

“潮涌湾区·智播未来”电商直播行业盛典 在广东中山沙溪镇举行



2026年1月16日下午，“潮涌湾区·智播未来”电商直播行业盛典在广东省中山市沙溪镇星宝时代广场举行，此次活动由中山市商务局、沙溪镇人民政府指导，沙溪镇直播电商协会与广东省星宝(集团)有限公司联合主办，中山市千域视界文化传媒有限公司承办，中山市霞湖世家服饰有限公司总冠名。盛典以星光红毯拉开帷幕，近200位行业大咖、网红主播及企业家代表齐聚亮相，共同探讨产业转型路径，展望行业发展前景。

立足资源禀赋 擘画“智播未来”蓝图

沙溪镇党委书记黄景辉在致辞中表示，沙溪是大湾区直播电商的热土，拥有历史悠久的时尚基因、湾区枢纽的天然区位优势、丰富宝贵的人才资源以及源远流长的隆都文化。近年来，在镇直播电商协会的带领下，沙溪直播产业生态日臻成熟，成功入选首批“中山市电子商务集聚区”，已建成10余个直播基地，集聚超500家电商品企业、1000余间直播间，全镇直播年销售额超100亿元，2025年快递单量突破2亿件，直播电商正成为推动产业提质增效、转型升级的新引擎。

基于深厚的产业积淀和发展大势，

镇党委、镇政府高位部署，精准布局沙溪镇时尚产业选品中心建设，致力打造一个连接消费者、制造商与直播从业者的多元共赢平台。沙溪将以选品中心建设为重要突破口，进一步打通制造端、渠道端与消费端之间的壁垒，让更多优质“沙溪制造”“湾区制造”通过直播走向全国、走向市场。

强化政策赋能 构筑产业集聚高地

副镇长符文俊围绕沙溪产业基础、电商生态和扶持政策作专题推介。

他指出，沙溪区位优势明显、产业链完备，服装产业链完善，为直播电商发展提供了坚实支撑。近年来，市、镇两级政府协同发力，以一揽子务实举措和真金白银的扶持政策，为企业落地发展和人才成长提供有力保障，推动直播电商集聚发展、做大做强。诚邀更多优质企业和专业人才到沙溪来，共享数字经济发展的新机遇。

平台赋能升级 畅通“好货出圈”渠道

作为本次盛典的重要环节，沙溪镇时尚产业选品中心正式启用。启动仪式现场通过直播连线方式展示了选品中心运营场景。选品中心主理人曾曾

介绍，选品中心创新采用“政府引导+MCN运营+市场化运作”的三方共建模式，深度整合各方核心优势，为沙溪及周边企业搭建起高效的资源整合与对接桥梁，推动传统产业与数字经济深度融合，助力企业实现转型升级与高质量发展。

现场，沙溪镇时尚产业选品中心与中智草晶华、霞湖世家、猎人、飞亚达、咀香园等知名品牌签署战略合作协议，未来将围绕选品对接、品牌推广和产业化等方面开展深度合作，推动湾区优质资源高效聚合、深度链接。

企业代表发声 坚定扎根发展信心

中山网红企业家代表，中山市霞湖世家服饰有限公司董事长郭长棋分享了自己扎根沙溪近三十年的创业历程。

郭长棋表示，近年来企业抢抓电商发展机遇，成功实现了从贴牌生产向品牌化运营的转型升级。2025年霞湖世家销售业绩实现新突破，GMV接近27亿元，这一发展成果离不开沙溪镇党委、政府长期以来的大力支持。沙溪完善的产业生态、精准的政策支持以及务实高效的营商环境，为企业成长提供了坚实支撑和广阔空间。未来，期待与更多行业伙伴在这片充满活力与机遇的热土上深化合作、共创共赢。

协会履新聚力 明晰产业发展方向

中山市沙溪镇直播电商协会会长、问道男装品牌创始人陈锦康宣读了《中山市沙溪镇直播电商协会发展规划》，围绕平台功能定位、运营机制及产业赋能方向，系统介绍了选品中心在整合供应链资源、对接直播渠道、服务本地企业等方面建设思路。

盛典同步举行了中山市沙溪镇直播电商协会就职典礼，为新一届协会领导班子成员及会员单位颁发牌匾。随着新班子正式履任，沙溪直播电商产

业迈入组织架构更完善、发展方向更清晰的新阶段。

行业大咖论道 共话产业升级路径

行业沙龙环节重磅开讲，郭长棋、廖皓辉、陈锦康、魏老板、胡巴等行业领军人物齐聚一堂，围绕服装产业数字化转型和品牌营销趋势展开深入交流。嘉宾们结合实战经验分享前沿观点，碰撞思想火花，满满干货为传统供应链企业转型升级解锁更多“破局之道”。

当晚举行的“网红之夜”颁奖活动将盛典氛围推向高潮。现场为多位在直播带货、品牌推广等方面表现突出的网红主播颁发奖项。在轻松愉悦的音乐酒会中，嘉宾们交流畅谈，进一步深化了行业联系，现场氛围持续升温。

“流量”转化“留量” 夜间经济热力全开

本次活动创新打造“直播盛典+夜间消费”双场景融合模式，在沙溪星宝夜经济集聚区同步启动系列促消费活动，星宝商圈餐饮、零售、文创等商家推出满减、折扣、买赠等优惠举措，有效将活动人气转化为消费热度，让嘉宾和市民在参与盛典、对接交流之余，沉浸式感受沙溪浓郁的烟火气息，现场人气持续高涨。

潮涌湾区风帆劲，智播沙溪万象新。沙溪有底蕴、有产业、有平台、有政策、有服务，是一片充满机遇的发展热土。诚挚邀请业界合作伙伴走进沙溪、扎根沙溪，携手奔赴电商直播高质量发展的崭新征程。(肖颖欣 张炜 刘诗觉)



安徽省固镇县市场监督检验所为企业提供上门计量检定服务

“您好，我们是县监督检验所的，来帮您看看这批新设备的计量检定怎么样最高效地办！”在安徽省固镇县一家新引进企业的车间里，市场监督检验所工作人员主动上门的服务，让正在为此犯难的企业负责人松了口气。

近日，固镇县市场监督检验所在走访服务中获悉，一家新引进企业在设备计量检定方面面临政策不熟、送检不畅

的困难。该所迅速响应，主动对接，为企业量身打造了全流程、一站式的计量检定解决方案，切实化解了企业的技术难题。

服务中，工作人员首先系统解读了国家相关法规政策，明确了检定范围与流程。针对企业设备种类多、专业性强的特点，检验所工作人员采取分类精准导引，对自身资质范围内的设备，立即

安排技术人员上门或接收检样，有效完成检定出证；对需上级机构检定的设备，积极协助对接市级部门，做好送检衔接；对特种设备等非计量检定需求，则主动帮助联系市特检机构，提供对接指引。通过内部协调与外部联动，有效避免了企业在多部门间奔波咨询，大幅节约了企业的时间和人力成本。

此次上门服务真正实现了从“企业

找服务”到“服务进企业”，检验所以主动介入、全程跟踪的一站式模式，显著提升了政务服务效能与企业获得感。固镇县市场监督检验所相关负责人表示，该所将继续优化服务机制，加强技术能力建设，为更多市场主体提供高效、便捷、专业的计量技术支持，全力护航县域经济高质量发展。

(单永才 赵磊)

地方金融

昆山农商银行贵金属线上业务打造数字化财富管理新体验

依托自主研发的金融科技平台与线上化系统支撑，昆山农商银行成功推出“贵金属线上业务”及专属财富管理小程序，突破了传统贵金属业务的地域与时间限制，为客户带来了触手可及的财富管理新方式，以科技之力为金融服务注入智慧动能。

提升便捷性，从“线下办理”到“指尖操作”。传统模式下，客户购买贵金属需亲临网点，经历咨询、挑选、购买、签约、支付等多个环节。昆山农商银行以小程序为核心载体，打造贵金属线上业务平台，提供“随时、随地、随心”的便捷服务体验。小程序即开即用，无需下载安装，集产品展示、在线交易、持仓查询、市场

资讯等功能于一体，将传统柜面贵金属业务全面迁移至移动端，实现业务办理“零跑腿”。界面设计采用简洁直观的布局，配备高清产品图片与360度展示功能，便于客户全方位了解产品细节；在交易流程上，采取极简操作设计，从选购到支付仅需4步，大幅降低购买门槛。

提升安全性，从“人工审核”到“系统护航”。资金与交易安全，是客户进行贵金属投资的首要关切。传统人工审核的业务模式中，客户资金划转、凭证传递等环节均存在一定的操作与信息风险。昆山农商银行在构建贵金属线上业务系统时，创新采用“微服务”架构，通过模块化设计实现用户管理、产品展示、交易处

理、资金清算等核心功能的高效协同。对面高并发交易场景，系统运用分布式架构，峰值处理能力提升至1000笔/秒，保障交易流畅稳定。系统同步搭载智能风控引擎，实时监测交易行为，结合客户画像实施差异化风险管控。系统还支持贵金属公司入驻小程序，实现线上协同、价格同步、库存动态管理与订单自动处理，显著提升业务办理效率和资金安全保障。

提升专业性，从“传统交易”到“立体服务”。贵金属线上业务不仅是一项交易渠道的革新，更是服务内涵的深度拓展。在模式创新上，昆山农商银行打破传统运营边界，构建“银行平台+贵金属

公司+客户”三方协同生态，实现产品供应链深度整合，保障产品品质与货源稳定，从而快速响应市场，定制专属产品，提升业务竞争力。同时，建立科学的利益共享与运营协同机制，促进合作共赢，为业务可持续发展夯实基础。在服务理念上，昆山农商银行始终秉持“金融为民”宗旨，在小程序内设立投资者教育专区，普及专业知识，引导理性投资观念，严格执行投资者适当性管理，切实保护消费者权益。

贵金属线上业务的上线，是昆山农商银行数字化转型的一次扎实落地。该行将继续秉承“金融为民”初心，深耕科技赋能，不断优化线上服务体系，以更智能、更安全、更便捷的金融服务，为区域经济发展与居民财富增长注入新动力。

(汪炜)

昆山农商银行成功举办昆山低空经济产业沙龙活动

近日，昆山农商银行联合海联律师事务所、昆山市交通运输局举办“聚势低空，共创未来”低空经济产业沙龙活动。活动汇聚昆山市低空经济领域企业代表，以及券商、律所、会所、投行、保险等专业服务机构人士，搭建起跨领域、多层次的交流合作平台，为昆山市低空经济产业发展注入强劲动力。

沙龙期间，行业专家与专业人士带来了一场内容丰富、干货满满的分享盛

宴。苏州镭创光电技术有限公司技术专家深入解读我国低空经济领域技术发展现状及国际竞争力，展现了行业前沿动态；开源证券专家从资本视角出发，分析低空经济产业政策导向、产业链投资逻辑、市场前景及企业资本运作路径，为企业对接资本市场提供思路；上海锦天城律师事务所资深律师聚焦企业IPO上市，详解法律合规要点、核心条件及常见问题，助力企业规范发

展；太平洋保险公司则针对性推出低空经济领域专属保险服务方案，为产业发展筑牢风险保障防线。

在互动交流环节，各低空经济企业负责人积极推介自身业务、分享发展诉求，就技术创新、政策支持、金融服务等方面提出疑问。相关政府部门负责人逐一回应，现场解读低空经济相关政策，为企业答疑解惑，现场氛围热烈融洽。

(张芸芳)



本报讯 (记者 丁新伟)近日，中国食品工业协会发布了“2025中国食品工业重点企业500家名单”，调味品、发酵制品制造行业共有超50家企业上榜。千禾味业凭借严格的质量管理体系、配料透明化创新及食品安全体系化建设，获得行业权威认可，位列榜单第176位，位居调味品行业前十。

千禾味业作为一家专注于配料干净调味品生产和销售的企业，始终以消费者为中心，推动产品创新。截至目前，千禾味业推出了涵盖零添加、有机、减盐、0糖等多个配料干净的系列产品。千禾0系列酱油、有机老抽酱油、有机窖醋成为2025年配料干净调味品赛道的明星产品。

作为零添加酱油品类的开创品牌，千禾味业酱油产品在市场上表现抢眼。Chnbrand发布的2025年(第十一届)中国顾客满意度指数(SM)(C-CSI®)报告显示，千禾味业荣获2024年、2025年酱油品类中国顾客最满意品牌。千禾0系列酱油已成为消费者配料干净酱油选购的首选。

近年来，千禾味业积极拥抱智能制造，通过现代生物工程技术及智能化工业设备实现了配料干净调味品的规模化生产。千禾味业构建了“大数据品控+供应链全链路管控”的完备质量体系，实现了标准化、数字化的全链路智能产品生产。

随着生活品质的提升，消费者对调味品品质追求不断提高。千禾味业精准破译“配料表陷阱”这一行业消费痛点，率先落地预包装食品新国标，千禾0系列酱油完成包装焕新升级，行业首家将配料表放置在包装正面，清晰标示酿造所用胡食品配料，用透明化创新引领调味品行业配料干净趋势。千禾0系列酱油还获得中国调味品行业首个清洁标签产品0级认证，加工过程没有人为添加和带人添加剂的风险。

在产业、消费、渠道的合力驱动下，中国调味品行业已进入配料干净和清洁标签有望成为行业标配。千禾味业将继续扎根核心品类，助力配料干净调味品消费升级和高质量发展，引领中国调味品消费新潮流。

安徽省固镇县濠城镇开展节前专项检查 护航游客消费安全



定价”“价格欺诈”等行为，从源头规范价格秩序，让游客放心消费，畅游游玩。

围绕景区周边餐饮、超市等涉及食品经营单位，执法人员细致查验食品经营资质、从业人员健康证明，并对腊味、糕点、散装食品等节日食品的进货台帐、储存条件、保质期限进行全面检查。针对部分餐饮单位后厨卫生不达标、食品存放不规范等问题，现场下达责令整改通知书2份，要求限期整改，确保节前全部落实到位。

结合春节期间民宿预订量上升的特点，该所对多家民宿开展专项督导，重点检查房价公示、餐饮卫生、消防设施等情况，当面提醒经营者严格履行订单约定，杜绝临时加价、擅自违约等行为，保障游客住得安心、玩得舒心。

截至目前，濠城市场监管所已累计检查景区及周边经营主体30余家，整改问题隐患4处，发放《春节期间市场价格行为提醒告诫函》30余份。

该所负责人表示，在整个春节期间将坚持加强巡查监督，做到监管不松懈、服务不缺位，全力保障人民群众和游客度过一个安心、祥和、温馨的新春佳节。

(单永才 陈辉)

南通农商银行激活“红色引擎” 构筑发展新优势

2025年，南通农商银行以创新思维重构党建工作新范式，将党建势能转化为发展动能，开启以“红色引擎”驱动高质量发展的生动实践。通过构建思想政治引领、组织体系优化、先锋力量激活、人文生态培育“四位一体”工作新格局，推动党建工作实现从“围绕中心”到“融入内核”的深刻转变。

铸魂育人固根本，思想根基更牢固。该行坚持把思想政治建设摆在首位，筑牢信仰之基。理论学习层面，将党的创新理论学习作为首要政治任务，通过读书班、理论学习中心组学习会等多种形式活动常态化推进，其中二十届四中全会精神学习贯彻的创新做法获联合银行肯定，营造出比学赶超的浓厚氛围。信念教育方面，精准对接党支部、青年员工等不同群体，开展5场主题思政课，强化理想信念引领。同时，健全四级联动意识形态风险排查机制，加强正面宣传引导，确保意识形态领域安全，营造风清气正的发展环境。

强基固本激活力，组织建设提质效。秉持“大抓基层”导向，着力增强党支部政治与组织功能。在共建共享上，深化党建与业务融合，年内新增共建单位43家，实现资源共享、合作共赢，同时优化党支部考核评价体系，树立重实干、重实绩的导向。在标准化建设上，以评星定级为抓手激发创先争优动力，3家党支部荣获江苏省金融工委“省属金融企业五星级党支部”称号，树立基层组织建设标杆。

先锋引领显担当，模范作用更彰显。聚焦业务一线与服务前沿，充分激发党员先锋作用。创新开展“赋能开门红、齐心谋发展”等主题党日活动，组织机关党员、业务骨干下沉基层支援营销，将党建活力转化为发展动力。通过新晋支行管理人员业务技能PK赛等形式，搭建交流提升平台，营造奋勇争先氛围。深入挖掘先进典型，制作优秀党支部和党员事迹宣传片，选送3部微党课作品至联合银行，传递基层党建正能量。

严管厚爱增动能，队伍结构持续优。坚持严管与厚爱并重，夯实党务基础并激发队伍活力。基础工作上，顺利上线智慧党建系统提升工作智能化水平，规范完成党支部换届选举，严格发展新党员8名、转正党员11名，率先在联合银行系统内处置不合格党员3名，纯洁队伍结构。文化建设上，深化员工关怀，举办荣退典礼、新增便民服务点；拓展“家文化1+3+N”文体俱乐部功能，创建“好通伴客”服务品牌，全年开展10余场全行性文体活动。在全省农商银行赛事中斩获佳绩，极大增强团队凝聚力与员工自豪感。

展望新征程，南通农商银行将持续保持创新锐气，巩固拓展主题教育成果，深化党建与业务融合，在强化思想引领、建强基层堡垒、激发先锋作用、提升员工幸福指数等方面精准发力，推动党群工作再上新台阶。(张伊曼)