

产业“小切口” 振兴“大文章”

一根丝线如何“织”出乡村振兴路？一枚地理标志又能为土特产带来多大价值？近日,内蒙古察右前旗的“巾帽秀梦工坊”与吉林的“四平玉米”地理标志给出了生动答案。内蒙古察右前旗精准锚定农村妇女顾家赚钱难两全的民生痛点,以“指尖经济”就地实现增收;吉林四平则通过品牌化、标准化运作,为地方特色产业注入发展新动能。两则看似微小的事例,共同印证了小产业也能成就大民生的理念。

指尖藏匠心 巾帽助振兴 “指尖经济”里的共富密码

本报讯（记者 闫廷口 哈利娜）乡村振兴的底色,从来都是民生温度。内蒙古察右前旗的“指尖经济”没有走“大拆大建”的激进路线,而是精准锚定农村妇女顾家赚钱难两全的痛点,用一间“巾帽秀梦工坊”、一批稳定文创订单,让妇女们实现“握着针线赚”的蜕变。月均2000余元的收入,填补了家庭开支的缺口,更让农村妇女从“围着灶台转”的附属角色,转变为乡村振兴的“主力军”。这种“就地就业、零成本参与”的模式,既留住了乡村的烟火气,又破解了农村剩余劳动力闲置的难题,生动诠释了“民生为本”的振兴逻辑——乡村振兴不必追

求“高大上”,能解决群众急难愁盼的“小问题”,就是最接地气、最有生命力的好产业。

从“围着灶台转”到“握着针线赚”,变化的不只是农村妇女的日常,更是她们的生活品质与精神面貌。月均2000余元的收入,看似是一笔小数目,却能实实在在补贴家用、改善生活;让孩子们的书包里多添几本新书,让老人们的药箱里常备所需药品。“在家门口挣钱,既能照顾娃又能补贴家用。”村民王俊枝的这句话,道出了无数农村妇女的心声,更折射出“指尖经济”的民生温度。

这份温暖的背后,是多方协同的

民生担当。全国人大机关牵线搭桥,旗旗联贴心服务,村“两委”主动垫资,企业送来订单与培训——各方力量拧成一股绳,打破了农村手工产业“小散弱”的困局,不仅为农村妇女打通了“零成本参与、稳收入回报”的就业渠道,更守住了乡村的烟火气。当妇女们不用背井离乡,就能实现挣钱顾家两不误;当乡村的老人和儿童都能享受到家人陪伴的温暖,这样的产业振兴才真正暖到了群众的“心坎上”。这套协同机制让人联想到云南石屏的“协会+公司+合作社+绣娘”模式、四川雅安的“农户+合作社+公司”体系,它们共同证明:乡村产业振兴不是单一

主体的“独角戏”,而是多元力量的“交响乐”。通过分工明确的协同机制,既能避免农户单打独斗的市场风险,又能发挥企业的资源优势与政府的服务效能,最终实现企业得市场、妇女得收入、乡村得发展的三方共赢,为(旗)域产业发展提供了可复制、可推广的实践样本。

察右前旗的实践证明,乡村振兴的好项目从来不是高高在上的“花架子”,而是能解民忧、惠民生的“暖心事”。以民生为导向,把小产业做精做实,就能让发展成果更多更公平惠及全体村民,让乡村振兴的道路上,每一个人都不掉队、不落伍。

吉林四平:玉米产业品牌化发展迈上新台阶

本报讯（记者 王春宝）国家知识产权局日前发布公告,批准“四平玉米”地理标志转化为国家地理标志产品,并核准12家企业使用该地理标志专用标志。这对吉林省四平市玉米产业发展具有里程碑式的意义,是对吉林省四平市玉米产品品质的高

度认可。

地理标志产品是指产自特定地域,其质量、声誉或特性本质上取决于该地区自然因素和人文因素的产品,是区域特色产品的“金字招牌”和“质量身份证”。产品获得地理标志产品认定后,将纳入国家层面的专项

保护体系,在品质标准、品牌标识、知识产权保护等方面获得更加坚实的保障,进而有效提升品牌知名度与市场竞争力。对四平市而言,“四平玉米”升级为国家保护的“金字招牌”,能够引导特色产业向规模化、标准化、品牌化方向发展,推动“小特产”

成为“大产业”,带动产业链上下游农户实现增收,为乡村振兴战略落地提供坚实产业支撑。随着地理标志产品的品牌影响力持续扩大,将进一步拓宽四平玉米产业的发展空间,为四平市经济社会高质量发展注入新动能。

聚焦甘肃

本报讯（记者 刘晓磊 白永萍）“十四五”时期,甘肃省文旅行锚定文化强省、旅游强省目标,以“八个一”文化品牌为抓手,全面统筹文化事业、文化产业与旅游业协同发展,通过扩大招商引资、加大政府投入,落地文旅项目3000多个,实际完成投资近900亿元。前四年,全省累计接待游客12.5亿人次,实现旅游总收入8705.2亿元,乡村旅游累计接待游客7.2亿人次,综合收入2276亿元,分别是“十三五”的1.7倍和2.4倍;创建省级乡村旅游示范点30个,文旅融合乡村样板村300个,44个村、6个乡镇入选全国乡村旅游重点村镇名录,51家民宿获评国家等级;通

过发布发展指数、举办惠民活动,乡村文旅品牌影响力持续扩大。

五年来,甘肃省文旅行深耕文明根脉守护,文化遗产保护再攀新高。省市县三级博物馆体系完备,262座博物馆中71座为定级博物馆;1800多项重大文物保护工程扎实推进,抢救修复文物1.7万余件,建成全行业唯一的国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心和全球首个文物保护多场耦合实验室,“数字藏经洞”数据库平台的上线,开启了文物保护利用数字

化新纪元;敦煌学研究成果丰硕,出版原创论著2300余部,60余项重要考古发现成为中华文明溯源提供关键实证;非遗传承守护,文化遗产保护再攀新高。省市县三级博物馆体系完备,262座博物馆中71座为定级博物馆;1800多项重大文物保护工程扎实推进,抢救修复文物1.7万余件,建成全行业唯一的国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心和全球首个文物保护多场耦合实验室,“数字藏经洞”数据库平台的上线,开启了文物保护利用数字

打造“春绿陇原”系列诗会等品牌活动,推动优质文化资源下沉基层,让群众共享文化发展红利。

1.6万多个行政村实现村级综合性文化服务中心全覆盖,建成文化馆、图书馆分馆超2300个、新型公共文化空间890个;全省年均开展全民艺术普及、群众文化活动近7.6万场,3个市创建为国家公共文化服务体系示范区;“书香陇原”活动吸引千万人次参与,数字文化平台同步升级,让城乡群众更便捷享受普惠文化服务。

本报讯（记者 刘晓磊）2025年以来,甘肃省酒泉市金塔县紧扣县城产业发展实际,靶向施策、精准发力,系统构建覆盖科技型中小企业、省级科技创新型企业、高新技术企业的梯度培育全链条,从政策扶持、平台搭建、技术需求对接等方面持续发力,打通科技服务“最后一公里”。

2025年,金塔县立项省级科技项目2项,立项资金20万元;立项市级科技项目2项,立项资金35万元;立

项实施县级科技项目2批次,共56项,涉及资金共730万元。

该县扎实开展科技型企业全覆盖摸底排查,精准建立科技企业培育库,分类制定梯度培育计划,靶向引导中小企业向科技型、创新型转型升级。严格落实科技项目激励奖补政策,精准高效为2024年下半年符合条

件的企业兑现省、县级科技创新奖补资金216.2万元,充分激发企业创新创造内生动力。

2025年,全县新申报高新技术企业12家(含复审2家),新申报省级科技创新型企业11家,已认定6家,省级科技创新型企业总量达16家,评价入库科技型中小企业57家。

该县紧盯技术合同成交额核心指标聚力攻坚,2025年全年完成技术合同成交额8.78亿元,达到年度目标任务的100.8%,超额完成目标任务。科技成果登记工作扎实推进,统筹开展县域科技成果转化全面梳理摸排,确保登记信息真实准确,截至目前已成功登记省级科技成果76项。

企业资讯

高炉喷吹煤销量持续攀升

本报讯（记者 樊奇勋 李茸茸 王勤）2025年度,陕煤运销集团彬长销售公司高炉喷吹煤销量68.8万吨,同比增长37.1%,为下游钢铁企业提供了稳定的煤炭资源保障。

据了解,作为能够替代部分焦炭的关键原料,高炉喷吹煤可显著降低吨铁能耗与碳排放量,是钢铁行业践行绿色发展理念的重要支撑。彬长销售公司能够精准研判行业发展趋势,聚焦优质喷吹煤资源供给,凭借产品稳定的燃烧性能、合规的环保指标,赢得了市场广泛青睐。

同时,该公司不断强化产销协同联动,紧扣客户用煤指标需求,严格把控产品质量,对每一份检测单都仔細核与分析,确保精准交付,为销量持续攀升筑牢坚实基础。

福建泉州探索雕艺跨界融合新路径

本报讯（记者 李福琳）近日,福建省泉州市特色工艺产业发展小组组长、市政协副主席蔡萌芽带队赴德化县开展专题学习考察,泉州 city 城联社党组书记、主任陈宝芳,泉州台商投资区管委会副主任郭浪滔,惠安县委常委、副县长蒋舒翔,德化县政协主席温明源,以及惠安县、泉州台商投资区雕艺行业协会代表、工艺美术大师等40余人参加考察,深入了解德化陶瓷在技艺传承发展、吸引青年人才、设计国家级礼品、推动产业集群、促进工艺与科技融合、拓展电商直播新业态等方面的创新举措与实践经验。

考察团一行先后走访了连紫华艺术馆、成艺陶瓷直播基地、韵雨陶瓷展厅、同鑫陶瓷展厅及龙腾艺术馆。在连紫华艺术馆,作品融合传统雕塑语言与现代表美,展现出德化白瓷在当代艺术表达中的新境界;成艺陶瓷直播基地内,主播通过多个电商平台展示陶瓷制作过程与产品细节,以实时互动彰显数字经济对传统工艺的带动作用;韵雨陶

瓷展厅聚焦礼品瓷开发,系列化、主题化的产品陈列体现出企业在高端定制与礼节日文化载体方面的深耕;同鑫陶瓷则专注于花盆品类的多样化表达,通过器型、釉色与纹样的创新,拓展家居绿植与园林景观的应用场景。

《办法》适用于山西省内经国务院批准设立的跨境电商综试区内,通过自建或第三方跨境电商平台开展进出口业务的企业和个体工商户。根据规定,电子商务出口企业零售出口未取得有效进货凭证的货物,若同时满足

本报讯（记者 刘自昌）为规范跨境电商电子商务综合试验区零售出口货物免税管理,促进跨境电商健康发展,国家税务总局山西省税务局近日印发《山西省跨境电子商务综合试验区零售出口货物免税管理办法(试行)》(以下简称《办法》),明确相关免税政策及管理要求。

《办法》适用于山西省内经国务院批准设立的跨境电商综试区内,通过自建或第三方跨境电商平台开展进出口业务的企业和个体工商户。根据规定,电子商务出口企业零售出口未取得有效进货凭证的货物,若同时满

本报讯（记者 陆俊 肖忠成）2025年12月31日,湖北省财政厅、省水利厅联合公布了2025年度省级支持建设美丽移民村名单,湖北省十堰市郧阳区叶大乡新潮村、茶店镇蔡家岭村、杨溪铺镇杨溪铺村、城关镇罐沟村、谭家湾镇铺树坪村5个村落成功入围。全省15个市州共118个村落入选,即将迎来新一轮发展机遇。

据了解,入选村将获省级财政200

促消费 惠民生



图为消费者在商场选购家电、3C产品。

本报记者 牛夏风 文/摄

元旦首日,家住浙江省台州市的李先生来到京东电器城市旗舰店台州店,在顺利领取“国补”资格后当场下一台索尼大屏电视,最终省下1500元。他的“新年第一购”成为2026年“国补”落地浙江后京东全省承接的首单,也拉开了浙江新一年以旧换新的火热序幕。

2026年“国补”落地 带动家电、3C产品热销

记者从浙江省商务厅获悉,2026年浙江消费品以旧换新工作已于1月1日正式启动,实施至12月31日。新一政策实施范围覆盖汽车报废更新、汽车置换更新、家电购新补贴、3C数码电子产品四方面,以精准补贴释放消费潜力,惠及万千消费者。

“浙江以旧换新政策在新年第一天上线,有效刺激了大家的消费热情,我们重点监测的家电、手机、3C等品类,销售出现了明显增长。”浙江省商务厅商贸运行处三级主任科员樊峰旭表示。

从元旦假期的消费情况来看,浙江全省家电、3C数码类商品补贴贴销近亿元,全省受监测的22家家电专卖店销售额同比增长近50%。

元旦假期,线下门店消费热潮涌动,具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材并自动保鲜的智能冰箱,能自动判断衣物面料并提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”,尽显消费升级新趋势。

苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,一级能效/水效家电产品占比提升至92%、冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等多品类销售环比倍增。3C数码产品方面,手机、智能手表销售环比增长170%、115%。从区域看,北京、成都、上海、南京、杭州等成为最热“国补”消费城市。

苏宁易购相关负责人表示,新一轮“国补”聚焦高效能标准,加速家电消费从“有没有”向“优不优”升级,智能空调、智能冰箱、智能洗衣机等AI家电,以及高配手机与智能手表套购,成为消费者首选。

“国补”聚焦绿色智能 AI眼镜首次入选

“国补”政策的红利不止于短期消费热潮,更持续引导产业向绿色、智能方向升级。记者从浙江省商务厅了解到,2025年浙江省消费品以旧换新工作成效显著,全年以旧换新销售额超3000亿元,惠及群众1900万人次,大批绿色智能低碳产品走进百姓生活,有效拉动了消费提质升级。

在此基础上,2026年浙江以旧换新政策在延续核心利好的同时,进一步优化调整,让补贴更精准、更贴合民生需求。浙江省商务厅消费促进处副处长吴国民介绍,对比往年,2026年政策更加聚焦消费者需求最大、更受欢迎的汽车、家电、3C数码等领域,例如在家电方面,选择了过去一年销量较大的空调、冰箱、电视机、热水器、洗衣机、电脑等大件刚需产品继续进行补贴。

具体来看,在家电购新补贴方面,个人消费者购买符合1级能效或水效标准的电视机、冰箱、空调、洗衣机、热水器、电脑等6类家电产品给予立购立减补贴,按照实际销售价格的15%予以补贴,每名消费者每类商品可补贴1件,每件商品补贴上限为1500元。

3C数码产品方面,个人消费者购买6000元(含)以下手机、平板(含学习机)、智能手表(手环)、智能眼镜等4类数码产品,按照实际销售价格的15%给予立购立减补贴,每名消费者每类产品可补贴1件,每件商品补贴上限为500元。

此外,在汽车报废更新方面,新能源汽车最高补贴2万元,燃油车最高补贴1.5万元;在汽车置换更新方面,对换购新能源乘用车的最高补贴1.5万元,对换购燃油乘用车的最高补贴1.3万元。

“政策还会更聚焦绿色智能。”吴国民透露,新一政策在连续支持汽车、家电、数码产品等传统领域基础上,将补贴范围扩大至智能终端等新兴领域,比如,将AI眼镜列入了3C数码产品补贴品类,有利于壮大培育消费新动能,带动新技术、新装备、新产业的发展。

此外,2026年消费品以旧换新政策将更加聚焦线下实体零售和农村地区,将进一步加大线下支持力度,推动线上线下均衡发展,加大对农村地区的资金、技术、服务等投入,引导线上渠道向农村地区倾斜,开展新能源汽车下乡、家电下乡等活动,便于农村居民享受政策红利。

元旦三天「国补」核销近亿元 浙江以旧换新政策助推家电焕新热

公告栏

拍卖公告
受委托,定于2026年1月21日9:28在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开拍卖【详见中拍平台网页公告】。展示地点:电话预约。展示时间:1月19日至20日。有意者请于1月18日前向湖南常德德信经典拍卖有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
定于2026年1月19日10时起至2026年1月20日18时止(延时至2026年1月20日18时止)在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年01月19日10时30分(延时至2026年01月20日18时止)在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年2月1日上午10时(延时至2026年2月1日上午10时止)在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。

拍卖公告
2026年1月12日
受委托,我公司定于2026年1月21日上午10时止在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)——杭州联合产权交易平台进行公开竞价(杭州西湖区湖墅街道都农公寓(原都农公寓)5幢1单元101室,建筑面积约4047.95㎡,明现房(标的清单),详见现场实况。竞价起拍价:1723002.10元/套,竞买保证金:80万元。意向及展示报名:即日起即可向湖南阿巴巴资产管理(湖南)有限公司(湖南常德武陵大道456号,联系电话:13336053702)。