

(上接 A1 版)

8. 全国数智时尚工美行业产教融合共同体理事会召开；全国陶瓷传承与创新行业产教融合共同体成立

2025 年 10 月 25 日，全国数智时尚工美行业产教融合共同体理事会在上海工商职业技术学院举行。本次会议由中国礼仪休闲用品工业协会指导，全国数智时尚工美行业产教融合共同体主办，上海工商职业技术学院、北京经济管理职业学院、金廷坊（上海）艺术研究中心联合承办，中国民间文艺家协会非遗传承人产业基地、巴西宝石研究所、誉宝集团（香港）有限公司协办。来自教育部职业教育发展中心、行业协会、职业院校及知名企业的 60 余位专家学者与行业代表齐聚一堂，共谋数智时代下时尚工艺美术领域产教融合高质量发展之路。

未来，共同体将以“数智+”为核心驱动力，深化东西部协作，推动职教出海，强化科技赋能与非遗创新，携手构建产教深度融合、校企协同育人、行业共荣共生的高质量发展新格局，共同书写新时代职业教育与时尚工美产业同频共振的新篇章。

2025 年 12 月 18 日，全国陶瓷传承与创新行业产教融合共同体成立大会在盐城工业职业技术学院学术报告厅举行。中国礼仪休闲用品工业协会理事长杨帆应邀出席成立大会。共同体由景德镇陶瓷集团有限公司、景德镇陶瓷大学、盐城工业职业技术学院牵头，全国百余所院校、行业企业、科研机构共同组建设。

全国陶瓷传承与创新行业产教融合共同体的成立，是贯彻落实国家关于深化现代职业教育体系建设、推进产教融合决策部署的重要实践。未来，共同体将进一步健全运行机制，深化校企协同，围绕行业标准制定、关键技术研究、教学资源共建等方面开展务实合作，努力建设成为具有全国示范意义的产教融合创新平台，为陶瓷文化传承保护与产业高质量发展提供坚实支撑，助力中华陶瓷文化走向世界。

9.《服务犬驯养师》国家标准制定启动会在天津召开

2025 年 10 月 30 日，由中国礼仪休闲用品工业协会主持制定的《服务犬驯养师》国家标准启动会在天津现代职业技术学院召开。本次会议标志着我国服务犬驯养师职业化、规范化发展迈出关键一步。会议由中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长张琳主持。协会理事长杨帆出席并发表讲话，强调了制定服务犬驯养师国家职业标准的重要意义，指出此举将有力推动服务犬行业的专业化、标准化进程，提升行业整体服务水平，更好地满足社会对服务犬日益增长的需求。

本次启动会的召开为《服务犬驯养师》国家标准的后续编写与审定工作奠定了良好基础，体现了多方协作、共建共享的标准制定理念。中国礼仪休闲用品工业协会将继续发挥桥梁纽带作用，凝聚行业共识，推动服务犬驯养师职业走向标准化、专业化、国际化。

10.2025 年全国轻工行业职业技能竞赛——第五届全国宠物行业职业技能竞赛、全国福利用品数字营销职业技能竞赛落幕

由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国礼仪休闲用品工业协会共同举办，中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会承办的 2025 年全国轻工行业职业技能竞赛——第五届全国宠物行业职业技能竞赛分阶段于 2025 年 11 月 21—22 日（宠物美容师和宠物训导师）、12 月 14—15 日（宠物健康护理员）落幕。本次竞赛历时 6 个月，在北京、上海、重庆、江苏、广东、茂名、广西柳州、山东青岛、河北、河南等地共举办 12 场预选赛，覆盖十多个城市的院校、组织机构及重点企业的宠物工作者从业者，相关专业在校学生。

2025 年 12 月 20—21 日，2025 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国福利用品数字营销职业技能竞赛总决赛在“中国牡丹之都”山东菏泽举办。本次竞赛由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国礼仪休闲用品工业协会联合主办，总决赛由北京九互互联科技有限公司、菏泽工程技工学校共同承办，赛事以“福礼中国，品质生活”为主题，首次实现了“福利用品”与“数字营销”的深度融合，通过创新的“赛产结合”模式，构建了紧贴行业真实需求的实践竞技平台。

“无氟”逆袭 废料“重生” 国产户外品牌开启“硬核环保时代”

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳

近些年，随着户外运动热潮持续升温，户外用品的科技突破和环保议题成为行业关注焦点。长久以来，PFAS（全氟和多氟烷基物质）等有害物质的应用，让纺织行业深陷性能升级与生态保护的两难。如今，在全球环保政策持续收紧、国内市场需要加速升级的双重驱动下，中国户外品牌正以技术创新打破困局，推动行业迈入“硬核环保时代”。

“无氟”逆袭 从“被动跟跑”到“制定标准”

PFAS 因其难降解性对生态系统和人类健康造成重大风险已成行业共识。美国环境保护署将 200 种 PFAS 纳入《有毒物质清单》；欧盟 REACH 法规在 2025 年起全面禁止纺织品使用含氟化合物；我国于 2024 年 4 月 1 日正式实施的《户外运动服装 冲锋衣》最新国家标准（GB/T 32614—2023）也明确规定相关产品 PFOS 和 PFOA（二者均属于 PFAS）含量≤1.0ug/g。全球环保政策的“硬约束”正倒逼行业进行技术重构。在此背景下，中国户外品牌在无氟面料技术上取得突破，自主研发的无氟面料打破了大众对户外运动服饰“进口面料即标杆”的固有认知。

2025 年 4 月，国产户外运动品牌骆驼（CAMEL）推出了国内首款 ePE 无氟冲锋衣。近日，该集团旗下高海拔专业户外品牌喜马拉雅与中国登山家夏伯渝联合打造的高山无氟环保冲锋衣“喜马拉雅 H5500 攀山壳”，在 ISPO Beijing 2026 亚洲运动用品与时尚展亮相并引发关注。品牌工作人员介绍，这款冲锋衣应用了 pk-tex® 峰顶面料（一款户外

科技面料），采用了 ePE 无氟环保膜，具有轻量化与高防水、高透湿性能，兼顾了“可靠防护”与“无氟环保”双重效果。

纺织品化学工程师姚蔚铭在展会现场公开剪开这款专业级防水面料，并与国际户外品牌巨头的面料现场进行对比，其防水压、透湿率、耐磨度等数据直观展现了中国面料的技术实力。“高山无氟环保冲锋衣不仅是专业户外服饰产品性能的一次飞跃，更是中国面料科技从‘中国制造’向‘中国标准’跨越的见证。”喜马拉雅户外服饰负责人对记者说，pk-tex® 峰顶面料的突破，标志着中国户外品牌已从国际环保规则的被动接受者，转变为全球绿色低碳转型的方案输出者。

除无氟技术外，“耐久性”也成为户外服饰环保转型的重要目标。“这款冲锋衣表层采用 100% 尼龙 66 材料，比常规尼龙 6 材料抗磨损、抗撕裂性能高出 20%。”上述负责人补充道，让产品更耐穿本身就是一种环保，通过延长服饰的使用寿命，能从源头上减少资源浪费与废弃物的产生。

废料新生 让环保与善意双向奔赴

环保转型不止于面料革新，更延伸至产品全生命周期。如今，许多企业正通过再生材料应用、生产废料闭环利用等方式，打通从生产到消费的低碳链条，让环保理念落地为可触摸的产品与实践。

再生材料的规模化应用成为行业突破口，国产户外品牌思凯乐的“驰风 2.0—速干 ECO 功能衫”颇具代表性。该产品采用环保再生纱线制成，每件衬衫的制作相当于利用了 4 个 550 毫升回收塑料

瓶。”思凯乐负责人给出一组量化数据：生产单件衬衫可减少 180 克碳排放、节约 154 克原油，一万件衬衫就相当于植树 360 棵或节约 1.5 万度电。

与此同时，企业服装生产工序中堆积的“边角料”材料优良却不足以制作一件完整衣服的剩余面料，也被一名叫曾一航的高中生运用起来，开启了面料的“重生之路”。

记者在采访中了解到，曾一航与思凯乐合作发起“启光项目”，将企业仓库里堆放多年的剩余面料重新盘活。曾一航表示，冲锋衣面料自带的防水防油特性恰好契合围裙、小袋子、袖套等日用品的制作需求，这些面料材质优良，与其闲置浪费，不如让它们重新发挥实用价值。此外，项目团队还将目光投向山区妈妈群体，为她们提供使用“边角料”制作产品的机会，搭建起“废料—手工—产品”帮扶链条。

“山区很多人靠小作坊谋生，收入有限，这个项目能为他们带去更多收入，既让废旧材料可持续利用，也让这份环保善意接续传递。”曾一航告诉记者，团队将销售额的 30% 用于弱势群体帮扶、养老院捐赠及环保项目开展，60% 至 70% 作为山区妈妈的工资。项目团队还计划将销售利润的 30% 用于弱势群体帮扶、养老院捐赠及环保项目开展，60% 至 70% 作为山区妈妈的工资。项目团队还计划将销售利润的 30% 用于弱势群体帮扶、养老院捐赠及环保项目开展，60% 至 70% 作为山区妈妈的工资。

环保转型不止于面料革新，更延伸至产品全生命周期。如今，许多企业正通过再生材料应用、生产废料闭环利用等方式，打通从生产到消费的低碳链条，让环保理念落地为可触摸的产品与实践。

再生材料的规模化应用成为行业突破口，国产户外品牌思凯乐的“驰风 2.0—速干 ECO 功能衫”颇具代表性。该产品采用环保再生纱线制成，每件衬衫的制作相当于利用了 4 个 550 毫升回收塑料

瓶。”思凯乐负责人给出一组量化数据：生产单件衬衫可减少 180 克碳排放、节约 154 克原油，一万件衬衫就相当于植树 360 棵或节约 1.5 万度电。

与此同时，企业服装生产工序中堆积的“边角料”材料优良却不足以制作一件完整衣服的剩余面料，也被一名叫曾一航的高中生运用起来，开启了面料的“重生之路”。

记者在采访中了解到，曾一航与思凯乐合作发起“启光项目”，将企业仓库里堆放多年的剩余面料重新盘活。曾一航表示，冲锋衣面料自带的防水防油特性恰好契合围裙、小袋子、袖套等日用品的制作需求，这些面料材质优良，与其闲置浪费，不如让它们重新发挥实用价值。此外，项目团队还将目光投向山区妈妈群体，为她们提供使用“边角料”制作产品的机会，搭建起“废料—手工—产品”帮扶链条。

“山区很多人靠小作坊谋生，收入有限，这个项目能为他们带去更多收入，既让废旧材料可持续利用，也让这份环保善意接续传递。”曾一航告诉记者，团队将销售额的 30% 用于弱势群体帮扶、养老院捐赠及环保项目开展，60% 至 70% 作为山区妈妈的工资。项目团队还计划将销售利润的 30% 用于弱势群体帮扶、养老院捐赠及环保项目开展，60% 至 70% 作为山区妈妈的工资。

环保转型不止于面料革新，更延伸至产品全生命周期。如今，许多企业正通过再生材料应用、生产废料闭环利用等方式，打通从生产到消费的低碳链条，让环保理念落地为可触摸的产品与实践。

再生材料的规模化应用成为行业突破口，国产户外品牌思凯乐的“驰风 2.0—速干 ECO 功能衫”颇具代表性。该产品采用环保再生纱线制成，每件衬衫的制作相当于利用了 4 个 550 毫升回收塑料

消费提示

了解保暖原理，谨慎选购保暖内衣

近年来，市面上一些保暖内衣打出“自发热”概念。市场监管总局相关负责人介绍，所谓“自发热”是不存在的，衣物不能“凭空发热”，只能科学储热。

多数保暖内衣由不同材质混纺而成。选购时需注意查看产品成分标签，留意不同纤维材质的配比。建议优先选择保暖性好的材质（如羊绒、羊毛、腈纶）、吸湿性好的材质（如棉、粘纤、莫代尔）和其他材质的混纺组合，既保证保暖性又兼具舒适性。同时选购商品时须警惕“微量噱头”，当产品以“含羊绒、桑蚕丝”等高端材质作为卖点时，需重点关注其实际含量。标

（人民日报）

注含量≤5%，保暖效果与普通混纺差异极小。

国家纺织服装产品质量监督检验中心（浙江）建议，消费者选购衣物时应细看吊牌信息，贴身穿着的保暖内衣需符合 GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》中 B 类以上要求，婴幼儿用品为 A 类，C 类的产品不可贴身穿着。可以优先选择执行标准为 FZ/T 73022—2019《针织保暖内衣》和 FZ/T 73016—2020《针织保暖内衣 纸型》的多维格局，这让户外装备超越“防风防雨”的基础功能，被赋予更丰富的价

政策市场双重驱动 环保理念纵深落地

从技术突破到公益实践，中国户外品牌的环保探索已形成“技术+公益+场景”的多维格局，这让户外装备超越“防风防雨”的基础功能，被赋予更丰富的价

聚焦甘肃

本报讯（记者 刘晓磊 □ 武新平 路淑娟）岁末年初，正是企业抢抓时间赶订单、忙生产的关键期。在甘肃省秦安县多家企业的生产车间里，流水线运转不停，工人忙碌有序，一批批产品陆续下线，发往国内外市场。大家铆足劲头冲刺，奋力打好收官战。

走进甘肃从众俊雅玩具有限公司的生产车间，裁剪、缝纫、组装的机器声此起彼伏，工人们麻利地忙活在各自工位上。一个个造型可爱的毛绒玩具从流水线上接连下线，很快被打包好，等着搭乘国际物流专线发往国外。

“我们厂子主要做外贸玩具，质量和款式深受国外客户认可，产品卖到美国、日本、俄罗斯等 7 个国家，一年出口 200 多万个。”公司总经理王得平边查看玩具做工进度。

这家 2024 年成立的玩具企业，集设计、生产、销售于一体，靠着“质量创新、诚信经营”站稳脚跟，不仅让秦安造的玩具走出国门，还让当地不少群众在家门口找到了工作。

同样繁忙的还有天水来永居新型环保建材有限公司的生产车间。自动化生产线上，备料、冷凝脱模、搬运装车等环节一环扣一环，工人们正加紧赶制 EPS 模块订单。作为秦安县招商引资引进的重点企业，这家公司自 2023 年落地投产以来，紧盯绿色建筑的市场需求，专心研发生产 EPS 模块、保温装饰一体板，搭建“研发—生产—施工—服务”的全产业链。公司销售经理陈龙介绍，靠着过硬的产品和全链条服务，企业订单排得满满当当，产品已经卖到陕西、甘肃、青海、宁夏 4 个省份的 36 个市县市。

“今年我们新打开了平凉、庆阳、临洮等地的市场，现在厂里直接就业的有 100 多人，带动周边相关就业 5000 多人。目前订单量排期要到 2026 年 6 月底才能完成，我们打算新增 3 台自动化成型机，将产量翻一番，保证按时给客户交货。”陈龙补充道。

随着气温越来越低，清洁能源炉具成了抢手货。在甘肃中龙生态能源环保科技有限公司的组装车间，工人们正在加紧调试一批新型环保炉具。“这款炉具通过二次燃烧技术，更节能、少污染，最近供不应求。”销售人员张磊说。公司办公室主任李斌介绍，企业自 2024 年进驻秦安以来，已生产炉具三万余台，带动就业 80 多人，实现了经济效益与社会效益的双赢。

当前，秦安县各企业正全力以赴保障生产，以创新为动力，以市场为导向，在各自领域深耕发展，不仅为企业自身赢得空间，为全年发展开好头、起好步，也为当地群众提供了稳定的就业岗位，成为激发县域经济活力与改善民生的重要支撑。

甘谷县千年木雕为乡村振兴增活力

本报讯（记者 刘晓磊 □ 王菲）近年来，甘肃省甘谷县鑫泰木业锚定“匠心守根、创新赋能”的发展方向，深耕非遗传承与现代产业化、智能化的深度融合，不仅让千年木雕技艺绽放时代光彩，更以产业力量激活乡村经济，为乡村振兴注入源源不断的活力。

产业发展的落脚点，是乡村振兴的实效。鑫泰木业以非遗产业为纽带，构建“企业+培训+就业”的帮扶模式，通过开展非遗技艺培训，培育非遗传承人，让周边群众实现家门口就业。目前，企业已吸纳多名本地群众务工，更培育出多名市、县级非遗代表性传承人。非遗从尘封的文化遗产，变成了乡亲们增收致富的“金钥匙”。

“我们用木雕技艺为乡村振兴添砖加瓦，让大家靠着老手艺增收致富。”鑫泰木业负责人李海军的话，道出了非遗产业的民生温度。

在追求发展的同时，企业始终秉持绿色生产理念，将木屑等边角料回收再利用，实现资源循环利用，推动产业走向可持续、高质量发展。谈及未来，李海军满怀信心：“今年，我们计划扩建生产厂房、扩大生产规模，力争带动就业人数突破 100 人，推动生产产值再创历史新高。同时联动县域建材企业实现产业链互通，促进产品就地产销，拓宽市场渠道，将甘谷木雕这张非遗名片擦得更亮，让非遗产业成为乡村振兴的坚实支撑。”

从指尖匠心到智能生产线，从文化传承到富民兴村，甘谷县正以多元融合之力，让千年木雕技艺在新时代绽放光彩，为乡村振兴书写生动注脚。

公告栏

拍卖公告
受委托，定于 2026 年 01 月 29 日上午 10 时，在全拍网（https://paimai.ca123.org.cn/）拍卖：位于黑河市爱辉区长盛街 1 号的 1 栋 1 层的 1 户住宅，房屋面积 77.768m²，起拍总价 303318.9 元。2 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-104 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。3 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-105 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。4 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-106 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。5 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-107 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。6 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-108 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。7 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-109 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。8 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-110 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。9 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-111 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。10 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-112 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。11 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-113 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。12 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-114 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。13 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-115 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。14 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-116 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。15 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-117 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。16 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-118 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。17 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-119 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。18 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-120 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。19 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-121 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。20 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元 2-122 室，房屋面积 108.26m²，起拍总价 380000 元。21 号标的，位于黑河市爱辉区长盛街 14 号 2 单元