

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

回眸 2025

科学“打假”理性“避坑”

## 2025年食品安全与健康十大热点权威解读

1月7日,由中国食品科学技术学会主办的“2025年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会”在北京举行。会议以“提升公众食品安全素养,营造正能量舆论环境”为主题,汇聚了陈君石、孙宝国、任发政、谢明勇等多位院士及食品科技界权威专家,以及产业界、媒体与相关部门代表,共同回应社会关切,传递科学声音。

在当前我国科学素养稳步提升,但高阶科学素养仍需加强的背景下,食品安全与营养领域的发展也面临新趋势与新挑战。为引导公众科学、理性认知相关话题,本次会议正式发布并深入解读了“2025年食品安全与健康十大热点”。这些热点经由媒体舆情征集、社交平台关注度筛选及专家多轮评议形成,涵盖监管政策、标签标识、新型食品配料等领域,旨在以科技界共识化解公众疑虑,筑牢食品安全交流的科学基石。

自2012年起,该媒体沟通会已持续成为食品行业开展科学传播、强化舆论引导的重要平台。本次会议还同步发布了“2025年特殊食品行业科技与产业发展十大标志性事件”以及“2025年食品安全与健康流言榜”,进一步凝聚行业共识、清朗网络空间,为推动食品产业高质量发展、服务“健康中国”建设注入科学正能量。

**热点一:“保水虾仁”事件——过量使用食品添加剂再起风波**

解读专家:潘迎捷,中国食品科学技术学会名誉副理事长、上海海洋大学原校长

“保水虾仁”事件中,涉事企业严

重违反了食品添加剂的使用原则,突破了法律底线。保水剂是一类食品添加剂,按照标准合理使用不会带来健康风险。企业要自觉履行食品安全主体责任,合法合规使用食品添加剂,按相关要求进行标示,不可超范围、超限量使用。同时,也要强化科技创新,推动冷冻水产品行业高质量发展。

**热点二:食品标签新规发布——标签标准体系焕新升级**

解读专家:李宁,中国食品科学技术学会副理事长、国家食品安全风险评估中心首席专家

数字标签成为食品标签合法载体,将有效解决食品标签信息“看不见”“找不到”的问题。新标准要求标示保质期的到期日,日期无需再计算;强制标示食品中致敏物质,降低人群食物过敏风险;营养成分表由“1+4”调整为“1+6”,增加饱和脂肪(酸)和糖,引导消费者认识和合理选择食品;禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”等声称。随着数字标签技术在行业的快速普及,食品标签将真正发挥惠民生、暖民心、强监管、促发展的作用。

**热点三:强化全链条监管——守护“舌尖上的安全”**

解读专家:陈颖,中国食品科学技术学会食品安全与标准技术分会副主任委员、中国质量检验检测科学研究院院长

《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》聚焦人民群众普遍关切、反

映强烈的监管重点和难点问题,提出了一系列针对性、创新性强的举措。对食品运输、寄递配送、跨境电商等领域存在的监管空白,创设了适应产业发展的监管规则。压实各方责任,将网络平台、主播、配送员等全链条主体纳入监管。突破传统监管对象局限,将运输、贮存、配送等环节主体纳入监管体系。完善了食用农产品协同监管。

**热点四:鸡蛋能否生吃?——“无菌蛋”的科学认知与食用边界**

解读专家:刘静波,吉林大学食品科学与工程学院教授

“无菌蛋”并非“绝对无菌”,鸡蛋作为食用农产品,很难达到绝对“无菌”的状态。现行相关标准中没有“无菌蛋”这一概念,“可生食鸡蛋”更是科学严谨的表述,其通过全链条严格管控实现可生食条件,核心价值在于提供了差异化的人群食物过敏风险;营养成分表由“1+4”调整为“1+6”,增加饱和脂肪(酸)和糖,引导消费者认识和合理选择食品;禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”等声称。随着数字标签技术在行业的快速普及,食品标签将真正发挥惠民生、暖民心、强监管、促发展的作用。

**热点五:D-阿洛酮糖获批——生物合成新食品原料开启新纪元**

解读专家:刘龙,江南大学副校长

合成生物技术已经成为发展新质生产力和大国博弈的关键。D-阿洛酮糖获批为新食品原料,表明我国合成生物技术在食品领域应用的技术能力、政策保障已相对成熟。合成生物技术是引领食品配料产业升级的重要抓手,对其在食品行业应用也要做好长期发展规划,要尽快完成顶层设计,提升我国合成生物技术的理论研究与技术创新水平,构建生物合成食品配料风险评估技术体系等。

**热点六:幼儿血铅异常——非法添加食用物质需警惕**

解读专家:孙宝国,中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学教授

我国对食品原料的使用有明确规定,使用“不可食用”的颜料制作食品,违反了《中华人民共和国食品安全法》关于禁止用非食品原料生产食品的规定。事件暴露出部分基层从业者食品安全意识薄弱,婴幼儿作为重点场所需筑牢防线。各方应强化过程监管与从业人员培训,严格落实原料追溯制度,并拓宽社会监督渠道,共同筑牢校园食品安全防线。

**热点七:肉毒梭菌污染——微生物污染仍是食品安全主要风险**

解读专家:刘秀梅,中国食品科学技术学会名誉副理事长、中国疾病预防控制中心原食品安全首席专家

肉毒梭状芽孢杆菌(简称“肉毒梭菌”)是一种在厌氧和适宜温度下可形成芽孢并产毒的革兰氏阳性杆菌。肉毒毒素是已知最强生物毒素之一。家庭自制或市售的肉、腌鱼制品、豆制品或罐头制品等在生产过程中易受肉毒梭菌污染,企业需控制从源头到储存的环境与过程风险,消费者也要做好自我保护,避免可能摄入肉毒梭菌的产毒芽孢。

**热点八:“长保食品”受质疑——安全与营养能否兼得?**

解读专家:范志红,中国农业大学食品科学与营养工程学院教授

食品保质期主要受微生物活动和氧化反应影响,通过控制水分、杀菌密封、

去年国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶

本报讯 1月19日,国新办发布会披露,2025年,国民经济运行顶压前行、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现,“十四五”胜利收官。初步核算,2025年国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶,同比增长5.0%。

(新文)

## 消费时评

Consumption commentary

中央经济工作会议释放出扩大服务消费的强烈信号,基础型服务消费作为贴近民生的“刚需板块”,正是挖掘消费潜力的核心抓手。从哈尔滨老街巷包子铺蒸腾的热气,到杭州家政服务的精细周到,再到长沙社区托育的安心守护,各地实践已然证明:基础型服务消费的增量,藏在民生烟火的温度里,也藏在供给升级的创新里。

基础型服务消费的根基是民生底色。家政保洁、托育照料、餐饮零售,这些渗透日常的服务,一头连着百姓柴米油盐的幸福感,一头连着经济发展的内生动力。长沙将托育服务嵌入“15分钟生活圈”,用标准化建设与医养融合打消家长顾虑;杭州家政告别“一把扫帚走天下”,靠精细化培训和数字化平台匹配多元需求。唯有把服务做细、做实、做到群众心坎上,让消费者“敢消费、愿消费”,才能让民生烟火转化为消费活力。

经典的生命力在于与时俱进。哈尔滨中华巴洛克街区的老字号们,没有困在“金字招牌”里,而是在传承中焕新;张包铺迭代健康馅料,老鼎丰转型“文化会客厅”,让百年老店成为网红打卡地。这种守正与创新的平衡,正是基础服务突破瓶颈的关键。消费者眷恋的从来不是“老面孔”本身,而是传统里的情怀、创新中的新意,二者相融方能让烟火气持续升腾。

场景融合则为消费增量打开新空间。从“老字号+新场”的街巷经济,到“托育+育儿驿站”的社区服务,本质上都是打破服务边界、创造新触点。当餐饮邂逅历史文化、家政搭上数字经济快车,托育链接医疗资源,单一的刚需服务就升级为多元的体验消费。这种融合不仅提升了服务附加值,更让基础型消费从“必需”变成“优选”,释放出更大增长潜力。

消费是经济增长的“稳定器”,基础型服务消费便是这稳定器的核心支撑。从一城一地的实践来看,只有找准民生痛点、抓准创新支点,才能让民生烟火源源不断转化为消费增量。

## 烟火里的消费增量

□ 肖春平



消费日报微信公众平台

快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

国补叠加商家优惠 消费市场迎新年“开门红”

### 权威发布

#### “双碳”指数报告发布

## 消费绿潮涌动 产业转型“因地制宜”

本报讯 (记者 张丽娜) 近日,《中国城市双碳指数 2023—2024 报告》(以下简称《报告》)发布,这份覆盖全国 110 个主要城市的“绿色成绩单”显示,经过四年的持续监测与政策引导,中国城市在“双碳”行动上已从初期的目标制定阶段全面步入实质性的落实深化阶段。值得关注的是,“因地制宜”已彻底取代了单纯的指标追逐,成为中国经济气候行动的新黄金标准。表现优异的城市无一不是成功将自身的资源禀赋或产业基础转化为差异化竞争优势的典范。

从城市排名来看,“双碳”赛道呈现“头部领跑、黑马突围”的态势。北京凭借雄心规划蝉联综合榜首,成都、上海、宁波、昆明紧随其后,展现了不同区域中心城市的引领作用。特别值得关注的是,中部老工业基地株洲,通过“腾笼换鸟”淘汰高耗能产能,聚焦轨道交通、航空航天等高附加值、低能耗的新型装备制造业,首次跻身前十,成为中小城市产业转型的范本。反观深圳等传统领航城市,因经济复苏与碳排放控制的平衡难题暂时跌出前十,也暴露了“双

碳”推进的现实挑战。

消费端的绿色变革,成为“双碳”行动最直观的体现。《报告》数据显示,参评城市 2024 年新能源汽车平均渗透率已达 45%,远超国家规划目标。不同城市的消费场景创新,更凸显了“因地制宜”的智慧。银川通过高密度布局充电设施,精准解决居民“充电焦虑”,一年之内新能源乘用车渗透率飙升超 20%,让绿色出行从“可选”变成“优选”;昆明则依托云南高达 90% 的清洁能源装机优势,不仅提前超额完成非化石能源消费目标,还借着绿电优势布局数据中心等高端产业,让绿色能源转化为消费升级的动力。

消费市场的绿色需求,正倒逼产业链上下游加速转型,各地结合自身禀赋走出差异化路径。

盐城靠海吃海,大规模开发海上风电和滩涂光伏,可再生能源装机容量突破 1700 万千瓦,不仅撑起本地绿色用电需求,更凭借这一优势吸引绿色高端制造业集聚,形成“风光发电+绿色制造”的产业闭环;合肥则精准押注新能源汽车赛道,通过政府战略投

资构建完整的新能源汽车供应链,实现 50% 的乘用车渗透率,让“合肥造”绿色汽车走进千家万户,完成从政策驱动到市场驱动的良性循环。

不过,“双碳”转型背后仍藏着不少亟待破解的瓶颈。

《报告》指出,

当前城市低碳转型呈现“加法快、减法慢”的不均衡特征——新能源项目得快,但节能降耗有限,经济增长对能源消耗的依赖并未显著降低。尤其是部分资源型、重工业城市,仍受困于高碳产业的结构性锁定,转型路径尚不清晰。而在区域层面,发展不平衡问题依然突出,多数三四线城市因资金、技术、人才短板,仍处于低碳发展的“双低”(低碳状态分低、排放趋势分低)区域,绿色转型动力不足。

针对这些问题,课题组提出五大破

局路径,

核心思路是推动城市从同质化竞争迈向结构性破局。在产业端,要建立以碳强度为核心的准入退出机制,避免高碳产业“西迁”转移污染,同时强化重点领域能效标准,探索经济增长与电力消耗脱钩的新路径;在消费端,要借鉴

经验,

通过数字化手段引

导公众参与低碳生活,用消费端的压力倒逼上游企业绿色生产。此外,还要推

动城市间协同合作,建立碳汇补偿、绿

电交易机制,让领跑城市的技术、经验赋能更多追赶型城市。

业内专家表示,

这份“双碳”指

数报告清晰传递出一个信号:

绿色发展已从

“一刀切”

的粗放模式,进入“精准化”的深耕阶段。对于消费者而言,绿色出行、绿色消费将成为常态;对于产业来说,只有立足自身优势找准转型方向,才能在“双碳”浪潮中站稳脚跟。未来,随着“政府引导、市场主体、公众参与”的多元共治格局形成,消费与产业的双向赋能将为城市“双碳”转型注入更持久的动力。

八部门提出 14 项具体举措

## 助力培育养老服务经营主体

近日,民政部等 8 部门印发实施《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展若干措施》,结合我国养老服务、银发经济发展实际,提出推进品牌化建设、促进养老服务市场化供需对接、大力支持科技赋能养

老服务、优化养老服务发展环境、加大要素扶持力度五方面 14 项具体举措。截至 2025 年底,我国养老机构共 4.17 万家,从业人员达 72.2 万人,同比增长 12.2%。为优化养老服务经营主

(人民日报)