

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

回眸 2025

中国礼仪休闲用品行业 2025 年十大要闻

召开《工艺画制作工》国家职业标准研制研讨会、开启“中国礼物”数字版权交易新篇章、联合成立铁路携宠出游专项工作组……回顾 2025 年,中国礼仪休闲用品行业持续提升供给质量、丰富文化内涵、升级消费场景,展现出蓬勃的创新活力与广阔的发展前景。为充分展示过去一年礼仪休闲用品行业发展过程中的亮点,近日,中国礼仪休闲用品工业协会回顾了行业整体情况,总结出 2025 年礼仪休闲用品行业十大要闻。

中国礼仪休闲用品工业协会表示,2026 年是我国实施“十五五”规划的开局之年,也是礼仪休闲用品行业深化转型、提质增效的重要机遇期。新征程赋予新使命,中国礼仪休闲用品工业协会将以推动行业高质量发展为主线,坚持创新驱动、标准引领、绿色发展和开放合作,全力引导行业构建新发展格局,把握机遇,乘势而上,谱写礼仪休闲用品行业创新、绿色、开放、共赢的高质量发展新篇章。

□ 本报记者 黄芷凌

1. 富连成社携手“中国礼物”,“国门·国粹·国礼”亮相北京

2025 年 3 月 14 日,被称为“京剧大师摇篮”的富连成社创立 120 周年系列纪念演出预热活动在极具外交历史记忆的北京国际俱乐部友谊厅举行。当天参加活动的驻华大使和国际组织、国际商会、外国媒体代表以及中外专家学者表现出对中华传统舞台艺术的浓厚兴趣,纷纷与艺术家们合影交流,并在北京国际俱乐部会客厅内欣赏了“中国礼物”百余件工艺美术大师、非遗传承人的“国粹·国礼·国门”作品。

活动现场,富连成社第四代传承人时光介绍了国粹文化传承和 120 周年纪念演出计划,并向来宾展示由中国礼物·师承匠新为活动定制的定瓷荷花盏与龙泉窑莲花斗笠杯,用中国传统工艺搭建起国际文化交流之桥。

未来,“中国礼物”品牌将携手更多中国文化元素,向世界讲述中国故事,展示中国魅力。

2.《工艺画制作工》国家职业标准研制研讨会召开

2025 年 5 月 31 日,由中国礼仪休闲用品工业协会和北京经济管理职业学院共同主办的《工艺画制作工》国家职业标准专家研讨会在福建福州海峡国际会展中心召开。中国礼仪休闲用品工业协会理事长杨帆、副理事长兼秘书长乔梁、副秘书长张琳出席,会议由乔

梁主持,近 30 位标准编写专家以及相关行业专家出席。《工艺画制作工》国家职业标准的编写制定将进一步完善和健全我国工艺美术行业职业标准体系,推动工艺美术行业迈向更高水平。

3. 中华人民共和国第三届职业技能大赛轻工行业选拔赛时装技术项目在泉州轻工职业学院开赛

为做好第 48 届世界技能大赛备赛工作,根据《世界技能大赛参赛管理暂行办法》(人社部发〔2013〕28 号),泉州轻工职业学院为第 48 届世界技能大赛时装技术项目中国集训基地。2025 年 6 月 13 日,由中国轻工业联合会与中国礼仪休闲用品工业协会主办的中华人民共和国第三届职业技能大赛轻工行业选拔赛时装技术项目在泉州轻工职业学院开赛。此次选拔赛为期 3 天,比赛融汇多元时装工艺特色与文化内涵,分款式系列设计、立体裁剪、连衣裙设计制版、连衣裙设计制作等四大模块,有效检验选手综合职业能力。本次选拔赛中,来自全国 9 个省(市)、23 名时装技术精英选手展开激烈角逐。优胜选手入选中国轻工行业代表队,参加了 2025 年 9 月在河南省郑州市举办的中华人民共和国第三届职业技能大赛。

4.《野营帐篷》《庭院凉篷》国家标准复审会于北京召开

2025 年 6 月 30 日,受中国轻工业联合会的委托,由中国礼仪休闲用品

工业协会牵头组织的《野营帐篷》《庭院凉篷》国家标准复审会于北京召开。本次复审会是对 GB/Z 27735-2022《野营帐篷》和 GB/Z 42692-2023《庭院凉篷》两个国家标准化指导性技术文件进行复审。会议采用线上线下相结合的形式,全国相关协会、学院、机构及企业代表等三十多人参会。

中国礼仪休闲用品工业协会表示,将按照科学性、合理性、可操作性、规范性的要求,组织好《野营帐篷》《庭院凉篷》国家标准修订工作,同时进一步完善和健全我国休闲礼仪领域各技术、产品标准体系,从而更有效促进行业高质量发展。

5. 中国礼仪休闲用品工业协会负责和服务犬驯养师(工种)、人工智能数字人训练师(工种)、文创产品策划运营师的标准开发工作

2025 年 7 月,中国就业培训技术指导中心印发《关于印发〈国家职业标准开发计划〉的通知》(中就培函〔2025〕76 号),中国轻工业联合会牵头开发的名贵钟表鉴定师等 12 项职业(工种)标准、参与开发的生活服务业体验员等 3 项职业(工种)标准被列入该计划。在此次国家职业标准开发计划中,中国礼仪休闲用品工业协会负责和服务犬驯养师(工种)、人工智能数字人训练师(工种)、文创产品策划运营师的标准开发工作。

(下转 A2 版)

2026 年 1 月 22 日
星期四
总第 9106 期
第 6165 期
今日 4 版

去年全国社会消费品零售总额超 50 万亿元

本报讯 国家统计局发布数据显示,2025 年,市场销售规模扩大,服务零售较快增长。全年社会消费品零售总额突破 50 万亿元,比上年增长 3.7%,比 2024 年加快 0.2 个百分点,规模居全球零售市场前列。服务零售额比上年增长 5.5%,尤其近几个月以来增速逐月加快,最终消费支出对经济增长的贡献率是 52%。

(新文)

消费时评

Consumption commentary

当一线城市的消费市场逐渐趋于饱和,新兴城市的消费潜力成为值得关注的焦点。盒马最新发布的《2025 年百城“盒区房”消费力报告》显示:石家庄、徐州、临沂等新兴城市的消费活跃度指数分别达到 171、141 和 127,显著超越全国重点城市 100 的基准线。这些数字不仅是消费版图的变迁,更显示出新兴城市正快速崛起成为消费增长的强引擎。

长期以来,拉动消费都会把重点放在一线、超一线城市,这些城市拥有超大的体量和消费动能,凭借成熟的商业生态和国际化的场景,长期占据消费市场的“C 位”。然而,随着城市发展进入新阶段,这种“单极突进”模式正面临效益递减。与此同时,随着区域发展和城市定位的变化,新兴城市的消费潜力也越来越大,有很多值得发掘的地方。

以石家庄为例,作为京津冀城市群的重要组成,近年来,随着雄安新区建设推进和北京非首都功能疏解,石家庄承接了大量产业转移和人口流入。这些新市民不仅推动了收入增长,更将一线城市的消费能力和习惯植入本地市场,推动了消费升级,同时人口净流入与消费升级形成良性循环,催生出新的消费增长极。

更值得关注的是,新流入人口带来的“消费示范效应”也在重塑本地商业生态——从社区团购的普及到即时零售的渗透,新兴城市也在成为消费创新的前沿阵地。

过去,城市等级与消费能力高度正相关,如今这种关联正在被打破。这种转变具有重要意义。新兴城市消费市场的扩容,为中国经济提供了更均衡的增长动力,当新兴城市构成消费增长的“第二梯队”,中国经济的韧性将显著增强。

新兴城市的崛起为拉动消费提供了新的空间,面对新兴城市的崛起,提振消费需要跳出传统思维,因为新兴城市的消费市场不是一线城市的“缩小版”,而是需要重新定义的“新主场”。当石家庄的夜经济点亮滹沱河畔,当徐州的商圈成为淮海经济区的消费中心,这些场景共同勾勒出一个更有活力的消费新版图。

发掘新兴城市的消费潜力,不仅关乎经济的高质量增长,更是一场关乎发展理念的重塑——让每一个城市都能成为消费的主角,让每一种消费需求都能得到适配。

新兴城市扛起消费增长大旗

□ 肖睿平

权威发布

“十四五”以来,培育专精特新“小巨人”企业 1.76 万家

科技型中小企业纳入梯度培育范围

本报讯 近日,工业和信息化部印发最新修订的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,扩大了培育基础,首次将科技型中小企业纳入梯度培育范围。未来的优质中小企业梯度将包含科技和创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业。

“十四五”以来,全国累计培育专精特新“小巨人”企业 1.76 万家,带动培育专精特新中小企业超 14 万家,科技和创新型中小企业超 60 万家,优质中小企业梯度培育体系基本形成。

办法旨在更好发挥优质中小企业示范带动和固强链作用,引入主动发现机制,充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引育等数

据,常态化发现潜在优质中小企业,定向邀请其参加认定,但认定标准不降低。同时,还优化了认定标准,适当提高门槛要求。以专精特新“小巨人”企业为例,将营业收入提升至 5000 万元以上,研发费用提升至近两年合计不低于 1200 万元, I 类知识产权提升至 4 项以上。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

供需保持平衡 竞争更加多元

焙烤食品糖制品行业发展至成熟阶段

□ 本报记者 史晓菲

目前,我国焙烤食品糖制品行业面临着复杂多变的市场环境。如何在挑战中把握机遇,实现行业的高质量发展,成为行业企业亟需思考的核心问题。

中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)理事长张九魁在上个月召开的中焙糖协糕点专业委员会年会上指出了当前行业面临的压力与应对策略,同时对企业如何在低迷的市场中展现出韧性提出了建设性意见。张九魁指出,焙烤食品糖制品行业已经发展至成熟阶段,头部企业在高质量发展方面展现出强大的韧性,值得更多企业借鉴。

张九魁说,2025 年以来,全球经济复苏的动力持续不足,外部环境的不稳定因素增多,而国内经济结构转型升级的阵痛尚未结束,行业面临着前所未有的挑战。具体到焙烤食品糖制品行业,2025 年前三季度的数据显示,消费者依然将月饼视为中秋节的

行业规模以上工业企业整体运行平稳,但与以往的增长态势相比,利润增长压力逐年加大,尤其是在糕点面包行业,前三季度首次出现了疫情后利润下滑的现象,这一趋势应引起高度重视。

在这种压力下,行业的部分企业选择了转型升级,通过创新驱动和现代化管理提升竞争力。然而,也有一些落后产能加速淘汰,行业的竞争格局正在发生深刻变化。这种变化不单是行业的挑战,也是推动其发展的机遇。

以糕点行业的代表产品月饼为例。根据中焙糖协副理事长兼秘书长张帅的报告,2025 年的月饼行业市场竞争呈现出较为复杂的格局:尽管市场监管抽查的合格率达到了 98.8%,确保了食品安全,但行业整体销售额预计下降约 15%,尤其是在利润总额和利润率方面,出现了明显下滑。不过,月饼行业的刚性消费需求并没有改变。消费者依然将月饼视为中秋节的

传统礼品,这一需求对行业来说仍然是支撑其发展的关键因素。同时,月饼的品类逐渐丰富,品质不断提升,包装更加简约大方,价格也趋向亲民。尤其是线上销售渠道的快速发展,使得月饼的销售渠道发生了深刻变化,预计去年线上销售占比将达到 30% 且持续增长。

张帅强调,月饼行业需要在维持传统文化内涵的同时,不断提升产品质量,践行绿色可持续发展理念,推出更多营养健康、时尚美味的月饼,以满足消费者的多元化需求。

在当前经济大环境下,焙烤食品糖制品行业企业在复杂的市场竞争中脱颖而出,实现持续高质量发展?

张九魁指出,我国正处于社会结构和经济结构深度转型的特殊时期,焙烤食品糖制品行业作为传统食品制造业的重要组成部分,已经发展至成熟阶段,供需基本保持平衡、竞争更加多元、渠道深刻重塑。近年来行业发展遭遇较大下行压力,部分落后产

能加速淘汰,但头部企业积极拥抱变革、逆势布局,持续提升现代化管理能力和综合竞争实力,在穿越周期、高质量发展方面展现出强大的韧性,值得更多企业借鉴。

线上销售已经成为重要的市场渠道,电商平台的作用日益凸显。企业应加大在电商领域的布局,推动线上线下融合,利用大数据和人工智能等技术精准分析消费者需求,从而提升销售转化率。另外,行业的发展不仅仅依靠传统的生产模式,产品创新和技术研发将是未来企业生存与发展的关键。通过研发新型健康、绿色、低碳的食品,满足消费者对营养与品质的双重需求,将为企业赢得更多市场份额。

虽然焙烤食品糖制品行业面临着挑战,然而正如张九魁所指出的,尽管行业的下行压力增大,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势未变,企业坚守初心、坚定信心、审慎决策,便能够在困境中实现突破。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可