

# 江苏溧阳“1号公路”串起乡村振兴密码



□ 本报记者 许永军

在长三角腹地,江苏省溧阳县以“三山一水六分田”的自然禀赋铺开一幅生态画卷。近年来,一条串联220余处乡村旅游景点的“溧阳1号公路”,不仅成为风景线,更成为乡村振兴的发展线。沿线的民宿产业,正从昔日的“农家乐”走向精品化、品牌化,成为带动近10万村民创业就业、激活乡村活力的重要引擎。

## 从矿坑到桃源:生态修复中的民宿实践

青峰仙居是溧阳民宿发展的一个缩影。青峰仙居坐落于戴埠镇青峰山脚下,这里曾是一处废弃矿坑。通过生态修复,如今已是“前临水库、后倚草坪”的生态桃源,2023年荣获全国甲级旅游民宿称号。据工作人员介绍,不同的时节、节假日,

民宿内会开展丰富多彩的主题活动,春季可包青团、挖小蒜、采春茶、挖春笋、晒笋干,夏季有啤酒小龙虾派对,秋季可户外写生、打板栗,冬季挖冬笋等;定期组织开展插花、茶艺等体验课,读书会、茶话会等线下分享会。

这种尊重自然、融入乡土的改造理念,在合谷村上民宿得以延续。合谷村上民宿位于溧阳天目湖上游的平桥村,村上有个著名的平桥石坝,号称中国最大的钢筋混凝土水库大坝,也是亚洲最大的浆砌石拱坝,算是个不小的景点,一年四季都有游客观光。

去合谷村上,车子要开到没有左右邻舍的合头岭才算是到了。民宿隐匿在这个六万平方米原生态山谷中,是常州人老高兄妹俩买下了三四户村民的宅基地改建而成。合谷村上尽显静谧、古朴,四周

群山竹林茶园环绕,遗世而独立,保持古村落的格局,属于天然院落式隐居民宿。九进庭院,十一间客房,或观山,或隐竹,亦可听溪,窗外的自然景观,无论何时都给人百看不厌的姿态。闲来无事,可以逗逗老高救治好的可爱的三脚猫,进竹园茶山逛逛,眯瞅日出日落,尽享山居闲适。

## 多元主题:满足不同客群的乡村想象

溧阳民宿业呈现出“一店一主题、一房一风景”的丰富样态。美音美墅作为溧阳首批“龙城红色驿站”,以庭院花卉为特色,四幢小楼配备私属花园,适合家庭与团体度假;燕归巢民宿则以“青春不打烊,快乐就现在”为理念,凭借亮眼设计、多元餐饮与茶文化体验,打造吸引年轻人的社交空间。

不仅是住宿,民宿还成为乡村生活的接口。“至外面包房”“远走高飞咖啡”等业态的兴起,让游客得以体验在地化的生活场景。品质城市展示馆等文化空间的建设,则进一步拓展了民宿的文化内涵,实现“住下来、慢下来、体验开来”的深度旅游模式。

## 政策引领:从自然生长到规范发展

溧阳民宿业的提质升级,得益于持续的政策创新与制度保障。2017年,《溧阳市鼓励和促进“溧阳茶舍”发展的实施意见》率先推出,以“茶舍”这一在地文化符号开启乡村民宿精品化探索。次年启动的等级评定工作,推动行业向标准化、品牌化迈进。

截至目前,全市已有星级茶舍59家,其中五星4家、四星13家、三星42家;获评全国等级旅游民宿7家(甲级3家、乙级1家、丙级3家),数量位居全国县域前列。2020年,溧阳在常州地区率先成立民宿行业协会;2022年成立民宿行业协会;2023年组建行业工会联合会,形成“协会+党委+工会”的三级组织体系,推动产

业从“单打独斗”走向“抱团发展”。

为推动行业可持续发展,溧阳相继出台《民宿业品质提升三年行动计划》《自律公约》《信用评价管理办法》等文件,创新建立民宿“红黑榜”评价机制,将评价结果与政策扶持、金融授信、宣传推广直接挂钩。这种以信用建设规范行业秩序的做法,为民宿高质量发展奠定了制度基础。

## 未来展望:文旅融合下的乡村复兴

采访中,溧阳市宣传部副部长屈或告诉记者:“国家提出提振消费专项行动,在全民共同富裕的背景下,民宿经济的发展如何防止恶性竞争?如何做出特色?还有像高飞咖啡这种小而美的店,它为何愿意选择在溧阳生根?我想既有我们文旅高质量发展的背景,也有我们当地优越的营商环境和不排外的淳朴民风。我觉得这个是一个新的观点和新的角度,所以我们就请媒体朋友来看看这些小小的亮点。以前我们宣传相对成熟的像桂林村或者王家村,他们发展也是有差异的。王家村其实是一个新农村建设,它和桂林村是错位发展的。从不同的角度差异发展,这其实是互一种互补,而且王家村也涉及到了我们规模化的民宿经营和宅基地的改革。”

走过十余年发展历程,溧阳民宿实现了从“农家乐”到“民宿经济”,从“自然生长”到“集聚规模”,从“参差不齐”到“行业聚力”的跨越。展望未来,溧阳将进一步深化文旅融合,推动民宿与文化、体育、农业等多业态联动,持续优化民宿发展生态。

“1号公路”蜿蜒向前,沿线民宿犹如珍珠串联,照亮了乡村振兴之路。在这里,民宿不再是简单的住宿场所,而是传承地方文化、激发乡村活力的重要载体,正为全域旅游高质量发展注入源源不断的新动能,谱写出一曲山乡巨变的时代篇章。

乡村振兴、推动共同富裕提供了坚实的产业支撑。

## 平急两用:彰显应急保供担当

一个真正强大的流通体系,其能力需要在应急时刻经受检验。首衡的创新在于,将商业流通网络与国家应急保供基础设施进行了有机融合,形成了独特的“平急两用”运营体系。

在应对突发公共事件、自然灾害等关键时刻,这套体系展现出强大的动员与调配能力。例如,在2020年至2022年期间,首衡高碑店市场累计向京津冀地区输送应急保供农产品超过875万吨。2025年贵州榕江发生洪灾后,依托其全国联动网络,仅用12小时便从湖南永州首衡城调集了36吨紧急生活物资,直送灾区一线,彰显了“全国一盘棋”的协同保供优势。

为进一步提升特大城市群应急保障能力,2024年,首衡投用了专门的特大城市应急物资中转站。该设施经过专业化设计,目前已具备为京津冀地区超1亿人口提供至少7天关键生活物资应急供应的保障能力,真正实现了“平时服务市场流通、急时担当保障安全”的战略功能。

从保障日常消费到应对节日高峰,再从服务区域发展到支撑国家应急调度,首衡的实践清晰地表明:一个高效、智慧、韧性十足的现代化农产品流通体系,是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分,是践行“以人民为中心”发展思想、守护民生底线的基础设施。

春节的烟火气,凝聚着人们对团圆、幸福的期盼。在这份看似寻常的温暖与丰足背后,正是无数像首衡这样的市场化平台与体系化力量,以其扎实的运作与不懈的创新,稳稳地托举着亿万家庭的“菜篮子”,让安全感触手可及,让幸福感充盈在每一日的生活滋味之中。这,或许就是新时代流通体系建设赋予民生保障的最深刻内涵。



# 从年货市场到国家供应链 首衡国际农产品交易中心守护百姓春节“菜篮子”



□ 本报记者 丁新伟

随着春节的脚步渐近,年味在千家万户的灶台间升腾。当人们忙着置办年货,为团圆饭备足食材时,一个位于河北省高碑店市的巨型“菜篮子”,正以昼夜不息的节奏高效运转,默默守护着华北乃至更广阔区域的民生供应线。近日,记者跟随行业报协会组织的媒体采访团,走进首衡国际农产品交易中心,实地探访这座直供北京等特大城市的民生工程如何以现代化流通体系,稳稳托举起百姓们餐桌上的丰足与安心。

## 节日盛景:物流织网 物阜民丰

走进首衡国际农产品交易中心,节前的繁忙与活力扑面而来。货场上,来自智利的车厘子、云南的蓝莓、丹东的草莓等国内外精品水果琳琅满目,色泽诱人;蔬菜区内,各色蔬菜码放整齐,青翠欲滴。运输车辆川流不息,装卸作业紧张有序,采购商与商户的交谈声、引擎的轰鸣声交织成一曲生动的保供交响乐。

这里是中国华北地区规模最大的农产品流通枢纽之一,春节前夕,其果蔬日均交易量攀升至超过8.1万吨的峰值。在蔬菜区,主营广东韭菜的商户符秀华正指挥工人卸货。她告诉记者:“每天到货量有10万斤,过节高峰时还得翻倍。韭菜是老百姓包饺子的必备品,我们都是货到即走,基本当天售罄,必须保证供应不断档。”言语间,是商户对市场需求的精准把握,更是对保障节日供应的一份责任感。

水果区的热度同样不减。采购商赵耀刚刚谈妥一笔54吨车厘子的大单。他感

慨道:“车厘子现在已经是很多家庭的‘年货标配’了,价格也比以前更亲民,很多客户都是整箱采购。”从曾经的奢侈品到如今的“年货标配”,进口水果消费的变迁,折射出百姓生活水平的提升,也考验着流通体系组织全球货源、稳定市场价格的能力。

这购销两旺、秩序井然的景象并非偶然。其背后,是一套深度融入国家发展战略、精准响应民生需求的现代化农产品流通体系在提供强力支撑。首衡集团的实践,已超越单一市场交易的范畴,成为观察中国提升供应链韧性、筑牢粮食与重要农产品安全底线的一个生动样本。

## 体系赋能:

全链条响应民生需求  
“双循环”保障稳定供给

面对春节等传统节日带来的需求集中释放,保供稳价是一场涉及货源组织、物流配送、质量管控与价格监测的系统工程。首衡的应对之道,展现了其服务国家“双循环”新发展格局的深度与广度。

在供给侧,市场构建了“国内国际双循环”相互促进的稳定供给体系。在国内大循环方面,首衡与全国数十个核心农产品产区建立了稳固的订单合作关系,形成了“南菜北运”、“西果东输”等高效畅通的农产品流通大动脉。在国际循环方面,市场积极依托RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)等机制深化全球布局,与全球50多个国家和地区建立了直采通道。以年初的车厘子季为例,通过“港口—市场”的直航快线模式,智利等地的车厘子得以实现高效直达,清晨到港的货品能迅速进入市场并分销至各地,既满足了消费需求,也通过规模化、短链化物流降低了成本。

此外,这一体系的根系更深扎于广袤乡村。首衡对接全国近2000个县域,覆盖约600万亩合作种植基地,通过“市场+基地+农户”的订单农业模式,有效引导小农户融入现代农业发展轨道,既保障了优质稳定的货源,也为促进

清晨,浦江江畔的第一缕阳光,穿过薄雾,洒在广阔的田野与白墙黛瓦的民居上。三五成群的村民在修葺一新的游步道上晨练,远处生态洗衣房传来欢快的谈笑声。这幅宁静和谐的田园画卷,是今日浙江省浦江县的寻常一景。然而,时光倒流二十年,这里曾因遍布全县的水晶加工产业而饱受污染之苦,河流浑浊,垃圾围村,“牛奶河”一度成为刺痛人心的标签。

改变始于一场深刻的环境革命。2003年,浙江省委作出实施“千村示范、万村整治”工程的战略决策,浦江以壮士断腕的决心,打响了全省“五水共治”的“第一枪”。这场关乎发展方式与百姓福祉的转型,并非简单的清扫整治。浦江将“千万工程”作为总牵引,系统推进人居环境重塑、产业绿色转型与乡村治理升级,走出一条从“环境掠夺”到“生态共富”的涅槃之路。

从“污水横流”到“清流奔涌”,生态底色成为发展基色。浦江以治水为突破口,关停淘汰千家低小散乱的水晶加工户,建设专业产业园区实现集聚升级。同时,全面推进农村垃圾、污水、厕所“三大革命”,实施山水林田湖草系统治理。曾经的“黑臭河”重现鱼虾,全县51条支流水质全部达到Ⅲ类以上,荣获全省“五水共治”大禹鼎。生态的恢复,不仅换回了绿水青山,更奠定了可持续发展的坚实基础。大畈乡上河村依托清澈的双姑源溪,从“脏乱差”变身“网红”旅游村,村民在家门口吃上了“生态饭”。

从“单一产业”到“多元共荣”,美丽经济激活内生动力。环境改善后,“绿水青山就是金山银山”的理念在浦江得到生动实践。浦江摒弃过去依赖高污染产业的路径,依托优良生态和人文化底蕴(如“书画之乡”“诗词之乡”),大力发展乡村旅游、民宿经济、农村电商、文化创意等新业态。前吴乡民生村利用梯田花海,打造摄影打卡地,带动农产品销售;虞宅乡新光村修复古宅,引入青年创客,让传统村落焕发青春活力。生态农产品附加值不断提升,“浦江葡萄”“浦江桃形李”等国家地理标志产品品牌日益响亮。2023年,浦江县农村居民人均可支配收入持续增长,美丽乡村释放出强劲的“共富”动能。

从“外部整治”到“内外兼修”,乡村善治涵养文明新风。“千万工程”的深化,推动浦江乡村从“面子”美到“里子”实。各村普遍修订村规民约,推广“好家风”评价体系,培育文明乡风。数字化改革赋能乡村治理,“党建+”引领下的网格化管理、矛盾调解机制日益完善。郑宅镇“江南第一家”传承发扬郑义门孝义廉洁的家风文化,为基层治理注入传统美德力量。村民从环境整治的旁观者变为积极参与者和监督者,主体意识显著增强,自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不断完善。

从“点上盆景”到“全域风景”,城乡融合绘就共富新篇。浦江持续推进“千万工程”迭代升级,从最初的集中整治,到后期的美丽乡村精品村、示范带建设,再到如今的全域美丽大花园建设和未来乡村探索。通过深化“山海协作”,推动基础设施、公共服务向农村延伸,城乡差距不断缩小。一条条“四好农村路”串联起散落的美丽乡村,一个个集旅游服务、文化展示、村民议事于一体的“乡村会客厅”拔地而起。浦江正致力于将全县作为一个大景区来谋划,推动美丽生态、美丽经济、美好生活深度融合。

二十年久久为功,“千万工程”深刻改变了浦江的山山水水、村村落落。它不仅仅是一项环境整治工程,更是一场发展理念、发展方式、治理体系的深刻变革。浦江的实践表明,改善农村人居环境是乡村振兴的坚实基础,生态价值转化是共同富裕的有效路径,而尊重农民主体地位、坚持系统观念则是成功的关键。站在新的起点,浦江将继续沿着“千万工程”指引的路子,深化生态文明建设,拓宽“两山”转化通道,让更多乡村成为宜居宜业宜游的和美家园,为绘就中国式现代化乡村新图景贡献更多浦江样本。

(浦江宣)

# 甘肃灵台:“冰雪经济”奏响乡村振兴“冬日欢歌”



隆冬时节,在甘肃省平凉市灵台县康家沟旅游示范村,新近投入运营的滑雪场迎来客流高峰,欢声笑语回荡在白雪覆盖的山谷间,孩子们从雪坡顶端飞驰而下,尽情体验冰雪运动的速度与快乐。“冰雪经济”持续升温,点燃了乡村冬日活力。

“今天我爸爸妈妈带我们来滑雪场,我特别开心。”游客小朋友胡语桐和王恩泉开心地说,下周要带着他们的朋友再来这里玩。孩子们的欢笑感染了整个雪场,许多家庭全家出动,共同享受难得的冰雪亲子时光。“滑雪场离县城很近,过来的话比较方便,自上周运营以来,每天都有很多人来这里玩

要。”滑雪场工作人员马会慧介绍,雪场配备了专业造雪设备,即使自然降雪不足也能保证雪质。

与此同时,景区内的配套体验项目也充满欢声笑语。游乐场中,卡丁车、碰碰车等项目让游客感受别样的速度与激情;9D动感影院里,惊险刺激的视觉体验引来观众阵阵惊叹。

近年来,灵台县中台镇康家沟旅游示范村依托“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪”的全季旅游布局,有效补齐了冬季旅游短板,实现了全年无淡季的旅游新格局,成功把冬季“冷资源”转化为“热产业”,丰富了群众文化生活,拓宽了农民增收渠道。(中国日报网)