

近年来,随着短视频与直播业态的爆发式增长,运动相机逐渐从小众运动装备,蜕变为Vlog创作者、旅行博主、探店博主乃至普通用户的“内容创作神器”。凭借轻便携的设计、第一视角的沉浸感及出色的防抖性能,它在户外探险、日常记录、直播互动等场景中展现出了极强的适配性。从滑雪场到城市街头,从极地科考到家庭聚会,运动相机深入多元生活场景,推动着全民创意表达的新风潮,成为移动影像时代的标志性工具之一。

奥维云网(AVC)线上监测数据显示,2025年1—10月,中国家用运动相机线上市场零售量达286万套,同比增长206%;零售额60亿元,同比增长203%。量增速均超过200%。运动相机的快速增长并非单一因素驱动,而是技术突破、场景拓展、价格亲民与社交属性共同作用的结果。它从曾经的“极限运动专属装备”,演变成了如今的“生活记录神器”,真正实现了“让每一个人都能轻松记录精彩瞬间”的愿景。

市场扩容与竞争加剧并存

2025年5月,滑翔伞爱好者彭玉江在

祁连山区域飞行时意外被云吸至海拔8598米高空,他随身携带的运动相机记录下了整个过程。很多网友在惊叹之余,第一反应是这到底是什么样的设备拍的。

近年来,户外运动热潮持续升温,为运动相机行业带来稳定增量,庞大的Vlog创作群体及户外运动爱好者,共同构筑了广阔的市场空间。随着短视频社交平台的崛起,影像创作主体已从专业人士扩展至数以亿计的普通消费者,运动相机凭借轻便、防抖、画质优良等核心优势,成为众多Vlog创作者的优选设备。与此同时,其应用场景也突破传统运动记录的局限,逐步向直播电商、房地产展示、教育培训等专业领域渗透,场景边界持续拓宽。

当前,运动相机市场头部品牌的竞争聚焦于技术路线与生态战略的博弈。作为

行业传统标杆,GoPro曾一度是运动相机的代名词,凭借在极限场景下的深厚技术积淀和强大口碑,赢得专业玩家群体的广泛认可,其HyperSmooth 6.0防抖技术依旧是企业也深耕智能影像市场,聚焦垂直场景需求开展产品创新,通过差异化布局填补细分市场空白,共同推动行业向多元化方向发展。

大疆则凭借多年积累的影像技术与生态整合能力,成为市场新引领者。旗下Osmo Action系列凭借防抖技术突破与暗光拍摄优势迅速获得市场认可,更构建起“运动相机+无人机+稳定器”的全场景影像生态,通过统一APP实现设备间联动,大幅提升用户内容创作效率。影石则以全景相机技术切入,凭借颠覆性产品形态与软件体验开辟独特赛道,One X系列的“沉浸式拍摄”满足了用户创意需求,率先将AI算法应用于全景影像处理,

其“先拍摄后取景”及AI智能剪辑功能,进一步降低了创作门槛。

除头部品牌外,速影、萤石、山狗、驿途等企业也深耕智能影像市场,聚焦垂直场景需求开展产品创新,通过差异化布局填补细分市场空白,共同推动行业向多元化方向发展。

AI驱动、生态竞争与场景拓展

奥维云网分析师指出,伴随运动相机市场量额高速增长,行业竞争焦点正发生深刻转移,技术革新成为行业发展的核心驱动力,AI、5G、物联网技术的融合应用,推动运动相机从单一“记录工具”向智能化终端升级。

其中,AI算法在影像稳定、场景识别及智能剪辑等功能上的落地,进一步激活了消费需求。“未来运动相机的比拼将

突破传统画质与防抖的单一维度,转向AI智能化体验的深度较量。”该分析师表示,AI算法的持续迭代将实现更精准的场景识别、自动化剪辑及个性化内容推荐,这一变革将大幅降低用户创作门槛,契合当前从专业玩家向全民创作延伸的行业趋势。同时,画质迭代将向更高分辨率迈进,8K录制有望逐步成为高端产品的标配。此外,产品形态将更趋多元化,通过轻量化、模块化设计适配更多细分场景,满足极限运动、日常Vlog、家庭记录等不同场景的使用需求。

另一方面,应用场景的跨领域延伸将打开新增长空间。运动相机将从消费级市场向产业级市场渗透,进一步拓展至车载监控、智能安防、医疗影像、工业检测等专业领域,华晨宇一事件相机在工业质监、安防监测等场景的落地应用,已显现出运动相机技术在专业领域的应用潜力。

等极限性能,Vlog创作者关注画质、便携性及智能剪辑功能,家庭用户则更看重性价比与易用性,如何精准匹配细分需求,实现产品差异化定位,成为全行业共同面临的课题。

生态竞争取代单品竞争,将成为行业下一阶段的核心发展逻辑。奥维云网

运动相机进入“全民影像”时代

从专业玩家到全民创作

2026年1月20日

2026年1月20日