



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

## 农业农村部发布乡村休闲旅游冬季精品景点线路

近日,农业农村部以“乡约中国年”为主题,发布天津运河烟火之旅、江苏镇江醋文化休闲之旅等53条冬季乡村休闲旅游精品线路,以及山东潍坊小麦峪村、广西融安金桔老家等144个精品景点。

本次发布的精品景点线路,聚焦春节主题和假日乡村休闲旅游产品,涵盖非遗体验、滑雪戏雪、温泉康养等特色项目,充分展示各地的乡村冬景、民俗风情与特色物产,精准对接家庭游、亲子游、文化体验游等多元

市场需求,为广大游客春节期间走进乡村、乐享年味提供了丰富选择。

作为贯彻党的二十届四中全会和中央农村工作会议精神的具体举措,本次精品线路推介通过系统整合优质乡村休闲旅游资源,全面展示乡村新

产业新业态发展成果,串点成线、以线带面,推动农村一二三产业深度融合发展,有效激活乡村消费潜力,让游客在乡村烟火气中感受乡土中国年的独特魅力。

(农文)

## 一条民心路 万家幸福长

——天津以民心工程激活乡村振兴新动能

打通乡村振兴“微循环”的关键落子。“我们修的不仅是路,更是为乡村发展打通‘血脉’,为百姓幸福铺设基石。”天津市交通运输委建设管理处处长张鹏勇表示。这些道路连接起散落的村庄,将优质的农产品带出大山,也将向往田园的游客与消费力引入乡村。

蓟州区官庄镇成为首批受益者。“五彩官庄·乐享京津”乡村旅游片区的快速成型,直接得益于交通条件的根本改善。曾经略显封闭的山村,如今在周末时常出现京津冀三地车牌并排停放的景象,一条路真正连通了内外,暖了民心。

做活民心文章:  
生态旅游点亮富民路径

交通瓶颈的打破,为乡村旅游发展打开了全新空间。天津市农业农村委社会事业处处长会芳面对一张标注着12个重点片区的地图:这些遍布10个涉农区的片区,全年接待游客4188万人次,创下历史新高。“我们推动乡村旅游,本质是让乡村的生态价值、文化价值转化为老百姓看得见、摸得着的经济收益,这是一项富民工程。”时会芳这样解读。这一发展路径,正是民心工程中生态宜居工程与文化惠民工程的生动实践。

在宝坻区小辛码头村,这种“转化”尤为生动。通过水系贯通、环境整治、设施提升,这个昔日的普通渔村蝶变为AAA级景区。“周末的房间,得提前半个月预订才行。”村民王艳菊经营的农家院年收入超过40万元,她的笑容,是民心工程最真实的注脚。

去年,天津精心推出了西青区“逛古镇过大年”等10条乡村休闲旅游精品线路,不仅拉动了消费,更让游客在沉浸式体验中感受传统文化,让村民

在参与服务中增强文化自信,实现了经济效益与社会效益的双赢。

擦亮民心招牌:  
品牌强农鼓起百姓腰包

乡村产业的兴旺,既需要交通的“硬支撑”,也离不开品牌的“软实力”。作为惠农增收工程的核心抓手,“津农精品”年销售额超百亿元,品牌溢价率约15%。这组亮眼数据背后,是一套以提升农产品价值、增加农民收入为核心的品牌支撑体系。天津市农业农村委总农艺师李洁看着贴有“津农精品”标识的各种样品说道:“品牌建设的最终目的,是让好东西卖出好价钱,让辛勤耕作的农民获得实实在在的回报。”

种植沙窝萝卜的谷力果蔬种植农民专业合作社负责人郝立红的转变颇具代表性。她曾认为“萝卜就是萝卜”,直到参与智慧种植计划,看到自家萝卜经过智能分级分选,贴上“五标一码”身份标识后价格显著提升,才真切体会到品牌的力量。宁河区岳龙镇红薯种植户,则通过智能化存储库实现红薯甘薯全年供应、稳定溢价,切身受益于“中国红薯之乡”的地域品牌效应。

品质是品牌的根基,也是惠民的保证。小站稻产业中,龙头企业对基地进行绿色、有机认证,构建全程可追溯体系,确保从田间到餐桌的每一粒米都安全优质。这既是对消费者负责,更是通过提升产业水平,长期稳定保障种植户的收益。

凝聚民心力量:  
城乡交融绘就和美画卷

道路的延伸、产业的兴旺,远不止带来了收入的增长,更引发了城乡关系的深层重构与民心凝聚。这一变

化,正是20项民心工程以人民为中心,统筹城乡发展的生动体现。

在武清区李大人庄村,热闹的周末市集成为新风景。村民直销农产品,市民驱车前来采购,“后备箱经济”活力十足。这种频繁互动,是产品与需求的直接对接,更是情感与文化的双向交流。城市的生活方式、审美观念也随之润物无声地融入乡村,蓟州区动辄千元的高端民宿吸引着城市游客,便是例证。

“乡村振兴,归根结底是人的振兴,是让乡村成为安居乐业的家园,吸引人、留住人。”天津市农业农村委副主任王志林深有感触。他欣喜地看到,越来越多年轻人选择返乡创业,用新思维、新业态活化乡村资源。西青区树蛙部落理想村里,由“90后”团队打造的亲子农场,融合农业、教育与旅游,成为广受欢迎的亲子目的地,这正是乡村活力与吸引力的生动体现。

彩沟路上车流如织,这条“民心路”正成为蓟州山区冬季旅游的活力通道,沿线民宿迎接一批又一批登山和滑雪爱好者;与此同时,天津农村路网中更多的“民心路”也在发挥作用——西青的沙窝萝卜从田间地头直发上海,宝坻的小站稻通过电商物流抵达广州。

一条路的贯通,改变的不只是山河面貌与经济数据,更是千万农民的生活轨迹与内心期待。天津市以20项民心工程为总抓手,通过路网、旅游、品牌的协同发力推进乡村振兴实践,深刻诠释了“民心工程”的核心要义——一切发展为了人民,一切努力服务于民,让发展成果真正惠及广大乡村百姓,共同描绘城乡融合、宜居宜业的现代都市农业新图景。

(农民日报)

“装修时把门从内开改成外开,占用了公共通道,就是法律上的妨害。”近日,永宁县望洪司法所工作人员用方言讲解民法典,让法理悄然渗透进村民心里。村民王金明深有感触地说:“如今有事先问‘明白人’,办事也懂得看合同条款了。”

从“听得懂”到“用得上”,法治正融入乡村日常。近年来,宁夏各级司法行政机关深耕法治乡村建设,将法律的种子播撒于乡土,让法治精神浸润民心、法治文化滋养乡风,为乡村振兴构筑起坚实的法治根基。

厚植法治文化  
让规则意识浸润人心

在永宁县闽宁镇原隆村,法治宣传教育主题公园是村里最受欢迎的“法治课堂”。“以前不知道流转土地还要签合同,看了公园的漫画才明白,要是没合同,钱有可能拿不到。”村民周建国把家里的土地流转给红树莓种植基地前,特意去法治宣传教育主题公园查看了《中华人民共和国土地管理法》的内容,还找法律顾问看了合同。“看一看,问一问,心里才踏实。”周建国说。

这种转变,是法治扎根的最好证明。

贺兰县立岗镇星光村的法治小院虽小,却具备多种实用功能,设置了人民调解室、非遗法治文化展览室、法治会客厅、法律穿梭长廊等。法治小院还是一个法治议事的平台,村民们可以在这里就村里的重大事务进行民主协商。星光村法治文化阵地月均接待游客2000余人,吸引越来越多的群众和团体前来游学,星光村的“法治名片”愈发闪亮。

通过建设法治文化阵地、促进村规民约与法律精神相融合,法治逐渐内化为村民的日常自觉。在此基础上,宁夏以创建“民主法治示范村(社区)”为抓手,发挥典型带动作用,推动基层治理向自治、法治、德治“三治融合”深化。截至目前,宁夏已创建全国“民主法治示范村(社区)”33个,实现各县(市、区)至少建成1个示范村(社区)的目标。

创新矛盾纠纷化解机制  
筑牢和谐稳定基石

“咱们都先缓一缓。按照法律规定,双方都拿不出证据,这块地的归属确实很难认定。但要是闹到法院,耗时耗力不说,乡里乡亲的,以后还怎么见面?”近日,在一次矛盾纠纷排查中,泾源县大湾司法所工作人员了解到杨岭村村民张某和李某因地界发生纠纷。

双方都坚称这块地是自家的,互不相让,曾经的地界也消失得无影无踪,且双方都拿不出有效的证据证明土地归属,调解工作难度极大。

大湾司法所联合综治中心、派出所、村委会等组成调解小组,围在争议地块旁开展调解。司法所工作人员从法律角度分析土地归属争议的处理方式,村委会成员则从邻里和谐、村庄发展的角度劝说双方各退一步,最终促成双方达成一致。

推动群众形成办事依法、遇事找法,解决问题用法、化解矛盾靠法的自觉,是法治乡村建设的重要目标。实践中,宁夏积极整合调解、村级组织等多方力量,着力构建“调解优先、多元协同”的基层纠纷网络,扎实推动“小事不出村、矛盾不上交”落地,成为法治乡村建设在基层治理中的生动体现,为乡村和谐与振兴奠定了坚实的法治基础。

开展精准生动的普法宣传  
激活基层法治细胞

近日,年过六旬的中宁县余丁乡余丁村村民张振兴有了新身份——“学法用法示范户”。自村里推进法治网格建设以来,张振兴主动申请担任网格员,积极投身普法宣传和法律服务一线,用通俗易懂的语言讲解法律政策,帮助邻里化解日常纠纷,实现了从“法律爱好者”到“法治实践者”的转变。因表现突出,张振兴获评“学法用法示范户”,成为全村学习法治、参与治理的榜样。

在石嘴山市大武口区龙泉村,“爱心超市积分制”将“学法用法、遵纪守法”纳入积分评价,村民参与法治讲座得5分、主动调解邻里矛盾得10分、一季度无违法乱纪行为得20分,积分可兑换生活用品,鼓励村民积极学法、自觉守法。

法治乡村建设实践中,宁夏各级司法行政机关注重普法方式的贴近性与感染力,积极运用方言讲解、案例说法等群众喜闻乐见的形式,将法律条文转化为带着“乡土味”的日常道理,推动法律知识真正走进田间地头、融入百姓生活。

这种接地气的普法,不仅让抽象的法条变得可感可触,更在潜移默化中培育了乡村法治土壤。它让村民在解决身边事、邻里事的过程中,自然而然地形成遇事找法、办事依法的习惯,为构建自治、法治、德治相结合的乡村治理格局注入了源头活水,也使法治乡村建设真正扎根于民、服务于民。

(宁夏法治报)

### 声音

## “按猪宴”藏着乡村振兴密码

“按猪宴”的意外走红,不仅给乡村旅游发展以启示,还给乡村全面振兴以思考。将美丽乡村建设、乡村文化旅游、特色产业发展等有机结合,文化就会从情感纽带变为产业动能,为乡村全面振兴注入源头活水。

一个“摇人按猪”的短视频,让“按猪宴”“刨猪汤”火遍网络。重庆市合川区女孩“呆呆”求助网友帮忙按猪杀猪,人们纷纷赴约,共享农家流水席、乡村篝火晚会,线上线下好不热闹。

杀年猪是不少乡村的重要年俗。冬至到腊月期间杀年猪,邻里围坐共唱“刨猪汤”,既是对一年时光的回味和犒赏,更是乡土社会的情感联结。伴随着城市化进程,越来越多的人远离乡村、告别农业,一些曾经习以为常的民俗也渐渐淡去。这次网友们的热烈参与,不只是为了美食,更是为了触摸文化记忆和乡土人情。对乡村生活和烟火气的向往,是“摇人按猪”能够在网络走红的主要原因。

当下,很多人对旅游有了新偏好,从去传统景点游山玩水转为到更广阔的天地寻找情绪价值。很多人把目光投向乡村,不只是吃农家饭、住农家房、赏农家景,更是寻找那些关于家乡、丰收、团聚的集体情感,这是在城市生产生活中的人最为珍惜的。无论是千里迢迢来吃席的人们,还是蹲在直播间围观盛况的网友,本质上都是在追寻乡愁乡情。凭借短视频直播和评论区互动,人们的乡愁通过数字化手段得以满足。

近两年,一系列“村”字号群众文化体育活动风靡全国,村超、村BA、村舞、村晚、村歌、村马……名单不断壮大、内容日益丰富。乡村有乡音乡愁乡情,是亿万中国人的“共情记忆”。藏在日常生活里的人情与烟火,本身就是乡村最吸引人的名片。乡村不仅有农业生产功能,还具有生活栖居、情感慰藉、文化传承等功能,后者恰恰是其独特价值所在。乡村文化被激活,成为连接过去与未来、沟通乡村与城市

的桥梁纽带。移动互联网尤其是短视频、直播等手段,为乡村提供了前所未有的注意力资源和变现渠道。杀猪饭的蒸腾热气、邻里间的欢声笑语都生动展现在手机的帧帧画面里。当地文旅等部门顺应形势,不仅维持了良好秩序和热烈氛围,还计划打造“云端杀猪节”年度特色民俗IP。在“刨猪汤”的吸引下,酒店订单暴增,特产销量猛增。网友们的情绪消费正延伸为深度的乡村农文旅消费。

以文化为后盾的乡村产业,生命力更持久,也更吸引人。当前,不少乡村旅游存在同质化现象,一个重要原因是文化资源、民俗风情没能充分开发。其实,与杀年猪类似,富有乡村味道且参与感强的活动还有很多。尤其要注重农文旅体融合,借助乡土文化、民俗风情、农耕文明,打造乡土气息浓厚的乡村产业链。当然,蜂拥而来的人流也是对乡村产业和治理能力的考验。要在基础设施、公共服务、产品供给上

不断加力,不负流量青睐、不负网友期待。

“按猪宴”的意外走红,不仅给乡村文旅发展以启示,还给乡村全面振兴以思考。乡村五大振兴中,产业振兴是基础,文化振兴是灵魂。在迈向现代化的进程中,守住中国人“生于斯、长于斯”的文化根脉与情感联结,广袤乡村就能不断获得与时代同频共振的力量。把美丽乡村建设、乡村文化旅游、特色产业发展等有机结合,文化就会从情感纽带变为产业动能,为乡村全面振兴注入源头活水。

不管城市怎么发展、社会如何进步,总有大量人口在农村生产生活,总有众多居民魂牵梦绕着乡土。农业基础仍要打牢,农村根基仍要筑牢。当下,我们推进乡村全面振兴,就是要全面彰显乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值。

产业美、生态美、社会美、文化美,这样的乡村,怎能让人不爱?

(经济日报)



## 河北滦州:温室大棚暖寒冬

近年来,河北省滦州市充分发挥农业专业合作社作用,采取“合作社+基地+农户”的模式,积极引导农民依靠设施农业规模化、标准化,开展水果、蔬菜、花卉等特色种植,在冬季实现“冬闲不闲”,带动种植户增收致富。图为1月15日,市民在河北省滦州市一家花卉生产基地温室内挑选鲜花。

(新华网)

宁夏法治乡村建设描绘振兴新图景