

实地探访第38届北京图书订货会:

以三大发展主线推进“书香社会”建设



观众在订货会现场选购图书

本报讯 (记者 王薛淄 文/摄)今年2月1日,《全民阅读促进条例》将正式实施;国务院已批复自2026年起,每年4月第四周设立“全民阅读活动周”;“十五五”规划建议明确提出,要“推进书香社会建设”……全民阅读正从理念倡导迈向法治化、规范化发展的新阶段。在此背景下,1月8日—10日在北京中国国际展览中心(朝阳馆)如期举办并圆满落幕的第38届北京图书订货会,成为观察出版行业如何回应时代命题、蓄力前行的生动窗口。

1月10日,记者在闭幕发布会上获悉,中国书业协会、机关团体等单位前来采购。为期三天的订货会,不仅是图书交易的平台,更清晰呈现出行业在政策引领下的三大发展主线:内容深耕、文创融合与科技赋能。

穿梭于熙攘的展馆,记者看到,各大出版社的展位设计鲜明地聚焦于主题出版、经典再造与专业领域深化,“精品化”与“体系化”成为今年出版机构的共同追求。商务印书馆重点推出《天下:包纳四夷的中国》(全新修订本)并举办首发式;山东出版集团系统打造“鲁版图书矩阵”,集中展示《儒典》《齐

鲁文库》《黄河大系》等“山东文脉”工程项目成果。一位资深出版人表示:“2025年内内容电商已占图书零售市场超四成,成为第一大渠道。这倒逼我们必须回归内容本身——只有真正有价值的好书,才能穿越渠道喧嚣,抵达读者心中。”

步入文创展区,一个摆满鲁迅主题文创的展台前,年轻人排起了长队。毛绒挂件、盲盒、布袋、冰箱贴……这些印着鲁迅形象或名言的文创产品,成为最“出圈”的文化现象之一。据组委会介绍,继2025年首次增设文创展区后,本届订货会,跨界文化产品展区展位达101个,规模较上届增长约三分之一,成为展会最具人气区域之一。展区细分为空灵文创新境、幻梦次元域、墨韵潮玩洲、文脉山河洲、星途科创五大板块,覆盖非遗文创、IP周边、潮流玩具、文博文旅、科创体验等品类,打造“可看、可玩、可购、可互动”的沉浸式体验。记者在现场看到,除“鲁迅热”外,中华书局的“苏东坡系列”、商务印书馆的“涵芬艺文”手账本、中国地质大学出版社的天然水晶摆件等也吸引众多目光。为增强互动,展区

推出《探险手册》集“拼图星片”打卡活动,让观众在收集星片过程中沉浸式体验各类型文创产品。

数字化转型成果在本届订货会集中亮相。从智能编校系统、VR图书到AI创作助手,科技正深入出版各环节。二十一世纪出版社集团的“版慎通”AI编校软件,通过多模型融合与人工审核相结合,提升工作效率30%;中信出版集团已在选题、翻译、营销等核心环节全面探索AI应用。订货会现场,新华全民阅读空间展区的六屏贯穿数字信息交互墙格外引人注目,其4K超高清画质支持多人同步交互操作,集电子书阅读、文化展示于一体,为公共阅读空间数字化升级提供创新方案。“科技+文化”的融合模式,正为全民阅读注入新动能。

闭幕之际,展馆内依然人流如织。

一位带着孩子收集“拼图星片”的观众说:“在这里,不仅能找到想读的书,还能触摸到文化的多种可能性。”无论是深入挖掘经典IP的文创产品,还是融合最新科技的阅读解决方案,政策引领下的出版行业,正以更融合、更开放的姿态,迎接一个更具活力、更深层次的“书香社会”。

2026 第十一届发酵培养基应用与发展技术论坛3月举办

锚定生物制造新赛道 推动生物技术创新升级

本报讯 (记者 闫利)日前,记者从中国生物发酵产业协会获悉,为积极响应国家战略部署,把握生物制造产业发展机遇,推动行业核心基础技术创新突破,“2026第十一届发酵培养基应用与发展技术论坛”定于3月9日在山东济南举行。本届论坛由中国生物发酵产业协会主办,安琪酵母股份有限公司承办,旨在汇聚行业智慧,聚焦前沿技术,共商发酵培养基乃至整个生物发酵产业的高质量发展路径。

中国生物发酵产业协会表示,论坛

的召开有着深刻的时代背景与政策导向。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,我国已将前瞻布局未来产业、推动生物制造培育成为新的经济增长点,列为构建现代化产业体系、培育新质生产力的核心战略。生物发酵产业作为生物制造的重要组成部分,其发展水平直接影响到食品健康、生物医药、农业科技、绿色能源及材料等诸多关键领域。而微生物培养基,作为发酵过程的“基石”和“芯片”,其技术的先进性、产品的稳定性与高效性,是决定菌种潜能发挥、目标产物得率、生产过程控制及成本优化的根本因素。在国家战略的强劲驱动下,发酵培养基技术的创新突破与迭代升级,正迎来前所未有的历史性机遇。

在此背景下,本届论坛主题鲜明,直指产业核心需求——提升生物发酵培养基的高效性、稳定性和可控水平,推动生物技术的创新升级。论坛将特邀来自大专院校、科研院所、科技企业及相关服务机构的专家、学者与企业家代表发表主题演讲,分享真知灼见。

据介绍,此次论坛将围绕行业发展的新趋势,产品开发的新思路、应用工艺优化的新技术展开,并辅以丰富的培养基成功应用案例进行深度剖析。论坛将继续发挥其独特的平台价值,不仅致力于展示最新科研成果与技术解决方案,更着力于促进产业链上下游企业之间的深度交流与协同合作,共同推动我国生物发酵行业整体技术进步与竞争力提升,为夯实国家生物制造产业基础、加快发展新质生产力贡献行业力量。



图为观众正在观赏《马到成功》作品。 陈跃佳 摄

本报讯 (记者 解磊 □ 陈跃佳)寓意“瑞马迎春”的生肖雕塑,以高温色釉结合描金工艺,展现了昂扬向上的时代精神;“富贵吉祥”茶具以纯正“中国红”为基调,辅以龙纹与保鲜花元素,彰显国瓷气度;取材自然的“事事如意”干果罐,巧妙借用柿子造型,设计出“盖即是盘”的巧思……1月8日,在北京举行的“2026迎新年全国陶瓷礼物联展暨新年中国陶瓷大礼包”上,中国陶瓷工业协会推出了“2026新年中国陶瓷大礼包”,包含茶具、干果罐、雕塑、盲盒等10款精品,涵盖茶器、酒器、赏盘雕塑等多元品类,实现了传统美学与现代生活的无缝衔接。

据了解,“2026新年中国陶瓷大礼包”是中国陶瓷工业协会整合行业优质资源、激活文化礼品市场潜力的战略举措。大礼包由景德镇陶瓷大学设计艺术学院担纲设计,集结了山东华光国瓷、广东四通集团、景德镇红叶陶瓷、杭州南宋瓷业、湖南醴陵红官窑、江苏高淳陶瓷、景德镇陶溪川文创、德化文旅集团8家国内头部国瓷企业联合研发生产,历经两个多月精心打磨,旨在搭建产学研深度融合的平台,推动陶瓷产业高质量发展,彰显中华陶瓷文化的时代魅力。

中国陶瓷工业协会监事长、非物质文化遗产保护协会陶瓷分会会长吕品昌表示,大礼包既传承了各产区独特的工艺特色,又融入了马年“龙马精神”“马到成功”的吉祥寓意,成功打造了集权威背书与顶尖工艺于一体的年度文化IP。这些设计不仅是对传统年俗的致敬,更是用现代设计语言让陶瓷艺术真正走进大众生活,满足人民群众对美好生活的追求。

同步启动的第十届“新年·中国马”全国陶瓷创新设计大赛,已成为行业创新设计与人才发掘的重要平台。专家评委代表、中国陶瓷工业协会副理事长、原国家博物馆艺术品鉴定中心主任岳峰表示,本届大赛参赛作品展现出文化表达自信、设计语言现代、工艺水平精湛的鲜明特点,部分优秀设计理念已成功转化为大礼包产品,实现了赛事成果与市场需求的精准对接。

据悉,本次迎新年全国陶瓷礼物联展采用“1主展厅+多分会场+云展平台”模式,主展厅设于收藏天下艺术馆,并在荟聚、王府井美大楼等地设立营销专区。线上通过中国网国瓷甄选电商平台、“北京精品陶瓷博览会”官网同步呈现300余件(套)展品,涵盖节庆文创、城市礼物瓷、艺术收藏瓷等类别。

为促进产销对接,组委会于1月5日至15日举办专场订货会,邀请京东、永辉超市等渠道商及多家集采机构参与,推动陶瓷文化产品走进日常、走进生活。

中国陶瓷工业协会理事长刘挺表示,陶瓷产业正处于高质量发展关键期,本次大礼包项目与全国陶瓷礼物联展的启动是推动传统工艺与现代商业深度融合的有益探索,将为行业发展注入新动能。

迎新年全国陶瓷礼物联展在京举办

中国陶瓷工业协会监事长、非物质文化遗产保护协会陶瓷分会会长吕品昌表示,大礼包既传承了各产区独特的工艺特色,又融入了马年“龙马精神”“马到成功”的吉祥寓意,成功打造了集权威背书与顶尖工艺于一体的年度文化IP。这些设计不仅是对传统年俗的致敬,更是用现代设计语言让陶瓷艺术真正走进大众生活,满足人民群众对美好生活的追求。

同步启动的第十届“新年·中国马”全国陶瓷创新设计大赛,已成为行业创新设计与人才发掘的重要平台。专家评委代表、中国陶瓷工业协会副理事长、原国家博物馆艺术品鉴定中心主任岳峰表示,本届大赛参赛作品展现出文化表达自信、设计语言现代、工艺水平精湛的鲜明特点,部分优秀设计理念已成功转化为大礼包产品,实现了赛事成果与市场需求的精准对接。

据悉,本次迎新年全国陶瓷礼物联展采用“1主展厅+多分会场+云展平台”模式,主展厅设于收藏天下艺术馆,并在荟聚、王府井美大楼等地设立营销专区。线上通过中国网国瓷甄选电商平台、“北京精品陶瓷博览会”官网同步呈现300余件(套)展品,涵盖节庆文创、城市礼物瓷、艺术收藏瓷等类别。

为促进产销对接,组委会于1月5日至15日举办专场订货会,邀请京东、永辉超市等渠道商及多家集采机构参与,推动陶瓷文化产品走进日常、走进生活。

中国陶瓷工业协会理事长刘挺表示,陶瓷产业正处于高质量发展关键期,本次大礼包项目与全国陶瓷礼物联展的启动是推动传统工艺与现代商业深度融合的有益探索,将为行业发展注入新动能。

中国陶瓷工业协会监事长、非物质文化遗产保护协会陶瓷分会会长吕品昌表示,大礼包既传承了各产区独特的工艺特色,又融入了马年“龙马精神”“马到成功”的吉祥寓意,成功打造了集权威背书与顶尖工艺于一体的年度文化IP。这些设计不仅是对传统年俗的致敬,更是用现代设计语言让陶瓷艺术真正走进大众生活,满足人民群众对美好生活的追求。

同步启动的第十届“新年·中国马”全国陶瓷创新设计大赛,已成为行业创新设计与人才发掘的重要平台。专家评委代表、中国陶瓷工业协会副理事长、原国家博物馆艺术品鉴定中心主任岳峰表示,本届大赛参赛作品展现出文化表达自信、设计语言现代、工艺水平精湛的鲜明特点,部分优秀设计理念已成功转化为大礼包产品,实现了赛事成果与市场需求的精准对接。

据悉,本次迎新年全国陶瓷礼物联展采用“1主展厅+多分会场+云