳排放数值,并为多家有意愿的企业开展碳足迹标识认证培训。”中国质量认证中心有限公司上海分公司认证四部部长黄丽君说,通过培训和实操,企业对降碳有了更深刻认知,“降碳从抽象概念变为可感知、可选择的具体行动,这为经济社会绿色转型夯实了微观基础”。

(新华社)

2026年1月27日

星期二

总第 9109 期

第 6168 期

今日 4 版

去年前 11 月我国体育用品累计出口超 220 亿美元

本报讯 记者从中国文教体育用品协会获悉,在全球贸易环境复杂多变的背景下,我国体育用品出口总体保持平稳运行。2025 年 1—11 月,累计出口额 227.73 亿美元,同比增长 1.53%。从单月数据看,11 月当月出口额 19.8 亿美元,同比下降 2.85%,环比增长 1.23%。

(体 文)

权威发布

1 月 22 日,商务部举行例行新闻发布会。商务部新闻发言人何咏前表示,2025 年,我国消费市场保持平稳发展态势,规模与质量实现双提升,超大规模市场优势持续显现。总的来看,可以用三个关键词来概括全年消费市场特点。

一是扩容。2025 年,社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元大关,达 50.1 万亿元,增长 3.7%,最终消费支出对经济增长的贡献率为 52%。

二是惠民。2025 年加力实施消费品以旧换新,带动相关品类销售达 2.61 万亿元,3.66 亿人次享受到真金白银的实惠。限额以上单位家电、家具、文化办公用品、通讯器材零售额分别增长 11%、14.6%、17.3% 和 20.9%。

三是提质。绿色、智能等新型消费蓬勃发展。去年新能源车零售量增长 17.6%,渗透率持续提升,截至 2025 年底,每售出 10 辆乘用车就有 6 辆是新能源车。商务大数据显示,2025 年消费者购买一级能效或水效家电产品的数量比上年增长了 20%,智能眼镜、智能手表、智能手环增长均超 40%。健康消费持续扩大,体育、娱乐用品零售额增长 15.7%。

何咏前表示,下一步,商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,不断释放消费潜力活力。

此外,在对外投资方面,何咏前介绍,2025 年,在高质量共建“一带一路”的引领下,中国企业对外投资保持健康平稳有序发展。截至 2025 年底,中国在境外设立企业超过 5 万家,遍布 190 个国家和地区。对外投资存量连续 9 年保持世界前三。2025 年对外直接投资 1743.8 亿美元,比上年增长 7.1%,稳居世界前列。同时,“走出去”的中国企业积极履行社会责任,年均解决超过 200 万个就业岗位,出资建设了一大批教育、卫生、环保民生设施,赢得了东道国各界广泛赞誉。

(民 文)

去年我国消费市场规模实现双提升

道交通、出租汽车(含网约车)集疏运服务保障。提升小微型客车租赁服务水平。引导头部汽车租赁企业加大重点城市小微型租赁客车投放,拓展服务网络,扩大免费或低费异地还车区域范围。

在加强春运暖心服务方面,今年春运期间将开展“情满旅途”活动。引导高速公路服务区经营者加大优质餐饮和商品供给,增设移动卫生间,加大垃圾清运频次。强化重点群体出行服务

八部门印发安全生产和服务保障总体方案

全力确保春运工作有力有序

备、调配移动充电设施等举措,提升服务区充电能力。强化繁忙路段疏堵保畅。鼓励实施车辆免费救援,提高路网保通保畅能力。多渠道及时发布实时路况信息,引导公众合理安排出行时间和线路。强化大客流集疏运保障。继续实施进出海南琼州海峡“预约过海”、船票预售和提前分流管控,完善大雾天气停航复航联动机制,全面实施岛内租赁车辆异地免费还车。

在加强综合运输组织方面,加强综合运输运力调配。积极推广“空铁”“空巴”“公铁”联程联运,推行旅客行李直挂、跨运输方式“一票制”等便捷服务。加强重点枢纽运输服务保障。通过加密车次、延长运营时间等方式,做好枢纽到发旅客城市公交、城市轨

保障。同时,会同人社部门组织开展“春暖农民工”行动,通过开行“点对点”

包车、专列、包机等方式,做好农民工集中返乡返岗出行保障。此外,加强对春运一线从业人员特别是货车、出租车、网约车、公交车司机和船员群体的关心关爱。

(交 文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

“微醺时代”酒类消费迎来结构性变化

□ 肖睿平

社交媒体上,围绕“微醺”的生活分享已成为一道风景线。许多人晒出自己 DIY 的热啤酒、果酒等,用这些花式酒品为生活增添仪式感与温暖。这既是一种消费选择,也是一种生活态度的表达,反映了当代消费者,特别是年轻群体对酒类消费的独特理解和情感需求。

这一新兴消费群体的选择偏好呈现出鲜明特点:追求恰到好处的“微醺”体验,以此缓解压力、提升生活愉悦感,“快乐”“开心”“放松”成为相关话题中最高频的情绪词。在品种选择上,他们也更倾向于尝试各类低度酒。数据显示,83% 的年轻人

偏爱酒精度数低于 20% 的低度酒、果味酒、啤酒或米酒等。

女性消费者在其中扮演了重要角色,她们对小众口味、低度酒的偏爱,为市场开辟了一个极具潜力的新赛道。过去,酒类市场产品同质化较严重,高度数产品占主导。随着以女性为代表的消费者需求增长,这一局面正被打破。风味独特的低度酒不仅能满足其对口感与健康的需求,也契合了时尚、个性化的生活消费理念,展现出广阔前景。

对于酒企而言,抓住这一增长点需要敏锐洞察消费趋势,积极创新。在产品设计上,需兼顾颜值与质感,打造能吸引目标消费者的包装;在口味研发上,不断探索新颖的果味、花香等风味组合;在度数上,把握“低度微醺”的平衡点。更重要的是,品牌需理解并回应产品所承载的情感与文化价值,与消费者建立深层连接,让饮酒成为一种愉悦的生活体验。

未来的酒类消费市场,将不再由单一需求主导。以年轻消费者,特别是女性消费意愿提升为驱动,一个更加细分、个性化,注重体验的新市场正在形成。她们的选择将不断推动产品创新与品类分化,引领整个酒类市场走向多元化、品质化的发展新阶段,焕发更强的生机与活力。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可