

□本报记者 贾淘文

1月13日晚,2026年丙午马年贺岁纪念币与纪念钞线上预约通道正式开启,一场覆盖各年龄层、跨地域的全民抢兑热潮随即席卷全网。承办银行的APP瞬时被海量访问压垮,卡顿、闪退频发,核心额度快速清零。与此同时,二手交易平台同步沸腾,普通纪念币价格大幅溢价,靓号品种溢价显著,部分卖家尚未拿到实物便已完成多笔预售订单。

文化情怀是此次热销的核心驱动力。马在中国传统文化中象征奋进、吉祥、顺遂,承载着大众对新年的美好期许,而本次马年纪念钞作为第二轮生肖纪念钞的收官之作,与此前鼠、牛、虎、兔、龙、蛇年纪念钞构成完整系列,集齐整套藏品成为众多藏家的执念。

“我从2019年开始收集第二轮生肖纪念钞，每年都准时参与预约，就想凑齐一整套留作纪念。‘马钞’是最后一张，即便溢价也要想办法买到。”资深藏家王先生告诉记者，身边很多藏友已经提前在二手平台预订“马钞”，即便溢价100%也愿入手。

对于普通消费者而言,纪念币钞票更是新年仪式感的最佳载体。而其“超性价比”与节日礼品需求叠加,进一步推高了市场热度。整套马年纪念币钞(20枚+20张钞)发行价仅600元,价格亲民。近年来大众对生肖藏品认知度高,马年纪念币钞既适合个人收藏,也可作为新年礼品馈赠亲友。临近春节,不少企业将纪念币钞作为年会伴手礼,客户答谢礼,个人也会采购用于走亲访友,催生批量采购需求。此外,部分消费者

# 收藏

存在“追涨”心理,将纪念币钞视为短期投机工具,认为“热门生肖+收官之作”必然升值,盲目参与抢兑和溢价收购,进一步推高了市场热度。

黄牛借助技术手段炒作,是加剧供需失衡的重要推手。预约开启前一週,多个电商平台已出现大量兜售“预约神器”、提供代预约服务的帖子。部分黄牛声称使用自动化外挂软件,可实现“自动填写信息、锁定就近网点、批量抢号”,代预约服务费从50元至200元不等,甚至推出“保中套餐”。

“这些外挂软件能绕过人工操作延迟,开抢瞬间同时登录多个账号预约,大量占用额度,导致普通用户难以抢到。”业内人士透露,部分黄牛团伙甚至提前勾结网站工作人员,试图锁定额度高价转售,这种行为既破坏预约公平性,还存在个人信息泄露风险——用户委托代预约时需提供身份证号、手机号、银行卡信息,极易被黄牛倒卖牟利。根据《中华人民共和国人民币管理条例》,此类加价倒卖、使用外挂抢号的行为不仅违规,情节严重者还可能涉嫌违法。业内人士坦言,生肖纪念币的热度多为短期狂欢,过往生肖纪念币均出现过“首日溢价高、后续回调”的规律,盲目跟风高价接盘极易被套牢。

“马年纪念币的热销,是传统文化活力与民众收藏热情的体现,但非理

# 生肖纪念币

业内人士表示,马年纪念币的热销并非偶然,而是我国纪念币收藏市场数十年积淀后集中爆发。我国生肖纪念币收藏始于1981年,央行当年发行首套辛酉鸡年纪念币,正式开启生肖题材纪念币发行史。初期该套纪念币仅面向海外发行,国内藏家多需通过特殊渠道获取,收藏群体以专业藏家为主。1993年起,生肖纪念币开始面向国内公众发行,2003年羊年纪念币开启第一轮普通生肖纪念币系列,收藏门槛大幅降低,生肖纪念币自此逐步走进大众视野。

据了解,历经数十年发展,生肖纪念币已形成完整收藏体系,从早期贵

# 钞应避免盲

金属纪念币,到如今的普通纪念币、纪念钞,覆盖不同消费层级。历史上多套生肖纪念币曾掀起收藏热潮,如2003年羊年纪念币,作为第一轮普通生肖纪念币首枚,发行量确认为1000万枚,目前品相完好的单枚市价可达3000元左右,较面值溢价约300倍(数据来源于行业公认收藏行情);2015年航天纪念钞发行量为3亿张,发行初期曾溢价至120元/张,后逐步回归面值附近,至今仍是大众收藏热门品类。这种历史积淀形成的收藏惯性,叠加马年作为第二轮生肖纪念钞收官之作的题材稀缺感,进一步放大了此次市场热度。

该业内人士表示,收藏者应明确纪念币的钞属性,以此分清真伪边界。根据《中华人民共和国人民币管理条例》,法定纪念币由中国人民银行统一发行、中国印钞造币总公司设计制造,必须同时具备“中华人民共和国”国号、明确面值及铸造年号三大核心要素,三者缺一不可,且具备法定货币属性,可依法流通(贵金属纪念币除外)。这是其与纪念章、纪念金等工艺品的本质区别。

目前,市场上已出现部分不法商贩将一些纪念票、纪念券冒充纪念币销售,此类工艺品无面值、无法定货币属性,仅具备观赏和工艺价值,价值远低于法定纪念币,收藏者需仔细甄别。

# 跟风<sup>③</sup>

对于收藏者重点关注的“错版币”，业内人士指出，人民币印制采用高精度钢模、整体印版工艺，生产过程经过严格质检，根本不存在所谓的“错版币”流入市场，一些商家炒作的“错版币”多为人工修刮、粘贴、染色伪造，购买此类藏品物品不仅可能遭受经济损失，还涉嫌违反相关法律法规，需坚决抵制。收藏者对于手中纪念币真伪的鉴定，可通过央行官网查询纪念币发行公告，核对藏品图案、面值、年号等信息，也可通过触摸质感、观察水印、荧光反应等方式鉴别真伪。

据介绍,我国纪念币主要分为普通纪念币和贵金属纪念币两类,二者在材质、流通性、发行量、获取渠道等方面差异显著,收藏者需根据自身需求选择,避免混淆。普通纪念币材质多为铜合金、钢、镍镀层、塑料等,与现行流通人民币等值流通,面额涵盖1角至10元,发行量较大(通常上亿枚),通过商业银行线上预约、线下兑换方式面向公众,门槛低、受众广,是大众收藏首选,本次马年纪念币、纪念钞均属此类,具备流通属性。

贵金属纪念币以金、银、铂、钯等贵金属为材质,币形多样,包括圆形、扇形、梅花形、方形等,面额从5元至10万元不等,但面额仅为象征性货币符号,不代表真实价值,亦不参与市场流通,发行量远低于普通纪念币钞,多在几万

枚以内。其工艺更为考究,多采用高浮雕、彩印、喷砂等高端技术,每枚均配发中国人民银行行长签名的鉴定证书(熊猫普制金银币除外),核心价值在于贵金属材质、工艺水准和稀缺性,适合高端收藏者。此类纪念币由中国金币总公司总经销,需通过其下属子公司、特许零售商及合作商业银行购买,切勿通过非正规渠道采购。

业内人士表示,纪念币的长期收藏价值,并非由短期溢价决定,而是综合题材、稀缺性、品相、工艺等多方面因素。历史规律显示,生肖纪念币短期溢价多由收藏热情驱动,长期价格会回归理性,如2015年航天钞发行初期涨至每张120元,后逐步跌至面值附近,盲目跟风高价接盘极易被套牢。在题材上,重大历史事件、经典文化主题、系列收官之作 的纪念币更具长期潜力,如建行40周年纪念币、第一轮生肖纪念币金套等。稀缺性上,发行量少、存世量低的贵金属纪念币,增值潜力普遍高于普通纪念币,部分精制币、特殊年份币因存世量稀少,价值不菲。工艺与品相上,镜面工艺、异形设计的纪念币更受市场青睐,保存完好、无氧化、无折痕、无磨损的藏品,价值远高于同品类品相受损者。收藏者可使用专业保护盒、防潮袋存放纪念币,避免接触潮湿环境和化学物质,确保藏品品相完整。

中国

珠海悦盛源贸易有限公司

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

中国

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

声明公告
 本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:15066670823(微信)。
 广告