

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

新年家居消费迎来开门红



□ 本报记者 陆俊文/摄

新年伊始,家居消费迎来开门红,1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空;上海启动首轮报名,消费者踊跃申请;深圳启动2026年家电数码补贴“焕新”活动。各大智能家居、家电卖场迎来客流销售双增长。元旦、春节期间是家居消费旺季,叠加“新国补”、《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》、《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的措施》等提振消费政策,家居市场在政策红利、平台助力以及金融机构支持等多重因素推动下,在2026年迎来开门红。

政策红利激发消费活力

元旦、春节向来是家居消费的旺季,而今年一系列提振消费政策的出台更是为市场增添了信心。2026年1月1日起正式实施的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》成为家居市场消费增长的关键驱动力。该政策明确将消费品补贴品类的数码产品拓展为数码和智能产品,并且允许地方因地制宜自主实施智能

家居产品(适老化家居产品)补贴。这一调整精准贴合了当下民生需求与消费升级趋势,将智能家居产品等纳入支持范围,同时对家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

商务部研究院副研究员洪勇表示,政策进一步优化调整,将更多数字产品和适老化家居产品纳入补贴范围,将覆盖更多消费者对美好生活的需求,体现了惠民生的根本遵循。这一政策为家居市场带来了巨大的消费动能,促使消费者纷纷走出家门,走进卖场,开启家居焕新之旅。

平台商家齐发力,抢占消费“C位”

包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台迅速承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为消费者“焕新”提供更多便利。家居商家也敏锐地抓住这一关键时机,及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,紧抓政策红利,力求实现新年新增长。

数据显示,元旦三天,苏宁易购全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成为最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以

旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元。1月1日至2日,河北全省家电、数码和智能家居产品合计销售13.36万笔,销售总额达5.9亿元。新的一年,家居市场以“政策+场景+体验”的组合模式全力抢占新年消费“C位”。

金融支持为消费保驾护航

此外,商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发的《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的通知》,围绕加大消费重点领域金融支持,从多个方面提出举措。建设银行住房金融与个人信贷部相关负责人表示,金融机构通过深耕金融服务,优化消费贷款产品,全力支持家装领域消费,满足客户购房后装修改造、选择智能家居等综合消费需求。这一举措为消费者在家居消费过程中提供了有力的金融支持,让消费者能够更加轻松地实现家居焕新的梦想,进一步促进了家居消费市场的繁荣。

“年货节”助力家居消费升级

京东也为新年家居消费添了“一把火”。1月12日,京东京喜自营宣布正式开启“年货节”,活动将持续至2月23

日。此次年货节围绕寻味年货、置备年礼、除尘焕新、红运穿搭等多个热门场景丰富供给,携手全国260余个产业带的数万家工厂,现货开卖,为消费者提供具有甄选品质和超高品质的年货商品。

为满足全国用户集中爆发的消费需求,京喜自营“厂货百补计划”进一步扩大覆盖范围,通过百亿补贴整合全国产业带源头优质年货,带来居家百货、家具建材、家电纸品等全品类过年货商品。针对春节装饰焕新与家电家居升级需求,京喜带来工厂直发的高性价比产品:家具建材产品5折起,沙发卫浴等品类享15%限时补贴、小太阳取暖器限时19.9元。新年家居大扫除,家清好物9.9元。

京东数据显示,新春前夕“宜家家居”关键词搜索量环比增长3倍,在消费习惯不断变化的背景下,消费者对“家”的向往与对宜家的喜爱依旧不减。元旦、春节期间,京东在深圳、杭州、济南等重点城市率先开通“秒送服务”。在门店周边约10公里范围内,无论是急需的家居收纳小物还是家居配件,均可实现“外卖式”快速履约,极大地提升了消费者的购物体验,进一步刺激了家居消费。

新的一年机遇与挑战并存

近年来,家居市场持续低迷,行业内卷加剧,春节旺季对于商家来说,既是难得的机遇,也是不小的挑战。一方面,政策红利、平台活动和金融支持为商家带来了更多的客源和销售机会,有助于提升业绩,打开新的一年“开门红”局面。另一方面,商家也需要谨慎经营,防止陷入“赔本赚吆喝”的境地。在激烈的市场竞争中,商家要合理规划成本,优化产品和服务,提升自身竞争力,才能真正抓住机遇,实现可持续发展。

新年家居消费市场的开门红为整个行业注入了强大的信心和动力。在政策、平台、金融等多方面的共同推动下,家居市场有望在新的一年迎来更好的发展局面。



家具行业的同仁、朋友们,大家好!时序更迭,华章日新。辞旧迎新之际,我代表中国家具协会,向广大行业同仁致以诚挚的问候和美好的祝福!向长期支持、关心协会和行业发展的各级领导、各界朋友,致以衷心的感谢!

2026年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国经济运行总体平稳,稳中有进,新质生产力稳步发展,改革开放迈出新步伐,重点领域风险化解取得积极进展,民生保障更加有力,社会大局保持稳定,经济社会发展主要目标顺利实现。全体家具人攻坚克难、奋楫前行,顶住内部压力和外部阻力,实现了国内市场的快速增长,提升了国际市场的发展信心,为行业整体平稳运行贡献了智慧和力量!

这一年,政策赋能激发产业活力。“两新”政策加力扩围,家居“焕新”惠及全民,线上单位家具类商品零售额保持快速增长。家具产品不仅提振了消费,更温暖了我们的家。品牌中国公益行以国家平台,链接政府、协会和企业,讲述家具品牌故事,促进品牌理念传播,让企业感受到国家的关注和支持。城市更新稳步推进,家具产业点亮城市名片;供需适配性不断增强,适老家具从可选到刚需,万亿级消费新风口将为行业带来无限可能。

这一年,协会引领搭建广阔平台。中国国际家具展览会三十而立,以全球视野、国际定位,跨入展会新纪元。品牌出海带领中国家具亮相米兰,向世界传递东方美学符号,展现家具大国魅力。专委会平台全链整合、重构生态,以系统化思维引领各领域破局重生。国家标准不断完善,国际标准提案获批立项,高标准持续推动行业高质量发展。集群工作赋能地方产业,政企联动、项目对接,带动区域经济提质增效。会长会议团结引领、强化沟通,已成为互学互鉴、共话发展的重要平台。

这一年,企业自强推动产业提升。面对极为复杂的发展环境,家具企业充分发挥主体作用,以前瞻视野,开展全球化布局,积极应对关税挑战;以战略高度,深耕统一大市场,增强家具消费适配性;以人工智能,助力生产设计到营销服务全链路,加速培育新质生产力。大家的努力和付出,是产业发展的基础,更是实现从跟随到引领,从家具大国向家具强国迈进的不竭动力。每一位家具人,都是行业发展的贡献者!

回首过去一年,国家经济的发展很不平凡,家具行业的进步令人鼓舞。我们凭借十万余家企业,近五百万从业者,打造了万亿级产业,不仅实现了产业自主,更为满足全球人们美好生活,发挥了不可替代的重要作用!

2026年,让我们坚定信心,砥砺奋进,为实现“十五五”良好开局,扛起行业重任!为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,贡献家具行业的非凡力量!

盛世中华,惟愿山河锦绣、国泰民安!

祝大家新的一年,平安顺遂、万事胜意!

中国家具协会理事长徐祥楠致家具行业新年贺词

中国家具协会九家会员企业产品入选《升级和创新消费品指南(轻工)第十二批》名单

本报讯 (记者 陆俊)日前,中国轻工业联合会发布了《升级和创新消费品指南(轻工第十二批)》名单,圣奥、大自然、索菲亚等九家中国家具协会会员企业的产品入选,为满足人们对舒适、健康家具产品的需求,提供了更多选择。

据了解,11月份,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行和市场监管总局联合印发《关于增强消费品供给适配性进一步促进消费的实施

方案》,以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡。这是党的二十届四中全会召开后首个印发的关于促消费政策文件,将对家具企业创新研发,更好服务全国统一大市场,发挥重要的指导作用。近年来,中国家具协会积极推动行业以旧换新和提振消费工作,通过组织各类项目征集,为企业提供品牌宣传、产品展示的优质平台。协会作为推荐单位,广泛对接企业,组织

参与中国轻工业联合会开展的《升级和创新消费品指南》编制工作。

入选《升级和创新消费品指南(轻工)第十二批》名单的九家企业和产品是:圣奥科技股份有限公司的昂瑞智能升降桌(Aero)、大自然科技股份有限公司的梦境Z-Classical床垫、索菲亚家居股份有限公司的M1·乐芙智慧客厅·雨生家具有限公司的儿童护眼阅读桌、明珠家具有限公司有限公司的掌上明珠整家系列定制柜、永艺家具股份有限公司

的FLOW360人体工学椅、海太欧林集团股份有限公司的达令顿会议桌、喜临门家具股份有限公司的宝懈智享S12鼠尾草绿系列智能床、湖南省晚安家居实业有限公司的星空pro床垫(C-TP258)。

中国家具协会表示,未来,协会将持续发挥桥梁和平台作用,积极搭建创新展示平台,树立更多示范典型,培育行业优质品牌,进一步助力消费升级和产业提升,为实现家具产品高质量供给发挥更大作用。

厦门探索旧家具复用新模式:

免费认领+公共空间再利用,环保又惠民

新年将至,家家户户的大扫除总绕不开“断舍离”——那些陪伴多年旧沙发、老板椅,承载着生活记忆,却因体积庞大、处置不便,成了不少市民的“心头难”。扔了可惜,留着占地方,如何让这些“累赘”旧家具既能腾空间,又能焕发新价值?

“终于淘到想要的旧沙发了!”近日,在海沧区大件物资处置中心,市民林先生轻扶刚选定的沙发,难掩笑意。在海沧,一套“丢弃、回收、焕新”的闭环处置方案,正让大件垃圾

从没人要的“废品”变成“香饽饽”。林先生看中的这张废弃沙发,经工作人员分拣、消杀清洁后,成了他家的新家具“新成员”。

“砰!砰!”伴随着机械臂的作业声,一张破损床垫被拆解为金属弹簧和布艺填充物,分别进入再生资源通道和能源转化系统。这是海沧大件

物资处置中心的日常一幕,但并非所有旧家具都会经历被拆解的命运。“我们中心处理厂每天能接收近300个床垫大小的大件垃圾。”中心工作

的家具,至今已经举办过两次。”陈先生说,为了让旧家具“体面”流转,中心对可复用的家具进行专业消杀,在公众开放日当天,将整理干净的家具集中摆放供市民挑选。

“一开始大家觉得‘捡垃圾’没面子,现在环保理念深入人心,不仅中老年人来淘货,不少年轻人也会专程来‘淘宝’。”陈先生说,市民认领后,如果还有剩下的家具,也会用于公厕管理房休息室等公共空间复用,真正让“废品”实现“新生”。

海沧区居民林女士是受益者之一,她家有套房子用作租赁,为节省开支,她抱着试试看的心态来到处理厂,意外淘到了沙发和椅子,“省下了一笔不小的开支,太划算了!”

家具类零售增速显著高于社会消费品零售整体增速

本报讯 (记者 陆俊)为进一步发挥桥梁纽带作用,更好地服务行业企业,引领实现高质量发展,中国家具协会近日发布2026年1-11月中国家具行业经济运行简报,以权威数据,反映运行态势,助力行业及时把握市场动态,实现稳健发展。

2025年1—11月,在宏观经济总体平稳运行的背景下,我国家具行业呈现稳中承压、结构分化的发展态势。家具制造企业营业收入与利润总额同比降幅持续扩大,企业经营压力进一步加大。家具类商品累计零售增速显著高于社会消费品零售总额整体增速,内需仍然为行业提供了重要的支撑作用。11月出口规模小幅回升,但累计降幅有所扩大,进口规模继续收缩,国际市场仍存在诸多不确定性。下阶段,家具行业需要深入贯彻落实中央经济工作会议精神,通过产品创新、渠道优化和国际市场多元化布局增强行业韧性,为“十五五”顺利开局提供有力支撑。

生产。2025年1—11月,我国家具行业规模以上企业(年主营业务收入2000万元以上)7467家,比上月增加25家;实现营业收入5541.1亿元,同比下降9.1%,降幅较1—10月扩大0.7个百分点。1—11月家具累计产量同比下降2.4%,11月当月家具产量同比下降11.2%;木质家具累计产量同比下降7.1%,当月同比下降18.1%;金属家具累计产量同比下降3.5%,当月同比下降12.9%;软体家具累计产量同比下降3.0%,当月同比下降7.6%。

效益。2025年1—11月,我国家具行业规模以上企业实现利润总额244.4亿元,同比下降22.7%,降幅较1—10月扩大1.6个百分点;营业收入率为4.4%,较1—10月增加0.1个百分点。

内销。2025年11月,我国社会消费品零售总额43898.0亿元,同比增长1.3%,限额以上单位家具类商品零售额195.4亿元,同比下降3.8%,降幅较10月扩大13.4个百分点。

1—11月,限额以上单位家具类商品累计零售额1894.9亿元,同比增长16.9%,增速比1—10月回落3.0个百分点,高于社会消费品累计零售额增长12.9个百分点。

出口。2025年11月,我国家具行业1出口57.7亿美元,同比下降8.1%,环比增长14.7%,较上月出口额呈现显著回升态势。1—11月,我国家具行业1累计出口609.7亿美元,同比下降5.6%,降幅较1—10月扩大0.2个百分点。

进口。2025年11月,我国家具行业1进口1.2亿美元,同比下降9.3%,较10月同比增速下降13.4个百分点。1—11月,我国家具行业1累计进口13.8亿美元,同比下降5.9%,降幅较1—10月扩大0.3个百分点。

投资。2025年1—11月,我国家具行业累计固定资产投资额同比增长4.8%,增幅较1—10月减少2.9个百分点,连续11个月保持正增长。1—11月累计投资收益47.5亿元,同比下降21.4%,降幅较1—10月收窄9.2个百分点,11月当月投资收益5.6亿元,占累计投资收益的11.8%。