从“贴金”到“提质”

黄金金贴新标为行业立规赋能

日前，中国珠宝玉石首饰行业协会（以下简称“中宝协”）发布了《黄金金贴》团体标准。在本文受访者看来，《黄金金贴》团体标准的意义，已超越了对单一产品品类的规范。随着年轻消费群体壮大和文创需求升级，轻量化的黄金产品将持续大热。在这一过程中，标准化建设被视为产业转型的重要制度基础，业内也普遍关注。随着市场成熟度提升，相关标准有望在未来向更高层级升级。

从“贴金”的市场尝试，到“立规”的制度回应，黄金金贴标准的出台，折射出中国黄金产业在新消费背景下的自我校准和良性成长。

□ 本报记者 唐 瑞

在当下的黄金消费市场，一边是金价持续走高、金饰价格频频上涨；另一边，以“轻量化、文创化、装饰化”为特征的黄金产品正悄然改写传统黄金市场边界：黄金金贴代表的新兴品类，近年来在年轻消费群体中快速扩散。它们大多轻至0.1克甚至0.01克，设计新颖、价格友好，被年轻人认为是“花小钱买大满足”。

然而随着市场火热、行业发展，曾被忽视的标准问题也逐渐被推至台前。此前已有媒体报道“贴金”潮背后暗藏的消费陷阱：金贴鱼龙混杂、价格差距较大；大多数产品无法提供质检证书；不法商家以“沙金”冒充足金等。

为此，中宝协依托其以市场化、灵活性与创新性为特征的团体标准体系正式发布了《黄金金贴》团体标准，已于1月1日落地实施。这是我国首次针对黄金金贴产品制定的专项规范。该标准的出台意味着这一细分领域进入“有标可依”的新阶段，不仅回应了现实乱象，也折射出黄金产业从“原材料价值主导”向“设计与规则并重”升级的深层趋势。

为了解该标准的制定背景、主要考量以及核心技术规则，本报记者对标准牵头制定单位及参与专家进行了专访。

金含量不达标、以次充好 金贴消费呼唤规范

黄金金贴兴起并非偶然。中饰（深圳）珠宝智造有限公司董事长张宇波认为，当前以黄金金贴为代表的文创黄金产品市场快速发展，呈现出明显的结构性变化。“一是消费人群年轻化，轻量化产品以更低的价格让年轻消费者能够参与黄金消费，成为悦己消费的重要载体；二是产品形态更加多元，除了热门的手机贴，还延伸出钥匙扣、包包挂件、红包贴纸等多款文创产品，适配日常生活与新年等场景；三是社交传播属性明显，相关内容在社交平台上持续发酵，形成时尚化传播效应，进一步推动市场扩容。”

在传统金价高位运行的背景下，这类低克重产品在一定程度上对冲了价格敏感度，成为黄金消费“去投资化、去仪式化”的一个侧面表现。但市场快速扩张的同时，相关规范亟须“就位”。

“目前存在部分产品金含量不达标、重量不足，甚至以非黄金材质冒充黄金金贴的情况。”张宇波坦言，“这些问题如果不解决，不仅损害消费者权益，也会压缩行业的长期发展空间。这些现实痛点促使中宝协牵头启动团体标准制定，从规范生产加工、保护消费者权益、促进行业健康发展的角度出发，填补市场监管空白。”

业内人士指出，黄金金贴之所以处于监管和标准的“模糊地带”，根本原因在于其产品逻辑已不同于传统黄金首饰：不是简单把金饰做薄、做小，而是在形态、工艺和价值表达等方面均发生了变化。

深圳市金宝盈文化股份有限公司董事长马楚雄表示，相较于以金重和成色为核心的传统首饰，黄金金贴加工工艺更强调复合结构和视觉效果，部分产品还融合温变、夜光、光变等“炫酷”工艺，满足了消费者重点关注的图案纹饰好不好看、有没有设计感等需求。

“黄金金贴跳出了传统黄金首饰‘以材料价值为核心’的范式，‘复合、层状、装饰’属性发生了结构性变化。而现有国家和行业标准，是建立在传统黄金首饰范式之上的精密体系，不能直接适用此类新产品。”马楚雄说，这也是相关团体标准需要重新制定编写的现实原因。

标准不是“紧箍咒” 而是让创新行于阳光下

在此次标准设计思路上，中宝协多次强调，其核心并非压缩创新空间，而是明晰规则、澄清边界。

马楚雄表示，《黄金金贴》团体标准是国内首次针对黄金文创金贴制定的专项标准，定位于“规范市场秩序、保障产品质量、保护消费者权益、引导行业升级”的基础性团体标准。该标准在原有国家与行业标准的基础上重新制定编写而成，围绕“透明披露”（材质、结构、金层量）、“性能达标”（强度、耐久性）、“真实命名”和“公平交易”等层面，为产品划定健康发展的赛道，为行业生产、检测、销售提供统一依据，同时保护消费者不被概念混淆，填补了现有标准体系在轻量化、文创化黄金贴片产品领域的空白。

当被问及该标准适用范围，马楚雄表示，其适用于以足金为材料，采用油压或磁控溅射工艺制成的薄片状制品（含手机贴、钥匙扣、包包挂件、红包贴纸等各类文创形态），覆盖产品生产、检验和销售等环节。

尤为值得关注的是，针对当前黄金文创市场消费者困惑的核心——“低克重”“超薄金贴”“复合材质”等争议，该标准通过精准定义、量化指标、强制标识的思路来界定边界。“标准为每一类产品形态规定唯一、准确的专业术语，在全行业推广使用，淘汰营销创造的不规范名称。”中宝协团体标准化工作委员会秘书处表示。

中宝协团体标准化工作委员会秘书处认为：“标准的思路不是禁止产品的创新形态，而是通过阳光化、精细化规则，把它们从模糊、易误导消费者的‘灰色地带’，纳入清晰、透明、可比较的‘标准化赛道’。”

具体而言，“标准要求在产品标签、销售凭证和鉴定证书中明确披露（按标准术语划分的）产品类别、各组分材质及重量、金纯度、金重、生产工艺以及制造商等核心信息；限制商家在广告和销售话术中使用易产生误导的词汇，例如，不得将‘金箔复合产品’简称为‘金饰’，不得在描述‘复合材质’产品时，将非金部分的价值夸大或模糊处理。此外，标准鼓励参考依据可视化：鼓励或要求商家附送简单易懂的‘产品结构示意图’，让消费者一目了然地看到哪里是金、哪里是其他材料。”秘书处补充道。

标准抬高门槛 赋能行业健康升级

在中宝协团体标准化工作委员会秘书处看来，标准制定逻辑既是对消费者的保护，也为诚信企业“正名”。“对消费者而言，这相当于拥有了一把‘放大镜’和‘公平秤’，能看清本质、明白消费；对企业而言，其复杂的工艺和设计价值能被准确衡量和认可，无需再与伪劣产品进行不公平竞争；对行业而言，这迫使竞争从玩概念、搞混淆的低级阶段，升级到拼设计、比工艺、赛诚信的高质量发展阶段。标准对这些产品的界定，是‘约束’了不正当的营销手段和劣质生产，同时‘保护’了消费者权益和正当创新，最终赋能行业健康升级。”

从产业链角度看，标准实施后将对设计端、加工端和品牌端产生连锁影响。有受访企业认为，统一的技术、工艺和验收标准，有助于降低企业在合作过程中的沟通成本、减少质检纠纷。

“标准确实会提高行业门槛，但这是‘良性抬高’，是行业成熟的必经阶段。”深圳市华灵隆珠宝文化科技有限责任公司创始人苗志国表示，标准实施对行业来说做到了有理可依、有迹可查，符合标准的产品相当于有了品质背书，从而有效提升消费者信任度，进而扩大市场需求，为企业拓展发展空间。

苗志国认为，轻量化黄金产品的长期发展趋势明确，随着年轻人消费能力提升与文创需求升级，产品将向更细分场景、更个性化设计、更严格质量发展，同时工艺技术可能进一步迭代，市场规模有望持续扩大。

在这样的市场前景下，标准的重要性愈发凸显。为推动标准从纸面走向实践，中宝协向记者表示，其将通过宣贯培训、检测认证支持和动态反馈机制，引导企业采信执行，避免标准停留在文本层面。

对话地方 发展新篇

山东临沂：改革驱动监管升级 服务赋能市场发展

本报记者 李希平 □ 李开元

“十四五”收官之年，山东省临沂市市场监管局围绕全省工作部署和市委市政府要求，以“三四四三”布局为牵引，坚持改革创新，统筹发展与安全，在筑牢安全底线、培育发展动能、优化市场环境、提升监管效能等方面取得显著成效，为全市经济社会高质量发展提供了坚实支撑。

坚守安全底线，筑牢民生防线。临沂市将食品、药品、重点工业产品和特种设备安全监管作为重中之重，坚持风险隐患“动态清零”。在食品安全领域，深化“食安山东”建设，围绕肉制品、校园食品、网络订餐等开展专项整治，全链条保障“舌尖上的安全”。药品安全监管通过全覆盖检查、追溯体系建设持续强化。特种设备安全治理攻坚行动深入实施，产品质量监督聚焦电动自行车、燃气用具等民生热点，生产领域工业产品合格率保持在97.23%的高位，切实守护了人民群众生命健康和财产安全。

聚焦高质量发展，临沂深入实施质量强市战略。质量提升行动成效显著，木业、金银花等产业链升级试点扎实推进，兰山区跻身全国百城质量提升试点。品牌建设成果丰硕，新增4个产品入选“好品山东”，总数达26个。标准引领作用突出，主导制修订多项国际、国家标准。知识产权保护运用同步强化，有效发明专利量稳步增长，知识产权质押融资超22亿元，“沂水苹果”等20个产品获评国家地理标志产品，质量、品牌、标准、知识产权协同发力，赋能产业转型升级。

优化营商环境，市场活力有效激发。临沂着力打造“欢迎光临·沂事无忧”服务品牌，率先在全省认定市级“名特优新”个体工商户，彰显扶持市场主体的决心。围绕提振消费，临沂以全国商品交易市场创新监管试点为契机，在临沂商城等重点区域构建“放心消费”生态圈，培育大量无理由退货单位和维权服务站。创新开展“投诉举报减量+基层减负”试点，优化热线工单处置流程，实现工单量持续下降，提升了治理效能与群众满意度。

创新监管方式，治理效能显著提升。面对市场治理新挑战，临沂积极探索法治、信用、智慧“三个监管”融合的新路径。法治监管注重规范与温度，严格公平竞争审查，推行涉企执法改革，实现“进一次门、查多项事”。信用监管构建新型机制，强化信息归集共享与联合惩戒，创新信用修复服务，让监管既有力又有度。智慧监管前瞻布局，获批“无感监管”省级项目，在校园餐、电梯、气瓶充装等领域探索非现场监管模式，以数字化提升精准治乱能力。

持续深化改革，服务发展大局。立足新起点，临沂市市场监管局已明确2026年工作方向，将持续聚焦建设全国统一大市场，统筹发展和安全。一方面，深化质量强链、品牌强市行动，加强知识产权转化运用，服务现代化产业体系构建；另一方面，优化营商环境，维护公平竞争，营造放心消费环境。同时，坚定不移守牢“三品一特”安全底线，并深入推进法治、信用、智慧监管，加快市场监管治理能力现代化。

从筑牢安全基石到赋能产业跃升，从优化营商环境到创新监管模式，临沂市场监管工作通过系统性改革与创新实践，生动诠释了“监管为民、服务发展”的使命担当，为区域经济行稳致远注入了稳健的市场监管力量。

地方动态

浙江：幸福河湖让『一汪清水』变成『富民活水』

本报讯（记者 **马佳丽**）近日，在2026年浙江省两会“委员通道”上，浙江省政协委员，省水利厅党组副书记、副厅长范波芹用一句“碧水流过地生金”，点出了河湖与百姓消费、生活的紧密关联。作为河湖长制发源地，浙江治水二十余载，让幸福河湖扎根民生，既成休闲佳处，更带动民宿、农特产品热销，成为实打实的“消费引擎”。

“浙江以水系连通为‘针线’，把河湖生态廊道缝进城市肌理，既扮靓了城市颜值，更织就了产业集聚的‘强磁场’。”范波芹介绍，在金华金义新区，两座小水库被水系工程“牵线搭桥”，打造出金漪湖，滨水空间成为市民休闲佳处，更凭优质生态吸引高新企业入驻，实现“治水兴城、以水聚产”的良性互动。

浙江以“活水绕村”为抓手，让乡村河湖变身带动增收的“富民引擎”。安吉县石鹰村借清水发展户外项目，成网红打卡地并带动集体增收；天台塔后村靠水上舞台办音乐节，拉动民宿、康养产品热销及周边村庄共富；龙游寺后村依托优质水资源组建共富联盟，实现“一村治水、多村享利”。

幸福河湖也助力城乡融合消费升级，浙江以“水利+”模式打造滨水设施与水旅精品，99%的村庄（社区）在河湖1公里范围内，江河湖库与6500万老百姓的幸福感紧密相连。舟山五山工程、天台夜游品牌精准赋能文旅消费，2024年天台河湖旅游总收入超49.5亿元，实现游玩模式升级。

“我们要建的幸福河湖，既要守得住安全、留得住美景、焕得出生机，更要让老百姓腰包鼓起来。”范波芹表示。事实上，浙江早已跳出“就治水而治水”的思维，通过水权交易、生态产品经营权交易、“取水贷”等创新玩法，让水生态资源变成“真金白银”，累计实现价值转化近300亿元，走出了“护绿生金、造金返绿”的良性循环。

从城市滨水绿道到乡村网红水岸，从生态治理提质到产业赋能增收，浙江的幸福河湖正以水为媒，串联起生态美、产业兴、百姓富的多元价值。“下一步，我们将加大力度，推动幸福河湖由点及面、全域推进，成为全省人民的幸福靠山。”范波芹说。

企业资讯

燕麦变“金粒” 阴山优麦双轮驱动富民兴农

本报记者 闫 廷 □ 王旭 王磊

在内蒙古乌兰察布“中国燕麦之都”的核心区察右中旗，裸燕麦正在被重新定义。它不仅仅是田间作物或袋装食品，更成为文旅体验的主角、文化输出的载体和农民增收的基石。内蒙古阴山优麦食品有限公司（以下简称“阴山优麦”）通过构建坚实的全产业链并大胆注入文旅动能，正推动传统农产品向高附加值品牌跃升，探索出一条“农业为基、文旅赋能”的融合发展新路。

全产业链筑牢黄金品质根基

察右中旗地处燕麦黄金生长带，得天独厚的自然条件孕育了品质优异的裸燕麦。阴山优麦立足这一优势，深耕“育种—种植—加工—销售”全链条，建成年产数万吨的现代化产业园，产品线涵盖6大系列70多个单品，让燕麦从传统口粮拓展至健康主食、功能食品等多个领域。

品质的源头在田间。公司通过“公司+合作社+农户”模式，以订单农业锁定种植规模与收购价格，并统一提供良种与技术指导，从根本上破解农民“卖难”和“价不稳”的困境。订单农户王二根算了一笔账：“去年我家150亩地，企业保底收购，亩产还增加了约100斤，算下来多赚了五六千块钱。”多年来，这一模式已惠及万余农户，累计助农增收超2亿元。稳定的原料供给与规模化生产，为后续的品牌化与文旅开发奠定了坚实基础。

文旅融合打造“可体验的品牌”

如果说完备的产业链是“硬实力”，那么文旅融合则为品牌注入了独特的“软内涵”。2024年，阴山优麦旅游区成功获评国家4A级旅游景区，成为全国首个以燕麦文化为主题的沉浸式体验目的地。

在这里，游客不仅能在燕麦博物馆纵览一粒麦子的千年驯化史与产业创新图景，还能通过透明工厂观光走廊，亲眼见证燕麦从清理、碾磨到成品的全流程智能化生产。景区内开发的文创礼盒等产品，因承载着当地文化故事而成为“会说话的伴手礼”。“我们让每一粒燕麦都成为文化载体，让生产线也成为风景线。”公司副总经理卢继兵道出了文旅融合的核心逻辑。

这一实践，实质上是将“绿水青山”和“厂房车间”同时转化为“金山银山”的过程。它延长了价值链，提升了品牌溢价，更让“中国燕麦之都”的形象变得可感、可知、可消费。

双轮驱动下的区域品牌跃升

阴山优麦的探索，是察右中旗乃至乌兰察布推动特色农业升级的一个缩影。公司依托“辉腾良谷”区域公共品牌和“蒙”字标认证，成功推动了产品从“优质”向“优价”的跨越。目前，内蒙古察右中旗已有24家农畜产品加工企业获得“原味乌兰察布”品牌授权，共同构筑起区域特色产业矩阵。

一粒燕麦，串联三产；双轮驱动，赋能发展。阴山优麦以全产业链思维打通产业壁垒，让种植有底气、加工有实力、文旅有魅力，既实现了企业自身的迭代升级，更给资源禀赋型地区提供了特色产业品牌化、市场化的系统方案，在乡村振兴的田野上书写着产业融合的新答卷。

黑龙江同江冰雪装备畅销海外

本报讯（记者 **佟 强 □ 牛 雷 陈一妹**）近年来，黑龙江省同江市冰雪装备企业聚焦技术创新与场景化定制，成功开拓国内外市场，通过与外方联合研发，推出兼具雪地、冰面、山林等多场景使用的功能车型，凭借“硬实力”打开同江冰雪装备产业发展新空间。

在同江赫哲远鹏科技有限公司的生产车间里，工人们正热火朝天地组装雪地摩托车，车间内整齐地堆放着即将发往俄罗斯的包装好的零配件，工作人员正拿着客户订单，根据生产进度仔细核对客户需求，调整生产计划。

在厂区试车基地，技术员和试车人员在雪地上启动新车，进行最后阶段的性能测试。正在测试的F14雪地三轮车不仅能在深雪中行驶，还能根据地形安装切换雪橇与轮胎模式。同时，为满足国外客户的需求，企业专门为客户定制，能够适用于冰面垂钓、森林狩猎等多重场景的车型。

同江赫哲远鹏科技有限公司总经理助理张春雪说：“刚开始销售时，客户一听我们的车是黑龙江小厂造的都直接婉拒。我们就让客户免费试用一个冬天，靠着车辆在零下30摄氏度零故障的过硬表现打响了口碑，现在我们的订单已经排满了全年。”

不仅是海外市场的订单，为满足客户特殊作业场景的严苛需求，该公司的车间里“孵化”着各式各样的“方案车”，这些车辆看似同源，却因搭载不同的功能模块而畅销海内外。有的车身加装了可拆卸式货架与防滑固定装置，专为林区物资运输设计；有的车在后方配备了担架和应急装备箱，成为移动的微型救援站……企业不再只是简单地造雪地车，而是为客户提供冰雪环境下车辆装备的个性化解决方案。无论是俄罗斯猎人的装备运输需求，还是中国边境巡逻的应急模块，抑或是国内外雪场救援的快速响应配置，企业都能在短时间内完成定制交付。这些“变形金刚”般的雪地车，正是企业凭借“硬实力”从标准化产品走向个性化需求解决方案的生动注脚。

目前，该企业手握雪地车订单近2000台（套），并在俄罗斯新建雪地车制造工厂进行车辆组装生产，凭借“硬实力”闯出“同江制造”的新天地。

公告栏

慈善拍卖公告（260207期）

受委托，定于2026年2月7日20时公开拍卖一批字画、红酒等。展示时间：2026年2月5日至2月6日。展示地址同拍卖地址：海口市美兰区蓝天路35号韦豪温泉酒店二楼会议室17589776727。公司地址：海口市琼山区国兴大道22号富力首府天盈广场1号楼515室。

海南星多拍卖有限公司
慈善拍卖公告（260127期）

受委托，定于2026年1月27日20时举行慈善拍卖会，公开拍卖一批奇石、鸟虫篆字画等。展示时间：2026年1月25日至1月26日。展示地址：海南省非物质文化遗产展示中心。拍卖地址：海口市琼山区滨江路关艺国际酒店二楼会议室17589776727。公司地址：海口市琼山区国兴大道22号富力首府天盈广场1号楼515室。

海南星多拍卖有限公司
拍卖公告（260117期）

受委托，拍卖人将于2026年01月17日－2027年12月31日每日10时、15时星多拍卖小程序（https://xingduo.hnwwdl.com/）点拍网（http://www.dpauc.com/#/home）或本司拍卖厅举办*烟花爆竹，鲜活类海产品，桌椅，日用品，机动车，电子产品，杂项类等*，即日起竞买人可登录各拍卖平台微信公众号等注册并通过实名认证，交纳竞买保证金。预展时间：拍卖日前2日。预展地点：详见各拍卖平台公示信息18389712298。公司地址：海口市琼山区国兴大道22号富力首府天盈广场1号楼515室。

海南星多拍卖有限公司
拍卖公告

受托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://xz.cdgcrv.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1.标的一：180台报废的新能源公交车动力电池和74台报废的新能源公交车。参考价：692.98万元，竞拍保证金：150万元。2.标的二：再就业1号楼、华南社区一批商铺租赁权拍卖公告。参考价：0.173万元－5.6594万元，竞拍保证金：0.03万元－1.2万元。3.标的三：武陵区18处行政事业单位食堂20年经营权。参考价：756.5万元/年，竞拍保证金：50万元。二、于以下时间在各拍卖标的所在地进行展示（周末及节假日除外）。1.标的一：于公告之日起至2026年2月2日。2.标的二：于公告之日起至2026年2月5日。3.标的三：于公告之日起至2026年2月13日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2026年1月16日15:00、17:00；1月19日9:00（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2026年2月3日10:00、2月6日10:00、10:30、11:00、2026年2月14日10:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。八、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736－7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

本公司将于2026年1月27日上午10时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台https://paimai.caa123.org.cn举行拍卖会。具体事项公告如下：一、拍卖标的：危险化学品（车用0#柴油）；约0.85吨；起拍价：3630元。二、标的展示时间：2026年1月23、26日。三、展示地点：嘉兴市港区瓦山路318号。四、咨询电话：13605735588。

嘉兴市吴越拍卖有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月27日起至2026年4月27日在中拍平台对以下标的物进行现状拍卖；拍卖标的：一批瓷器。标的展示时间及地点：自公告之日起至每个标的拍卖开始前两个工作日在标的物所在地进行公开展示。有意竞拍者，请于开拍前凭有效身份证明在中拍平台（https://paimai.c123.org.cn/）申请参拍报名。咨询电话：13592645785。

河南建森拍卖有限公司
2026年1月19日
拍卖公告

辽宁易诚拍卖有限公司受委托，于2026年1月28日9:30在中拍平台拍卖：1、辽C53E58梅赛德斯－奔驰牌小型轿车1辆。2、辽C7153B宝马牌小型普通客车1辆。3、辽CCL118思威牌小型普通客车1辆。上述车辆整体拍卖，起拍价：96050元。保证金：2万元。2026年1月26－27日15时在标的所在地（辽宁省鞍山市）展示并办理竞买手续。报名截止：1月27日17时。详情咨询：13050035311。

2026年1月20日
拍卖公告

受委托我公司定于2026年1月30日10:00—2026年1月30日16:00止（延时除外）在金桥网对西安市高新区高新1路南段126号的长安星小区7间地下车房进行公开拍卖活动。展示时间、地点：自公告之日起在标的物所在地展示。有意竞看者提前交纳竞买保证金，并致电本公司预约。有意竞买者请于1月29日16时前将规定数额的竞买保证金（竞买不成者，于拍卖会后5个工作日内退还）交至以下账户（户名：金诺国际拍卖集团有限公司；开户行：齐鲁银行济南历城支行；账号：000000726003800003937），并持有效身份证明联系我公司办理竞买登记手续。联系方式：帅经理029－87627567。

金诺国际拍卖集团有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月27日10时在廊坊市广阳区第六大街3－1－306室对“三河市黄土庄镇人民政府2014－2017年度政府工程林项目涉及复垦及林木资产”进行公开拍卖。一、展示时间：2026年1月22日－2026年1月23日。二、展示地点：三河市。三、咨询电话：天正拍卖19131663131。四、其他说明：本次拍卖会采用现场拍卖的方式，有意竞买者，请于2026年1月26日17时前将竞买保证金交至我公司指定账户并携带相关证件到我公司办理竞买手续，按要求办理其他相关事宜。

河北天正拍卖有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

受委托，我司定于2026年1月27日10时在我司会议室公开拍卖旧钢瓶一批，参考价5800元。竞买人须是合法存续的法人企业，且经营范围与废旧物品回收相关。有意者请于1月26日17时前持有效证件到我司办理竞买登记手续，交纳竞买保证金3000元及报名资料费200元/人（到账为准），领取竞买资料，逾期不予办理。标的物于1月25－－26日在鄂州市樊口预约展示。公司地址：湖北省鄂州市鄂城区文星大道63号。联系电话：188 0868 0388张女士。特此公告。

湖北鹏程拍卖有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

受委托，我司定于2026年1月27日11时在我司会议室公开拍卖垃圾箱一批，参考价3400元。有意者请于1月26日17时前持有效证件到我司办理竞买登记手续，交纳竞买保证金2000元及报名资料费200元/人（到账为准），领取竞买资料，逾期不予办理。标的物于1月25－－26日在鄂州市临江今预约展示。公司地址：湖北省鄂州市鄂城区文星大道63号。联系电话：18808680388张女士。特此公告。

湖北鹏程拍卖有限公司
2026年1月20日
华安拍卖公告

受有关单位委托，我公司将对以下标的：一、乌鲁木齐市米东区南路街道办事处2处闲置房屋租赁权拍租。二、乌鲁木齐市米东区行政事业单位2批报废资产进行拍卖。详情请致电我公司。拍卖时间：2026年2月3日16:00。拍卖地点：乌鲁木齐市米东区中路东六巷一楼会议室。预展时间：公告之日起至拍卖会前一日。预展地点：标的物所在地。联系电话：13999827936。

新疆华安拍卖有限公司
2026年1月20日
拍卖公告

受委托，我公司对以下物资：废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢模板、废台车、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、废木料、龙门吊等以及珠宝、首饰、文玩、房产、产权、土地、股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2026年1月20日－2026年2月20日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖贸拍卖有限公司，账号：95508802334428700123，开户行：广发银行槐安路支行，电话：19030718762。

河北玖贸拍卖有限公司
拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2026年2月3日10时起至2026年2月4日10时止（延时除外），在阿里资产拍卖网络平台（网址：http://zc-paimai.taobao.com，户名：天津鸿信国际拍卖有限公司），对天津市河北区胜利路与海滨街交口琴海公寓：1号楼—层A轴－C轴、1号楼二层A轴－1"C轴，建筑面积：419.18平方米（非居住）房产，进行公开拍卖。特别提示：在购置房地产时签订了《天津市商品房购置合同》并办理了产权登记，但因所购置的房地产分割不符合原设计规划，未能取得不动产权证书，故无法按期办理房产证，仅办理了产权登记备案手续。无法实现房产的确权问题，不能办理房产转移登记手续。有无法办理不动产权属证书的风险。该房产存在面积纠纷，出入相对不便。竞买人在公告展示期间，实地查勘后，签署现场看样确认函，凭现场看样确认函办理竞买登记，签署相关拍卖文件。起拍价：3832101元。咨询登记地点：天津市南开区中电科创园B2－402。咨询登记时间：2026年1月20日至2026年2月2日。看房时间：2026年1月21日至2月1日（电话预约，统一组织）。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153（微信同号）。竞买人须于2026年2月2日16时前，将竞买保证金39万元，交到拍卖人指定账户（以到账时间为准），方可参与竞拍。

2026年1月20日
债权债务清算公告

松原市宁江区飞腾乒乓球协会（统一社会信用代码：51220702MJY408824U）拟向登记机关办理注销登记，自公告之日起，请相关债权债务人持相关证明材料45日内，前来办理相关手续，申请债权债务。逾期未办理者，按照相关法律法规处理，望债权债务人周知。联系人：陈博。法定代表人姓名：陈博，电话：15134378855。地址：吉林省松原市宁江区广宇华隆学府4号楼167号。特此公告。

松原市宁江区飞腾乒乓球协会
2026年1月20日

登报电话：13080793002