三千亿元市场规模背后：

宠物行业正从粗放增长迈向精耕时代

图为2025国际宠物博览会上，观众在挑选宠物冷轧粮。

1月5日，由全国伴侣动物（宠物）标准化技术委员会、中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会指导，派读宠物行业大数据平台出品的《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》发布。数据显示，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3126亿元，较2024年增长4.1%。其中，2025年犬消费市场规模达1606亿元，较2024年上升3.2%，猫消费市场规模达1520亿元，较2024年上升5.2%。预计2028年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达4050亿元。

这一增长不仅源于养宠家庭数量的增加，更得益于消费者对宠物生活品质的重视。其中，高端宠物食品和专业化医疗服务成为最受关注的细分领域。与此同时，行业同质化严重、价格“内卷”加剧等问题日益凸显，中小品牌生存压力陡增，我国宠物行业正处于向精细化、优质化转型的关键期，创新升级正成为撬动市场的核心支点。

本报记者 **赵 曦 □ 王雅舒** 文/摄

行业创新已成为竞争新格局

随着消费需求愈发细分，传统宠物产品的短板暴露并逐渐被天然、有机、定制化的高端产品取代。如今，消费者越来越关注宠物粮的成分来源、营养配比及功能性。近日，在2025国际宠物博览会上，记者发现，以冷轧粮工艺为代表的低温加工技术，正试图破解传统膨化粮的行业痛点。

“传统膨化粮受高温工艺影响，普遍存在美拉德反应，出现营养损耗、蛋白质变性失活、易产生反式脂肪酸、天然维生素被破坏及质地偏硬不利于消化等五大问题。”国宠品牌负责人易联兵表示，养宠人普遍困扰的宠物异味、毛质粗糙等问题，根源均指向传统膨化粮的工艺缺陷。“基于这一市场痛点，我们团队经过6年的研发，在制作工艺上进行了突破性改革，成功推出采用低温加工技术制作的冷轧粮宠物主食口粮，产品上市第三年便实现了营收破亿的好成绩，业绩年均增速超100%。”易联兵告诉记者，“技术创新突破成为国宠在竞争激烈的宠物粮市场中站稳脚跟的核心竞争力。”

除了食品，宠物行业的创新浪潮已席卷至用品领域，新一代产品将创新目光聚焦轻医疗与场景化需求。“人能通过佩戴的智能手表观测自己的血压、血氧，得到身体疾病前兆的提示；也可以通过宠物健康监测设备，分析体液样本，对宠物健康状况进行全方位检测。”北京捕精者生物科技有限公司负责人向记者介绍其公司推出的智能宠物健康管家——Amazing Pet Air。该产品搭载专业光学显微成像系统，可400倍放大观察宠物粪便寄生虫、尿液结晶、精子活力形态、犬阴道上皮细胞等涵盖10—200微米的颗粒。通过AI分析，5分钟内自动生成健康数据，助力实现早发现、早干预、早治疗的主动健康管理。“我们最初研发这款产品，是发现养宠人常常因宠物一些不大不小的健康问题频繁往返医院，既耗时又耗力。”负责人表示，“我们希望将轻医疗资源下放，帮助养宠人减轻经济负担和时间成本，实现宠物健康问题的早发现、早预防。”

同样，作为刚需品的猫砂，也在创新赛道上持续发力。香氛猫砂品牌所舒特的负责人在接受采访时表示，其产品中添加的可食用香氛，不仅能在猫咪排泄时精准吸附氨臭，还能通过猫咪排泄后舔舐爪子上残留香氛粒的行为，帮助分解猫咪口臭。“尽管当前宠物用品市场的价格‘内卷’愈发激烈，但我们相信，具备核心创新点的产品，始终能保持足够的市场竞争力。”该负责人补充道。

国内“内卷”模式催生海外业态

与头部企业的创新突围形成对比的是，中小品牌正深陷行业“内卷”困境。上海比瑞吉宠物用品股份有限公司工厂负责人毕志建表示，当前行业“内卷”并非单一的价格战，而是呈现出全方位态势，既包括低价竞争的恶性循环，也涵盖产品跟风模仿、缺乏核心竞争力的同质化困境。“相对来说，国内宠物粮市场整体活跃度高，行业竞争也非常激烈。”毕志建对记者透露，“尤其是国内网购发展迅速，压价竞争的压力比较大。我们的产品定位中高端，销售渠道主要集中在线下，以此来规避线上低价‘内卷’。”

在此背景下，海外市场成为国内宠物品牌突围的重要方向。根据淘宝出海发布的海外宠物消费趋势，今年海外“618”大促期间，超3万家宠物商家参与天猫“618”出海活动，其中1000多个商家跨境成交额同比翻倍。毕志建坦言：“从多维度来讲，海外市场的容纳度与发展环境优于国内，目前我们品牌在海外市场已跻身前三，年销量达到数千万元。”相较于国内成熟发达的网购渠道，海外网购渗透率相对较低，对宠物粮的价格挤压和同质化压迫不明显，为中小品牌提供了更多生存空间。

此外，在宠物食品出口领域，品质溯源与合规化生产已成为品牌立足海外的关键。“我们生产的罐头都是‘持证上岗’的。”烟台荣宠食品有限公司品控部经理赵丽霞分享道，她口中的“证”，不仅是指海关签发的兽医卫生证书，更是罐头的“出生证明”——每一罐产品的禽肉原料，全部来自企业自建的种鸡繁育场，原料可追溯，杜绝供应链风险。“从鸡苗到罐头，我们心里有一本明白账，这也是我们出口罐头产品大力拓展国际市场的底气。”

除宠物食品赛道外，宠物用品企业也凭借研发创新，在海外市场抢占一席之地。从猫爬架、猫砂盆，到自动喂食器、温控窝垫、循环饮水机等智能产品，江苏中恒宠物用品股份有限公司深知研发创新是企业发展的基石，目前公司已拥有130余人的研发团队，并且与多家高校科研院所长期合作，创新产品显著增强了公司产品在海外市场的核心竞争力。

记者了解到，海外市场的拓展并非简单的产能外移，更是倒逼国内宠物品牌完成从产品输出到价值输出的升级。这种“出海练兵”的模式，同样以国际化标准带动产品迭代，逐步打破同质化僵局为突破点，回馈国内宠物市场。

“我国宠物行业因GDP快速增长而迅速崛起，但初期仍呈现‘傻大黑粗’的模式。随着竞争加剧，这种模式将逐步转向精细化、优质化发展。”易联兵坦言，这既是市场规律，也是行业健康发展的必经之路。这种转型的背后，是从卖方市场向买方市场的深刻转变，竞争核心不再是盲目比拼价格，而在于能否抓住并解决客户痛点。以差异化优势填补市场空白，这正是我国宠物企业的核心竞争力所在，也为行业高质量发展指明了前行的方向。

图为北京国际宠物展上，观众为宠物猫拍照。

市场观察

新国标下调酸度推动产业健康转型

一杯酸奶的『酸度门槛』之变

□ 本报记者 **黄芷凌**

近日，市场监管总局发布45批次食品抽检通报，1批次标称内蒙古兰格格乳业有限公司生产的草原酸奶（发酵乳），酸度检测值为66.6°T，不符合当时执行的《食品安全国家标准 发酵乳》（GB 19302—2010）中酸度≥70.0°T的规定，因此被判定为不合格。

这一抽检信息让发酵乳的“酸度”指标进入公众视野。“酸度”是什么？它反映了发酵乳的哪些特质？该指标不合格又意味着什么？记者就此进行了采访。

酸度不止是酸味

“国标检测的发酵乳酸度是指总酸度，包括自然酸度（原料乳的自然酸度）和发酵酸度。其以°T（吉尔涅尔度）为单位，1°T指中和100ml乳样所需的0.1mol/L氢氧化钠标准溶液的体积（ml）。”中原食品实验室副主任、首席科学家陈树兴教授介绍道。

他特别强调，由于发酵乳的配方差异，酸度数值与我们品尝时感受到的“酸味”强度并不完全对应。例如，一款酸度数值很高的发酵乳，如果甜度也很高，喝起来可能并不觉得很酸，而是觉得酸甜适口。

那么，保证足够的酸度有何实际意义？陈树兴解释，酸度是衡量发酵乳产品质量和安全性的重要指标之一。在发酵过程中，乳酸菌会将乳糖转化为乳酸，这不仅促成原料乳形成凝乳状态，其创造的酸性环境还可抑制其他细菌的生长。因此，发酵乳的酸度偏低可能会影响产品的口感与风味，也会使产品受杂菌污染的风险变高。

哪些因素在影响酸度

酸度是乳酸菌发酵效果的直观呈现。陈树兴分析道，这一数值受到菌种、原料乳特性与工艺等多方面因素的影响。

原料乳的品质是决定酸度的基础。理论上来说，原料乳的乳糖含量越高，产酸量就越高。同时，营养更全面的原料乳也有利于维持乳酸菌的活性。如果原料乳中含有抗生素等抑菌物质，则可能导致产酸量下降，甚至影响发酵的正常进行。

乳酸菌的特性是影响酸度的主要因素之一。通常情况下，乳酸菌的产酸能力越强、活性越高、接种量越大，产酸量也会相应增高。而菌株纯度越高，则有助于减少杂菌干扰，使酸度上升更稳定，酸味更纯净。

生产工艺同样对酸度有所影响。发酵温度、时间、pH值及搅拌速度等参数是否合适，都会在一定程度上影响发酵乳酸度。

新国标为何下调酸度

值得注意的是，此次抽检不合格的草原酸奶（发酵乳）产品生产日期为2024年11月3日，而《食品安全国家标准 发酵乳》（GB 19302—2025）已于去年9月16日正式实施。其中，发酵乳的酸度指标由“≥70.0°T”修改为“≥60.0°T”。

既然酸度是衡量发酵乳品质的关键指标，为何新国标反而下调了数值？在业内看来，这并非标准的降低，而是一次契合消费升级与产业转型的调整。“这不仅不会影响发酵乳的质量，还将推动产品向更健康、口感更好的方向发展。”陈树兴表示。

过去，为平衡较高酸度所带来的强烈酸感，企业在生产中往往会添加较多的糖。在确保产品乳酸菌数达标（≥1.0×106 CFU/g）的前提下，新国标适度降低酸度要求，有助于企业减少糖的添加量。这不仅能使发酵乳的口感更趋温和，也回应了消费者日益增长的健康消费需求。

同时，在传统工艺中，为达到较高的酸度要求，高产酸菌种占据了很大比例，那些低产酸、高产风味的菌种则应用受限。新国标为这类菌种打开了更广阔的应用前景，有望催生出风味更丰富的发酵乳产品。从生产端来看，适度调整酸度要求，也可能通过缩短发酵时间，对整个产业链的节能减排带来积极影响。

四步选出合适的发酵乳

当前，发酵乳市场创新活跃，新品层出不穷。记者近日走访北京市多家商超发现，发酵乳货架愈发丰富：奶皮子、蓝莓、沙棘等风味发酵乳琳琅满目，主打“0蔗糖”“无蔗糖”的产品占比也明显增加。

中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮指出，近年来发酵乳市场创新速度加快，新国标对酸度等指标的调整，契合当下市场发展趋势，将鼓励企业加大研发，推出更多高品质、有创意的产品，促进乳制品市场发展。

面对众多选择，消费者该如何判断？陈树兴给出了四点实用建议：一看配料表，建议选择配料简单的产品；二看营养成分表，可根据自身健康需求，关注蛋白质、碳水化合物（可大致反映糖含量）等指标；三看贮藏方式，以冷藏的为优，通常需冷藏的酸奶能更好地保留活性乳酸菌；四看生产日期，尽量选择生产日期新鲜的产品，以确保最佳品质。

聚焦甘肃

陇南市礼县以科技串起农业产业链

本报讯（记者 **刘晓磊**）“十四五”以来，甘肃省陇南市礼县以科技创新为核心驱动力，推动科技成果有效转化为特色农业发展新动能，通过招商引资、优化营商环境等方式培育农业龙头企业，为县域经济发展注入强劲动力。

在占地268亩的礼县索迈科技农业公司园区，现代化农业景象映入眼帘。该公司采用营养液水培、模拟光照防治病虫害等技术，种植了订单蓝莓、草莓、蒜苗及甜玉米，预计春节前上市，年产量可达15万至30万公斤，年营收预计超2000万元。据悉，该公司是2024年3月招商引资引进的企业，整合政府投资与招商资金共4700万元，建成了集智能玻璃温室、连栋大棚、日光温室为一体的水肥一体化种植基地。其创新的“科技+园区基地+农户”模式，提供了100余个就业岗位，村民土地入股年分红达50余万元。

在道地药材产业方面，礼县大黄科技有限公司实现了“零”的突破。该公司主营淫羊藿、黄芪、大黄等药材，年交易量上千吨。其以野生淫羊藿培育为核心，自建160亩标准化生产技术示范基地，培育种苗130万株，年产淫羊藿药材1.3吨。基地内设有采种田、育苗田等分区。得益于礼县科技局专家指导及田间智能监测设备，种植管理实现精准化。2020年起，礼县实施“科技兴药”专项行动，建立“科技特派员+企业+合作社+农户”帮扶机制。目前，该公司已掌握关键技术，起草多项标准，并申报新品种权保护，推动产业向“精耕细作”蜕变。

民营企业也在食用菌产业中发挥创新驱动作用。甘肃臻菌农业发展有限责任公司的基地内，方舱气调库、连栋大棚与现代化加工车间协同作业。智能化方舱种植系统采用模块化设计与全自动装备，提升了产业科技含量。公司运营采用“科研机构+公司+基地（合作社）+农户”模式，带动群众融入产业链。目前，已培育天麻种植用蜜环菌40万棒、黑木耳菌棒120万棒等，完成冬季全部订单，预计产值约200万元。在金耳、松茸等珍稀菌种攻关及蜜环菌规模化生产方面取得进展，形成菌药协同发展态势。

对话地方 发展新篇

山东省临沂市河东区：

创新市场监管模式 打造发展新样板

本报记者 **李希平 □ 李开元**

在鲁南经济圈的重要枢纽山东省临沂市河东区，市场监管工作正悄然经历一场深刻的数字化变革。走进当地大型食品企业瑞发德食品有限公司的可视化监控中心，高清大屏上实时跳动着各生产环节的数据流：原料入库扫码记录、生产线温湿度监测、成品检验报告生成……每一包食品都拥有可追溯的“数字身份证”。

这是河东区打造“清洁工厂”的生动缩影，也是该区以智慧监管守护“舌尖安全”的创新实践。

筑牢食品安全防线：
从“透明工厂”到“信任产业”

消费信任是食品产业持续健康发展的基石。河东区市场监管局深刻认识到，信息透明是构建信任的前提，而全链条的信息透明与有序共享，是增强消费者信心的关键。为此，河东区市场监管局围绕食品生产“清洁工厂”建设，系统性地从源头、过程、出厂、体系、监管五大维度协同发力，推动食品安全治理从“管得住”向“管得好”转型升级。

在源头管控上，河东区严格推行原辅料进货查验与生猪产品全链条溯源，严把入口关。全面推行“三定三查一检”机制，压实企业“日管控、周排查、月调度”主体责任。尤其值得一提的是，河东区市场监管局创新引入人大代表等外部力量参与监督，构建了社会共治新格局，确保生产过程始终合规可控。在出厂关口，坚持批批检测、批批留样，并通过常态化培训提升企业出厂检验能力，守牢产品流向市场的最后一道防线。

体系认证是提升企业内生动力的重要抓手。河东区积极引导食品生产企业对标国际国内先进标准，鼓励企业通过HACCP、ISO22000、BRCGS等权威认证，以体系认证倒逼生产硬件升级与管理制度优化，从根本上筑牢质量安全保障能力。

监管模式的革新是提升效能的引擎。河东区市场监管局深化“智慧监管”应用，通过AI智能抓拍、全过程视频监控等技术手段，实现了对生产环节风险隐患的智能识别、可视化管理与整改闭环跟踪。这一转变，标志着监管模式从事后查处向事前预防、事中精准干预的深刻变革，不仅大幅提升了监管效率，也显著增强了消费者的满意度和获得感。

赋能特种设备：
“无感监管”守护城市运行安全

不仅是食品安全，在特种设备安全监管领域，河东区的创新同样令人瞩目。以电梯、气瓶充装、叉车三类高风险设备为试点，河东区市场监管局系统化推进“无感智慧”监管新模式。在全区各大楼宇和社区，电梯无纸化智慧维保系统覆盖率已超过99.7%。维保人员每次作业都需扫码打卡，关键维保步骤通过手机APP“维小保”记录并上传照片，实现了全程数字化留痕与透明化管理。这不仅让监管有据可查，更推动维保工作从僵化的“按期维保”向科学的“按需维保”精准过渡。日前，某大型商业综合体就通过物联网监测，敏锐捕捉到一部电梯门机运行电流的异常波动，平台自动预警并即时推送至维保单位。技术人员迅速到场排查，提前更换了存在隐患的部件，一次可能造成停梯甚至安全事故的故障被消弭于无形。

在气瓶充装环节，一场“瓶安革命”正在进行。河东区为22万余只气瓶加装了智能角阀与电子标签，实现“一瓶一码”身份识别和全流程追溯。充装枪与智能角阀联动，只有合法合规、在检验周期内的气瓶才能成功充装，从物理和技术双重层面杜绝了非法充装行为，筑牢了燃气安全底线。

在物流园区和重点企业，200余台叉车安装了基于北斗定位与电子围栏技术的智能监控模块。系统可实时监控叉车运行轨迹，一旦超出预设电子围栏区域或存在超速等违规操作，立即预警，有效规范了作业行为，预防了场地事故。

一组数据印证了“无感智慧”监管的成效：2025年，河东区相关特种设备故障率同比下降约18%，监管效能与设备本质安全水平实现“双提升”。这种“无处不在、无事不扰”的监管，既最大限度减少了对市场主体正常经营的干扰，又实现了对风险隐患的精准洞察和高效处置，彰显了科技赋能下的监管智慧。

站在新的起点，河东区市场监管局党组书记、局长卫俊岩表示，将继续深化监管创新，拓展数字技术应用场景，努力守好临沂“东大门”的安全关口，为营造一流营商环境、促进区域经济高质量发展贡献更强的市场监管力量。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司对工业循环物资（废钢铁，废设备，工程车辆，工业整场等），机动车，房产，土地，农副产品，无形资产，股权债权面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2026年1月15号-2026年12月31日每天不定时进行网络拍卖会。二、拍卖平台：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三、展示时间：随时。四、展示地点：标的所在地。五、报名时间：截止开标前。六、竞买保证金：有意竞买者请于见报日起联系拍卖公司办理竞买手续并交纳保证金。七、公司地址：河北省石家庄市高新区准河道149号润江壹号1号楼3301室，联系电话：19061735233。

河北钰烨拍卖有限公司
拍卖公告

兹定于2026年1月22日10时起至2026年1月23日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区西溪路908号房屋10年租赁权。标的房屋占地面积约4161㎡，建筑总面积约7968.40㎡，共6层，房屋整体招租。具体情况详见现场实况。竞价起始价：380000元/首年。竞价保证金：800000元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年1月15日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月23日上午9时30分，在零陵区惟也纳酒店（春天广场斜对面14楼会议室公开拍卖如下资产：一、拍卖标的：江华瑶族自治县森林公安局依法扣留的一台桂JP3913牌轻型仓栅式货车（2020.12），起拍价1.87万元，保证金0.5万元。备注：自即日起至2026年1月22日，在标的所在地展示。二、竞买资格：具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。三、报名登记：1、报名时间：自公告之日起到2026年1月22日17时止。2、保证金缴纳账户：（户名：永州市金诚拍卖有限公司；账号：4300 1530 0710 5250 2677；开户行：建行永州红太阳支行）。3、报名地点：零陵区南津北路343号二楼。有意者，请携有效身份证明（个人：身份证原件；企业：营业执照、法人身份证照片）、银行缴款到账凭证及资料费400元来我公司办理报名登记手续。1.拍卖公 司:15116640167。 2. 现 场 踏 勘:13707466231。3. 看样时间：2026年1月21日—22日9:00—17:00。

永州市金诚拍卖有限公司
2026年1月13日
拍卖公告

受托，拍卖人将于2026年1月22日10:00时在白鹤山殡仪馆会议室依法按现状公开拍卖白鹤山殡仪馆板房殡仪厅（建筑面积600平方米）拆除后的建筑可回收材料，拍卖参考价2100元，竞买保证金500元。一、标的物展示时间、地点：2026年1月20日至2026年1月21日在标的所在地展示。二、报名时间、地点：2026年1月21日9时至16时在常德市武陵大道住建局一楼本公司报名（本次拍卖不接受联合体报名），逾期不予受理。联系人及电话：周先生15207368525。监督机关：常德市市场监督管理局。监督举报电话：0736-7122398。

湖南常德经典拍卖有限公司
2026年1月15日
临港区行政事业性报废资产一宗拍卖公告

受委托，我公司将于2026年1月23日上午9时00分起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价的方式公开拍卖临港区行政事业性报废资产一宗。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告，按照公告要求办理竞买手续。展示时间：自公告之日起至2026年1月22日下午16时止，展示地点：临沂市临港区行政审批局等7个部门办公室。联系方式：乔工18560535607。

山东恒达信项目管理有限公司
2026年1月15日
邯郸市生态环境局涉县分局特种车辆资产拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月23日10时在涉县公共资源交易中心开标室和“中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）”同步公开拍卖：邯郸市生态环境局涉县分局3台特种车辆。展示时间及地点：2026年1月20日至2026年1月22日在涉县展示。报名时间：自公告之日起至2026年1月22日16时。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成报名。联系电话：18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年01月15日
叶集区公路稽查站废旧报废物品一批拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月23日上午09时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍卖方式举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的、起拍价及保证金：叶集区公路稽查站废旧报废物品一批，起拍参考价：1865元/吨。保证金：5000元，加价幅度20元。本次拍卖物品数量以现场实际称重为准（最终价值为单价乘以现场实际重量）。二、咨询电话：0564-6499900（座机）；13329237770（手机）。

安徽皖融项目管理有限公司
2026年1月15日
交易公告

【拍租】国有房屋出租（租赁权拍卖）交易公告（澄商资产）。一、标的概况。1、中轴线商业街区B201，面积26.91㎡，租期3年，起拍价1.2万元/年，保证金1.5万元，优先权人无，已清场；2、中轴线A204，面积29.96㎡，租期3年，起拍价1.4万元/年，保证金1.75万元，优先权人有，未清场；3、中轴线A111A112，面积102.88㎡，租期3年，起拍价5.2万元/年，保证金6.5万元，优先权人无，已清场；4、中轴线A202A203，面积67.88㎡，租期3年，起拍价3.2万元/年，保证金4万元，优先权人无，已清场。竞租时间：2026年1月29日上午10时起至2026年1月30日上午10时止（延时除外）。注1：拍卖标的的面积仅供参考，实际面积以现状为准，标的物以现状交付为准；注2：所有标的仅限使用纯电设备，禁止使用各类液体燃料和瓶装液化气；注3：所有标的不得从事经营私人会所、噪音、污染等扰民项目、不得从事化学、易燃等危险行业以及违背公序良俗的行业；注4：所有标的经营业态需取得相关行业部门许可或认定的有效证书后方可经营，不得从事国家法律、法规禁止的经营项目；注5：本次拍卖不接受联合体报名。注6：1-4号标的详见江苏苏地行土地房产评估有限公司出具的(苏)苏地行IY1(2026)房估字第002号报告，评估基准日2026年1月5日。二、竞租方式：淘宝网进行网上竞租，竞租时间：2026年1月29日上午10时起至2026年1月30日上午10时止（延时除外），竞租事项详见淘宝网竞租公告和竞买须知内容（网址https://zc-paimai.taobao.com/zc/zc_item.htm?spm=a213w.3065169.orgList.1526.52d8b508KXxLAl&user_id=2217335770975）。三、看样时间：自公告之日起，接受咨询，预约看样（节假日除外）；看样地点：标的物所在地，看样联系人：花先生，看样联系电话：15161655309。四、公司地址：江阴市君山路100号。联系电话：0510-86108679王先生。

江阴澄商资产经营有限公司
浙江一锤定音科技有限公司
2026年1月15日
海城市春辉工程塑料制造有限公司
违法建筑及硬化路面协商议价成交公告

受委托，定于2026年1月14日上午10时，在[鞍山市忠金拍卖有限公司会议室]，拍卖公司代表吴忠金，拍卖人代表张志国与买受人代表刘丽娜共同参与协商议价会议。对海城市春辉工程塑料制造有限公司违法建筑及硬化路面协商议价拍卖，在鞍山市忠金拍卖有限公司的见证和监督下进行价格协商。达成一致：经协商，双方一致同意以人民币[130000]元（大写：拾叁万元）作为最终成交价格。该价格已取得书面确认，公示有效期7个工作日。特此公告。监督电话0412-3160442。

鞍山市忠金拍卖有限公司
拍卖公告

受托，我公司分别于2026年1月22日10:00、1月23日10:00开始。以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index.以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的一：河街西街B区B6栋102、202号商铺5年租赁权。首年租金参考价：13.89万元，竞拍保证金：4.167万元。二、拍卖标的二：河街西街一批商铺租赁权。首年租金参考价：3.6999-5.0782万元，竞拍保证金：1.11-1.5235万元。三、标的展示时间、地点（周末及节假日除外）：标的一：公告之日起至2026年1月21日，标的二：公告之日起至2026年1月22日，标的所在地。四、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。五、竞买人报名要求：1、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织（法律法规和文件有限制的除外）。2、竞买人在报名前须在委托人处进行报备并签订意向书后方可报名。3、竞买人为个人的，报名时提交居民身份证（正、反面），征信，意向书；竞买人为法人或其他组织的，报名时提交营业执照、法定代表人身份证（正、反面），征信、意向书等相关资料。4、凡办理好数字证书及电子签章，符合本公告要求足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。六、本次网上公开出租活动网上报名时间分别为2026年1月14日9时、1月15日8时起(以网上交易系统服务器时间为准，下同)。七、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。八、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2026年1月22日10:00、1月23日10:00(自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟)。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。九、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。十、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士17363612357。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南博鑫拍卖有限公司
2026年1月15日
拍卖公告

本公司将于2026年1月23日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于温岭市泽国镇路泽太一级公路旁东环村村留地的租赁权，该村留地批准用地面积7472㎡，规划用地面积6825㎡，地块用途为工业用地，必须用于建造工业厂房，整体租赁，租期19.5年，起拍价：31.8万元/年，保证金：100万元。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年1月15日

登报电话：13080793002