

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

GDP 突破 140 万亿元, 消费贡献 5 成增长

2025 年中国经济靠“烟火气”稳增长、提质量

2025 年中国经济成绩单重磅出炉, 国内生产总值首次跃上 140 万亿元新台阶, 世界第二大经济体在高质量发展道路上稳步前行。“十四五”时期, 中国经济总量接连跨越 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元、140 万亿元关口, 五年经济年均增长 5.4%, 人均 GDP 连续 3 年超 1.3 万美元。

“2025 年, 国民经济运行顶压前行、向新向优, 高质量发展取得新成效, 经济社会发展主要目标任务圆满完成, ‘十四五’胜利收官。”国家统计局局长康义对 2025 年经济发展作出评价。

纵观去年全年经济运行态势, 可用“稳、进、新、韧”四字精准概括。首先是“稳”, 发展根基愈发坚实。面对外部环境风高浪急, 我国的发展稳定性持续提升。规模以上工业增加值比

上年增长 5.9%, 城镇调查失业率平均值 5.2%。

其次是“进”, 结构优化成效显著。2025 年高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升至 17.1%, 最终消费支出对经济增长贡献率超过 5 成, 居民人均可支配收入实际增长 5.0%, 与经济增长同步。海南自贸港全岛封关运作, 改革开放的大门越开越大。

第三是“新”, 新质生产力厚积成势。研发经费投入强度首次超过经合组织成员国(OECD)平均水平, 创新指数冲进全球前十。规模以上数字产品制造业增加值比上年增长 9.3%, 绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展, 新能源汽车国内新车销量占比超过 50%。

最后是“韧”, 发展活力持续释放。在世界经济秩序遭受重创、国内

新旧动能转换存在阵痛的条件下, 我国经济仍然实现“量的跨越”与“质的提升”。中国已成为 150 多个国家和地区的最主要贸易伙伴, 高技术产品出口额比上年增长 13.2%。

消费市场的蓬勃生机, 成为 2025 年中国经济发展的亮眼底色。消费对经济增长的贡献率超过 52%。全年服务零售额增长 5.5%, 比商品零售额快了 1.7 个百分点。居民消费从商品消费为主向商品和服务消费并重转变, 体验式消费成为新潮流。旅游、文化、体育、娱乐等服务消费领域零售额实现两位数增长, 同时, 新型消费业态层出不穷, 网上零售额增长 8.6%, 直播带货、在线文娱等新模式持续火热。

这份优异的经济答卷, 离不开政策的积极有为、主动发力。从“两重”“两新”政策加力扩围、稳就业稳经济

2026 年 1 月 26 日
星期一
总第 9108 期
第 6167 期
今日 4 版

去年家电类、通讯器材类商品零售额均破万亿元大关

本报讯 1 月 20 日, 记者从商务部获悉, 在消费品以旧换新政策带动下, 2025 年家电类、通讯器材类商品零售均突破万亿元大关。

从换新数据看, 2025 年 12 类家电以旧换新超 1.29 亿台, 手机等数码产品购新超 9100 万台。从统计数据看, 2025 年限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通讯器材类商品零售额分别增长 11%、20.9%。从市场规模看, 国家统计局数据显示, 2025 年家电类商品零售额达 11695 亿元, 通讯器材类商品零售额达 10076 亿元, 均创历史新高。

(宗文)

党的二十届四中全会精神在基层

“这是村集体从村外‘产业飞地’收获的第一笔分红!”临近年终, 江西省吉安市永丰县中村乡义溪村村支书陈辉拿着分红单, 难掩喜悦。

义溪村地处永丰县南部山区, 是典型的“九山半水半分田”村落, 耕地少且多为梯田, 机械化耕作和产业规模化发展难度大。陈辉说, 村子曾尝试发展金桔等水果产业, 却因为地块海拔高, 温度低, 果园遭遇冻害, 产业发展屡屡碰壁。

与此类似, 永丰县部分山区村也面临土地资源匮乏、交通物流不便等难题。2024 年以来, 永丰县创新构建“党建+公司+集体+农户”发展模式, 成立 1 家县级“共富公司”与 40 多家乡村“共富公司”, 实现全县村镇全覆盖。县级“共富公司”承担资源整合、市场对接的任务, 精准摸排各乡村资源禀赋与产业需求, 搭建起跨区域资源交互的桥梁。

中村乡与佐龙乡的甘薯产业合作, 成为永丰县首个落地的“产业飞地”项目。佐龙乡土地资源相对丰富, 甘薯种植是当地的传统产业, 但此前农户售卖红薯每斤仅几毛钱, 产业链条短、附加值低, 面临转型升级压力。

通过县级“共富公司”牵线, 义溪村整合 25 万元村集体经济资金入股佐龙乡甘薯产业基地, 共同升级建设滴灌设施, 联合开拓市场。如今, 基地培育的红薯苗远销海南、山东等地, 新品种蜜薯收购价每斤超 3 元。中村乡与佐龙乡结成跨区域发展的利益共同体, 实现资源互补、优势叠加。

“产业飞地”不仅激活了村集体经济, 还能助力村民务工。沙溪镇水源村以水稻、白莲、油茶等传统种植业为主, 收益有限且很难摆脱“看天吃饭”的种植风险。于是, 水源村 2025 年整合项目资金, 在离县城更近、产业配套更好的佐龙乡下屋村投资建设冷库, 目前已完成验收。水源村村支书杨昌林介绍, 冷库项目落地后, 村集体每年可获得 2.45 万元稳定租金收益, 同时还能提供多个工作岗位。

据介绍, 截至目前, 永丰县已统筹各类资金超 3000 万元, 落地多个“产业飞地”项目, 涵盖特色种植、农产品加工、光伏等领域。

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展十五个五年规划的建议》提出, 筹划优化村镇布局, 推动县域基础设施一体化规划建设管护。发展各具特色的县域经济, 开发农业多种功能, 推动农村一二三产业深度融合, 培育壮大乡村特色产业, 完善联农带农机制, 促进农民稳定增收。

“四中全会精神为基层分类有序推进乡村振兴指明了方向。永丰县通过搭平台、优服务, 依托‘共富公司’体系, 整合政策、资金、技术、市场等关键要素, 正逐步形成政府引导、市场运作、乡镇协同、群众受益的可持续发展机制。下一步, 我们将进一步深化‘共富公司’体系建设, 按照分类施策思路细化县域产业布局, 持续激活乡村发展动能。”永丰县常委、组织部部长钟小中说。

监管动态

“扫一扫”可知“准不准” 电子秤智慧监管平台上线

记者 1 月 21 日了解到, 市场监管总局组织开发的全国电子计价秤智慧计量监管平台启动试运行。该监管平台是全国计量监管领域第一个实现全链条非现场穿透式监管的智慧平台, 标志着我国计量监管迈入智慧互联、全国一体化新阶段。

截至目前, 134 家电子计价秤生产企业、2163 家计量检定技术机构、3430 个市场监管部门、20 家型式评价计量技术机构已入驻平台, 为平台顺利运行奠定良好数据生态与协同治理基础。

据了解, 该监管平台主要功能包括: 一是全生命周期信息聚合。汇聚电子计价秤型式评价、生产、强制检定、使用、维修等各环节的关键数据, 实现信息贯通。二是关键数据防伪与追溯。应用防伪增强技术, 规范统一数据采集标准, 对电子计价秤全链条信息设置监控引擎, 一旦非法改动就能自动触发预警, 保障电子计价秤关键计量数据的真实性与

(新华网)

骨关节健康纳入保健功能目录 保健食品行业迈出关键一步

标尺明确, 不再雾里看花

本报记者 赵 曦 □ 花沁昕

“买氨糖软骨素总怕踩坑, 有的说能治关节痛, 有的说只是保养, 我也不知道该听谁的。”在北京朝阳区某药房内, 58 岁的阿姨在关节养护类产品货架前犹豫不决。她的困惑, 正是长期以来骨关节保健市场缺乏明确功能界定的缩影。

数据显示, 随着人口老龄化的加剧与全民健身热潮的兴起, 我国骨关节健康潜在消费人群已达 3.5 亿。在旺盛的市场需求之下, 市场监管总局近日发布了《允许保健食品声称的保健功能目录 有助于维持骨关节健康(缓解疼痛或僵硬/缓解软骨损伤)》。这是《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》和《保健食品新功能及产品技术评价实施细则(试行)》实施后的首个新增功能, 此次新政策的落地不仅破解了消费者的选购难题, 更给行业发展注入了新动能。“这不仅是保健功能目录里新增的一个项目, 更给行业指明了‘用数据说话’的方向。”厉梁秋表示, 该功能由协会组织行业共同申报, 是“政府发布+企业创新”双引擎模式的一次实践, 进而鼓励企业关注科技研发, 用“良币”来净化市场。

据亦恺测算, 2024 年 9 月至 2025 年 8 月, 国内电商骨关节营养健康产品销售额达 69 亿元, 同比增长 24.3%, 但繁荣背后也存在乱象。记者曾在某电商直播间观察到, 主播称其品牌的普通膳食补充剂产品能治疗骨关节炎, 还暗示其产品属于 OTC(非处方药)药品, 也有店铺用“修复软骨、重返年轻”的话术推销产品, 却只在角落标注“不可替代药物”字样。对此, 中国营养保健食品协会副会长厉梁秋在接受记者采访时表示, 保健食品具备一定的健康价值, 但并非“灵

丹妙药”, 消费者需理性认识自身的健康需求, 切勿盲目追捧重营销、重包装的产品。

激活产业创新 惠及多元人群

作为 2023 年《保健食品新功能及产品技术评价实施细则(试行)》实施后的首个新增功能, 此次新政策的落地不仅破解了消费者的选购难题, 更给行业发展注入了新动能。“这不仅是保健功能目录里新增的一个项目, 更给行业指明了‘用数据说话’的方向。”厉梁秋表示, 该功能由协会组织行业共同申报, 是“政府发布+企业创新”双引擎模式的一次实践, 进而鼓励企业关注科技研发, 用“良币”来净化市场。

厉梁秋解释, 此前关节养护类产品只有“有助于增加骨密度”这个单一的保健功能, 无法覆盖消费者缓解关节疼痛、僵硬等多元需求, 因而不少人转向了跨境产品。之所以优先将骨关节健康纳入保健功能目录, 一方面是市场需求亟待满足, 另一方面则是科研基础的扎实积累, 目前全球在该领域已有成熟的研究共识, 美国、欧盟、韩国等均有对

应功能声称规范, 可借鉴其经验推进本土化落地。她特别提到, 保健食品的新功能申报能够促使企业用科学的研究和数据作为底气, 更精准地针对市场需求。

针对消费者关心的价格问题, 厉梁秋回应, 市场是最好的调节器, 随着更多企业入局, 良性竞争会促使价格稳定在合理区间。“真正有竞争力的产品, 靠的是功效和口碑, 而非高价营销。”她同时提醒消费者, 选购时需认准“蓝帽子”标志, 确认产品声称含“有助于维持骨关节健康”, 更要明确保健食品不能替代药物, 关节不适需及时就医, 日常养护需结合运动与均衡饮食。

据悉, 目前市场监管总局已收到 35 项拟纳入保健功能目录的建议, 正分批开展技术评价。针对企业提出的申报新功能产品诉求, 市场监管总局将组织审评机构按照新功能保健食品注册管理程序要求, 加快审评审批效率, 支持企业研发创新, 尽快将制度创新转化为实际生产力, 不断满足消费者健康需求, 促进产业高质量发展。

记者 1 月 21 日了解到, 市场监管总局组织开发的全国电子计价秤智慧计量监管平台启动试运行。该监管平台是全国计量监管领域第一个实现全链条非现场穿透式监管的智慧平台, 标志着我国计量监管迈入智慧互联、全国一体化新阶段。

截至目前, 134 家电子计价秤生产企业、2163 家计量检定技术机构、3430 个市场监管部门、20 家型式评价计量技术机构已入驻平台, 为平台顺利运行奠定良好数据生态与协同治理基础。

据了解, 该监管平台主要功能包括: 一是全生命周期信息聚合。汇聚电子计价秤型式评价、生产、强制检定、使用、维修等各环节的关键数据, 实现信息贯通。二是关键数据防伪与追溯。应用防伪增强技术, 规范统一数据采集标准, 对电子计价秤全链条信息设置监控引擎, 一旦非法改动就能自动触发预警, 保障电子计价秤关键计量数据的真实性与

(新华网)

3.5 亿人次刚需背后的选购难题

近日, 记者走访北京多家药房发

现, 关节养护类产品已经不再是老年人的专属, 消费群体正在逐步向年轻化扩大。在某药房内, 记者注意到货架上既有针对中老年人的氨糖软骨素钙片, 也有适合运动人群的关节修复胶囊, 甚至还有儿童青少年专属的钙 K2 制剂。“近两年, 年轻人购买关节养护产品的趋势逐渐明显, 他们中很多是健身爱好者或久坐的上班族。”店员告诉记者, 虽然需求增加, 但消费者选购时对其宣传功效持半信半疑的态度, 有的人即使买了也只是图个心理安慰。

据亦恺测算, 2024 年 9 月至 2025 年 8 月, 国内电商骨关节营养健康产品销售额达 69 亿元, 同比增长 24.3%, 但繁荣背后也存在乱象。记者曾在某电商直播间观察到, 主播称其品牌的普通膳食补充剂产品能治疗骨关节炎, 还暗示其产品属于 OTC(非处方药)药品, 也有店铺用“修复软骨、重返年轻”的话术推销产品, 却只在角落标注“不可替代药物”字样。对此, 中国营养保健食品协会副会长厉梁秋在接受记者采访时表示, 保健食品具备一定的健康价值, 但并非“灵

丹妙药”, 消费者需理性认识自身的健康需求, 切勿盲目追捧重营销、重包装的产品。

要充分挖掘春节服务消费需求对商家提出了更高的要求, 商家需要提供更全面的服务, 人员和服务提前到位, 新春期间“随叫随到”, 在春节期间服务需求集中释放时“接得住、不断档”。同时, 商家还应注重服务质量, 提升服务水平, 吸引更多消费者, 把春节服务消费需求的蛋糕做大。

对于整个消费市场而言, 细分春节消费赛道, 充分满足春节消费需求, 具有多重积极意义。一方面, 以专业的服务帮助消费者解决各种难题, 让消费者过一个轻松、祥和的春节。另一方面, 也能有效拉动消费市场, 为商家增加经营收入, 并带动相关产业的发展, 形成新的经济增长点。

春节服务型消费需求增长, 是经济社会发展和人们生活水平提高的生动体现, 商家要积极作为, 捕捉商机, 满足需求, 让春节消费市场更加多姿多彩。

记者 1 月 21 日了解到, 市场监管总局组织开发的全国电子计价秤智慧计量监管平台启动试运行。该监管平台是全国计量监管领域第一个实现全链条非现场穿透式监管的智慧平台, 标志着我国计量监管迈入智慧互联、全国一体化新阶段。

截至目前, 134 家电子计价秤生产企业、2163 家计量检定技术机构、3430 个市场监管部门、20 家型式评价计量技术机构已入驻平台, 为平台顺利运行奠定良好数据生态与协同治理基础。

据了解, 该监管平台主要功能包括: 一是全生命周期信息聚合。汇聚电子计价秤型式评价、生产、强制检定、使用、维修等各环节的关键数据, 实现信息贯通。二是关键数据防伪与追溯。应用防伪增强技术, 规范统一数据采集标准, 对电子计价秤全链条信息设置监控引擎, 一旦非法改动就能自动触发预警, 保障电子计价秤关键计量数据的真实性与

(新华网)

3.5 亿人次刚需背后的选购难题

近日, 记者走访北京多家药房发

现, 关节养护类产品已经不再是老年人的专属, 消费群体正在逐步向年轻化扩大。在某药房内, 记者注意到货架上既有针对中老年人的氨糖软骨素钙片, 也有适合运动人群的关节修复胶囊, 甚至还有儿童青少年专属的钙 K2 制剂。“近两年, 年轻人购买关节养护产品的趋势逐渐明显, 他们中很多是健身爱好者或久坐的上班族。”店员告诉记者, 虽然需求增加, 但消费者选购时对其宣传功效持半信半疑的态度, 有的人即使买了也只是图个心理安慰。

据亦恺测算, 2024 年 9 月至 2025 年 8 月, 国内电商骨关节营养健康产品销售额达 69 亿元, 同比增长 24.3%, 但繁荣背后也存在乱象。记者曾在某电商直播间观察到, 主播称其品牌的普通膳食补充剂产品能治疗骨关节炎, 还暗示其产品属于 OTC(非处方药)药品, 也有店铺用“修复软骨、重返年轻”的话术推销产品, 却只在角落标注“不可替代药物”字样。对此, 中国营养保健食品协会副会长厉梁秋在接受记者采访时表示, 保健食品具备一定的健康价值, 但并非“灵

丹妙药”, 消费者需理性认识自身的健康需求, 切勿盲目追捧重营销、重包装的产品。

要充分挖掘春节服务消费需求增长, 是经济社会发展和人们生活水平提高的生动体现, 商家要积极作为, 捕捉商机, 满足需求, 让春节消费市场更加多姿多彩。

村里有了“产业飞地”

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费