

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

回眸 2025

中国自行车电动自行车行业十大要闻

日前,中国自行车协会(以下简称“中自协”)发布“中国自行车电动自行车行业十件大事”。协会指出,过去的一年,是全面完成“十四五”规划的收官之年,也是中国自行车协会成立 40 周年。一年来,电动自行车以旧换新有效激发内需,新国标平稳落地筑牢安全底线,出口结构持续优化对冲外部风险,绿色出行价值进一步彰显。

协会表示,面对复杂严峻的外部环境和持续承压的经济形势,全行业坚定信心、迎难而上,在政策引导、标准升级、市场拓展与责任践行中展现出强大韧性 with 活力。站在新的历史起点,行业正加快向技术更先进、品牌更响亮、价值更高端的新阶段迈进。

□ 本报记者 史晓菲

一、“十四五”圆满收官 行业发展迈上新台阶

2025 年是“十四五”规划收官之年,全行业以高质量发展为主线,实现全方位显著提升。5 年来,规模以上企业营业收入年均增长 3.1%,出口额较 2020 年翻倍,全球市场份额领先;研发投入占比从 1.73% 升至 2.01%,专利申请量累计增长 61%,关键工序数控化率达 75%。产业结构持续优化,自行车、电动自行车十强企业产量占比分别达 57.5%、74.4%,新增 5 家国家级专精特新“小巨人”企业;绿色转型成效突出,万元产值综合能耗超额完成减排目标。

截至 2025 年底,我国自行车、电动自行车社会保有量约达 5.8 亿辆,行业正由规模优势加速向质量优势转变,为“十五五”高质量发展奠定坚实基础。

二、以旧换新政策落地见效 消费潜力与产业动能双释放

在国家推动消费品以旧换新政策支持下,2025 年电动自行车以旧换新活动在全国广泛实施,有效拉动合规新车消费、加速超标车辆淘汰。2025 年电动自行车以旧换新超 1250 万辆,老旧电动自行车淘汰更新量超过 2024 年 9 倍;截至去年 12 月底,31 家重点企业累计投放符合新国标要求的电动自行车逾 130

万辆。

该政策不仅提升了道路安全水平,还促进了绿色消费升级,形成了“政策引导—企业响应—市场激活—产业升级”的良性循环,为行业发展注入强劲内生动力,实现消费与产业双向赋能。

三、新国标发布实施“双落地” 标准引领产业规范升级

新修订的《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于 2025 年 9 月 1 日全面实施,为行业安全发展划定新基准。为保障新标准落地见效,中自协在工业和信息化部指导下,联合全国自行车标准化技术委员会,开展多层次、广覆盖的宣贯培训行动。

通过线下专题会、线上云课堂、企业实地走访等多元形式,重点解读整车结构、电气安全、防火阻燃等核心条款,同步提供 3C 认证衔接实操指导。系列举措大幅提升全行业对新国标的理解与执行能力,筑牢行业安全发展根基,持续强化标准在产业转型升级中的引领作用。

四、出口市场多元拓展 外贸韧性 with 全球竞争力双提升

面对复杂多变的外部贸易环境,2025 年行业主动调整出口战略,深耕“一带一路”共建国家市场,重点开拓拉美、中亚等新兴市场,有效对冲单一市场风险。2025 年,行业对“一带一路”共

建国家出口自行车同比增长 5.1%,对拉美地区出口大幅增长 39.2%,市场结构更趋均衡。

龙头企业通过本地化合作、品牌深耕与产品适配创新,持续提升海外市场份额,彰显中国两轮车制造在全球供应链中的核心竞争力与不可替代性,为外贸稳增长贡献行业力量。

五、驰援西藏地震灾区 行业彰显责任担当

2025 年 1 月 7 日,西藏自治区日喀则市定日县发生 6.8 级地震,灾情牵动全行业人心。中自协第一时间发出支援倡议,号召全行业弘扬“一方有难、八方支援”的传统美德,同步紧急调配高原专用高压锅等灾区急需物资驰援一线。雅迪、超威等骨干企业迅速响应,紧急调配救援车辆、电池、帐篷等物资,组建志愿服务队参与应急保障;多家中小企业自发捐款捐物,凝聚起守望相助的强大合力。

此次快速有序的公益行动,既为灾区群众提供了切实帮扶,解决了燃眉之急,更向社会传递了行业的责任温度与家国情怀,赢得广泛赞誉。

六、庆祝协会成立 40 周年 凝聚行业奋进新力量

2025 年 7 月 11 日,中自协在江西南昌举办成立 40 周年座谈会,系统回顾自 1985 年成立以来与国家改革开放同频共振的发展历程,凝练出“服务政府、服务行业、服务企业、服务社会”的核心使命和“七个坚持”的发展根基。

与会代表一致表示,站在新起点,要以“二次创业”的奋进姿态,聚焦科技自立自强与绿色低碳转型,共同擘画世界领先两轮车产业体系的新蓝图。

七、协同护航新国标过渡期收官 营造良性市场环境

2025 年 12 月 1 日,电动自行车新国标过渡期正式结束。为确保市场平稳切换,针对消费者对新产品安全、实用、适配的核心关切,在相关部门指导下,中自协于 12 月 4 日发布“对近期电动自行车相关问题的回应与倡议”,联合权威主流媒体、地方行业协会及龙头企业构建“正向宣传矩阵”。

通过政策权威解读、新车型体验展示等多维度举措,提升公众对新国标的认知度与接受度,推动两轮出行消费升

级,为行业健康有序发展筑牢舆论与市场基础。

八、品牌活动提质升级 平台赋能产业全链条

2025 年,中自协系列品牌活动实现能级跃升。4 月,中国自行车电动自行车设计大赛暨时尚品牌周激发行业前瞻性创意;5 月,第 33 届中国国际自行车展览会规模创历史新高,促进全球商贸对接;8 月,第五届新能源电动车产业发展大会加速新国标合规产品市场化;11 月,中国两轮出行产业大会暨车迷节融合高端论坛与大众体验,拉近产销距离。

四大活动覆盖研发、制造、流通、消费全链条,有效促进产销对接、跨界融合与品牌传播,平台赋能效应持续凸显。

九、深化国际交流合作 提升产业全球影响力

2025 年,行业国际交流与合作多点突破。中自协接待多国行业组织代表来访,协会领导与欧洲自行车制造商协会、美国自行车协会等组织负责人深度会谈,就技术标准、绿色低碳等核心议题达成共识;组织企业参与欧洲自行车展、越南电动车自行车展、美欧海獭自行车展、米兰两轮车展等国际展会,派员赴德国、波兰开展产业参观考察,成功举办跨国采购洽谈会、中国—东盟产销对接会、国际产业发展大会等,促成多项合作意向。

通过务实对话与资源对接,中国两轮车行业全球影响力与产业话语权稳步提升。

十、谋划“十五五”发展蓝图 锚定强国建设路径

立足“十四五”收官,2025 年中自协正式启动《中国自行车电动自行车行业“十五五”发展指导意见》编制工作。通过覆盖整车、零部件、流通等全链条的深度调研,召开多轮专题座谈会,广泛征求意见,初步形成“智能化、绿色化、品质化、融合化、国际化”五大核心战略框架。

规划聚焦新材料应用、智能安全系统、国际标准对接等关键方向,旨在破解发展瓶颈,锚定 2035 年基本建成自行车强国的远景目标,为行业下一阶段高质量发展提供科学指引。

技术并能将其深度嵌入工业场景的供应商,将在智能化升级中获得关键订单。二是工业软件与自动化服务商。政策驱动的平台与工业知识集成,将加速研发设计、生产管控等核心工业软件的云化、平台化及国产化进程。三是产业链协同与数据服务商。《行动方案》重点部署的产业链、园区级平台、数据空间与标识解析体系,为提供供应链协同、资源优化配置及可信数据流通的服务商开辟了广阔市场。

上述负责人表示,为实施好工业互联网平台高质量发展行动,各级工业和信息化主管部门要完善工作机制,结合实际细化落实举措,因地制宜推进平台高质量发展。要加大力度,鼓励有条件的地方创新资金、税收、人才等支持方式,平等对待民营企业、中小企业,提升公共服务供给水平,加快平台解决方案落地应用。

(经参)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

海南离岛免税七日购物金额同比增 88%

本报讯 记者从海口海关获悉,1 月 1 日至 7 日,海南离岛免税购物总金额 12.1 亿元、件数 82.4 万件、人数 14.9 万人次,同比分别增长 88%、30.3%、38.3%,实现新年“开门红”。

(民文)



近期,工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局四部门联合召开动力和储能电池行业座谈会,明确提出要进一步规范行业竞争秩序。动力电池和储能电池产业在国家新能源战略中扮演着越来越重要的角色,但伴随行业的发展很多问题也随之而来。从过度竞争、产能过剩到产品质量参差不齐,这些问题不仅影响了行业健康发展,还可能对国家的能源转型目标构成障碍。规范市场秩序已成为当务之急。

值得注意的是动力电池领域的价格战问题。近年来,由于新能源汽车市场的迅速崛起,众多企业蜂拥而至,激烈的市场竞争促使新能源车价格不断下滑。这一现象虽然短期内对消费者有益,能促使新能源车的普及,但对企业本身来说,却可能意味着持续压缩利润空间,甚至陷入低质低价的恶性竞争中。

例如,一些小型电池厂商为了抢占市场份额,采用低于成本的价格出售电池产品。这种方式看似能迅速打击竞争对手赢得市场份额,但从长期来看,企业只能通过牺牲产品质量来维持低价,直接影响了电池的稳定性 and 安全性。尤其是动力电池,一旦出现故障,可能导致车辆发生起火、爆炸等严重后果。而一旦失去消费者的信任,行业的整体信誉将会受到严重打击。

为了遏制这种价格恶性竞争,会议提出加强价格执法检查,不仅需要严格监管电池产品的价格浮动,还要对违规企业施以严惩。加强对生产一致性和产品质量的监督,确保每一块电池从生产到销售都符合国家标准,避免低价低质产品扰乱市场。

另外,产能过剩问题是当前动力电池产业面临的另一个重要难题。由于各地政府纷纷出台激励政策,推动新能源汽车产业的快速发展,部分地方和企业对动力电池生产线的投资过于乐观,导致了大量产能的盲目扩张。尤其是在 2023 年到 2024 年之间,动力电池的产能增长速度远超市场需求的增速。工信部数据显示,我国动力电池产量从 2020 年的 83.4GWh (吉瓦时)增长至 2024 年的超过 1000GWh (吉瓦时)。

会议提到要加强产能监测和预警机制,避免盲目扩张和重复建设。这就需要地方政府与中央政府之间协同配合,特别是在新增项目审批时,要有更加精细的产能评估机制。对于一些已经出现产能过剩迹象的地区,政府应出台措施,引导企业通过提升技术含量、提高产品附加值来优化产能结构,而不是单纯追求规模扩张。

电池的质量问题直接关系到消费者的生命安全。近年来,一些企业在生产过程中偷工减料,电池的性能和安全性得不到有效保障。尤其是在动力电池的核心部件——电池管理系统(BMS)和电池单体的质量控制上,部分小厂商为了节省成本采用劣质原材料或简化生产工艺。曾经造成的新能源汽车起火事故,就引发了关于电池安全性的广泛讨论。虽然这些事故的原因各不相同,但其中不乏由于电池单体质量不合格、管理系统不稳定等因素引发的安全问题。因此,政府加强对电池产品的质量监管和一致性检查已经刻不容缓。电池制造商需要按照国家标准进行生产,并确保每一块电池在出厂前都经过严格的安全检测。

动力和储能电池产业是中国新能源的“核心动力”。随着国家政策的逐步完善和产业规范的加速推进,中国的动力电池产业不仅能够国内新能源汽车产业提供强有力的支持,还将在全球市场中占据一席之地。

规范竞争秩序 助力动力与储能电池产业发展

□ 肖晋平

权威发布

到 2028 年有影响力的平台超 450 家 工业设备连接数突破 1.2 亿台(套) 工信部力促工业互联网平台迭代升级

记者 1 月 13 日获悉,工业和信息化部日前印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028 年)》(以下简称《行动方案》),发布推动工业互联网平台发展的四大行动,并提出到 2028 年,工业互联网平台高质量发展取得积极成效,“专业型+行业型+协作型”多层次平台体系持续壮大,具有一定影响力的平台超 450 家;重点平台的数据增值、模型沉淀和人工智能开发应用能力显著提升,工业设备连接数突破 1.2 亿台(套)。

专家表示,《行动方案》以技术创新与融合驱动工业互联网平台发展“质”的提升,为 AI 大模型、数字孪生、工业软件与自动化服务商等相关产业链企业提供了从“工具普及”到“价值创造”的战略机遇。

工业互联网平台是海量数据汇聚、模型沉淀和应用开发的关键载体,是工业要素资源泛在连接、弹性供给和高效配置的重要枢纽。工业和信息化部数据显示,我国工业互联网平台体系持续壮大,具有一定影响力的平

台超过 340 家,重点平台连接设备数超过 1 亿台(套)。但与制造业数字化转型要求相比,我国工业互联网平台发展仍面临发展差异化不足、应用纵深度不够、生态协同性不强等深层次挑战。

工业和信息化部信息技术发展司有关负责人表示,人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,与其他技术交叉融合,形成新的组合式技术簇群,正在驱动制造业生产方式、产业模式、组织形态等深刻变革,也为工业互联网平台迭代升级提供了新的发展机遇。

《行动方案》提出了四方面推动工业互联网平台发展的举措:平台培育培优行动、平台聚“数”提“智”行动、平台规模化应用行动、平台生态支撑行动四大“行动”。

其中明确,要引导平台差异化发展,加快培育专业型、行业型和协作型三类平台,建立“基础级、成长级、引领级、生态级”四级培优体系;要构建高质量工业模型体系,打造模型开发工

具链和模型开发环境,建设基础通用、行业专用、场景专用等不同类型工业模型库,支持平台企业发展模型即服务模式,促进模型资源汇聚与高效流通;要推进人工智能赋能工业互联网平台,支持平台企业加快培育工业场景智能体,探索“平台+场景智能体”融合架构,加快提升工业智能应用水平;要深化典型场景应用,支持平台企业面向高价值场景加大解决方案开发力度,引导制造企业深化场景应用,发展平台支撑的新模式新业态等。

北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰对记者表示,《行动方案》着重部署了人工智能大模型等前沿技术与工业互联网平台的深度融合,旨在突破复杂场景的智能决策和仿真优化能力。同时,通过“平台+园区”“平台+产业链”等载体,系统性推动技术、应用和商业模式的整体突破。

这也有望给相关产业链带来新的发展机遇。陆峰认为,一是拥有平台与核心使能技术的企业,特别是掌握 AI 大模型、数字孪生、智能算法等前沿

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滢

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元