

中国文房四宝协会发布《全国文房四宝电商企业合规经营实操十大指南》 规范电商经营 护航文化传承

本报讯 近日,国家市场监督管理总局与国家互联网信息办公室联合印发《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》)。作为我国首部针对直播电商领域的系统性监管法规,《办法》以“合规”为核心,对直播主体资质、商品质量等作出明确界定,既为文房四宝行业电商经营划定“红线”,也为文化传承与商业创新的深度融合提供制度保障。文房四宝承载着深厚的中华文化基因,其直播电商活动兼具商品交易与文化传播双重属性,规范经营对于守护其文化价值具有重要意义。

中国文房四宝协会相关负责人表示,《办法》的施行可有效整治行业乱象,杜绝“以次充好、以假乱真”及“AI合成历史场景”等违规行为,推动直播电商回归诚信本源,让文化传承更趋纯粹、更具可持续性,同时为行业高质量发展创造有利条件,而合规正是行业实现可持续发展的核心根基。在此背景下,协会同步发布《全国文房四宝电商企业合规经营实操十大指南》(以下简称《指南》),从多维度为从业者提供清晰具体的实操遵循,为行业合规经

营筑牢坚实防线。

《指南》围绕资质、内容、运营、售后、文化五大核心维度,首先明确资质合规底线,要求不同类型经营主体依法备齐对应资质;法人企业需持有营业执照、统一社会信用代码证书、经营许可证;个体工商户需具备营业执照、经营者身份证明、非遗传承人证明材料;自然人主播需提供身份证明、实际经营地址证明及所属MCN机构合作协议。同时建立“每月一查”动态核验机制,经营主体须于每月10日前通过直播平台“商家后台”更新资质信息并留存核验截图归档,同步核验供应商生产许可证、产品质量报告,建立供应商白名单库,从源头夯实合规基础。在内容传播层面,《指南》亦作出明确规范,一方面需严格落实商品信息“四个必标”,即明确材质工艺、标注文化属性、说明适用场景、注明限时优惠及折扣依据;另一方面为直播话术划定刚性红线,严禁使用“祖传配方”“宫廷御用”“国礼专用”等无依据表述,严禁出现未标识的AI合成“非遗大师教学”画面,严禁虚构“库存仅剩10件”等虚假

库存信息,兼顾商业推广效能与文化传播底线。

除资质与内容合规外,《指南》还对运营与售后环节作出细化规定。运营方面,推行直播留痕“双份保险”机制,每场直播视频需自动生成两份副本,一份留存于自有服务器(保存期限不少于3年),另一份上传至指定“直播云存证平台”,同时通过“智能语音转文字”功能,对消费者提问、主播承诺等关键互动内容实时归档备查。数据合规则须严格遵循“三不原则”,即不算改观看人数、销量等经营数据,不滥用消费者手机号、地址等个人信息(未经同意不得用于营销推广),不通过“马甲账号”“异地直播间”等方式规避黑名单限制,确保经营全程可追溯、可监管。售后环节,《指南》明确通用退换货规则:签收后7日内,非质量问题可依法无理由退换货,运费由买家承担;针对书画用品、定制产品等特殊品类,书画用品拆封后不予退货,但提供“免费复检”服务,定制产品需签署《定制商品协议》,明确约定“不支持退换”。同时设定“48

小时售后响应时效”,超时未处理将自动触发平台赔付机制。争议纠纷解决方面,建立“三方介入”机制,涉及材质争议(如“仿冒宣纸”)需对接文房四宝材质鉴定指定机构并出具专业检测报告,涉及文化争议(如“非遗造假”)需联动地方文旅部门出具官方认定意见,高效化解消费纠纷云散。

此外,《指南》着重凸显文化合规的重要性,助力行业擦亮文化招牌。其中明确非遗传播需坚守“三个真实”原则:展示真实技艺,完整呈现非遗传承人现场制作全过程,严禁使用剪辑拼接画面;标注真实传承人信息(未经同意不得用于营销推广),不通过“马甲账号”“异地直播间”等方式规避黑名单限制,确保经营全程可追溯、可监管。售后环节,《指南》明确通用退换货规则:签收后7日内,非质量问题可依法无理由退换货,运费由买家承担;针对书画用品、定制产品等特殊品类,书画用品拆封后不予退货,但提供“免费复检”服务,定制产品需签署《定制商品协议》,明确约定“不支持退换”。同时设定“48

双企联动凝聚双赢发展合力

中国文房四宝协会着力推动产业数字化转型与高质量发展

本报讯 近日,西安问心堂文化创意有限公司总经理王刚一行4人赴京,到访北京百年墨宝文化用品有限公司,开展为期两天的深度沟通交流。作为中国文房四宝协会理事单位,两家企业聚焦电商发展新格局与市场消费新趋势,围绕文房用品产销协同、品质提升、文化创新等议题深入研讨,为行业高质量发展探索实践路径。

1月16日,双方座谈会在北京举行。中国文房四宝协会副秘书长、市场研究与督导专委会主任吕安春受协会会长陈建国委托,对两家会员企业的互动交流表示欢迎并给予高度肯定。他指出,百年墨宝在生产运营方面沉稳扎实,问心堂在市场响应与电商运营上敏捷高效,此次互动实现了优势互补、取长补短,既为行业上下游搭建了开放协作的沟通桥梁,也为全行业树立了抱团发展的良好榜样,对推动文房四宝产业数字化转型与高质量发展具有积极示范意义。

结合当前文房四宝行业数字化

转型趋势及本次双企交流实际,吕安春从协会市场专委会视角,就电商企业发展提出三点建议。一是打破壁垒、合作共赢,摒弃“同行是冤家”的传统观念,推动同质竞争向差异协作转变,头部企业开放资源渠道与技术经验,赋能中小企业降本增效,形成全产业链协同发展格局;二是诚信为本、创新破局,严守产品质量底线,坚决抵制仿冒剽窃等扰乱市场秩序的行为,筑牢行业信誉基石,同时突破传统模式,以多元业态激活市场活力;三是凝心聚力、共谋远图,协会市场专委会将持续发挥桥梁纽带作用,常态化对接企业需求,化解行业发展痛点,凝聚全行业共识,为产业行稳致远保驾护航。这一倡议与协会此前发布的《全国文房四宝电商行业自律行动倡议书》精神高度契合,进一步强化了行业规范发展导向。

经过深入交流,两家企业在三大方向达成初步共识。其一,推动协作共建与品质溯源,联合六品堂、张小凤等电商领军企业,依据行业

新规范标杆引领体系,建立商品品质溯源机制,夯实质量与诚信基础,打造文房行业电商规范化发展样板;其二,坚守合规经营底线,针对即将落地的《直播电商监督管理办法》,在协会指导下探索电商直播话术规范试点,以实际行动守护市场秩序与消费者权益;其三,深化文化赋能与国潮创新,将传统文化精髓与现代设计、新媒体传播深度融合,研发差异化新品,精准对接“Z世代”等年轻消费群体需求,让千年文房瑰宝焕发现代生机。

“问心堂在电商品牌打造、视觉表达、直播营销等方面堪称行业标杆,其经验做法极具借鉴意义。”百年墨宝总经理王静哲表示,此次交流聚焦企业化管理、仓储发货等运营环节的效率提升,王刚总经理毫无保留地分享了店铺运营、产品拍摄及视觉风格塑造的实战心得,并现场指导设计团队实操演练。此次,问心堂到访百年墨宝,是怀着诚意而来,满载收获而归,为双方后续合作奠定了坚实基础。

王刚强调,在营销模式快速迭代的当下,产品品质是企业立足的根本。“我们专程到访,正是看重百年墨宝在品牌培育、产品创新、包装设计及企业管理等方面的深厚积淀。”他表示,期待通过两家企业的强强联合、优势互补,将传统工艺与 modern 电商运营理念深度融合,为市场提供更多高品质文房精品,助力行业从“卖产品”向“卖文化+服务”的生态转型。

当前,文房四宝产业正迎来国潮消费与数字化转型的双重机遇。据中国文房四宝协会联合调查,京东发布的行业调研数据,《2023-2028年全球及中国书法绘画用品行业市场现状调研及发展前景分析报告》显示,2023年线上书画用品销售额已突破200亿元,其中“95后”与“00后”消费者占比超30%,年轻群体消费潜力持续释放。此次问心堂与百年墨宝携手探索,为行业上下游协同、传统文化创新活化提供了有益参考,有望进一步推动文房四宝产业在新时代实现高质量发展。

地方资讯

青春赋能匠心 共绘海南工艺美术新蓝图

本报讯 1月17日,G公益暨大学生三创大赛”为海南自贸港工艺美术行业注入青春动能”座谈会举办。来自政府、行业、高校、公益组织的多方代表齐聚一堂,以初心守匠心,以青春赋创新,为海南传统工艺美术高质量发展凝聚合力。本次座谈会由中国工艺美术学会常务理事单位、海南省工艺美术学会牵头主办,行业专家、非遗传承人、高校学者、公益同仁及三创大赛获奖团队代表受邀莅临现场,为行业发展支招、为青年创新引路。

座谈会上,各位嘉宾围绕行业痛点、传承路径与创新方向展开深度分享,贡献多元智慧。西安交通大学教授、三创大赛组委会主席李琪立自自贸港发展红利,为行业高质量发展指明方向,同时对青年群体投身文化创新寄予殷切厚望;海南经贸职业技术学院李红主任从产教融合角度切入,给出校企协同发展的实操方案,为后续合作提供重要遵循;首届海南省工艺美术大师、第五届广西工艺美术大师黄黎祥,分享了数十年深耕工艺美术领域的匠心历程,传递初心力量;G公益代表李传则结合详实数据与实践经验,剖析传统工艺在传承断层、创新不足等方面的核心难题,提出切实可行的突破路径,为青年团队精准对接行业需求、找准创新切入点提供清晰指引。

新时代赋予青年新使命,新征程呼唤青年新作为。为本次座谈会不止于思想碰撞,更聚焦行动落地。活动现场,G公益代表正式发布大学生参与文艺传承创新的公益计划,为青年学子搭建起规范化、可持续的实践平台,实现公益初心与文化使命的同频共振。自由交流环节中,高校师生、团队代表与嘉宾围绕校企协同、成果转化等关键议题深入互动,进一步深化“青春赋能匠心”的理念,也积累了诸多务实合作思路。主办方同时明确了三创大赛后续推进方向及校企、校地合作倡议,推动优秀参赛成果转化为企业实用动能,拓宽青年在自贸港工艺美术领域的建功舞台,筑牢“多方协同、久久为功”的发展格局。

本报讯 近日,河南省工艺美术行业协会正式印发《关于河南省工艺美术行业“十五五”发展规划的意见》(以下简称《意见》)。《意见》立足河南华夏文明发祥地的独特文化禀赋,以“十五五”规划建设中“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”战略部署为引领,以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,以数字化赋能为重要支撑,以产业升级为核心路径,通过产业设计推动河南工艺美术行业从资源优势向产业优势、品牌优势转型,构建起传承手工技艺、传世手工艺经典、挖掘手工文化、发展乡村经济的产业发展逻辑,为千年工艺美术产业注入现代化活力。

河南作为工艺美术资源大省,拥有汝瓷、钧瓷、刺绣、玉雕等丰富的传统工艺美术品种和技艺,目前已认定153个省级传统工艺美术品种和技艺。但受传统发展模式制约,产业升级步伐放缓,优质文化资源难以有效转化为一切实在的产业优势。《意见》精准紧扣这一核心矛盾,确立了六大发展原则,锚定了四大发展定位,将“创新驱动升级”与“传承发展提质”深度融合绑定,明确把数字化技术作为破解行业瓶颈、推动高质量发展的关键支撑,这一部署与河南工艺美术行业的创新探索方向高度契合。

数字化赋能是《意见》部署的核心任务之一,也是推动行业突破瓶颈的重要路径,更是创新驱动升级工程的核心抓手。《意见》明确提出,落实数字化助力消费品工业“三品”行动,支持企业运用AI设计、数字建模、智能生产装备改造传统工艺,在美术陶瓷、玉雕、刺绣等领域推广3D打

印、数控雕刻和电脑绣花等技术应用,开发AR/VR沉浸式体验产品,让传统工艺“活起来”。同时,《意见》划定明确目标,到2030年建成10个以上数字化创新平台,开发具有现代审美和实用价值的新产品1000余种,数字文创产品占比提升至30%,这为数字化转型实践提供了坚实政策支撑,也为创新能力全面增强筑牢根基。

为确保数字化赋能与传统工艺传承并行不悖、互促共进,《意见》构建起“技术——区域——人才”三位一体的支撑体系,重点实施转型升级筑基工程。在传承层面,大力实施传承发展提质工程,以153个省级传统工艺美术品种和技艺为基础推行动态管理,聚焦汝瓷、钧瓷等优势产业强化扶持力度,对淮阳泥泥狗、浚县泥咕咕等特色品种开展创造性转化与开发,同步建设品种和技艺数据库及数字化库,并支持建设10个社会传承工作站、100个工艺美术大师工作室,进一步完善传承载体建设。在区域布局上,深入推进特色区域培育工程,推动镇平玉雕、禹州钧瓷等成熟产区提质升级,加快构建平山顶山汝瓷产业格局,打造集制造、文创、旅游于一体的宝丰、汝州汝瓷产业社区,同步培育壮大开封汴绣、洛阳三彩、新安澄泥砚等特色区域,不断完善创意研发、生产制造、销售流通的闭环产业生态。在人才培养方面,扎

《关于河南省工艺美术行业“十五五”发展规划的意见》正式印发 数字赋能河南工美产业破局升级

实实施人才队伍建设工程,着力健全院校、师徒、社会“三位一体”传承体系,计划培训100名具有任教资格的工艺美术大师、500名院校传承技艺教师及1000名青年手工艺人,为行业持续健康发展提供坚实智力支撑。

品牌塑造与市场拓展是《意见》明确的重点任务,与数字化赋能形成高效联动效应,助力放大产业价值,这也是品牌市场拓展工程的核心内容。《意见》提出构建“产业品牌+区域品牌+企业品牌+产品品牌”的多元品牌矩阵,支持地理标志产品注册,鼓励品牌主人在作品上署名或使用注册商标,强化品牌辨识度。与此同时,积极推动“工艺+旅游+消费”深度融合,在历史文化街区、景区设立传统工艺展示展销场所,办好河南工艺美术博览会,并组织企业参与全国性展会,搭建线上销售平台推动传统工艺与直播电商、社交通深度融合,同时针对性开发兼具观赏与实用属性的艺术衍生品、IP衍生品、城市伴手礼,破解产品同质化难题,最终形成“创新——传播——消费”的良性循环。

为保障包括数字化赋能在内的各项规划任务落地见效,《意见》以政策、金融、环境、行业管理四个维度筑牢全方位支撑。政策上,将工艺美术产业纳入全省文化产业发展重点,落实小微企业、高新技术企业的税收优惠政策,把省级文化产业发展资

2026.1.23

责编:贾淘文

声音

在赵丽蓉老师的经典小品《如此包装》中,传统评剧《花为媒》被强行改造成不伦不类的“洋快板”。赵丽蓉老师那句“这就是评戏?”的疑问,恰是对传统艺术盲目“糟改”的辛辣讽刺。非遗传承创新的浪潮中,不少所谓的“创新”正在将古老非遗折腾成失去本真的“麻辣鸡丝”。这警示我们,非遗创新的底线是守住传统的“根”与“魂”。

非遗创新的前提,是对传统核心的敬畏与坚守。非遗之所以能跨越千年流传,核心在于其独一无二的技术体系与文化基因——这是先辈智慧的沉淀,是区别于其他文化形态的身份标识,更是创新不可动摇的根基。倘若脱离这一根本,所谓“创新”便成了无源之水。有些做法看似与时俱进,实则是舍本逐末,用工业材料替代天然原料,虽便捷与鲜亮,却丢失了传统材质特有的质感与人文温度;用机械生产取代手工技艺,虽提效增量,却消解了匠心传承的独特性与仪式感;用简化流程替代古法工艺,虽降低门槛,却割裂了技艺与文化内涵的共生关系。这类创新本质上是非遗本体的背叛,当核心技术被轻易替换、匠心精神让位于市场化诉求,非遗便沦为没有灵魂的工业制品,其珍贵价值也随之烟消云散。

真正的创新,是在坚守本质基础上的延伸与激活,而非全盘推翻后的凭空捏造。创新的核心使命,是让非遗在当代生活中延续生命力,而非将其改造成脱离自身属性的“异类”。非遗的文化价值,既藏于技艺本身,也融于其应用场景、精神寓意与民俗关联,创新必须围绕这些核心价值展开,而非生硬割裂与颠覆。如今一些“为创新而创新”的误区,恰恰违背了这一逻辑。所谓的“创新”,或是无视器物的功能属性与文化联想,追求猎奇式改造,让传统符号沦为无意义的噱头;或是强行嫁接不同工艺、堆砌多元元素,看似打破边界,实则破坏了非遗固有的美学体系与文化逻辑,或是脱离传统应用场景,让纹样、形制与实际需求脱节,使非遗变成中看不中用的“鸡肋”。这类创新看似热闹,实则彻底抽空了非遗的文化内核,最终让传统沦为无源之水、无本之木。

年轻化与国际化的创新方向,应是为非遗赋能,而非让传统沦为“摩登附庸”。非遗年轻化的初衷,是通过对接现代审美,融入时代生活,让古老文化被更多人接纳,而非盲目追逐潮流、生硬模仿洋味,将传统韵味改得面目全非。真正的年轻化,是让现代设计理念服务于非遗的文化表达,而非用时尚元素掩盖传统本色。那些堆砌网络热词、滥用潮流符号、混搭无关风格的所谓“创新”,本质上是對非遗美学的误解与亵渎,既未理解传统的文化精髓,也未把握现代的审美逻辑,最终变成不土不洋的“四不像”,非但无法吸引年轻群体,反而会消解非遗的文化魅力。反之,唯有让现代形式适配传统内核,用符合当代人生活方式的载体承载非遗的文化基因,才能实现传统与现代的良性互动,让非遗真正走进年轻人的心里。

非遗传承创新,既要敞开胸怀拥抱变化,更要站稳脚跟守住根本。眼界宽,才能洞察时代需求;心态稳,才能接纳多元表达,但这一切都必须建立在守住非遗核心技艺与文化内涵的基础上。传统之所以能跨越千年依然鲜活,关键就在于其不变的“根”与“魂”,因此技艺的精髓不能丢,文化的内核不能弃。

赵丽蓉老师在小品中最终撕掉不合理的包装,回归评剧本真,这一情节正是对非遗创新的深刻启示。创新不是颠覆传统的“推倒重建”,而是在尊重传统技艺基础上的“锦上添花”。唯有守住原汁原味的文化基因,秉持精益求精的匠人精神,非遗创新才能避免沦为不伦不类的“麻辣鸡丝”,才能真正让古老非遗在新时代焕发生机与活力。

莫把创新整成「麻辣鸡丝」

□左鲤

受委托,我公司定于2026年2月6日10时在网拍平台或现场公开拍卖:徐州市沛县阳光四期阳光商铺1#楼19、2#楼1#、6#楼1#楼501-506号大房4套,401-601号大房3套,房产租赁权,面积约181.78-819.96不等,有意承租,具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续,并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示,详情咨询:报名截止:2026年2月5日16时。联系人:马经理。联系电话:13605209095。报名地址:徐州市泉山区黄河南路44号。

江苏省国信拍卖有限公司

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月30日上午10:00-11:00时(超时续拍)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列车辆进行拍卖:津KLJ9289奥迪小型轿车一辆;津MR6718奥迪小型轿车一辆;津LKN689丰田小型轿车一辆。有意竞买者请于2026年1月29日16时前将相应竞买保证金缴纳到指定账户(以到账时间为准),逾期款恕不退到我公司办理竞买手续并签署竞买文件。咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

天津国信拍卖有限责任公司

拍卖公告

本公司将于2026年1月30日9-11时在中拍平台拍卖位于温州市苍南县下乡来村老村部厂房租赁权,建筑面积约908.98㎡(无产权证,面积数据仅供参考,具体以现场实际情况为准),整体租赁,租期5年,起拍价:158800元/年,竞买保证金:3万元,竞拍截止时间:2026年1月29日12-22日9时,4时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月23日(星期日)在网拍平台(网拍平台:https://paimai.caal23.org.cn)对下列物品进行拍卖:废旧物资、废钢材、废金属、废钢材、废铝锭、废日钢废钢、废汽车、废设备、废工程机械、废电缆、废电机、废变压器、废旧机床、活动板房、彩钢棚、废塑料、二手车、水泥罐、油罐、办公用品、废木材、废旧设备等物品,共约1000余吨,有意竞买者请于2026年1月22日12时前到中拍平台“众成众拍”微信小程序,咨询看样时间:2026年1月27-28日(统一组价)。公司地址:天津市和平区赤峰道17号。联系电话:23126106。

浙江众成众拍拍卖有限公司

2026年1月23日

拍卖公告