

消费日报

2026年1月26日

星期一

总第9108期

第6167期

今日4版

去年家电类、通讯器材类商品零售额均破万亿元大关

本报讯 1月20日,记者从商务部获悉,在消费品以旧换新政策带动下,2025年家电类、通讯器材类商品零售均突破万亿元大关。

从换新数据看,2025年12类家电以旧换新超1.29亿台,手机等数码产品购新超9100万部。从统计数据看,2025年限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通讯器材类商品零售额分别增长11%、20.9%。从市场规模看,国家统计局数据显示,2025年家电类商品零售额达11695亿元,通讯器材类商品零售额达10076亿元,均创历史新高。

(宗文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

GDP突破140万亿元,消费贡献5成增长

2025年中国经济靠“烟火气”稳增长、提质量

2025年中国经济成绩单重磅出炉,国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶,世界第二大经济体在高质量发展道路上稳步前行。“十四五”时期,中国经济总量接连跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元关口,五年经济年均增长5.4%,人均GDP连续3年超1.3万美元。

“2025年,国民经济运行顶压前行、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现,‘十四五’胜利收官。”国家统计局局长康义对2025年经济发展作出评价。

纵观去年全年经济运行态势,可用“稳、进、新、韧”四字精准概括。首先是“稳”,发展根基愈发坚实。面对外部环境风高浪急,我国的发展稳定性持续提升。规模以上工业增加值比

上年增长5.9%,城镇调查失业率平均值为5.2%。

其次是“进”,结构优化成效显著。2025年高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升至17.1%,最终消费支出对经济增长贡献率超过五成,居民人均可支配收入实际增长5.0%,与经济增长同步。海南自贸港全岛封关运作,改革开放的大门越开越大。

第三是“新”,新质生产力厚积成势。研发经费投入强度首次超过经合组织成员国(OECD)平均水平,创新指数冲进全球前十。规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展,新能源汽车国内新车销量占比超过50%。

最后是“韧”,发展活力持续释放。在世界经贸秩序遭受重创、国内

新旧动能转换存在阵痛的条件下,我国经济仍然实现“量的跨越”与“质的提升”。中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,高技术产品出口额比上年增长13.2%。

消费市场的蓬勃生机,成为2025年中国经济发展的亮眼底色。消费对经济增长的贡献率超过52%。全年服务零售额增长5.5%,比商品零售额快了1.7个百分点。居民消费从商品消费为主向商品和服务消费并重转变,体验式消费成为新潮流。旅游、文化、体育、娱乐等服务消费领域零售额实现两位数增长,同时,新型消费业态层出不穷,网上零售额增长8.6%,直播带货、在线文娱等新模式持续火热。

这份优异的经济答卷,离不开政策的积极有为、主动发力。从“两重”“两新”政策加力扩围、稳就业稳经济

推动高质量发展的若干举措出台,到综合整治“内卷式”竞争……一系列政策着力扩需求、优供给、稳经济,经济稳定向好运行的支撑保障更加坚实。

2026年作为“十五五”开局之年,各地纷纷谋划重点任务:上海、辽宁、福建等省份聚焦营商环境持续优化,湖北部署加快打造具有全国影响力的科技创新高地……各地发展热潮涌动,开局势头良好。

“开年以来,各地区各部门瞄准既定目标,积极主动作为,不断创新政策举措,以实际行动扎实推进高质量发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。总的来说,2025年中国经济交出了一份来之不易、含金量极高的答卷。140万亿元的里程碑,标志着中国经济底盘更实、韧性更强、活力更足。

(宗禾)

党的二十届四中全会精神在基层

“这是村集体从村外‘产业飞地’收获的第一笔分红!”临近年终,江西省吉安市永丰县中村乡义溪村村支书陈辉拿着分红账单,难掩喜悦。

义溪村地处永丰县南部山区,是典型的“九山半水半分田”村落,耕地少且多为梯田,机械化耕作和产业规模化发展难度大。陈辉说,村子曾尝试发展金桔等水果产业,却因地块海拔高、温度低,果园遭遇冻害,产业发展屡屡碰壁。

与此类似,永丰县部分山区村也面临土地资源匮乏、交通物流不便等难题。2024年以来,永丰县创新构建“党建+公司+集体+农户”发展模式,成立1家县级“共富公司”与40多家乡村“共富公司”,实现全县村镇全覆盖。县级“共富公司”承担资源整合、市场对接的任务,精准摸排各乡村资源禀赋与产业需求,搭建起跨区域资源交互的桥梁。

中村乡与佐龙乡的甘薯产业合作,成为永丰县首个落地的“产业飞地”项目。佐龙乡土地资源相对丰富,甘薯种植是当地的传统产业,但此前农户售卖红薯每斤仅几毛钱,产业链条短、附加值低,面临转型升级压力。

通过县级“共富公司”牵线,义溪村整合25万元村集体资金投入佐龙乡甘薯产业基地,共同升级建设滴灌设施,联合开拓市场。如今,基地培育的红薯苗远销海南、山东等地,新品种蜜薯收购价每斤超3元。中村乡与佐龙乡结成跨区域发展的利益共同体,实现资源互补、优势叠加。

“产业飞地”不仅激活了村集体经济,还能助力村民主工。沙溪镇水源村以水稻、白莲、油茶等传统种植业为主,收益有限且很难摆脱“看天吃饭”的种植风险。于是,水源村2025年整合项目资金,在离县城更近、产业配套更好的佐龙乡下屋村投资建设冷库,目前已完成验收。水源村村支书杨昌林介绍,冷库项目落地后,村集体每年可获得2.45万元稳定租金收益,同时还能提供多个工作岗位。

据介绍,截至目前,永丰县已统筹各类资金超3000万元,落地多个“产业飞地”项目,涵盖特色种植、农产品加工、光伏等领域。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,统筹优化村镇布局,推动县域基础设施一体化规划建设管护。发展各具特色的县域经济,开发农业多种功能,推动农村一二三产业深度融合,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收。

“四中全会精神为基层分类有序推进乡村振兴指明了方向。永丰县通过搭平台、优服务,依托‘共富公司’体系,整合政策、资金、技术、市场等关键要素,正逐步形成政府引导、市场运作、乡镇协同、群众受益的可持续发展机制。下一步,我们将进一步深化‘共富公司’体系建设,按照分类施策思路细化县域产业布局,持续激活乡村发展动能。”永丰县委常委、组织部部长钟小中说。

(新华网)

监管动态

“扫一扫”可知“准不准”
电子秤智慧监管平台上线

记者1月21日了解到,市场监管总局组织开发的全国电子计价秤智慧计量监管平台启动试运行。该监管平台是全国计量监管领域第一个实现全链条非现场穿透式监管的智慧平台,标志着我国计量监管迈入智慧互联、全国一体化新阶段。

截至目前,134家电子计价秤生产企业、2163家计量检定技术机构、3430个市场监管部门、20家型式评价计量技术机构已入驻平台,为平台顺利运行奠定良好数据生态与协同治理基础。

据了解,该监管平台主要功能包括:一是全生命周期信息聚合。汇聚电子计价秤型式评价、生产、强制检定、使用、维修等各环节的关键数据,实现信息贯通。二是关键数据防伪与追溯。应用防伪增强技术,规范统一数据采集标准,对电子计价秤全链条信息设置监控引擎,一旦非法改动就能自动触发预警,保障电子计价秤关键计量数据的真实性与不可篡改性。三是计量监管闭环支撑。平台为电子计价秤型式评价、强制检定、监督检查、投诉举报处理等监管活动提供信息化、智慧化支撑,四是便捷公众信息查询和监督。平台为公众提供便捷的电子计价秤信息查询服务,通过“扫一扫”“碰一碰”就能知道电子计价秤在平台上“有没有”,进而判断“准不准”。

该监管平台突破传统计量监管在地域、部门与环节上的局限,通过数字技术低成本、高效率地实现全国范围、全链条、跨部门协同监管,将为提升全国民生计量监管能力和效能提供强有力的技术支撑。

(央视新闻)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

骨关节健康纳入保健功能目录 保健食品行业迈出关键一步

标尺明确,不再雾里看花

本报记者 赵曦 □花沁昕

“买氨糖软骨素总怕踩坑,有的说能治关节痛,有的说只是保养,我也不知道该听谁的。”在北京市朝阳区某药房内,58岁的张阿姨在关节养护类产品的货架前犹豫不决。她的困惑,正是长期以来骨关节保健市场缺乏明确功能界定的缩影。

数据显示,随着人口老龄化的加剧与全民健身热潮的兴起,我国骨关节健康潜在消费人群已达3.5亿。在旺盛的市场需求之下,市场监管总局于近日发布了《允许保健食品声称的保健功能目录 有助于维持骨关节健康(缓解疼痛或僵硬缓解软骨损伤)》。这是《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》和《保健食品新功能及产品技术评价实施细则(试行)》发布后,首个纳入保健功能目录的保健食品新功能,标志着我国保健食品新的功能声称及相应产品市场准入迈出新步伐,为行业发展划定清晰赛道,更给消费者吃下了“定心丸”。

3.5亿人次刚需背后的选购难题

近日,记者走访北京多家药房发

现,关节养护类产品已经不再是老年人的专属,消费群体正在逐步向年轻化扩大。在某药房内,记者注意到货架上既有针对中老年人的氨糖软骨素钙片,也有适合运动人群的关节修护胶囊,甚至还有儿童青少年专属的钙K2制剂。“近两年,年轻人购买关节养护产品的趋势逐渐明显,他们中很多是健身爱好者或久坐的上班族。”店员告诉记者,虽然需求增加,但消费者选购时对其宣传功效持半信半疑的态度,有的人即使买了也只是图个心理安慰。

据办恺测算,2024年9月至2025年8月,国内电商骨关节营养健康产品销售额达69亿元,同比增长24.3%,但繁荣背后也存在乱象。记者曾在某电商直播间观察到,主播称其品牌的普通膳食补充剂产品能治疗骨关节炎,还暗示其产品属于OTC(非处方药)药品,也有店铺用“修复软骨、重返年轻”的话术推销产品,却只在角落标注“不可替代药物”字样。对此,中国营养保健食品协会副会长厉梁秋在接受记者采访时表示,保健食品具备一定的健康价值,但并非“灵

丹妙药”,消费者需理性认识自身的健康需求,切勿盲目追捧重营销、重包装的产品。

激活产业创新 惠及多元人群

作为2023年《保健食品新功能及产品技术评价实施细则(试行)》实施后的首个新增功能,此次新政策的落地不仅破解了消费者的选购难题,更给行业发展注入了新动能。“这不仅是保健功能目录里新增的一个项目,更给行业指明了‘用数据说话’的方向。”厉梁秋表示,该功能由协会组织行业共同申报,是“政府发布+企业创新”双引擎模式的一次实践,进而鼓励企业关注科技研发,用“良币”来净化市场。

厉梁秋解释,此前关节养护类产品只有“有助于增加骨密度”这个单一的保健功能,无法覆盖消费者缓解关节疼痛、僵硬等多元需求,因而不少人转向了跨境产品。之所以优先将骨关节健康纳入保健功能目录,一方面是市场需求亟待满足,另一方面则是科研基础的扎实积累,目前全球在该领域已有成熟的研究共识,美国、欧盟、韩国等均有对

应功能声称规范,可借鉴其经验推进本土化落地。她特别提到,保健食品的新功能申报能够促使企业用科学研究和数据作为底气,更精准地针对市场需求。

针对消费者关心的价格问题,厉梁秋回应,市场是最好的调节器,随着更多企业入局,良性竞争会促使价格稳定在合理区间。“真正有竞争力的产品,靠的是功效和口碑,而非高价营销。”她同时提醒消费者,选购时需认准“蓝帽子”标志,确认产品声称含“有助于维持骨关节健康”,更要明确保健食品不能替代药物,关节不适需及时就医,日常养护需结合运动与均衡饮食。

据悉,目前市场监管总局已收到35项拟纳入保健功能目录的建议,正分批开展技术评价。针对企业提出的申报新功能产品诉求,市场监管总局将组织审评机构按照新功能保健食品注册管理程序要求,加快审评审批效率,支持企业研发创新,尽快将制度创新转化为实际生产力,不断满足消费者健康需求,促进产业高质量发展。



春节服务型消费潜力巨大

□肖睿平

春节消费,不仅要关注年货消费,更要关注服务型消费。58到家最新数据显示,进入1月,家政清洁、宠物寄养、旧物回收、租车返乡等多类服务需求集中显现,其中宠物寄养与家政深度清洁需求均增长超四成。春节消费,正从“置办年货”转向“把生活安排好”。“回家过好年”,不仅年货消费需求巨大,服务消费也蕴含着不可估量的市场潜力。

春节是消费增长的黄金时期,但大家往往将重点聚焦于年货、食品、新衣、礼品等市场主角。随着社会经济的飞速发展和人们生活品质

的提高,消费理念和习惯也发生了重要变化,春节的内涵已超越了单纯的物质采购,生活服务和精神需求在春节期间迸发出越来越多的活力。人们不再满足于忙碌地准备年货、操持家务,而是希望过一个轻松、舒适的春节,享受节日的欢乐。因此,围绕“回家过年”的生活服务需求,将成为春节消费的一大亮点。比如春节之前,每家都会进行“全屋大扫除”,过一个窗明几净的春节,这就催生了巨大的服务消费需求。此外,春节是除旧迎新的节日,大家都会清除废旧物品,换新家居,这不仅使废

旧物品处理回收服务产生了新需求,也为家居安装服务带来了商机。从旧家具、家电的拆除搬运,到新家具的组装摆放,每一个环节都蕴含着服务消费的机会。

要充分挖掘春节服务消费需求对商家提出了更高的要求,商家需要提供更全面的服务,人员和服务提前就位,新春期间“随叫随到”,在节日期间服务需求集中释放时“接得住、不断档”。同时,商家还应注意服务质量,提升服务水平,吸引更多消费者,把春节服务消费需求的蛋糕做大。

对于整个消费市场而言,细分春节消费赛道,充分满足春节消费需求,具有多重积极意义。一方面,以专业的服务帮助消费者解决各种难题,让消费者过一个轻松、祥和的春节。另一方面,也能有效拉动消费市场,为商家增加经营收入,并带动相关产业的发展,形成新的经济增长点。

春节服务型消费需求增长,是经济社会发展和人们生活水平提高的生动体现,商家要主动作为,捕捉商机,满足需求,让春节消费市场更加多姿多彩。

快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可