

突破“单纯卖货”边界 承载文化消费

# 创意市集打造“情绪疗愈空间”

中医把脉定制香囊、深海标本化作光影灯具、颂钵音乐会舒缓心神……如今的市集，早已超越“买卖商品”的原始属性，既化身都市人的“情绪避风港”，也是创意碰撞的文化场域，让消费从单纯的物质交换，升级为兼顾身心舒缓与文化认同的沉浸式体验。在传统与创新的碰撞中，市集正成为承载多元需求的生活空间，为消费升级注入新活力。

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳 文/摄



图为游客在“时光市集”上体验拓印。

阿卡贝拉表演等缓解都市人疲惫的心灵；“给毛孩子安个家”公益领养活动吸引每一位前来“喘口气”的人停下脚步，为市集增添了善意和温暖。

## 博物馆跨界 让文化消费“活”起来

如果说治愈系市集是都市人的“解压阀”，那么搬进博物馆的市集则让人们在历史与现代的碰撞中触摸可感知的文化魅力。作为北京首次推出的“博物馆里跨年夜”活动，首都博物馆“时光市集”为游客打造了一场“文化+消费+体验”的盛宴。

“这本书里有首都博物馆的藏品图片和背后的故事，太有收藏价值了。”六年级学生张同学攥着刚领到的集章书，一边在盖章队伍里排队一边说。工作人员介绍，活动当天博物馆在两个时间点分别免费发放200本集章书，盖章点位遍布博物馆各楼层，而位于大厅的“时光市集”正是其中一处特别的盖章点。

记者在现场看到，博物馆大厅中央人流如织，手作摊位前围满兴致盎然的游客，拓印体验、兔儿爷上色等互动项目人气爆棚，整点的现场民乐演奏和朗诵表演引来阵阵喝彩声，游客不仅能淘选限量非遗好物，通过答题互动获得礼品，还能与穿梭在人群中的历史人物扮演者合影交流，深度参与活动。

市集上，小唐马摆件、生肖造型小夜灯、创意酒具等实用物件引来众多驻足。记者了解到，这些都是北京市级非遗“北京刻瓷”代表性传承人周晓明创作的文创产品，灵感均源自文物。“爱神维纳斯的梳子”“骨螺灯”源于女神用骨螺雕刻作梳的传说。“摊主阿龚向客人讲述着商品背后的故事，‘灯光明灭间，仿佛诉说着山海与神明的私语。’她坦言，自己因热爱深海生物而投身创作，‘它们本身就很治愈，希望能给忙碌的人带来短暂的温柔。’这份初衷，恰好契合了当下消费者对情绪价值的核心诉求。”

市集里的治愈感无处不在：“烦恼粉碎计划”让参与者在石膏片上写下烦心事，投入“粉碎池”完成情绪释放；颂钵音乐会、

作周期长达一年，烧制过程中居高不下的废品率推高了成本，但凭借实用属性与文化内涵，该产品在现场颇受欢迎，现货已全部售罄。

“逛完博物馆再买文创能更直观地理解产品背后的故事。”一位带着孩子选购的家长说，这种场景化的消费体验，让原本静态的非遗技艺转化为可使用、可把玩的生活物件，令传统文化在生活场景中“活”了起来。

## 开辟新赛道 创意市集赋能城市生活

从朗园的“喘口气”市集到首都博物馆的“时光市集”，如今的市集消费正以多元形态回应着当下人们对情绪价值、文化认同与体验感的多重诉求。市集的火爆并非偶然，而是传统元素与创新形式深度融合，消费场景不断拓宽的必然结果。

在北京大学政府管理学院教授马亮亮看来，创意市集是一举多得的城市更新赛道。不少城市借助更新的机会对老旧小区、历史街巷、工业园区进行活化改造，使这些空间更加契合年轻人的消费理念。比如，“喘口气”市集所在的北京朗园，前身为北京纺织仓库，2017年启动产业升级，改造为国际文化交往及消费中心，成为城市更新的生动注脚。

场景创新让市集功能不断延伸。“喘口气”市集将养生、手作、音乐、宠物等元素融合，打造出都市人的“情绪疗愈空间”，打破了市集“单纯卖货”的边界；“时光市集”将消费场景搬进博物馆，让逛展、购物融为一体，构建起“文化+消费+体验”的三维场景，进一步放大了消费价值与社会价值。

2025年的中央城市工作会议强调：“完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观。”当前，市集正通过本地文化与潮流的融合模式，让传统文化焕发新生，成为承载生活美学、文化传承与情绪慰藉的重要空间。未来，随着更创新的形式探索，市集或将继续突破边界，为消费升级提供新动能。



图为“喘口气”市集上售卖的用海洋生物标本做的各种灯具。



图为消费者在选购由海洋生物标本制作的灯具。



图为“喘口气”市集上售卖的手作蜡烛熏香和香皂。

## 记者手记

当“精神内耗”成为都市生活中的高频词时，人们对情绪慰藉的需求正催生出全新消费场景。新年伊始，各类创意市集形成了独具特色的城市标识，吸引众多游客打卡。市集，这一古老的商业形态，如今正以全新姿态成为都市人的心灵栖息地。它不仅提供了多元消费体验，更悄然填补了当代人精神生活的多重大缺口，背后体现出对都市生活痛点的精准回应与消费市场的变革。

创意市集的治愈力始于对都市人“隐性焦虑”的温柔化解。当代年轻人看似有丰富的物质选择，却常被亚健康、社交疲惫、精神内耗等问题困扰，这类焦虑往往难以通过单一消费来缓解。而创意市集搭建的跨界混搭体验场景，恰好提供了情绪出口。记者在逛完“喘口气”市集3.0·跨年礼物专场后感受到，无论是手作人将自然的馈赠与创意手作方式结合制作成的海洋标本台灯，还是宠物友好活动让“毛孩子”能自由穿梭在集市之间给人温柔的抚慰，抑或是年轻的中型团队把脉推拿让人暂时舒缓情绪，或是“粉碎烦心事”这一趣味疗愈设计，让人们在逛购中暂时脱离紧绷的生活轨道，获得心理缓冲。

当消费升级迈入“精神愉悦优先”的新阶段，年轻人的新增消费力正精准投向能带来即时情绪慰藉与个性表达的领域，而创意市集则满足了这份心灵刚需。不同于传统市集“义乌小商品”式的同质化困境，创意市集有着严苛的筛选门槛，入选者多为特色原创手作，如形似真实水果又可以做捏捏乐的蜡烛香薰、用闪蝶的翅膀做成的项链……对于消费者来说，人们总会把那些用心的、独特的物品触动，愿意买下这份“戳中自己”的美好犒劳自己。创意市集正是把这份“爱自己”的诉求转化为可触摸、可使用的产品体验，让人们在感受文化温度与自然善意的同时，获得深层次的心灵滋养，这种疗愈远比单纯的娱乐消费更深刻。

更值得关注的是，创意市集正在重构都市人的社交，填补生活的孤独感。现代都市的居住形态与生活节奏让邻里陌生、社交圈固化成为普遍现象，而创意市集提供的开放互动场景，打破了人与人之间的疏离壁垒，如摊主与顾客的真诚交流、逛集市的陌生人因共同兴趣结缘、公益活动中凝聚的善意共同编织起温暖的社交网络，使得创意市集成为寻求同好的文化活动。社会学研究表明，这类“非功利性社交”能有效降低孤独感，提升幸福感。创意市集让消费不再是单向的物质交换，而是双向的情感流动。这种社交属性与疗愈功能的叠加让其成为充满温度的人际交往空间。

市集成为都市人的“心灵避风港”，本质上是消费市场从物质供给向人文关怀转型的缩影。它印证了体验式消费兴起的当下，消费者早已不满足于“买商品”，而更追求“买体验”“买情绪”“买认同”。当商业空间真正贴近人的情绪需求与精神渴求时，便能爆发出强大的生命力。随着市集不断被打造成为社群聚集地、文化体验场和身份认同空间，它不仅为都市人提供持续的心灵补给，更能将推动消费市场朝着更具温度、更富内涵的方向升级，让商业空间真正成为滋养人心的“都市绿洲”。

## 市集何以成为都市人的“心灵避风港”

大理市供销社所属部分资产公开竞价招租  
公告  
受委托，我公司将于近期以下资产面向社会进行公开竞价招租，现将有关事项公告如下：一、标的概况：1.标的名称：建东路165号共9.5间门面，总建筑面积约1800平方米，标的2层面积起租6200元/年。2.标的：路43号铺面1间，1号至5号铺面5个标的，建筑面积：26.07平方米/间，1号至5号铺面后院8.98平方米，总建筑面积：2534.07平方米。3.标的起租日：2026年1月15日。4.标的起租日：2026年1月15日。5.标的：路43号铺面1间，1号至5号铺面5个标的，建筑面积：27.63平方米/间，总建筑面积：13800元/年/标。6.标的：路64号铺面11间分分为5个标的，建筑面积：28.53平方米/间，总建筑面积：19900元/年/间。7.标的：路64号铺面11间分分为5个标的，建筑面积：6644.12平方米/间，总建筑面积：33220.64平方米。招租期限：10年，报名登记公告之日起至2026年1月15日17时截止。四、报名地址：大理市下关建设路1号安新新城一期E幢503室。五、标的展示时间及展示地点：公告之日起至2026年1月15日17时止。六、招租会时间及地点：2026年1月16日14:30分，大理市下关人民路212号洱海宾馆负一楼3号会议室。七、联系电话：13987254737，15912426145。

大理星系环境工程有限公司  
2026年1月8日

减资公告  
邵阳金绿园林生态农业合作社(统一社会信用代码:91430503MA4L9T146Q)经股东会决议,拟向登记机关申请办理减资,并承诺承担未缴资本余额人民币9000元人民币减少至10万元人民币,请相关债权人向本公司提出清偿债务或要求履行债务的书面文件。特此公告。

北京汇诚汇通物业服务有限公司(统一社会信用代码:9111010559386693K)经股东会决议,拟向登记机关申请注销登记,并承诺承担未缴资本余额人民币9000元人民币减少至10万元人民币,请相关债权人向本公司提出清偿债务或要求履行债务的书面文件。特此公告。

遗失声明  
北京金汇诚物业服务有限公司(统一社会信用代码:9111010559386693K)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
伊春市嘉华电子商务有限公司(统一社会信用代码:91230202MAEJKV4H4X)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
陕西荣发鑫源建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91612022MAE7FWJR4N)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
农安县嘉禾房地产开发有限公司(统一社会信用代码:912201062266702304)不慎遗失财务专用章,声明作废。

遗失声明  
承康县中汇劳务服务有限公司(统一社会信用代码:913001030020924)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
哈密市平吉堡乡友乐俱乐部有限公司遗失中国农业银行股份有限公司哈密市支行平安支行开户许可证,证号:0895730100090536,核准号:2610057601936,声明作废。

遗失声明  
纳雍县恒丰物业服务有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
杞县旺油养殖有限公司(统一社会信用代码:9141022100088383)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
杞县恒丰物业服务有限公司(统一社会信用代码:9141022100088383)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明  
杞县恒丰物业服务有限公司(统一社会信用代码:9141022100088383)遗失公章一枚,声明作废。