2025绿色家居产业（广元）发展大会举办

《全球视角下中国家具行业发展展望》发布

□ 双 木

2025年12月22日，2025绿色家居产业（广元）发展大会在四川省广元市盛大举办。四川省人大常委会党组副书记、副主任罗强，中国轻工业联合会党委副书记、中国家具协会理事长徐祥楠，工业和信息化部产业发展促进中心党委书记、副主任邢涛，中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺，广元市委书记何树平，四川省经济和信息化厅总经济师袁冰，广元市委副书记、市长袁华兵，广元市人大常委会主任许国斌，广元市政协主席谢晓东，广元市委常委、常务副市长李建军等领导出席会议。屠祺在大会上作《全球视角下中国家具行业发展展望》报告。

四川省人大常委会党组副书记、副主任罗强在大会上致辞。他指出，绿色家居产业是兼具民生属性与生态价值的优势产业，近年来规模效应持续释放，市场前景广阔。四川是我国西部经济大省、人口大省、资源大省、科教大省，林地面积、竹浆产能居全国第一位，省委省政府高度重视工业兴省、制造强省建设，出台政策重点支持广元等地打造绿色家居产业基地，省人大常委会紧扣中心工作，着力营造良好的法治化营商环境。广元作为四川第一个国家低碳试点城市，是成渝地区北向重要门户枢纽，各类资源富集，具备发展家具产业优势。中国西部（广元）绿色家居产业城，现已聚集规上企业93家、年产值突破50亿元，在龙头企业的带动下，正着力打造百亿级产业集群。他诚邀企业来四川广元投资兴业，聚焦科技、绿色与国际市场，并期待广元持续优化营商环境，推动产业高质量发展。

徐祥楠在大会上致辞。他表示，广元是巴蜀文明的重要发祥地之一，蜀道文化与红色文化交相辉映，林产资源与生态文明融合共生。近年来，广元市委、市政府统筹谋划，坚持“工业强市”发展思路，围绕绿色家居、食品饮料等重点产业，大力实施“1345发展战略”，明确推进中国西部（广元）绿色家居产业城建设，构建包含建材家居在内的优势主导产业体系。产业城规划布局明晰，核心园区承载力强，集群优势不断凸显，为广元特色产业提质增效，提供了重要支撑和发展动能。中国轻工业联合会将继续携手广元，凝心聚力、踔厉奋发，通过规划指导、科技创新、标准引领、人才支撑、品牌建设等举措，支持推动绿色家居集群高水平建设。希望广元家居产业在市委、市政府的引领下，在广大家居人的共同努力下，贯彻落实国家战略，优化产业布局、培育优秀品牌、壮大行业规模，为轻工业可持续发展和人民美好生活需要，作出新的更大贡献。

屠祺作《全球视角下中国家具行业发展展望》报告。她介绍，当前全球政治和经济格局正在进行深刻变革，世界家具行业在生产、贸易、消费三方面，形成了比较稳定的发展局面。中国连续多年保持全球第一大家具生产、出口和消费国地位，以大国担当为全球家具产业的发展贡献了中国力量。中国家具行业正经历深度的调整，面临多重因素的挑战，行业企业转型升级势在必行。国家高度重视家具行业发展，近两年在推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，拉动消费需求、激发内生活力，推进高水平对外开放等多方面，密集出台了系列政策措施，为行业可持续发展营造了良好环境，提供了坚实支撑。她指出，广元是四川北部家具产业的重要节点城市，兼具区位、政策、市场、成本等多重优势，发展前景可期。中国家具协会将持续深化与政府、企业的联动合作，与广元政府携手，助力家具产业乘势而上、提质增效，为满足人民美好生活需求、实现行业高质量发展做出更大贡献。

广元市委书记何树平介绍了广元市的发展优势与产业规划。广元具有区位交通、资源禀赋、政策支持和发展环境四方面的综合优势，当前聚焦打造500亿级绿色家居产业集群，朝着绿色低碳、智能融合与互联互通方向快速发展。未来广元将大力推动建设川陕甘国际木材贸易中心、绿色智能家居协同创新中心和西部绿色家居制造中心。他表示，广元市委、市政府将持续提供优质服务保障，携手各界共同打造中国西部绿色家居产业名城。

会上，四川省经济和信息化厅总经济师袁冰致辞；广元市委副书记、市长袁华兵主持；广元市委常委、常务副市长李建军作广元绿色家居产业推介；国际木材科学院院士吴智慧作主题发言；鲁丽集团有限公司、协鑫能源科技股份有限公司分别发言。

大会举行了项目集中签约，共签约家居类合作协议40个，协议金额114.63亿元。其中，签约投资项目31个、签约金额91.33亿元，达成贸易合作9个、合作金额23.3亿元。

活动期间，徐祥楠理事长、屠祺副理事长兼秘书长考察了广元昭化家居展陈馆（川陕甘国际木材贸易中心），走访四川鲁丽、美好世家等企业厂区。徐理事长对当地家具产业在整合资源和定向发展方面取得的成绩给予高度评价。

四川鲁丽集团有限公司隶属于鲁丽木业。鲁丽木业是中国家具协会副理事长单位，是一家集研发、生产、销售HENF级（可饰面）定向结构板（OSB）、集成材、木地板、精板、科技木、装饰板、定制家具等于一体的高新技术企业、国家林业重点龙头企业、国家知识产权优势企业。

美好世家（四川）家居有限公司隶属于慕曼德家具集团，是集团布局华西区域的核心生产基地。慕曼德家具集团是中国家具协会常务理事单位，产品涵盖连锁餐饮、星级酒店、办公、教育、儿童等使用的多品类家具，服务客户包括华住集团、希尔顿、华为等众多知名企业，凭借优质产品与专业服务，赋能多元业态发展，引领行业品质升级。

广元市位于成都、西安、重庆、兰州四大城市的几何中心，是连接成渝双城经济圈与关中—天水经济区的重要节点城市。近年来，广元市锚定建设“中国西部绿色家居产业名城”目标，聚力推动绿色家居产业建圈强链、集群成势、突破发展，重点围绕“板式、实木、全屋定制”等传统领域及适老、儿童、教育、医疗等产业新型赛道，积极承接产业转移，加快实现集聚集群发展，产业链条不断延伸。目前，中国西部（广元）绿色家居产业城累计完成投资超100亿元、面积超1万亩，建成标准化厂房25万平方米，挂牌运营川陕甘国际木材贸易中心。

家居业『渡劫』：闭店、停产消息不断 厂商加速布局新业态

年关将至，国内家居市场接连传来重磅消息：美克家居宣布旗下全资子公司天津美克和天津加工厂于2026年1月起停工停产，相关运营主体正在评估破产清算事宜；行业巨头宜家中国也宣布将于2026年2月起停止运营7家线下门店，未来计划发力小店模式和即时零售，渠道战略进入深度调整期。

“2025年确实比较差，有些品牌做不下去就关了，但你放心，我们店今年刚翻新，不会有售后问题。”1月9日，某进口卫浴品牌销售人员对记者表示，其所在杭州某高端家居商场一楼已经出现一批空置店铺。

记者注意到，伴随家居市场持续探底，行业上市公司普遍业绩承压，欧派家居（603833.SH）、慕思股份（001323.SZ）、索菲亚（002572.SZ）、金牌家居（603180.SH）2025年前三季度净利润同比均下滑；同时，厂商闭店及停产消息明显增多，木门龙头江山欧派（603208.SH）2025年前三季度业绩告亏，去年10月，公司率先宣布关闭两大家居生产基地。

线下渠道端的景象如何？记者1月9日在杭州调查发现，无论是高端家居卖场或平价建材街都出现了不少空置店铺。在进口品牌云集的新时代家居广场，人气最旺的一楼已经有不少店铺空置；一街之隔的红星美凯龙情况类似，虽然不少空置店铺围挡上写着“装修升级”，但从周边商户反馈来看，不少品牌确实是经营不善退租。距离前述两家商场不远，还有一条相对平价的建材街，多是传统夫妻店，也有几家店铺大门紧闭，卷门上贴着旺铺出租的广告。

家居卖场和建材街落寞的背后，是家居行业正在经历渠道变革，突出的一个趋势是“大店转小店，线下转线上”。

当传统家居卖场逐渐式微，更贴近消费者的社区店正在兴起。宜家中国回应门店调整时表示，其正在中国市场加速推进渠道转型，关闭部分传统大店转而布局小型社区门店是公司渠道调整的关键一环。

“行业目前趋势是这样，现在商场门店的自然客流的确是越来越少，我们也在发力拓展社区店。”记者以投资者身份致电金牌家居，公司董事会办公室人士也表达了类似观点。

目前，以社区店为代表的线下新渠道还处于起步阶段，数量占比较低。经营数据显示，截至2025年9月末，金牌家居共有门店3806家，其中，社区店仅41家，占比仅1%。从2025年起，该公司称为顺应用户一站式需求、流量碎片化、渠道多元化等新趋势，构建了零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店的四级店态体系。

同时，家居厂商也在打破过往线上引流到线下的模式，试图通过品牌自播或第三方达播的形式来寻求新增量，但伴随销量激增，这种以低价换销量的销售方式备受质疑。

早在2023年，慕思股份就与快手辛巴团队合作，让后者为其一款低价床垫带货，当时外界预估这款床垫最终销售额有望破10亿元，此事引发慕思品牌渠道商不满。进入2025年，类似事件再次上演，董宇辉为顾家家居旗下一款沙发带货，单款销售额预计突破1亿元，再次引发市场质疑：称沙发可能为第三方代工，以及或存在偷工减料。

Sandalwood电商监测数据显示，2025年1-11月，传统家具在电商平台上的销售增速较2024年放缓，但仍保持个位数增长，得益于“国补”及平台推广，头部企业市占率提升。分企业来看，喜临门（603008.SH）借电商渠道销售额持续放量，同比双位数增长；另一家床垫公司梦百合（603313.SH）线上渠道保持同比提升15%的增速；慕思股份则部分受益于低基数，今年增速由负转正；顾家家居依托功能沙发，线上增速由负转正，同比增幅达10%。

（财联社）

物价持续上涨 美暂停对软体家具等再加关税

美国总统特朗普2025年12月31日签署文件，宣布推迟按照原计划继续提高对进口软体家具、厨房橱柜和浴室柜等产品的关税税率。美国政府当前对部分软体家具、厨房橱柜和浴室柜征收25%的关税。

分析人士认为，物价持续上涨迫使美国政府暂停对相关产品继续加征关税。2025年10月，美国政府开始对进口自多数贸易伙伴的软体家具、厨房橱柜和浴室柜征收25%关税，并计划于2026年1月1日起把厨房橱柜、浴室柜及相关产品税率再次上调至50%，把软体家具税率提高至30%。目前，再次加征关税的时间被推迟至2027年1月1日。

美国相关行业协会和媒体此前表示，对软体家具、厨房橱柜和浴室柜等产品加征关税会给美国消费者、购房者和建筑商带来新的压力，而这些群体正处于政府意在提振增长的经济领域。

多家美国媒体在报道中提到，这并不是美国政府第一次因物价压力调整加征关税安排，此前就曾取消部分农产品的“对等关税”。美国有线电视新闻网表示，美国政府对多种商品征收关税导致物价不稳，受到越来越多的批评。彭博社报道说，目前美国选民对物价水平的不满情绪将持续发酵。

（新华社）

从欧派与顾家2020-2025年财务数据看定制家居与软体家居近五年发展变迁

2021至2025年前三季度，中国家居行业经历了疫情冲击、房地产调整、消费升级与全球化重构等多重洗礼，其中定制家居与软体家居的发展轨迹呈现出显著分化。两大龙头企业欧派家居与顾家家居的近五年财务数据，如同行业发展的“晴雨表”，既记录了企业在市场浪潮中的战略抉择与经营成果，更折射出两大行业在需求结构、渠道布局、盈利逻辑上的深层变迁。

身处存量市场，软体家居相较于定制家居，活得更为滋润一些。营收方面，定制家居在2023年迎来顶峰随后一步步回落，今年前三季度营收已经回到五年前；反之软体家居在2024年稍有回落后，今年一跃超过往年最高营收，达到新高。净利润方面，定制家居一如既往的稳，不过和软体家居之间的差距进一步缩小。

财务数据全景对比 增长轨迹的分化与背离

定制家居的崛起，曾深度绑定于中国房地产行业的黄金时代。增量市场中，其“先订单后生产”的商业模式，与新房交付和装修高峰息息相关。然而，经过五年的发展，当房地产市场进入深度调整期，新房交付量收缩，定制家居被软体家居追赶，也发生了改变。

营收维度：整体与单季的双重波动。从前三季度整体营收来看，欧派与顾家呈现出先同增后分化的态势。2021年是家居行业复苏的一年，房地产市场的回暖与家居消费的释放，推动欧派实现144.02亿元营收，同比大增47.99%；顾家营收也达132.25亿元，同比增幅54.78%，略超欧派。这一年，家居行业上下游供应链恢复，终端零售端需求旺盛，头部企业凭借品牌与渠道优势充分享受行业红利。

2022年行业增长节奏放缓，欧派前三季度营收微增至162.69亿元，同比增速降至12.96%；顾家营收137.62亿元，同比仅增4.06%，增速大幅收窄。受疫情反复、房地产行业下行及消费信心不足影响，家居终端客流减少，订单转化难度加大，两家企业的增长动力开始减弱。2023年，行业进入弱复苏阶段，欧派前三季度营收165.65亿元，同比仅增1.82%；顾家营收141.36亿元，同比增2.72%，增速仍处于低位，反映出行业需求端的疲软态势尚未根本扭转。

2024年成为营收走势的重要分水岭，欧派前三季度营收大幅下滑至138.79亿元，同比降幅达16.21%；顾家营收也微降2.37%至138.01亿元，首次出现营收同比负增长。这一年，房地产市场的持续调整、精装房渗透率提升带来的工程渠道压价，以及消费端的理性化，让头部家居企业也难以独善其身。2025年前三季度，分化进一步加剧：欧派营收续降至132.14亿元，同比再降4.79%；顾家则实现逆势增长，营收达150.12亿元，同比大增8.77%，首次实现软体家居企业在前三季度营收规模上超越定制家居企业。

品类发展逻辑变迁 从增长驱动到核心壁垒的重构

时移世易，当“内需疲软”成为行业共识，企业的业绩韧性便高度依赖于其渠道的广度和深度，尤其是海外市场的开拓程度。在这一维度上，定制家居与软体家居的差距，已非一朝一夕所能追赶，它构成了当前业绩分化的核心原因。

定制家居：从房地产红利依赖到存量市场攻坚。2020年前，定制家居的高速增长高度依赖房地产行业的增量红利，“新房交付—装修需求—定制消费”的传导链条清晰。欧派作为定制家居龙头，2020年工程渠道营收占比达18.2%（财报数据显示，2020年欧派大宗业务收入26.8亿元，占全年营业收入147.4亿元的18.2%），橱柜、衣柜等核心产品与新房装修需求直接挂钩，2020年全国商品房销售面积同比增长2.6%，创历史新高，直接推动其营收增长。

2021—2022年，房地产市场进入调整期，新房销售面积连续两年下滑，定制家居的增量逻辑被打破。定制家居企业核心产品营收开始承压，橱柜业务和衣柜及配套家具产品营收都开始增长放缓，甚至核心产品线陷入负增长泥潭。这一阶段，定制家居企业纷纷转向整家/整装大家居战略，但整装渠道营收占比提升的同时，毛利率远低于定制家居主业，进一步拉低了整体盈利水平。

2023—2025年，定制家居行业进入存量市场攻坚阶段。存量房翻新、局部改造需求成为新增长极，2024年全国存量房装修市场规模突破1.8万亿元，同比增长15.3%。定制家居企业顺势推出“厨柜换新”“衣柜升级”等模块化产品，局部改造业务营收进一步扩大，但尚未能完全对冲核心业务的下滑。与此同时，行业竞争加剧引发价格战，2023—2025年定制家居产品均价累计下降7.2%，底线突破到699元/平方米，进一步挤压了企业的盈利空间。

从发展逻辑来看，定制家居已完成从“增量争夺”到“存量挖掘”的转型，核心驱动力从房地产红利转向消费升级与渠道创新。但由于产品非标化、安装复杂、决策周期长等特性，其市场扩张速度放缓，行业CR10从2020年的18.3%提升至2024年的26.7%，集中度提升速度慢于软体家居。

软体家居：从产品迭代驱动到全球化生态构建。软体家居的发展逻辑始终围绕产品创新与渠道拓展双轮驱动。2020年，沙发、床垫等核心品类占据软体家居市场85%以上份额，其中顾家凭借功能沙发的技术优势，当年沙发产品营收为64.13亿元，占当年总营收（126.66亿元）的比例为50.63%，同比增长9.98%，成为疫情下的增长亮点。

2021-2022年，软体家居加速产品结构升级，智能床垫、模块化沙发等新兴品类快速崛起。顾家2021年床类产品（含床垫）业务收入为33.38亿元，同比增长42.75%，2022年沙发业务整体营收占比提升至49.8%，产品附加值持续提升。这一阶段，软体家居的标准化优势开始显现，线上渠道渗透率从2020年的22.5%提升至2022年的28.3%，最新数据显示，在董宇辉2025年12月11日直播中，顾家家居功能性沙发单品成交额突破1亿元，渠道效率显著优于定制家居。

2023—2025年，全球化布局成为软体家居的核心增长引擎。与定制家居的非标化产品难以出海不同，沙发、床垫等标准化产品具备仓储运输便利、安装简易、全球需求共性强等优势，为全球化扩张奠定基础。顾家家居2023年海外营收占比约为39.7%，当年境外收入为75.15亿元，总营收为192.12亿元，海外营收占比接近四成。2025年上半年，其海外营收（外贸收入）为42.58亿元，营收占比进一步提升至43.4%，通过越南、墨西哥等海外基地的产能释放，有效对冲了国内市场的下滑。时至今日，海外营收成为软体家居营收增长的核心动力。

与此同时，国内市场受益于“以旧换新”政策红利，软体家居的置换需求持续释放。2024年国家推出家居消费品以旧换新政策，床垫、沙发成为核心受益品类，顾家在2024年积极推行以旧换新政策，进一步巩固了国内市场地位。从发展逻辑来看，软体家居已构建起"国内产品升级+海外市场扩张"的双循环格局，行业CR5从2020年的不足12%提升至2025年的约18%，集中度提升速度显著快于定制家居。

（新浪财经）

公告栏

拍卖公告

受委托，定于2026年1月23日9:28在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对一批机动车进行公开拍卖【详见中拍平台网页公告】。展示地点：电话预约。展示时间：1月21日至22日。有意者请于拍卖结束前缴纳竞买保证金1万元每台并办理报名手续。公司地址：常德市武陵区武陵大道456号。报名咨询：15367837567冯。

湖南常德经典拍卖有限公司
2026年1月16日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月23日上午10时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖废旧机械设备及废旧物资整体打包拍卖，起拍价2764421元。（拍品明细请登录中拍平台查看）。说明：1、拍卖标的均以存放现状为准，竞买人参拍前需认真查验标的实物及相关手续，拍卖成交后拍卖人及委托方不承担瑕疵担保和其它相关责任；2、竞买人报名时需持废旧物资回收资质及20万元参拍保证金办理报名手续；3、拍卖成交后，委托方与买受人签订废旧资产销售合同，且买受人将20万元履约保证金汇入委托方指定账户后，参拍保证金扣除拍卖佣金后退还买受人；4、未成交者其参拍保证金在拍卖会结束后三个工作日内无息退回。对违约者，其参拍保证金扣除拍卖佣金后转为违约金不予返还并追究其违约责任。5、成交后买受人须在3日内足额缴清成交价款、拍卖佣金、中拍平台软件使用费。6、报名时间及标的展示时间：公告见报之日起至1月22日下午17时止，展示地点：标的所在地。报名电话：15847133357。看货联系电话：15894942273。

内蒙古宇皓拍卖有限责任公司
2026年1月16日

国营河北涉县偏城林场林木资产拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月26日10时在国营河北涉县偏城林场会议室和“中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）”同步公开拍卖：国营河北涉县偏城林场林木资产。展示时间及地点：即日起在标的所在地展示。报名时间：自公告之日起至2026年1月25日16时。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成报名。联系电话：18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年01月16日

拍卖公告

本公司将于2026年1月23日9-10时在中拍平台拍卖位于温岭市城西街道九龙大道合岙村北区一村留地及地上建筑物租赁权，临街建筑为砖混结构，后面为钢结构建筑，建筑面积约3600㎡（无产权证），整体租赁，租期5年，起拍价：108万元/年，保证金：20万元。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年1月16日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月30日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州新沂市四季花城、汇锦花园、祥苑、华泰豪庭、百合嘉园、博雅苑、明珠花苑、嘉瑞家园、金桥国际、邵店厂房等若干处商业房地产租赁使用权。以上房产分开拍租，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年1月29日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月23日，2026年1月30日，2026年2月5日，2026年2月11日，2026年2月26日，2026年3月5日，2026年3月11日，2026年3月18日在中拍平台https://pai-mai.caa123.org.cn)上公开拍卖一批机动车和工业循环物资。展示及报名时间2026年1月21日至3月18日。展示地点：标的物所在地。中拍平台网上报名，咨询电话：18885905720(王先生)。

贵州木石拍卖有限公司
2026年1月16日

拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司定于2026年2月6日9时在黑龙江省公共资源交易平台拍卖位于黑龙江省绥化市北林区人和街90号原绥化市中医医院14处房产建筑面积约8830.67㎡及国有划拨用地使用权面积4421.5㎡、电梯1台、防盗门2扇、中心供氧系统1台，起拍价4307.9594万元。报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2026年1月15日

磐石市江南林场次加工木材拍卖公告

吉林省米库科技有限公司受委托方磐石市江南林场委托，定于2026年1月23日09:00在米库拍卖平台对总计1个标的物的次加工木材进行公开拍卖。标的介绍：材种：病虫害次加工，树种：柞树，材长(m)：1.8-6，径级(cm)：18以上，等级：不规格，数量(m³)：60，底价(元/m³)：750。此木材为不规格木材，长短不一，存在腐芯，虫洞等现象，购买者现场确认，介意者慎拍。标的介绍中提供的信息仅供参考，竞买人应在参加竞买前对标的物的实际情况进行现场踏查并确认。竞买人对标的信息确认并无异议后方可报名参与竞拍，如参与竞拍，即视为竞买人对标的情况完全知情，对质量、数量、价格认可，自行承担竞拍风险。拍卖成交后，买受人再对标的信息提出质疑的，委托人、拍卖人概不受理。请登录米库拍卖平台(www.miku888.cn)，注册账号、实名认证、报名，缴纳竞买保证金(竞买保证金1万)参加拍卖。竞买保证金及软件使用费交款账号：收款单位：吉林省米库科技有限公司，账号：43190427231001，开户银行：招商银行长春绿园支行。作业质保金及中标款交款账号：收款单位：磐石市江南林场，账号：893538730000000001，开户银行：吉林银行磐石支行。注：缴纳人姓名和竞买人姓名必须一致，持交款凭证和有效身份证件到公告内指定地点办理竞买相关事宜，逾期不予办理。报名时间：2026年1月16日至2026年1月22日16时止。正式竞拍时间：2026年1月23日09:00开始竞拍。展示时间：2026年1月16日至2026年1月22日(上午9:00-11:30，下午13:00-16:00)。展示地点：磐石市江南林场贮木场。展示电话：15124345373。平台注册及使用咨询电话：17678342421。

拍卖公告

受委托，定于2026年01月23日上午10时，在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖：一辆报废机动车处置(江铃牌)；两台报废机动车处置(沃尔沃、奥德赛)；详情备索。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2026年01月22日17时。咨询电话：0516-88336359、13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼。

江苏博大拍卖有限公司
2026年1月16日

催告通知书

重庆琳锋金属回收有限公司，法定代表人：李成林，统一社会信用号码：91500113756227002H。因你（单位）渝DV6657车辆于2025年05月14日11时32分在保家非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0412)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20251200412)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
催告通知书

阿布都热西提·拜克力，身份证号码：6529011985****301X。因你（单位）新NR6V61车辆于2025年05月11日19时00分在S107线44km+150m处存在发生车辆事故，损坏公路路产行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处理决定书》(璧120交理决〔2025〕0410号)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处理决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20251200410)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明，成都中樂诚物流有限公司，法定代表人：苏毅，统一社会信用号码：91510129MA69J78N8R。你（单位）川AFQ256车辆于2025年10月20日14时58分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年1月12日对你(单位)作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币1000.0元(壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0959)，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
催告通知书

高腾龙，身份证号码：6127272002****4819。因你(单位)陕KP5497车辆于2025年06月02日22时37分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0476)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(2025120046)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

登报电话：13080793002