

# 江苏省常熟市“科产城人”融合发展大会举行 19所高校500余名师生代表共绘新蓝图

本报讯(记者 汪宏胜)近日,江苏省常熟市“科产城人”融合发展大会举行,以“All in 常熟,All win 未来”为主题,汇聚政、产、学、研、用各界力量,吸引全国19所重点高校500余名师生代表,与科研院所、学会协会、重点企业代表共商融合发展大计,共启科技、产业、城市与人才交融的青春盛会。

各界嘉宾通过致辞分享传递对常熟发展的认可与期待。常熟籍新晋中科院院士、中科院生物物理研究所副所长朱冰在视频中,深情表达对家乡的牵挂与自豪,他指出常熟综合实力跻身全国县级市前三,是青年逐梦的优质平台,热情推荐青年人才扎根常熟实现共成长。北大科创园总裁、产业技术研究院院长邓仲明围绕科技、产业、人才深度融合合作主旨分享。苏州青年科学家符天凡讲述在常熟创业历程,波司登董事长、常熟市青年企业家协会会长高晓东分享传统产业与时尚品牌融合的常熟实践,多维度展现城市发展活力。

大会现场,《8的N次方》常熟 LOD 城市发展“密码”先导片亮相,以“8”的循

环向上轨迹与“N”的无限成长维度,诠释城市未来机遇叠加、价值倍增的承诺。城市推介环节重点展示中新昆承湖园区、中国声学创新谷、智算未来城“南园、中城、北谷”三大创新核,彰显常熟推动资源要素向创新融合片区集聚的决心。

为彰显引才诚意,大会发布“科产城人‘百千万亿’场景”,明确提供百个以上核心技术联合攻关需求、千家以上校地联培联训企业、万个以上高端就业岗位、十亿元以上政策支持资金,以真金白银护航企业发展与人才创新创业。

现场向全体青年学子发放“常熟人才礼遇卡”,抽取50个含500强企业实习offer、AI训练营名额及OPC创业礼包的“创新创业盲盒”,让青年切实感受爱才温度。

作为全国综合实力百强县第三、GDP超3200亿元的“硬核实力派”,常熟产业根基雄厚,2万家工业企业、31万家市场主体、60家世界500强企业构筑广阔创业舞台。三大创新核加速成型,近1500家高新技术企业抛出百项核心技术需求,30多个产学研平台打通科技成果转化“最后一公里”。

城市生活兼具质感与温度,3条高架、5条高速、6条高架织就交通网络,全面融入沪宁杭“1小时经济圈”;“山水在城中、人在山水中”的格局实现五分钟见绿、十分钟临水的惬意体验。友好的生活成本、优质配套服务,加之在建的长三角唯一阿那亚创新社区,让奋斗与生活相得益彰。

常熟15条“人才新政”干货满满,万套人才公寓拎包入住,2000元面试交通补贴,30天全包考察服务等政策实现“一网通办”。虞山雄鹰徒步、尚湖环湖骑行等丰富户外运动,让城市充满青春活力。清华大学硕士黄昕点赞常熟“平衡山水诗意与创新活力”,专程参会考察文创与时尚产业生态;南京大学博士研究生李鹏分享2023年在常熟声学创新谷的实习经历,因专业与当地声学产业高度契合,明确考虑来常发展。

此次大会既是常熟发展成果的集中展示,更是向全球英才的逐梦邀约。这座兼具产业厚度、科创高度、城市温度的江南福地,正以开放包容姿态,为青年人才搭建更宽广的成长舞台。

## 南京六合潘家花园LNG加能站正式投运 助力区域绿色能源走廊建设

1月4日,中国石化江苏南京石油分公司(下文简称“南京公司”)六合潘家花园加能站正式投运“撬装LNG”业务,在2026年首个工作日实现“开门红”。该站位于宁连公路六合段(连云港方向),地理位置优越,便于服务往来物流车辆,是南京公司响应“柴转气”市场趋势、完善区域天然气供应网络的重耍布局。

为抢抓“十五五”发展先机,南京公司积极落实省公司部署,围绕“七纵九横”全国LNG加气走廊规划,深入开展市场调研,最终选址于交通要道的潘家

花园站进行改造,使其有效衔接南京至安徽、苏北的物流通道,进一步强化了区域能源服务的覆盖能力。

从项目动工、证照办理到最终投营,南京公司及六合县公司相关部门协力发力,提前筹备,确保了加气站顺利开业。为保障运营质量,六合县公司于去年12月组织管理及操作人员分批前往六新路加气站进行跟岗实训,系统学习设备操作、安全巡检及应急处置等相关技能。

在投营准备阶段,县公司通过更新地图信息、在司集平台注册发布、建立

客户群等方式,提前进行宣传引流。开业当日,该站即成功为多辆货运车辆提供加气服务。

据悉,潘家花园加能站目前可为车主提供加油、加气、充电、购物等一站式综合服务。站内正在积极推进“司机之家”建设,未来将配备24小时休息室,并提供热水、充电、沐浴、洗衣等便民设施,致力于成为货车司机途中的温馨驿站。该站的投运,标志着南京石油在构建清洁能源供应网络、服务地方物流绿色发展方面又迈出坚实一步。

(王玉霞 郁敏洁)

2026年新年伊始,江阴市申澄集团有限公司积极参与地方两会,公司副总经理马晓明作为市政协委员建言献策,助力民营经济高质量发展。近些年,申澄集团围绕绿色发展和智改数转,积极开展企业综合设备提效节能改造、数字化转型以及生产线技术升级改造等项目,进一步提升了运营效率和智能制造水平,2025年销售额突破10亿元。

“政协委员不仅是一份荣誉,更意味着沉甸甸的责任。”深耕纺织行业20年,马晓明对民营经济发展有着最直接的感受,担任政协委员以来,他牢固树立“双主业”意识,将调研工作融入日常经营,在车间和市场一线倾听民声、汇集民

智。申澄集团始终关注民营经济和中小企业发展,马晓明通过调研走访,了解到中小企业普遍存在的抗风险能力薄弱、要素保障不足、产业链协同不畅等一系列问题。

“中小企业是民营经济的生力军,既要大力弘扬企业家精神,久久为功,深耕不辍,更需政策精准护航,提振发展信心。”此前在2025年江阴两会上,马晓明提交了《关于提振民营经济发展的

建议》,建议强化政策精准扶持,建立常态化政企沟通机制,加强优质民营企业及中小微企业培育,在科技创新、投融资、财税政策、审批服务等方面提供进一步支持。

谈及新一年履职方向,马晓明表示,他将继续关注民营经济和中小企业发展,把企业声音传到位,把政府政策落到实处,用实实在在的履职成效架起政企沟通“连心桥”。

(徐 良)

## 汤沟国藏 G5 荣膺“2025 环球首发·胡润中国食品行业百强榜全球地标优品”

近日,2025上海虹桥·胡润中国食品行业百强榜论坛暨颁奖盛典在上海成功举办。汤沟国藏G5凭借深厚的品牌底蕴与卓越的品质表现,荣膺“2025 环球首发·胡润中国食品行业百强榜全球地标优品”。汤沟两相和酒业销售公司常务副总经理王海军代表企业出席活动并领奖。

胡润中国食品行业百强榜历来被誉为食品行业的权威风向标,汇集了食品饮品、酒类、软饮料、乳制品等各个领域的领军企业。“全球地标优品”榜单旨在发掘兼具地域特色与极致品质的标杆产品,本次获奖,不仅是对汤沟国藏品牌价值的高度认可,更

是对其在行业中的竞争力和影响力的有力印证。

品牌推介环节,汤沟两相和酒业销售公司常务副总经理王海军向与会嘉宾深入介绍了汤沟品牌的发展历程、独特的“非遗”酿造工艺和融于酒中的文化积淀,生动展现了一瓶汤沟酒背后所承载的岁月匠心与文化自信。

活动现场,汤沟两相和酒业作为

地标优品企业与扬子江大健康签署战略合作协议,共同探索“白酒+大健康”的融合发展新模式。双方将整合资源优势,推动产业跨界联动,为消费者带来更健康、更有品质的生活体验。

(汤 轩)

品牌展区内,汤沟国藏G系列酒、汤沟国藏清代窖池系列酒、汤沟国藏水晶版等战略产品集中亮相,独具匠心的包装设计,“幽兰陈香、入口柔顺、饮中愉悦、饮后舒适”的极致体验,吸引众多嘉宾交流咨询、驻足品鉴。

本次荣登“全球地标优品”榜单,

既是一份荣誉,更是一份责任。未来,汤沟两相和酒业将始终坚守“中国白酒守艺人”的初心,锚定“高端浓香,醒酒更快”的品质坐标,以非遗工艺筑牢品质根基,以文化赋能激活品牌活力,携手行业与合作伙伴,共同推动中国白酒的高质量、国际化发展,助力中国白酒香飘世界。

## “体育+金融”双向赋能 中国人寿护航CBA赛场传递民生温度

日前,2025-2026赛季CBA联赛常规赛第十一轮在南京五台山体育馆热血开赛,南京天之蓝主场迎战辽宁本钢队。主队全员奋力拼搏、紧咬比分,历经四节鏖战,最终以66:79憾负对手。赛场之上,体育激情尽情释放;赛场下,作为CBA联赛官方主赞助商的中国人寿,奏响“体育+金融”双向赋能的华彩乐章。

自2017年携手CBA联赛以来,中国人寿始终以金融力量助力体育强国建设。此次赛事期间,中国人寿南京市分公司借势打造“中国人寿保险股份有限公司2025年总保费突破7000亿”主题宣传活动,让7000亿元背后的民生守护与赛场激情深度交融。赛场内外,宣传立屏滚动展播、主题展板醒目陈列,随处可见的品牌元素营造出浓厚氛围。7000亿元不是简单的数字累加,而是千万份保

单承载的无声守护,更是“保险为民”初心使命的生动诠释,彰显着中国人寿深耕国家发展大局、服务国计民生的稳健步伐与责任担当。

赛场通道旁,中国人寿创新设置的趣味互动环节,将普惠保险知识、金融惠民理念融入轻松氛围。宣传展板前,不少球迷驻足停留,细致了解中国人寿的特色服务及产品优势;营销展位上,销售人员以专业热情的态度,耐心解答市民关于保险配置、权益保障等各类疑问,精准对接每一份保障需求,让金融温度触手可及。中场时刻,三位幸运小球迷登上赛场,参与互动投篮环节,向着印有“7000亿”字样的球桶奋力投球——这一投,既传递出少年热忱与美好期盼,更印证了中国人寿与广大客户的双向信赖与携手同行。随后,工作人员为幸运球迷

送上球员亲笔签名的礼品,并合影留念定格下这一温馨美好的瞬间。幸运福利持续加码,主持人向现场观众席抛撒签名好礼,欢呼声、喝彩声此起彼伏,将现场热度推向顶峰。

作为深耕金融领域、勇担社会责任的国有大型金融保险集团,中国人寿始终将服务国家发展大局,守护人民美好生活作为使命。此次借力CBA赛场搭建体育与金融的跨界桥梁,不仅让保险服务更贴近大众生活,更以生动实践诠释了“体育强国”与“健康中国”战略的深度契合。未来,中国人寿将继续以稳健发展的硬核实力、温暖贴心的优质服务,持续深化“体育+金融”融合模式,将保障力量延伸至更多生活场景,用专业与担当为千家万户的幸福生活保驾护航,为社会高质量发展注入持久金融动能。

(寿 轩)

## 苏州移动开展数字适老社区行动 贴心服务送到“家门口”

近日,中国移动江苏公司苏州分公司(以下简称“苏州移动”)持续推动服务下沉社区,组织多个网格同步开展形式多样的“数字适老社区行”公益活动,将便捷、安全的通信服务与智慧生活体验送到居民身边,受到社区居民的广泛好评。

在平江历史街区附近的察院场社区,苏州移动平江网格联合平江街道共同举办便民服务活动。移动服务台前吸引了众多居民尤其是老年人驻足咨

询。工作人员耐心讲解智能手机使用技巧,提供免费手机检测、内存清理及日常故障排查服务;反诈骗宣传员则结合真实案例,讲解当前常见的通讯诈骗手法,有效提升了社区居民的防范意识。

苏州移动姑苏分公司相关负责人表示,未来将继续深化“网格+社区”协同服务模式,定期开展贴近居民需求的公益服务,切实履行企业社会责任,以优质通信服务助力构建和谐、智慧的数字社区。

与此同时,在白洋湾街道路南社区冬至主题活动现场,苏州移动白洋湾网格积极参与,为居民带来防范养老诈骗的专题讲座,助力老年群体守好“钱袋子”。活动现场还提供了套餐优化咨

(苏 服)

眼下,供水设施防冻保暖工作已进入关键阶段。作为保障江阴市民用水安全的“主力军”,江南水务及时部署,精准发力,构建全方位防冻保障体系,用专业与担当守护每一户家庭的冬日“水温度”。

针对水厂、加压站等内部核心生产设施,江南水务提前启动“穿衣戴帽”专项行动,对关键区域外露设备进行全面保温防护。同时聚焦生产设备冬季适配性,开展专项维保与性能调试,从设备防护到环境保障形成双重防线,确保低温环境下制水供水环节稳定可靠,筑牢生产核心屏障。

相较于往年工作,这个冬季江南水务在设施维护前新增“网格员前置排查”环节,片区网格员提前深入责任区,对辖区内易冻供水设施逐一排查,建立台账,精准统计需保暖的管道长度、阀门数量、水表位置等基础数据,为后续工作提供精准依据。据排查结果,针对性地实施保暖加固措施,重点强化老旧小区、关键路段等区域的设施防护,对空关房等特殊场景采取专项处置,从源头降低冻裂风险,实现外部设施防冻“零盲区”。

低温天气对水质保障提出更高要求。江南水务始终将水质安全放在首位,依托智慧水务监测体系,对原水、制水、供水全流程进行动态监控,加密水质检测频次,及时优化工艺参数。严格遵循国家饮用水标准,完善水质管控机制,确保从水源到龙头的每一滴水都安全达标,让市民在寒冬里也能用上“放心水”。

为有效应对极端低温可能引发的突发情况,江南水务提前完善防冻应急预案,组建专业应急抢修队伍并实行24小时待命机制。在重点区域前置应急点位,备足管材、保温材料等各类应急物资,确保物资供应及时高效。同时畅通客服响应渠道,将网格员纳入应急联络体系,实现市民诉求“接报即动、快速处置”,最大程度降低低温对供水的影响。

供水防冻离不开市民的积极参与。江南水务通过线上官方平台推送防冻知识、线下网格员入户提醒等方式,全方位普及家庭供水设施防冻技巧。联合社区、物业等多方力量,针对老年家庭、空关房业主等重点群体开展专项引导,明确应急报修流程与服务热线,形成“企业主导、全民参与”的良好防冻氛围。

(徐 良)

用心守护『水温度』  
江南水务筑牢防冻『安全网』

## 江阴市政协委员、申澄集团马晓明 为地方民营企业发展建言

智。申澄集团始终关注民营经济和中小企业发展,马晓明通过调研走访,了解到中小企业普遍存在的抗风险能力薄弱、要素保障不足、产业链协同不畅等一系列问题。

“中小企业是民营经济的生力军,既要大力弘扬企业家精神,久久为功,深耕不辍,更需政策精准护航,提振发展信心。”此前在2025年江阴两会上,马晓明提交了《关于提振民营经济发展的

建议》,建议强化政策精准扶持,建立常态化政企沟通机制,加强优质民营企业及中小微企业培育,在科技创新、投融资、财税政策、审批服务等方面提供进一步支持。

谈及新一年履职方向,马晓明表示,他将继续关注民营经济和中小企业发展,把企业声音传到位,把政府政策落到实处,用实实在在的履职成效架起政企沟通“连心桥”。

(徐 良)

## 江阴云亭街道联合开展青少年法治教育讲座

“玩笑”与“伤害”、超市的“顺手牵羊”、网络世界的“小猎手”等真实情景,向大家讲解其中涉及的法律知识,学生们化身“小法官”热烈讨论,在思辨中明晰行为边界。活动最后,全体学生庄严宣读《法治小先锋倡议书》,承诺争做知法、守法、用法的新时代好

少年。

此次活动云亭街道以互动体验模式,将法治种子播撒进青少年心田,有效提升了他们的法治素养与自护能力,成为街道关工委与爱心社团携手护航青少年健康成长的生动实践。

(尤 雅)

## 江阴璜土高栗村开展“党纪铭于心,廉洁鉴于行”主题党课活动

为进一步强化党员干部纪律意识,筑牢廉洁防线,近日,江苏省江阴市璜土镇高栗村党总支组织开展“党纪铭于心,廉洁鉴于行”主题党课活动。

活动中,高栗村党总支书记许旭初领学《中国共产党章程》,结合多个发生在基层的违纪违法典型案例和村内工作实际深入剖析。他强调,党员干部要时刻牢记党纪国法,强化理论学习,深入压

实主体责任,坚持群众路线,主动接受监督,杜绝“微腐败”滋生,为乡村振兴保驾护航。随后,村“两委”成员依次发言,结合各自分管领域的工作,作出了廉洁自律的承诺。

现场还播放了警示教育片,党员干部边看边议,深刻反思,并就如何防范廉洁风险、正确处理公私关系等话题展开热烈的讨论。党员黄国耀表示,案

例发人深省,今后要时刻绷紧纪律这根弦,以更加清廉的作风、更加务实的举措,为高栗村的发展贡献力量。

通过这次活动,党员们不仅增强了纪律意识,也掌握了防范廉洁风险的方法。大家将以更加清廉的作风、更加务实的举措,共同书写高栗村风清气正、干事创业的新篇章。

(盛严岩)

## “澄食在线”美食云平台正式上线 江阴小作坊迈入2.0时代

近日,江阴市食品小作坊集中加工区社区“澄食在线”美食云平台揭牌仪式隆重举行。这标志着江阴市小作坊产业正式告别单一的“规范化加工”,跨入“品牌化服务”的2.0新阶段。

长期以来,食品小作坊面临着“散、乱、弱”的发展困境。自2017年起,江阴市市场监管局创新推行“物理聚合筑基、化学融合提质、党建引领赋能”的治理模式。通过出台三年行动计划、发放财政补贴等一系列“政策礼

包”,江阴成功打造了7个食品小作坊集中加工区和1个特色加工街区并行的“7+1”江阴样板。目前,小作坊入驻率已超过95%,成功将240家分散的作坊实现了规模化聚合,为产业的品牌化升级奠定了坚实基础。

此次全新启用的“澄食在线”美食云平台,突破了传统经营模式。平台以集中加工区内的小作坊货源为核心,深度整合了小作坊社区门店、外卖骑手驿站、大学生社会实践基地、食安

(徐 良)

## 江阴供电以青春担使命 以行动践初心

智能运检手段,对全市重要输电通道、枢纽站址及重点用户设备开展全覆范围巡检和隐患排查。此外,输电运检班青年员工集思广益,创新设计制作绝缘防护栏,有效保障了沪武高速扩建工程邻近线路安全,为地方基础设施建设贡献了青春智慧。

青春建功促发展,重大项目添动能。近日,江阴靖江长江隧道双电源工程正式投运,在这项关键任务中,营销调控团支部的青年骨干全程跟进,全力保障。为确保项目早送电、早投运,团青骨干们聚焦项目用电保障核心需求,从前期用电需求对接沟通、协同编制供电方案,到后期开展竣工验收、逐项排查安全隐患,他们以专业、严谨、高效的服务,为隧道工程的及时通电和稳定运行提供了坚实支撑,再次彰显了青年生力军在重大项目建设中的先锋作用。

青春逢盛世,奋斗正当时。从无偿献血的爱心现场,到迎峰度冬的保电一线,再到重大项目的攻坚前沿,江阴供电的团员青年始终冲锋在前、勇挑重担,用行动践行初心,以汗水书写担当。下一步,江阴供电将持续搭建成长平台、凝聚青年合力,团结带领广大青年在保障电力供应、服务地方发展的新征程中,奋力谱写更加绚丽的青春篇章。

(徐 良)