

2025年1—11月塑料制品产量达7187.4万吨

本报讯 据国家统计局数据,2025年11月,我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量697.8万吨,同比下降6.5%。1—11月累计完成产量7187.4万吨,同比持平。

分区域统计来看,2025年11月,东部地区塑料制品产量426.4万吨,占比61.1%;中部地区塑料制品产量175万吨,占比25.1%;西部地区塑料制品产量83.5万吨,占比12%;东北地区塑料制品产量13.2万吨,占比1.9%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

党的二十届四中全会精神在基层

中原农谷：藏在“一根杆”里的智慧农业

冬至已过,寒意渐浓,中原农谷里的大部分麦田已进入冬闲,但河南省新乡市辉县市种粮大户王小会的手机里每天都能收到地里的温度、湿度、土壤墒情等信息,静悄悄的麦田里,无数条数据在流动。

这些数据来源于他家地头的一根杆,这根杆上挂载着太阳能电池板、大气传感器、诱虫灯、无线电发射器等装置,杆的下部还连接着地下的土壤墒情监测设备,能测量三种不同深度的土壤湿度以及酸碱度。

王小会流转的近1000亩地里有5根这样的“智慧合杆”。“你看,虽然地是连成一片的,但土壤湿度是不一样的。以前我都浇同样多的水,但现在我可以根据墒情浇不同的水量。”王小会拿着手机让记者看,“更有用的是虫情监测,比如小麦蚜虫,以前我们是到地里看有没有虫,现在预警直接发手机上,更准更及时。”

王小会打开手机上的“数字农情监测预警系统”,可以看到气象墒情、虫情监测、孢子监测、苗情灾情等信息。

2024年,辉县市安装了100多根“智慧合杆”,有的设备安装在路路上,有的安装在田里的电线杆上,以节约成本。目前,整个中原农谷安装有200多根“智慧合杆”。

中原农谷主要位于河南省新乡市,规划面积1612平方公里,是河南倾力打造的农业科创平台,以育种为核心,兼顾智慧农业发展和高标准农田建设。

在中原农谷的另一块地头,有一个气象与病虫害监测站,除了气象监测设备,里面还安装了昆虫雷达诱捕系统、智能孢子捕捉仪、小麦赤霉病监测预警系统、物联网自动虫情测报灯等设备,用于监测病虫害,并及时发出预警。

这些监测站和“智慧合杆”的数据会源源不断传输到“中原农谷数智大脑”,通过数据大模型计算,气象、土壤情况、苗情等信息会发送给农业农村部门和农民,为他们开展农业生产提供参考。

在位于新乡市平原示范区的“中原农谷数智大脑”的大屏幕上,除了显示智慧合杆、水肥一体机等的位置、信息,还显示大气温湿度对比图、土壤温湿度曲线图、农业生产指数、农事推荐等信息,目前,“中原农谷数智大脑”收集的数据已经超过2亿条。

“‘中原农谷数智大脑’为中原农谷提供算力支撑,它目前拥有天气、土壤、肥力、植物蒸腾等四个数据大模型。农业不同于工业,很多东西都不是标准化的,我们的四个大模型还在训练当中,可能需要多年的数据积累才能摸清规律。”“中原农谷数智大脑”项目经理朱世林说。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,提升农业综合生产能力和质量效益。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。

“四中全会精神为我们探索发展智慧农业指明了方向,我们将进一步优化农业大数据内容,持续训练农业大模型,为农民朋友提供更精准、更科学的农业生产信息。”朱世林说。(新华网)

海南封关逾半月 消费活水如何涌动？

数据统计,与2024年同期相比,2025年12月18日当日,海南离岛免税购物金额达1.61亿元,同比增长61%;2025年12月18日至24日当周,消费者购物金额达11亿元,同比增长54.9%;2026年1月1日至3日元旦假期期间,海南旅游消费同比增长28.9%,三亚海旅免税城、海口日月广场免税店等周边酒店入住量同比增长1.4—1.5倍,飞往海口、三亚的机票预订量增幅全国最高……

这些变化源于一条新政策——自2025年12月18日起,海南自由贸易港正式启动全岛封关运作(以下简称“海南封关”),进口征税商品目录、货物流通税收政策、禁限清单、加工增值内销免关税政策、海关监管办法等一系列封关政策及配套文件同步实施。

□ 本报记者 唐 瑞

海南封关至今逾半月,该政策使消费产生了哪些变化,对消费者有哪些影响?本报记者对北京林业大学经济管理学院副院长陈文汇教授进行了专访。他认为,海南封关是中国在经济发展新阶段,为推动制度型开放、畅通双循环、引导消费升级而进行的一次战略性、系统性制度创新。消费领域正是这一制度红利最先也最集中释放的窗口之一。对普通消费者而言,这一轮制度调整带来的不仅仅是“买到更便宜”的产品,更将带来商品供给、消费体验与消费理念方面的深层变化。

不出国门,享受世界一线品质

在一系列政策中,最受关注的莫过于与进口消费品直接相关的内容。“从消费者感知来看,海南封关后的政策影响主要体现在两类人群身上:一类是赴琼游客,另一类是岛内常住及工作人员。”陈文汇认为。

记者查阅相关文件发现,为助力海南自贸港建设,进一步满足消费者多元化购物需求,我国持续优化海南离岛旅客免税购物政策(以下称“离岛免税政策”)。

2025年10月17日,财政部联合海关总署、税务总局发布了关于调整离岛免税政策的公告:自2025年11月1日起,一是离岛免税商品范围由45大类扩大至47大类,增加宠物用品、可随身携带的乐器、微型无人机、小家电等商品,并且允许服装服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等国内商品进入离岛免税店销售,退(免)增值税、消费

税;二是政策适用人群范围优化,离岛旅客免税购物年龄由年满16周岁调整为年满18周岁,且允许离境旅客享受离岛免税政策,离岛且离境旅客购买离岛免税商品金额计入其每年10万元人民币免税购物额度,不限次数;三是岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”(如购买化妆品、香水、服装服饰、箱包等15类)商品,大大提升岛内居民日常生活购物便利度。

对游客而言,离岛免税购物是最直观的政策触点。陈文汇对记者表示,封关运行后,免税商品价格优势保持稳定,但商品结构和购物体验正在发生明显变化。一方面,免税商品品类进一步扩围;另一方面,购物便利度持续提升,离岛且离境旅客同样可享受免税购物资格,海南岛内居民在年度内有离岛记录的,可实现“无限次即购即提”,购物体验更好。

多位近期赴琼游客表示,与以往“只买化妆品、奢侈品”不同,如今在免税店中,更多日常消费品、国货品牌开始进入购物清单,“选择面明显宽了”。

对岛内居民和在岛人员而言,封关运行带来的变化更偏向“日常化”。根据政策规定,除进口征税商品目录明确列出的少数品类外,约74%超过6600个商品税目实行“零关税”。陈文汇指出,这意味着大量进口商品因免征关税、增值税,具备进一步下调终端售价的空间,尤其是电器、日用品等降价空间可能更大。“当然是否降价,最终还要看品牌定价、物流成本和商业租金,但制度层面已经为价格松动创造了条件。”陈文汇表示,更重要的是,

过去因成本或渠道限制而难以进入国内市场的小众进口商品,以后会更常见。从消费形态来看,岛内将出现更多进口商品主题店、体验店,与旅游、文化等结合的消费新场景随之增多。

为何对部分高端消费品“保留调控”？

值得注意的是,根据《关于海南自由贸易港货物进出“一线”“二线”及在岛内流通税收政策的通知》(财关税〔2025〕12号)、《关于海南自由贸易港进口征税商品目录的通知》(财关税〔2025〕13号)等文件,在“零关税”成为主旋律的同时,烟酒、高端化妆品及部分高价值耐用品仍被纳入进口征税商品目录,未享受全面免税待遇。

对此,陈文汇认为,这种“有保有放”的制度安排,是国家基于财政收入、公共健康、产业保护和风险防控等多重考量后施行的,体现了政策设计的平衡性。一方面,烟酒、高端化妆品等是传统的高消费税税源,在自贸港税收整体让利的大背景下,保留部分税收有助于平衡地方财政收入、维持财政可持续性;另一方面,对烟酒类商品实施价格调控,本身是国际通行的公共健康治理手段,旨在通过价格杠杆引导合理消费,防范相关社会风险。从产业层面看,“我国在化妆品、高端汽车等领域已形成较为完整的产业链。若放开全面‘零关税’进口,短期内可能对国内品牌造成冲击。保留一定关税缓冲,有助于在扩大开放与产业安全之间取得平衡。”陈文汇说,“这些商品价值高、需求旺、价差敏感,保留税收和监管,能有效避免海南成为这些商品向内地走私的‘洼地’,并防范洗钱等金融风险。”

在消费结构层面,这一安排也在悄然引导市场预期。陈文汇指出,未来海南的区域核心竞争力,并不在于打造“全品类奢侈品免税区”与传统免税区比拼,而是成为“高品质生活消费品集聚地”。普通及中高端日常消费品将因“零关税”在价格方面更具竞争力、品类极大丰富,成为消费主力,商家和消费者会形成“海南价格更优、选择更多”的稳定长期预期,利于市场持续繁荣;而对高敏感、高税负商品的调控,使得这类商品价格优势相对有限,消费将更趋理性,也有助于抑制非法套利空间,稳定内地市场秩序。企业和市场未来应重点布局占税目74%的“零关税”普通及中高端消费品领域,这是政策红利最确定、市场空间最广阔的地带。

将对内地消费市场产生“外溢效应”

海南封关不仅影响入岛消费者、

岛内居民,更将影响内地市场。随着封关制度深化运行,其对内地消费品市场的“外溢效应”将逐渐显现。陈文汇认为,这种影响短期内表现为局部、可控的价格冲击,但长期看,更深刻的变化在于消费模式与供应链逻辑的重塑。

陈文汇表示,“外溢效应”的发生是“一线放开、二线管住”制度设计的必然结果,主要通过三个渠道传导:一是享受“零关税”或加工增值政策的商品,通过合法监管进入内地;二是赴琼旅客、居民将新的消费理念、品牌认知带回内地;三是海南孵化的新零售业态、品牌和供应链模式向内地复制扩张。具体而言,“短期内,最直观的‘外溢’效应是部分商品因关税差异形成的价格优势对内地市场的有限冲击,但‘二线管住’的监管核心就是防止未经加工的‘零关税’商品无序涌入。因此,这种价格冲击不是全面、无差别的洪水,而是通过‘政策过滤器’后的精准、可控的溪流。短期内,它可能影响特定细分市场,但不会颠覆内地整体价格体系。”他补充道。

“而从长期来看,海南有望完成基于制度创新和全球资源整合的消费模式与产业生态输出的升级,消费者则将迎来一个提前能看到的更加全球化的消费市场。这才是海南自贸港更深远的战略价值。”陈文汇表示,这种传导具体体现在:一是引领消费回流与消费升级。“零关税”和更丰富的全球商品,将过去外溢到海外的中高端消费需求有效承接回国内,让升级的消费需求留在境内;融合免税购物、品牌旗舰体验、定制化服务的消费新场景,将树立国内“体验式消费”的新标杆,推动全国零售业态向体验化、数字化、个性化转型。二是以“开放测试”驱动国内标准与质量提升。全球商品在海南充分竞争,直接影响并提升了中国消费者的品位和标准。这将对国内同类产品形成“鲶鱼效应”,倒逼国内产业在品质、设计、服务上对标国际先进水平。三是产业政策的“对标”与互动。海南在消费品进口监管、通关便利等方面的制度创新,如果运行成功,可能为内地相关领域的改革提供“压力测试”经验,推动全国整体营商环境的改善。

总之,在当前全球贸易环境复杂、国内消费结构加速升级的背景下,海南自贸港封关运行正以消费领域为切口,探索一条以高质量供给引领需求、以制度创新推动市场升级的新路径。其成效如何,不仅关系海南自身发展,也将对全国消费体系的演进产生深远影响。

产品分类扩至11类

乳制品生产许可将迎新规

本报讯 近日,国家市场监督管理总局发布《乳制品生产许可审查细则(征求意见稿)》(以下简称《细则(征求意见稿)》),并向社会公开征求意见。《细则(征求意见稿)》在《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010版)》的基础上,对现行细则中产品分类、生产场所、设施设备等进行修订完善。业内分析人士指出,此次《细则(征求意见稿)》的公开及时顺应了当前乳制品产品结构的变化,有利于小企业加快技术突破和创新,在细分领域拔得头筹。

此次修订的主要内容中,备受关注的是调整产品类别与明细。《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010版)》中,将乳制品的申证单元分为液体乳、乳粉、其他乳制品3个类别,此次《细则(征求意见稿)》中调整细化为液体乳、发酵乳、乳粉、浓缩乳制品、乳脂制品、干酪及其制品、乳清及其制品等11类许可类别,通过明确、细化许可类别及产品明细,提高《细则》的实际操作性。

在生产管控方面,《细则(征求意见稿)》对厂区环境、洁净度把控、仓储检验等环节提出更细致的要求,规定企业应通过危害分析方法确定影响产品质量的关键工序或关键控制点,并制定操作规程或作业指导书。人员管理也更严格,增加了对企业负责人、食品安全总监等管理人员的要求,并明确了检验室负责人需具备专科以上学历且至少3年相关工作经验。

业内专家指出,此次修订及时回应了乳制品行业从“量增”到“质升”的转型趋势。当前,低温、高附加值、功能化产品日益受到市场青睐,新规将有助于推动企业尤其是中小企业在细分领域加强技术创新。(综合)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



告别“广撒网” 精准补贴赋能绿色转型

□ 肖睿平

2026年以旧换新国补政策已落地近两周,从市场反馈看,家电、数码和智能产品迎来开年焕新热潮。这一热度的背后,是政策的精准优化调整。以家电为例,补贴范围从之前的12类二级及以上能效或水效标准产品收窄至一级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调等6类高能耗大家电,补贴导向发生了深刻变化,曾经的“普惠增量”补贴策略正在被“精准提质”所取代。这一转变紧扣“双碳”战略,彰显了国家推动绿色低碳转型的坚定决心。

随着人们生活水平的提高和环保意识的增强,越来越多的中国家庭已经不再满足于拥有基本功能的家电,消费者开始寻求更节能、更智能、更环保、更符合现代生活方式的产品。相较于过往普

惠补贴的“广撒网”,此次将补贴目标严格限定于一级能效产品,不是简单的范围收缩,而是通过“精准补贴”方式引导消费需求从“满足基础使用”向“追求绿色品质”升级。这种方式不仅加速了老旧高耗电家电的淘汰,让财政补贴成为绿色消费的“催化剂”,也推动了大众家电消费观念的深刻变革,引导消费者在享受政策红利的同时主动践行低碳理念。

与之相应,消费端对绿色节能家电产品的需求将倒逼企业转型升级,成为驱动产业跃升的强大动力。“一级能效”的硬性门槛迫使企业摒弃以往依赖低能效产品走量的粗放模式,主动将研发重心向高能效、智能化领域倾斜,企业的竞争核心从“规模与价格”转向“技术与能

效”,这种倒逼机制将重塑中国家电产业的面貌——技术与创新研发能力薄弱的中小企业面临更大压力,而头部企业则有望凭借核心研发优势不断扩大市场份额,进一步将产业转型与绿色目标深度绑定、同向发力,为未来可持续发展奠定坚实基础。

从“普惠增量”到“精准提质”的政策跃迁绝非简单的优化调整,其核心价值在于让财政补贴精准聚焦高能耗家电领域,从而实现绿色减排效能的最大化。从社会整体效益与“双碳”战略的宏观维度审视,是兼顾短期稳增长与长期谋发展的战略布局。短期来看,政策能快速激活家电存量市场,拉动消费内需,为开年经济增长注入活力;长期而言,通过消费与产业的双向驱动,推动绿色低碳理念深度融入

经济社会发展各环节。当消费者手中的遥控器指向一级能效空调,当企业研发中心将更多资源投入绿色技术,当家庭电费账单上的数字因节能而缩减,这些看似微小的改变正悄然汇聚成中国绿色低碳转型的宏大叙事。

曾经“补贴为王”的普惠时代正在落幕,以“能效等级”为准入门槛的“精准滴灌”时代已然到来。随着春节消费旺季临近,政策红利还将持续释放,叠加商家促销、旧机回收补贴等配套措施,进一步放大绿色消费的牵引力,深化家电行业绿色化、智能化转型进程,最终实现民生改善、产业升级与生态保护的多赢格局,让绿色低碳从政策导向转化为市场自发动动力,为高质量发展注入强劲而持久的动能。