

□ 本报记者 默晓龙

时光流转,初心不变。2026年初,劲牌有限公司(以下简称“劲牌”)发布了2025年度科技责任(成果)报告。

2025年,全球科技创新日新月异,大健康产业积极拥抱创新,劲牌始终遵循“提高消费者身体素质和生活质量”的理念,围绕“保健酒、草本白酒、中草药”三大业务,不断夯实“中国劲酒、毛铺草本酒、持正堂”三大品牌,坚持所有产品与服务必须具有健康内涵与价值。

劲牌一直认为,所有技术工作的出发点和落脚点都应立足于“用户”。2025年,劲牌明确产品研发和升级方向——“以用户为中心,打造极致的产品力和极致的性价比”,并将其作为科技创新与价值创造的指导原则,在健康中国的宏伟蓝图中,写下劲牌的科技篇章。

产品矩阵焕新升级 打造鲜明的产品力

“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”是劲牌的理念。2025年,劲牌围绕保健酒、草本白酒及中草大健康产品线,全面开展产品研发和焕新升级,使健康价值更加清晰可感。

在保健酒板块,劲牌持续打造产品矩阵,升级产品品质。

2025年,劲牌推出多款特色原料和特定功能的保健酒产品,在养生需求细分人群和场景中深耕,其中“劲牌一人一方酒”全新亮相,将“一人一方”的养生答案,转换为可感知的产品体验。

中国劲酒酒体和包装瓶全面升级。两年半的清香型基础酒体和半年的草本成分调配周期,让用户开瓶就能喝到3年的陈酿;系列产品由透明玻璃瓶全面替换为棕色玻璃瓶,有效避光,能更好维护酒体健康成分稳定。

通过对组方的再优化,“劲牌养生一号”的口感得到进一步改善,3.0版本升级产品已投产。市场调研显示,用户饮用后舒适度显著提升。

2025年,“劲牌养生一号、参茸劲酒、追风八珍酒”三款产品凭借其品质和风

劲牌有限公司 2025 年度科技责任(成果)报告发布

味特点,入选《全国特色风味食品标志性产品、制作技艺传承人名录》,获得国家层面认可。

在草本白酒领域,劲牌对毛铺系列产品进行了全面品质升级。

新开发的毛铺草本酒系列光瓶产品,采用5年以上陈酿清浓酱三香原酒,融合5味草本精华,并应用《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》等5项以上发明专利,实现了产品力与性价比的结合。该产品一上市就获得“WSEAC2025年度世界烈酒精品大赛金奖”,标志着中国草本白酒在国际舞台取得新的进展。

同时,毛铺草本酒系列盒装产品酒体再升级,真正做到质价相符、物超所值。“劲牌清香年代”酒等4款产品被认定为第二届“湖北精品”,“毛铺紫荞酒”等荣获“荆楚放心礼”称号。

劲牌持正堂药业中药大健康产品群重新布局起航,并在中药现代化方面取得阶段性进展。由其主导起草的《北豆根中药配方颗粒国家标准》正式公示,实现了湖北省中药配方颗粒国家标准“从0到1”的突破。

科研纵深赋能健康 探索行业共性课题

对产品力的追求,离不开持续的科研创新。劲牌的科研工作不仅关注产品末端的应用,同时也深入源头基础研究,探索行业共性课题。

2025年,劲牌不断推进科技创新赋能产品内涵,在“外在赋能”与“内生赋能”两个方向持续开展研究工作,取得一系列经过验证的成果。

坚持长期主义,做难事必有所得。劲牌提出,只要符合社会与用户需求,有利于公司长远发展及核心竞争力提升,就应积极推进。即便面对新保健功能申报周期长、费用高、风险较大的情况,劲牌仍决定开展前瞻性

研究,旨在满足用户实际需求并促进相关标准完善。

前沿基础研究获得行业认可。劲牌联合多家高校和企业共同完成的三项关于白酒蒸馏研究的科技成果,经中国轻工业联合会鉴定均达到“国际领先”水平。这些研究系统分析了挥发性风味物质的变化规律、酒醅水分的影响机制以及微量成分对饮后感受的影响,从原理层面优化蒸馏工艺与装备,为提升原酒品质、改善饮用舒适度提供了理论支持。

劲牌的提取技术实现了绿色升级。在提取环节,劲牌成功应用新型浓缩工艺,节能减排取得明显效果。此外,论文《苦荞麦与槐米的活性成分和生物活性对比分析》在国际期刊《科学报告》(Scientific Reports)上发表。劲牌牵头开展的湖北省重点研发项目“苦荞葛根桑叶活性物质绿色提取与功效研究”也在稳步推进。

内生赋能探索全面启动。在现有“外加草本赋能”的基础上,劲牌成立“内生赋能研究中心”,旨在通过酿造技术、功能微生物等,使酒体在酿造过程中自然产生有益成分。

劲牌还建立了具有自身特点的“8—11—7”全业务流程质量安全风险监控模式和全过程透明化质量追溯平台。

2025年,自主开发的食品安全“日管控”信息化工作平台上线,实现风险一键上报。125mL35度中国劲酒的生产全流程共设置783个质量监控点。

劲牌产品焕新的基础,来源于对核心原料之一——原酒品质的持续要求。这背后是历时多年、至今已完成九次自我提升与标准完善的进程。

自2013年首次将“乙醛”纳入清香型原酒分级指标以来,劲牌便开启了第一条不断自我挑战的品质提升之路。

这并非简单的指标满足,而是一个以“感官与理化双优则优”为核心原则,持续优化分级评价体系的系统工作。

2015年,引入“正丙醇”指标并严判严定规则;2017年,增加“乙酸乙酯”指标,强化色谱分析与感官品评的综合判断;2019年,正式明确“双优则优”的分级原则;2020年及2022年,分别对“乙醛”的级别判定和原酒香型等級进行了细化与加严调整;至2024年,进一步提高了感官品评的权重与要求。

劲牌的产品力,来源于对核心原料之一——原酒品质的持续要求。这背后是历时多年、至今已完成九次自我提升与标准完善的进程。

自2013年首次将“乙醛”纳入清香型原酒分级指标以来,劲牌便开启了第一条不断自我挑战的品质提升之路。

这并非简单的指标满足,而是一个以“感官与理化双优则优”为核心原则,持续优化分级评价体系的系统工作。

2015年,引入“正丙醇”指标并严判严定规则;2017年,增加“乙酸乙酯”指标,强化色谱分析与感官品评的综合判断;2019年,正式明确“双优则优”的分级原则;2020年及2022年,分别对“乙醛”的级别判定和原酒香型等級进行了细化与加严调整;