

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

回眸 2025

中国乐器行业 2025 年十大要闻



2025 中国(上海)国际乐器展开幕式暨全球业界新品首发仪式现场

一、行业调研纵深推进 政企协同赋能发展

2025 年,中国乐器协会在中央社会工作部、工业和信息化部、中国轻工业联合会指导下,围绕行业“创新调整年”主题,组织开展全国性行业专题调研。调研覆盖珠三角、京津冀冀鲁豫等重点产业区域及 7 个主要产业集群。通过实地走访、专题座谈等形式,累计调研钢琴、电鸣乐器、吉他、提琴、民族乐器、智能乐器及相关配套企业 30 余家,召开专题座谈会 10 余场。

调研期间,协会与地方政府、行业组织及企业代表,就订单恢复、出口波动、技术改造、人才建设、政策支持等议题深入交流,系统掌握行业运行态势与结构变化,为研判行业走势、深化政策沟通和科学制定年度工作计划提供重要决策参考。

二、理事会换届完成 承续行业发展新征程

2025 年 10 月,中国乐器协会第九届会员代表大会成功召开,顺利完成理事会换届工作。大会审议并通过了第八届理事会工作报告,选举产生新一届理事会和监事会,系统回顾了“十四五”期间协会的履职成效。

会议指出,第八届理事会围绕行业运行监测、政策沟通协调、产业调研服

务、科技与标准建设、人才培养、市场与国际交流等重点领域,持续开展系统性工作,相关举措通过会议决议、专项报告和年度工作文件予以固化,明确新一届理事会组织架构及工作衔接机制,形成承续“十四五”规划阶段性成果、保障协会治理连续性的重组织成果,为行业高质量发展筑牢组织根基。

三、标准体系持续推进 筑牢行业质量根基

2025 年,乐器行业标准化体系建设稳步推进,全国乐器标准化技术委员会完成换届,并明确新一届工作重点与实施路径;全年共审定 6 项行业标准,审议通过 3 项国家标准送审稿及相关修改单,覆盖民族乐器、声学评价、通用名称规范等多个关键领域;围绕强制性国家标准 GB 28489-2022《乐器有害物质限

量》,组织多场专题座谈与实施研讨会,着力完善标准细则,打通落地难点。协会汇聚检测机构、企业、高校等多方力量,围绕标准实施、检测技术创新与合规实践深入交流,构建起“标准制修订—审定—宣贯—执行”的全流程推进机制,夯实行业质量技术基础。

四、人才矩阵提质扩容 厚植行业发展根基

2025 年,乐器行业全面推进人才队伍建设与职业能力提升,逐步构建起标准建设、评价实施、交流协同“三位一体”的工作体系。在职业技能标准方面,行业持续完善相关体系,推动钢琴调律师、民族弹拨拉弦乐器制作工、管乐器制作工等 6 项传统核心工种的标准修订。新入选《国家职业分类大典》的“研琴师”职业标准已顺利通过终审,

“乐器设计师”职业标准框架也已成形,编制工作全面启动。过去一年,协会组织开展了多批次职业能力评价与考评,覆盖多个重点工种,并持续推进“科技之星”等行业优秀人才遴选工作。同时,行业积极组织从业人员参与培训交流,对接国际平台促进理念互鉴,为高质量发展筑牢人才基石。



2026 年 1 月 12 日
星期一
总第 9098 期
第 6157 期
今日 4 版

去年我国累计发布 226 项食品农产品安全领域国家标准物质

本报讯 记者从市场监管总局获悉,2025 年,市场监管总局累计批准发布 226 项食品农产品安全领域国家标准物质,为农药兽药残留检测提供精准计量支撑,进一步筑牢食品农产品安全防线。

(辛文)



2025 年,中国乐器行业在变革中稳健前行,中国乐器协会以“创新调整”为年度主线,系统推进产业调研、组织革新、标准升级与人才培育,全面激活发展动能。

从纵深覆盖的全国性行业调研,到理事会顺利完成换届;从标准体系的迭代完善,到职业人才体系的扩容提质;从“6·21”全民美育实践的广泛深入,到 AI 音乐教育生态的积极探索;从上海国际乐器展览会的商贸盛况,到全球新品首发与科技创新成果的集中涌现……为系统回顾全年发展脉络,清晰呈现行业迈向高质量发展的坚实足迹,中国乐器协会梳理并发布 2025 年中国乐器行业十大要闻。

五、“6·21”联动展演扩面 全民美育实践深化

2025 年 6 月 21 日,“6·21 国际乐器演奏日”活动在全国多地同步开展。据统计,该活动已覆盖全国 205 座城市,累计举办演出超过 8.8 万场,直接参演人数达 250 余万,线上线下观众突破 8 亿人次。

该活动涵盖专业演出、校园美育、公共文化展演及企业联动等多种形式,吸引各年龄段群众广泛参与。通过构建线上线下联动的全国性器乐文化网络,持续推动乐器演奏融入公共文化服务与美育实践,有效促进了全民音乐素养的提升。

六、音教大会创新举办 探索拓展 AI 应用路径

2025 年 7 月 12 日至 13 日,国民音乐教育大会在武汉音乐学院举行。大会以“AI 音乐教育新生态”为主题,由多家机构联合主办,共设 1 个主会场和 15 个分会场,累计开展专题讲座、工作坊及教学展示等活动 117 场。

大会吸引了来自音乐教育、科研及相关产业的 180 余名专家学者与行业

代表参会,现场参会人数近千人。大会内容覆盖课堂教学、师资培养、教学评价、音乐治疗、智能乐器应用等多个方向,并同步开展了论文教案评选与数智乐器展示活动,集中呈现人工智能技术在音乐教育教学与实践场景中的年度创新应用成果,为行业探索音乐教育数字化转型路径提供重要参考。

七、上海国际乐器展收官 国际商贸链接持续增强

2025 年 10 月,中国(上海)国际乐器展览会在上海新国际博览中心成功举办。本届展会吸引了来自 28 个国家和地区的 1693 家企业参展,展览面积达 14 万平方米,覆盖钢琴、提琴、管弦乐器、民族乐器及电鸣乐器等主要品类。

展会共迎来来自 121 个国家和地区的 114283 名专业观众,其中海外观

众达 7314 人。展会期间还组织了多场专业买家对接与商贸洽谈活动,成效显著。同期举办的全球新品首发、行业高端论坛、企业专场巡馆及展演交流等一系列活动,进一步将展会打造成为集产品展示、贸易合作与行业交流于一体的国际性平台,巩固了其作为年度行业商贸与对外交流核心载体的地位。

八、全球新品首发集结 产业创新动能激活

2025 年 10 月,全球乐器业界新品首发活动在上海举办。活动面向国内外乐器制造企业公开征集年度创新产品,设置“年度最佳新品”和“Start-up 初创新品”双赛道评选,活动共征集申报新品 127 件,经专家评审团从创新理念、产品设计、工艺质量和市场预期等多维度严格遴选,最终评选出 44 件年

度最佳新品和 9 件初创新品,涵盖钢琴、民族乐器、电声乐器、音乐制作设备及软件应用等多个核心品类。

相关新品通过集中发布、专题展示与深度交流,构建起面向全球业界的年度新品发布与对接平台,有效激发乐器产业创新活力,为行业高质量发展注入新动能。

九、科技创新协同发力 产业发展支撑夯实

2025 年,乐器行业围绕科技创新与产业协同发展,统筹推进系列会议、成果遴选与产学研协作活动。12 月,行业科技创新与产业发展大会在河北肃宁召开,聚焦科创、产业升级、人才建设及新质生产力培育,开展专题发布、成果展示、产学研对接等活动。

2025 年,乐器行业共 20 个项目入围

中国轻工业科学技术奖,同比增长 17.6%,其中 6 个项目分获一、二、三等奖;19 家企业 29 项产品入选第十批、第十一批《升级和创新消费品指南(轻工)》名录;2 项成果通过轻工业科技成果鉴定;1 家企业 1 名个人分获轻工质量领域荣誉。行业评选“先进单位”25 家、“科技之星”39 位;乐器专利申报达 2362 项,同比增长 6.1%。

(中国乐器协会)

十、国际交流多维推进 合作渠道持续拓展

2025 年,乐器行业国际合作与交流多点开花,实现跨区域、多领域的深度互动。年初,行业代表团赴美国、古巴考察交流,参与 2025 美国 NAMM 国际乐器展,出席洛杉矶阿纳海姆国际乐器联盟会议并发表主题演讲,全面宣介中国乐器行业发展成就,与多国行业组织围绕市场动态、信息共享、交流机制构建,以及音乐教育、乐器贸易、文化合作等核心议题进行深入

座谈。依托 2025 上海国际乐器展平台,密集开展欧洲音乐产业联盟国际圆桌会、中美四方会谈等多场主场外事活动,邀请世界主要国家行业组织及跨国乐器企业代表,共同研讨产业交流模式与合作路径,成功构建覆盖多个重点区域的国际交流合作网络,有效拓展行业对外合作渠道。

(中国乐器协会)