

## 区域观察

将果子卖到国外去

## 四川成都新津区:跨国果蔬“转运站”迎来“开门红”

本报记者 罗颖 口 高骏帆

2026年是“十五五”规划开局之年,新津大地处处涌动着“开局即冲刺、起步即决战”的蓬勃干劲。

开局之年,当有开局之势。新年伊始,四川省成都市新津区安西镇柏杨村的果蔬冷链分拣包装中心内,流水线高速运转,工人们默契配合,分拣、打包、码垛、装车……一派繁忙景象。时值柑橘产销旺季,一批贴有当地标识的优质柑橘正加紧完成出口前的分拣、包装和装车。30万斤来自成都平原田间地头的柑橘即将被运往马来西亚,直抵东南亚热带市场。

作为柏杨村重点打造的村集体项目,这座藏在乡村里的跨国果蔬“转运站”投用即迎高峰,不仅以首次批发向东南亚的跨国订单冲刺新年“开门红”,更让农户们在土地流转收入之外,多了家门口就业的稳定收益。

**流水线全速运转  
跨国订单打响开年“第一枪”**

1月8日,记者走进安西镇柏杨村果蔬冷链分拣包装中心看到,工人们正将刚从海关备案基地采摘的柑橘按规格、等级进行分拣,并完成标准化包装、码垛和装车,现场作业衔接顺畅、秩序井然。

“这是我们第一次和柏杨村冷链中心合作,没想到效率这么高、流程这么规范,开年的第一笔跨国订单合作得非常顺利!”现场,某跨国贸易公司负责人赖总满意地说。他介绍,此次合作共涉及10个集装箱,每个集装箱装载水果3万余斤,从基地采摘到完成包装,全流程高效衔接。

赖总表示,选择和柏杨村开展合作,关键在于当地具备完善的海关备案体系,既有备案种植基地,包装中心也具备出口备案资质,加之新津区区位交通条件便利,有效降低了出口环节的时间成本和沟通成本。

新的一年,业务热度延续,订单排期已至春节,除马来西亚外,中心后续



分拣现场,工人们正熟练作业。

还将拓展俄罗斯、印度尼西亚等市场。源源不断的“新津味道”将漂洋过海,让更多海外消费者也能品尝到来自成都平原村庄的鲜甜风味。

据统计,自该中心投运以来,累计已约有400吨耙耙柑、爱媛、不知火、石榴等产品销往国内外市场,预计后续销售量将达500吨。

**“硬核”设施叠加全链服务  
“鲜”到国外**

作为新津区首个通过海关备案的果蔬冷链分拣包装中心,柏杨村果蔬冷链中心占地约6400平方米,建有10个高标准冷链库,冷藏面积约960平方米,日最大果蔬吞吐能力可达400吨,为大批量出口订单提供了有力支撑。

“从田间采摘到跨国货架,我们始终与时间赛跑,用专业冷链保障果蔬新鲜。”该中心负责人刘伟介绍,中心构建了涵盖“采摘、预冷、分拣、包装、冷链运输”的全流程保鲜体系,通过冷处理和现代化消毒设备,实现从传统冷藏向“智能保鲜”的升级,果蔬保鲜期可延长7至15天。

目前,中心已形成较为成熟的出

口前置服务流程,涵盖冷杀消毒、烟熏处理、恒温保鲜和分级分拣等环节,为蔬果出口提供一站式服务保障。

“这里的果实品质标准高、口感好,加上全程低温守护,能最大程度锁住水分和营养,运到国外后依然能保持‘刚摘下来的清甜’,这也是我们选择与之长期合作的关键。”赖总补充道,后续公司计划长期扎根新津,拓展更多品类水果出口业务。

**天府农博园赋能  
家门口建起“致富站”**

果蔬出口实现“开门红”,离不开成都市产业园区天府农业博览园(以下简称“天府农博园”)的产业支撑。近年来,天府农博园聚焦柑橘产业发展,柑橘种植面积约3.2万亩,引入陶然柑橘、八五农业、禾道农业等项目,推动产业规模化、标准化发展。同时,深化产学研协同创新,与中国农业大学、四川农业大学、西南大学、成都市农林科学院等高校及科研单位建立合作关系,为柑橘品种培优、品质提升提供了坚实的技术支撑。

目前,中心已形成较为成熟的出

1600余亩,涵盖耙耙柑、爱媛、丑柑等多个优质品种,预计年产量约400万斤,为冷链中心稳定运营提供了充足货源。为进一步打通产、供、储、销全产业链条,在柏杨村完成800亩柑橘种植基地海关出口备案的基础上,柏杨村村民以入股的模式筹建了果蔬冷链中心,成立了以加工、存储水果、蔬菜为主的嘉柏睿扬商贸有限公司。

“800亩备案基地品种丰富,能满足不同客户的需求,这也是我们吸引跨国贸易商的重要优势之一。”刘伟表示,备案基地与备案包装中心的双重资质,让乡村水果出口“一路绿灯”。

中心的红火发展,不仅让优质水果走向国际市场,更让村民在家门口实现了就业增收。“没想到我们种的柑橘还能卖到国外去!”正在分拣柑橘的李大姐笑着说,“以前外出打工顾不上家,现在在中心上班,每天能挣170到200元,加班的时候能拿到300元以上,土地流转还有收入,稳定又省心。”

据刘伟介绍,中心常年吸纳三四

十名村民就业,在采摘旺季时用工量

可达两三百人。通过专业培训,村民们熟练掌握了果蔬分拣、包装、装车等技能,实现了从“农民”到“产业工人”的转变。后续中心业务持续拓展,订单量不断增加,将带动更多村民就近就地就业,让乡村振兴的红利真正落到实处。

刘伟表示,下一步,中心计划依托天府农博园,以柏杨村为核心,辐射周边镇、街及村、社区,将更多种植大户纳入备案基地体系,逐步扩大备案基地规模至8000亩,进一步丰富货源品类、提升供应能力。同时,中心还将推进智能化升级,引进自动流水线等智能设备;针对高端水果出口需求,建设保鲜气调库,专门服务出口葡萄等品类,进一步完善冷链服务体系。“我们希望借助‘开门红’的势头,让更多新津优质水果走向更广阔的国际市场,为村集体经济注入持续动力。”刘伟说。

目前,中心已形成较为成熟的出

## 消费提示

中消协发布未成年人网游消费提示

## 家长应妥善保管手机依法维权

近期,中消协陆续接到消费者投诉,反映上海某公司运营的某款游戏存在未成年人未经家长同意大额充值问题。涉诉未成年人大多通过偷看、偷拍等方式获取家长支付密码,趁家长忙于工作、无暇顾及手机的空隙,使用家长手机或家庭闲置手机持续充值,平均涉诉金额达2551.57元(2025年8月1日至2025年12月10日投诉统计)。

为保护未成年人及消费者合法权益,引导网络游戏行业健康发展,促进家庭和谐,中国消费者协会联合中国市场监管管理学会发出消费提示。对于家长提出的未成年人充值退款诉求,应予以高度重视,完善投诉处理机制,优化退款服务流程,提升客服接诉水平,及时回应消费者诉求。对于有充分证据证明系未成年人未经监护人同意、超出其认知与支付能力进行的大额充值,应当依法依规积极办理退款,不得推诿拖延。

在严格落实游戏实名认证、国家防

沉迷政策要求的基础上,还要进一步强化技术防护措施,精准甄别未成年人身份,防止未成年人冒用、租用、借用成年人账号进行游戏和充值行为。网络游戏平台应加强充值消费管理,针对疑似未成年人操作的账户,在充值支付环节应设置更加明确有效的提醒和验证机制,合理限制充值金额,审慎提供“小额免密支付”等便捷功能选项。

日常生活中,家长应该妥善保管自己的手机、银行卡及各类支付密码,不宜轻易告知未成年人。如发生未成年人未经同意大额充值的情况,应注意收集和保存相关证据,包括充值记录、支付凭证、游戏账号信息、能证明充值行为系未成年人操作的相关聊天记录或视频等,以便依法维权。发现问题后,应及时与游戏运营企业官方客服联系,明确表达诉求,理性沟通。如协商不成,可通过全国消协智慧315投诉平台向消费者协会投诉,也可以直接向有关行政主管部门举报。(北京日报)

## 企业动态

陕煤重庆港物流有限公司夯实长江沿岸能源支撑

本报讯(记者 樊春勤 口 杨罗 李然)2025年度,陕煤重庆港物流有限公司煤炭销售量达170余万吨,为保障长江沿岸地区能源安全稳定供应提供了坚实保障。

2025年,面对复杂的能源市场价格格局,陕煤重庆港物流有限公司主动破局,通过“拓宽源头、优化结构”为核心,深化与陕煤集团内部优质矿区的协同联动,积极拓展外部合作版图,对

接新疆、甘肃等产区优质煤企,建立长期战略合作关系,丰富煤种供给类型,不断满足川渝地区电力、钢铁、化工等不同行业用户的差异化需求。同时,该公司聚焦关键节点,建立“包户到人、责任到岗、服务到位”的服务体系,深耕“干线铁路+支线水运+末端公路”的立体运输网络建设,不断提升公路铁路水路联运协同效率。

当记者询问店铺是否还有旧国标电动自行车时,店员将记者带到店外,指着路边一台电动自行车说:“这台是没有骑过的(旧国标电动自行车),可以写你名(指过户),价格比新国标电动自行车的零售价高300元,一共5500元。”在后续聊天中,记者了解到这台车是店铺在2025年12月1日前将没有售出的旧国标电动自行车“过户”后留下来的,300元是“过户费用”。

店员说,此前有客户来店铺将大部分“零公里二手车”买走,“他们给钱痛

## 地方资讯

**本报讯(记者 刘自昌)**1月8日,山西省商务厅发布通告,明确2026年家电以旧换新及数码智能产品购新补贴活动于1月9日10:00正式启动。活动面向在山西省内购买补贴产品并完成收货的个人消费者。2025年已享受补贴的个人消费者,2026年购买同类产品可继续享受补贴。

此次补贴共覆盖两大品类,10类产品。其中,家电以旧换新新品包括冰箱(含冰柜、冰吧)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调、空气能采暖机)、热水器以及电脑(含台式机、笔记本,不含组装兼容机),相关产品须符合国家一级能效或水效标准。数码智能产品购新新品包括手机、平板(含智能教育平板)、智能手表(手环)和智能眼镜(含AR/VR设备),单件含税售价不超过6000元。

补贴标准统一为扣除各类优惠后最终销售价格的15%,并设置单项补贴上限。其中,家电产品每件最高补贴不超过1500元,数码智能产品每件最高补贴不超过500元。政策执行期内,每位消费者对6类家电和4类数码智能产品分别限补贴1件,线上、线下渠道合并计算补贴名额。

补贴资格通过“云闪付”平台按周限额发放,统一采取“先领券、购买时支付立减”的方式实施。自1月9日起,每周五10:00至24:00发放新一轮补贴资格,领取时间仅限当日。补贴资格自领券成功起有效期至次周周四24:00,逾期未使用将自动作废。其中,线下门店补贴核销时间为每日10:00至22:00,线上平台核销须在补贴资格有效期内完成。

## 山西省2026年首店首发首秀申报工作启动

**本报讯(记者 刘自昌)**1月5日,2026年山西省首店及首发首秀活动认定申报工作正式启动,符合条件的经营主体可按要求提交申请。申报工作实行季度集中受理制度,每季度首月统一受理。2026年度首批申报时间自通知发布之日起至1月23日止,相关工作将严格按照认定规范和程序有序推进。

据介绍,山西省自2022年起出台专项支持政策,对引入全球、中国内地、华北及山西首店的运营主体给予扶持,逐步形成“政策引导、市场响应、消费升级”相互促进的良性发展机制。2025年9月,山西省首次发布《首店经济认定规范》,系统明确首店分类体系,涵盖品牌首店、旗舰店、概念首店三大类型,并按区域层级划分为全球、亚洲、中国内地、华北和山西五个层级。政策实施以来,已有两家符合认定标准的首店分别获得50万元和30万元奖补资金。

本次申报进一步明确了申报范围和条件。其中,首店应于2023年1月1日后在山西省内首次开业,并持续经营满6个月以上;首发首秀活动须在申报前于山西省内举办,且相关品牌在山西持续经营满6个月。申报主体近3年内应无严重违法违规记录,未被列入经营异常名录或严重失信企业名单。

在申报材料方面,申报单位需提交《山西省首店经济认定申请表》

《山西省首发经济认定申请表》等制式表格,并同步提供营业执照、品牌授权文件、品牌介绍、经营数据等附加佐证材料。相关材料可通过线上系统申报,或线下报送至山西省零售商业协会等指定受理单位。材料提交后,相关部门将会同行业协会组成评审组,对申报主体资质以及首店首发首秀项目的现实性、规范性和创新性进行综合认定。

山西省商务厅相关负责人表示,

开展首店首发首秀认定工作,

是推动全省消费市场提质升级、激

发商业创新活力的重要举措。通

过持续培育和壮大首店首发经

济,为山西省建设全国统一大市场

提供有力支撑。申报单位可在1月23日17时前将申报材料报送至山西省零售商业协会。

本报通讯员 刘自昌

本报记者 刘自昌