

户外装备“破圈”:走出山野 走进日常



图为观众在拍摄加压式气化煤油灯。

场景拓展:从野外露营到庭院欢聚

“强烈建议有院子的一定要买个篝火炉,和家人围坐在一起,看着火苗跳动,再烤个橘子、红薯、火腿肠,人生就圆满了。”在某社交平台上,有网友发帖分享自己的露营装备“新用法”,评论区里,不少用户也附和道,当初为露营买的“焚火台”,真正露营也就用了一两次,反倒平时家庭聚会会烧烤,次次都能派上大用场。

专业领域的户外装备正在“破圈”,走进消费者的日常生活中,这样发展趋势也影响着品牌对于商品的定位。

“Atago 焚火台既可作为取暖火盆,也能变身烧烤架、炉灶甚至烤箱,最终可被收纳成一个仅 14 厘米高的不锈钢盒。”在 Petromax 展台,该产品中国市场负责人邹毅说,“我们想传递的是相聚时的纯粹快乐,因此产品不再局限于野外露营场景,也逐渐走进庭院欢聚、复古收藏和氛围营造等生活空间。”

邹毅还向记者展示了在售的加压式气化煤油灯,“其外观与机械结构仍保留着 1910 年的风貌,因此不少消费者会以收藏的心态购买。”

满足多人、社交型场景的“大空间”产品同样受到关注。原始人品牌推出的一款外骨骼球状帐篷,以 25 平方米的超大空间和便捷的充气搭建方

式吸引了众人目光。“3 分钟即可完成搭建,非常适合家庭聚会、朋友团建等多人使用场景。”负责人徐新华介绍,未来该帐篷还可通过连接件实现组合,拓展使用场景。

功能革新:轻量化设计衔接日常生活

除场景拓展外,以“轻量化”和“多功能”为核心的功能革新,成为户外装备融入日常生活的关键。

本土品牌纳拓的展台上,一把重量仅相当于一瓶矿泉水的“六合一雷神多功能铲”引入注目。该品牌经理陈俊伟现场演示,该产品可在铲、斧、锤、镐等多种工具间自由切换,底部还隐藏有小刀和锯子。

“轻量化设计让它既能应对户外挑战,也能成为家庭应急包里的得力助手。”陈俊伟说,同时,纳拓新推出的“差旅随身剪”,不仅集多种功能于一身且可通过安检,精准解决了商旅人士的日常痛点。

针对特定移动场景的创新同样亮眼。培尔户外展示的“冰箱空调一体机”,凭借拥有全球专利的“一机双制冷”技术,同时满足了户外保鲜与空间降温的双重需求,深受海外长途货车司机等群体的欢迎。

趋势背后:从“硬核装备”到“生活伴侣”

“随着户外运动加速大众化进程,消费场景的边界日益模糊,市场正从

曾经,“专业、硬核甚至略显笨重”是户外装备的标签,仿佛只为征服山野的少数人而准备。如今,这一印象正在被改写。记者在不久前闭幕的亚洲运动用品与时尚展上注意到,户外装备正悄然褪去“专业、专属”的外衣,凭借场景化创新深度融入大众的日常生活。

这一转变是户外运动产业加速扩张与消费需求持续演化的结果。据《户外运动产业发展规划(2022—2025 年)》提出的目标,2025 年中国户外运动产业总规模将超过 3 万亿元。艾瑞咨询数据进一步显示,2025 年户外人群总量约 5.4 亿人,其中“轻户外”人群占比高达 93.2%。市场正从硬核山野走向城市近郊,从专业探险延伸至日常休闲。

本报记者 赵 曦 □ 王雅舒 文/摄

山野走向城市、从户外走到身边。”北京体育大学体育休闲与旅游学院院长蒋依依指出,这种“轻户外”趋势,驱动着消费需求从追求极致专业,转向更加注重便捷、美观与多场景适用。

众多品牌的创新实践,正是对这一变化的积极回应。它们通过材质、设计与功能优化升级,在保留户外产品专业内核的同时,大幅提升了日常使用的频率与友好度。户外装备正从

人们储物柜里偶尔会被用到的“专项工具”转变为人们生活中触手可及的“伙伴”。

据中国报告大厅数据,2025 年我国露营经济核心市场规模预计突破 2483.2 亿元。户外装备的这场日常化变革,不仅丰富了人们的休闲生活,激发了大众探索自然的兴趣,也为产业自身乃至更广阔的消费市场,开辟出充满活力的增长新空间。



图为观众在了解本土品牌的产品。

地方动态

浙江:供采对接活动助力企业拓市场

本报讯 (记者 牛夏风)早布局、抢先机。今年浙江企业“出征”全球市场的步伐明显提速。1月13日,2026年“浙链全球一携手出海”系列活动启动仪式暨产业带跨国采购对接交流会在台州路桥举办,以精准高效的供采对接助力企业拓市场、增订单。

据了解,本次活动是2026年浙江首场“浙链全球一携手出海”活动,聚焦台州十大产业带,吸引了来自海外采购团、国际大型采购团、国央企采购代表、跨境电商平台的百余家企业和省内近200家外贸企业代表参加,活动旨在搭建浙江外贸企业与国际市场供采对接的桥梁,助力浙江制造走向世界。

活动现场还同步举办了企业出海综合服务宣讲活动,为企业出海提供针对性的政策解读、案例分享与资源对接服务。对接会后,采购团还将赴台州国际直采集采中心、台州机电五金城、台州国际塑料城、月星家居以及本地龙头企业开展实地考察对接,进一步推动采购合作落地。

据悉,今年浙江省商务厅将指导各地持续开展“浙链全球一携手出海”系列供采对接活动,通过“政府引导、商务助力、企业参与、平台对接”的模式,加快推进贸易投资一体化发展,分级分类培育外贸龙头企业,依托国内优势产业链,用好贸易投资平台,构建新型经贸关系,有效开拓多元市场。

西安高新区2026年文化惠民活动启动

本报讯 (记者 樊春勤 赵 莉 □ 张巍莹 张晓哲)1月5日,西安高新区2026年“贺岁迎新年,春联送万家”文化惠民活动启动。

活动现场,书法艺术家们铺展红纸、研磨挥毫,笔走龙蛇间,一副副寓意吉祥的春联跃然纸上,“蛇辞旧岁留祥瑞,马跃新程开盛景”“科创赋能添活力,文化惠民谱新篇”等兼具传统韵味与时代特色的联语,既饱含对新年的美好期许,也融入了大家对西安高新区发展的真挚祝福。闻讯而来的群众围站在书桌旁,或挑选心仪的联语,或提出个性化书写需求。拿到春联的群众脸上洋溢着幸福的笑容,现场一片热闹祥和的氛围。

西安高新区书法家协会常务副主席兼秘书长曹京梅表示,作为文艺工作者,能走出书斋、走进群众,用笔墨传递温暖与祝福,是责任,更是荣幸。

本次活动由西安高新区宣传文旅局、文学艺术界联合会、书法家协会等单位联合举办。来自西安高新区书法家协会的多位书法艺术家齐聚一堂,以笔为媒、以联为礼,为辖区群众送上满满的祝福。

政策引导与市场创意点燃冬日消费热情

寒冬时节,消费市场却暖流涌动。内蒙古察右中旗以“真金白银”的补贴惠民,激活家电数码大宗消费,提振消费信心。黑龙江兴凯湖“冰雪渔歌”的文旅盛宴,借冬捕文化撬动吃住游购全链条,释放冰雪经济潜能。两地虽路径不同,却共同点燃了冬日消费热情,映照出我国消费市场的活力。

内蒙古察右中旗:真金白银送实惠 市场信心提起来

本报记者 闫 廷 □ 牛 波 王志芳

2026 年伊始,随着新一轮国家补贴政策精准落地,内蒙古察右中旗聚焦家电、数码产品等大宗消费的补贴新政,以真金白银的实惠直抵消费者,不仅点燃了新年消费市场的“第一把火”,更在激发市场内生动力、促进消费升级上展现出显著成效。

政策精准直达 市场反响热烈

在察右中旗各大家电卖场,“政府补贴”“以旧换新”的标识格外醒目。一二级能效空调、大容量智能冰箱、洗烘一体洗衣机等绿色节能产品成为展示区的“主角”,吸引了众多市民咨询选购。

鑫泰家电销售员武淑萍的感受最为直接:“自 1 月 1 日新政实施以来,门店日均销售额翻了一番以上。顾客冲着补贴来,我们则提供从选购到手续办理的全流程服务,确保消费者便捷、快速地享受到政策红利。”

政策的覆盖面不仅限于传统家电,根据新规,消费者购买手机、平板电脑、智能手表等四类数码智能产品,同样可享受 15% 的购新补贴。察右中旗多家数码门店也因此人气攀升,体验、咨询、办理补贴的消费者络绎不绝。

科布尔镇居民高智算了一笔账:“趁着政策刚落地,我用抢到的优惠券买了一部一体机,算上补贴省了 500 元,感觉很划算。”

当地老百姓表示,补贴政策最“值”的地方,不仅是买东西省了钱,更让家里的旧物件能“变现”,还能把废弃的资源“盘活”。通过“以旧换新”,大家用上了更节能、更智能的新产品,而规范回收处理废旧家电,又让资源得到循环利用。在察右中旗,这场消费热潮正悄然推动着生活方式向着更绿色、更经济的可持续方向转变。

“组合拳”营造氛围 购销两旺开局良好

以国家补贴政策为牵引,察右中旗同步打出了一套促消费“组合拳”。当地围绕“乐购新春”主题,组织开展了一系列形式多样、线上线下联动的促销活动,持续营造惠民助企的浓厚氛围。活

动启动以来,各大商超、专卖店客流量与销售额稳步攀升,市场呈现出购销两旺的态势。

“政策撬动与活动引导形成了有效合力。”察右中旗商务局副局长王磊分析道,“扎实推进 2026 年国补政策意义不仅在于用直接补贴降低了消费者的购物成本,更在于以明确的政策信号稳定了市场预期,提振了消费信心,为全年消费市场‘开好局、起好步’注入了强劲的官方动力与市场活力。”

政策落地生根,消费暖意涌动,察右中旗以真金白银的补贴、贴心到位的服务,让城乡市场活起来,消费热起来,为新年经济开好局、起好步写下生动注脚。从政策红利到市场热度,从惠民补贴到万家暖意,察右中旗正以扎实行动激活消费潜力,让这股消费暖流持续涌动,推动全年经济向好发展。

副产品,还有商家售卖“鱼皮画”“鱼骨架”等鸡西地区的非遗产品,作为春节的伴手礼。商品区,商家热情叫卖着兴凯湖特性和俄罗斯产品,琳琅满目的产品吸引了众多游客的眼球。

活动当天,密山市还举办了冷水鱼采购签约仪式。密山市白鱼滩渔业有限公司与黑龙江福成厚餐饮集团签约兴凯湖大白鱼 10 万斤购销协议、密山市益湖鱼行和俄罗斯联邦双叉渔业合作社签约兴凯湖鱼购销协议……当天共签约冷水鱼 95 万斤,合计金额 2600 万元。据悉,此次冬捕节头鱼是一条 42 斤重的胖头鱼,竞拍现场被黑龙江福成厚餐饮集团以 29.9 万元的价格拍得。

黑龙江:兴凯湖冬捕节推动“冰雪+”消费全线升温

本报讯 (记者 佟 廷 □ 牛 雷)

1月17日,由黑龙江省鸡西市人民政府主办、密山市人民政府承办的 2026 兴凯湖冬捕节在万里冰封的中俄界湖兴凯湖拉开帷幕。密山市“兴凯湖、将军湖、柳毛湖、青山湖”,四湖联合“冬捕”,成为冰雪旅游的“拉唱戏”。密山市抓住“冷”资源,举办了冰球赛、雪地足球赛、速度滑冰比赛等多项冰雪活动和密山冰雪电音节活动,带动酒店、民宿等出现一房难求的火爆情况,有效激活冬季消费市场。

活动主办方介绍,此次冬捕节预热阶段,密山市组织的冰雪活动丰富多彩,冰雪旅游十分火热。进入冬捕节倒计时,密山区、公路和沿途村屯,悬挂着 5000 余面“肃慎”(东北古代民族)标志的冬捕刀旗,迎风舞动欢迎着远方的游客。鸡西西站亮出兴凯湖冬捕的“大白鱼”省“珍九十八品”。大锅柴火、冰水炖湖鱼行和俄罗斯联邦双叉渔业合作社签约兴凯湖鱼购销协议……当天共签约冷水鱼 95 万斤,合计金额 2600 万元。据悉,此次冬捕节头鱼是一条 42 斤重的胖头鱼,竞拍现场被黑龙江福成厚餐饮集团以 29.9 万元的价格拍得。

公告栏

北京隆祥国际拍卖有限公司

拍卖公告

受委托人委托本公司于 2026 年 1 月 28 日 9 时在公司网站上对 2 间房屋(54.56 平方米)进行公开拍卖,竞买保证金为 5.01 万元,起拍价 10.02 万元,增价幅度 0.5 万元,竞买人需具备完全民事行为能力,并交纳竞买保证金后方可参加竞拍,未交纳保证金的,不能参加竞拍。咨询电话:010-83565166,报名地点:北京市西城区太平桥大街 22 号富凯大厦 A 座 15 层 1501 室,报名时间:2026 年 1 月 27 日 16 时前至公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

联系电话:010-83565166,报名地点:北京市西城区太平桥大街 22 号富凯大厦 A 座 15 层 1501 室,报名时间:2026 年 1 月 27 日 16 时前至公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

咨询电话:0898-66520288,报名地点:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多拍网(https://paimai.hgwd.com/)对以下资产:海南省三沙市崖州中心渔港附近海域 130 余亩养殖用海使用权,建筑面积 103.01 平方米,评估价 9500 万元,有意竞买人需携带身份证件及有效身份证明及竞买保证金到公司交纳竞买保证金并办理竞买手续后获得竞买资格。

受委托人委托本公司于 2026 年 2 月 1 日在多