

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

回眸 2025

2025年中国皮革行业十大新闻发布

“中国主导制定的全球首项鞋类有机溶剂测定国际标准正式发布”“欧盟成为中国皮革行业产品出口第一大市场”“制革行业联合倡议抵制‘内卷’”……日前，中国皮革协会发布“2025中国皮革行业十大新闻”，从标准引领、市场格局到行业生态，全面勾勒出我国皮革行业在转型创新中的发展脉络。

□ 本报记者 史晓菲

一、皮革行业出口美国占比持续下滑，全球市场结构发生重要变化

2025年1—11月数据显示，美国在中国皮革行业产品出口金额中的占比为15.2%，低于欧盟（18.5%）和东盟（15.6%），退居第三，这是改革开放以来首次出现此类情况。近10年来，欧盟市场占比位置基本保持不变，位居第二，而在2025年取代美国，位居第一；东盟市场占比由2015年的8.8%增加至2025年1—11月的15.6%，成为增速最快的区域市场。中国皮革行业出口市场格局正发生深刻的结构性调整，面对这一历史性转折，中国皮革产业须重新审视其全球市场布局策略。

二、皮革行业2个区域品牌2家企业获首批中国消费名品称号

2025年4月3日，工业和信息化部公布首批中国消费名品名单，皮革行业表现亮眼，“莆田鞋”和“佟二堡皮草”成功入选区域品牌消费名品、“安利”（安徽安利材料科技股份有限公司）获得企业品牌消费名品时代优品、安徽开润股份有限公司（品牌 Guildford）荣获中国消费名品成长企业。此次名单发布是工业和信息化部推进中国消费名品方阵建设的关键举措，深度契合2025年政府工作报告“大力提振消费、全方位扩大国内需求”的重点任务，为消费品工业高质量发展注入新动能。

三、中国主导制定的全球首项鞋类有机溶剂测定国际标准正式发布

2025年5月21日，中国主导制

定的国际标准《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 某些有机溶剂的测定》（ISO 20686:2025）经国际标准化组织（ISO）批准正式发布。该标准采用气相色谱—质谱联用技术，可同步精准检测15种常见有毒有机溶剂残留，显著提升了检测种类与效率，标志着我国鞋类有机溶剂检测标准从“跟随者”转变为“引领者”，体现了中国在鞋类检测领域的科技实力获得国际权威认可。

中国为全球鞋类安全管控提供统一标准，能有效减少技术性贸易壁垒，助力中国鞋类产品更顺畅进入国际市场。此项标准的发布，不仅是我国鞋类标准化工作的里程碑，更为中国制造在国际市场树立了技术领先地位。

四、真皮标志实施31年标牌焕新版，“五新”理念助推新消费

2025年6月25日，中国皮革协会在京举办真皮标志新标牌发布会，正式发布并启用真皮标志新标牌。作为皮革行业品牌的孵化器和助推器，已实施31年的证明商标真皮标志标牌焕新启航，首次提出“天然、舒适、久远”的新内涵。新标牌依托《真皮标志产品管理规范》《真皮标志生态皮革（毛皮）认定管理规范》团体标准，采用普标和生态皮革制品标的分层管理，以“内涵新、赋能新、溯源新、设计新、推广新”的“五新”理念，呼应消费者对消费信息透明度、可追溯性和绿色生态等方面的新诉求，助推皮革行业向低碳、绿色发展转型。

五、首届全国皮革行业数字化转型升级大会召开，吹响皮革产业数字化新发展阶段号角

2025年7月30日，全国皮革行业首届数字化转型升级大会在广东举办，会议以“数智赋能 革启新程”为主题，深度契合《2025年数字经济发发展工作要点》和《轻工业数字化转型实施方案》的要求。会议形成从“世界皮革工厂”向“全球皮革数字枢纽”跨越的行业共识，为培育国际竞争力“链主”企业、构建大中小企业融通发展奠定基础。此次会议的召开，是行业对数字化发展的一次深度探索和研讨，吹响了中国皮革产业发展迈入以数字化、平台化为主要特征的新发展阶段的号角，展示了行业拥抱数字化的坚定决心和创新实践。

六、第22届国际鞋业技术大会在上海召开，AI赋能行业高质量发展

2025年8月31日—9月3日，国际鞋业领域最高水平盛会——第22届国际鞋业技术大会（UITIC）在上海召开，来自中国、意大利、葡萄牙、法国、西班牙、英国等14个国家和地区的300多名产业链代表齐聚一堂，共探发展新路径，为全球鞋业发展注入强劲动力。大会以“AI时代鞋业竞争力和可持续发展”为核心主题，聚焦材料与产品创新、可持续与竞争力提升、智能化与AI赋能等主题，探讨AI技术深度融合鞋产业链为鞋业带来的革新和机遇。

七、双展联动，行业规模化全产业链展览会格局形成

2025年9月3日—5日，中国国际皮革展览会（ACLE）与“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会（MODA CHINA）在上海新国际博览中心首次联合举办，搭建全球规模最大的皮革行业全产业链展览平台。皮革行业“双展联动”契合国家构建新发展格局要求，既通过全产业链展示激活国内消费升级需求、畅通内循环，又搭建全球资源对接桥梁，助力国内国际双循环互促共进。双展联动，为行业实现高质量发展注入强劲动力。

八、万华化学、安踏体育获中国质量奖及提名奖，树立行业质量提升典范

2025年9月17日，国家市场监管总局发布第五届中国质量奖授奖决定，万华化学集团股份有限公司、安踏体育用品集团有限公司两家皮革行业龙头企业获得殊荣。中国质量奖作为我国质量管理领域最高荣誉，此次授奖不仅是对企业质量管理成效的权威认可，更引领全行业弘扬精益求精的质量精神，助推质量强国建设在皮革行业落地生根。

九、制革行业联合倡议抵制“内卷”，重塑产业良性竞争生态

2025年10月26日，中国皮革协会发布《关于抵制“内卷式”竞争促进制革行业高质量发展的倡议》。近年来，低价无序竞争、低品质产品增多等问题严重挤压企业利润，制约产业创新活力，影响皮革产品市场形象，损害行业长远利益。在此背景下，倡议书号召全行业坚守质量底线，从“不理性价竞争”转向“理性价值竞争”，同时加大研发投入，推动产品向品质化、个性化、时尚化、绿色化、功能化升级。

十、皮革行业跨境电商快速发展，开辟出海新路径取得实效

2025年，面对全球贸易壁垒加剧、国际市场竞争白热化的双重压力，中国皮革行业各特色区域以鞋、箱包等产品为核心，积极推进跨境电商布局，通过海外仓建设、区域产业协同等多元举措，成功开辟出海新路径。比如，白沟新城加速海外仓布局与跨境电商通道搭建，在菲律宾、美国、阿联酋、德国、意大利、印度等10余个国家建成20个海外仓，并创新推出“市场采购+汽车运输”跨境电商模式，实现货物从产地直达海外终端市场，同时持续深化“市场采购+跨境电商”融合发展模式；莆田鞋产业依托跨境电商云产业园，充分利用世界头部跨境电商平台，大力拓展欧美及“一带一路”共建国家市场。通过跨境电商模式，中国皮革行业精准对接全球消费需求，持续构建全球化出海新格局。

新国标倒计时百余日：烟花产业迎“全链条监管”大考

本报记者 赵 曦 □ 王雅舒

2025年元旦的璀璨烟花尚未散尽，一项深刻影响整个行业的变革已进入倒计时阶段。百余天后，强制性国家标准GB 10631—2025《烟花爆竹 安全与质量》将正式实施。这份整合了7项旧标准的“行业新规”，被视为推动中国烟花爆竹产业告别粗放发展、走向安全环保与集约发展的关键法典。

作为全球烟花爆竹产业的核心，中国烟花产量占全球90%以上，出口量约占世界烟花贸易量的八成。其中，湖南浏阳等主产区是绝对的产业“压舱石”。浏阳市鞭炮烟花产业发展中心数据显示，2025年1—11月，浏阳花炮产业总产值达498.4亿元，同比增长13.5%，其内销与出口份额分别占全国的60%和70%。庞大的产业体量在“禁改限”政策逐步松绑、市场需求持续升温的背景下，对更高阶、更统一的行业规范发出了迫切呼唤。

环保转型推动行业合规发展

绿色消费理念深入人心，让环保转型成为烟花爆竹行业不可回避的“必答题”，更是新国标着重强调的发展方向。政策层面早已精准发力，湖南省工商业和信息化厅发布的《关于加快推动烟

花爆竹产业绿色发展的指导意见》明确提出“强化烟花爆竹产品全生命周期绿色发展理念”，聚焦原材料供给、生产、燃放等关键环节，部署钝感烟火药、无（微）烟烟火药、可降解包装新材料等核心技术攻关，为行业环保转型划定了清晰可行的路径。

作为产业龙头、浏阳的绿色转型实践为新国标的落地实施提供了行动样本。浏阳市委副书记、市长王雄文在微烟无硫烟花研发工作座谈会上直言：“推进微烟无硫烟花研发是产业转型升级的现实需要、生态环保的迫切要求。”记者了解到，2024年，浏阳市率先推出采用无硫复合还原剂“W49”生产的烟花爆竹，不仅成功实现二氧化硫零排放，还显著提升了烟花爆竹的安全性能，完美契合新国标对环保与安全的双重要求。

“微烟无硫烟花的研发，对市场和企业都意义重大。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任李斌表示，“对市场而言，它承载着更大的社会效益和生态效益，对环境保护有积极作用。而对企业来说，这是顺应时代潮流的必然选择，更是企业领跑产业升级的核心竞争力。”

新国标筑牢全链条安全防线

如果说环保转型为产业发展厚植了绿色底色，那么安全保障就是产业不可动

摇的“生死线”，也是本次新国标修订以“强化本质安全、规范行业发展、服务民生需求”为核心的关键所在。新国标通过对全链条安全质量体系的重构，正推动行业从“被动合规”向“主动提质”转变，让安全成为产业发展的“硬支撑”。

严苛的标准已然成为行业提质增效的催化剂，加速着产业格局的优化升级。在这场变革中，湖南浏阳、江西上栗等主产区的龙头企业率先响应，积极完成技术与管理升级，起到了良好的示范引领作用。以上栗县为例，近年来其上级地级市萍乡市搭建起全省统一的烟花爆竹产业链条监管服务平台，有力推动当地产业从“小散乱”向“集约化”转型，为行业规范化发展提供了宝贵实践经验。数据显示，目前湖南浏阳、江西上栗等主产区龙头企业市场份额已提升至24%，随着标准落地，预计三年内90%以上在产企业将实现安全设施与管理制度全面达标。

市场监管总局表示，新国标的实施将加快推动淘汰落后产能，引导全产业链向规范化、高质量转型。西南交通大学公共管理学院教授陈光对此深表认同，他指出：“新国标的发布，肯定会对一些自制的、无资质的烟花爆竹产品起到一种强制性的规范和遏制作用，实际上也就是在压缩这种违规产品的生存空间。”

“新国标的实施将推动多方共赢。”陈光认为，对生产企业来说，有了标准，就需严格依据标准调整工艺、优化包装与产品结构，推动行业向高质量方向发展。“新国标的落地，既解决传统痛点，更从生产、流通、消费到监管全链条推动行业安全升级与规范化发展。”陈光说道。

浏阳市市委常委、副市长黄刚在GB 10631—2025《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准宣贯培训会中也强调，当前花炮产业正处于转型升级的关键阶段，要认清发展形势，主动应对市场变化，守牢安全底线，加速创新突破，走好高质量发展之路；要深入学习，把新国标中的各项安全质量规定落实到生产全过程，精准改进工艺、优化流程；要压实各方责任，确保标准落地取得实效。

从“环保优先”到“安全为核”，新国标的落地正在推动中国烟花爆竹行业的革新、安全、智能、绿色已成为行业发展的核心关键词，指引着传统花炮产业挣脱“高风险、高污染”的刻板标签，在政策引导、技术创新与市场需求的三重驱动下，向着更规范、更安全、更可持续的未来稳步前行，书写属于新时代的产业新篇章。

2024—2025年以旧换新政策带动近4万亿元消费

本报讯 1月6日，记者从国新办新闻发布会上获悉，2024年至2025年，以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元人民币，惠及消费者4.94亿人次。其中，家电以旧换新1.92亿台，一级能效（水效）占比达到了90%以上；规范拆解废旧家电及手机约5300万台，年均增速约12%。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

把安全责任焊死在品牌上

超市货架上琳琅满目的食品不少都带着熟悉的品牌标识，背后却是委托代工的生产模式。长期以来，“贴牌代工”在降低企业成本、优化资源配置的同时，也因责任模糊、监管缺位成为食品安全的“风险点”。一旦出现质量问题，品牌方“甩锅”生产方的戏码屡见不鲜，既伤了消费者的心，也拉低了行业信任度。

市场监管总局近期出台的《食品委托生产监督管理办法》，从制度层面厘清了委托双方的责任边界。新规明确品牌方对食品安全负总责，生产方对生产行为负责，任何一方都不能通过合同免除法定责任。这意味着，品牌方再也不能当“甩手掌柜”，不管是配方设计、原料供应，还是生产过程监督，都得全程深度介入，把安全把控落到实处。

食品代工本身并非洪水猛兽。在社会化大生产背景下，委托生产模式能帮助品牌方减少固定资产投入，集中精力搞研发、做营销，也能让生产方发挥产能优势，实现资源高效利用。某零食品凭借代工模式快速崛起，成为百亿营收龙头，就是这种模式优势的生动体现。但成也代工，败也代工，当品牌扩张速度超越品控能力，当责任划分沦为“一纸空文”，食品安全风险便会趁虚而入。该品牌近年频发的霉菌超标、异物混入等问题，正是责任缺位、监督缺失的必然结果。

新规落地，不仅给品牌方套上了“紧箍咒”，也为行业发展划定了红线。标签标注要求委托方和生产方信息“阳光透明”，既保障了消费者的知情权，也让社会监督有了明确对象；从资质查验到原料把关，从生产自查到产品召回的全链条责任规定，构建起环环相扣的监管体系。这不是要否定代工模式，而是要通过规范引导，让其在安全可控的轨道上健康发展。

食品安全无小事，品牌价值重千钧。消费者选择一个品牌，买的不仅是产品本身，更是对其质量安全的信任。那些试图通过“甩锅”逃避责任的品牌，最终只会失去市场的青睐。反观注重责任落实、坚守质量底线的企业，即便采用代工模式，也能凭借过硬的品控赢得消费者认可。

新规将于今年12月1日起施行，这为企业预留了充足的调整期。品牌方当主动扛起第一责任人的担子，建立健全全链条质量管控体系；生产方要严守生产规范，履行好过程控制责任；监管部门则需强化监督执法，让违法违规者付出应有代价。唯有如此，才能让食品代工行业摆脱“质量焦虑”，让消费者买得放心、吃得安心，让品牌价值在责任坚守中愈发坚实。

□ 肖睿平

图片新闻

亩产2000公斤 江苏南京早园竹笋抢鲜上市



图为笋农正在收获竹笋。

本报讯（记者 陈思羽 □ 高晓平 王 静）1月4日，在江苏省南京市高淳区桠溪街道顾陇村早园竹生产基地，笋农吴顺龙正在早园竹地里收获竹笋，准备供应市场。

据悉，早园竹种植是顾陇村的特色富民产业，全村早园竹种植总面积已发展到700亩。据介绍，当地笋农利用稻壳覆盖竹地提高地表温度，让原本3月上市的早园竹笋提前上市，平均亩产2000公斤左右。