

消费日报

2026年1月8日
星期四
总第9096期
第6155期
今日4版

绿色消费市场规模稳步扩大

本报讯 1月6日下午,国务院新闻办召开新闻发布会,介绍推进绿色消费有关情况。数据显示,2024至2025年,我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%;实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达90%以上。

新能源汽车、绿色智能家电等绿色商品消费增长带动绿色消费市场规模稳步扩大,绿色产品供给更加丰富,绿色消费模式不断创新,绿色消费环境持续优化。(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

夜空“开花” 产业“进化”

烟花闪耀近千亿文旅消费市场

本报记者 赵曦 □ 王雅舒

2026年元旦的夜空,被一场场精心编排的“烟花故事”点亮。在江苏园博园,超过35万发环保烟花与千架无人机阵列交织,以“一城一花一故事”的创意,在空中绘就江苏十三城的风华画卷,吸引了超3万名游客。在吉林松花江畔,6万发烟花与5000余枚特色“水母烟花”在27分钟内次第绽放,勾勒出水、陆、空三维视觉盛宴。同期,上海海昌海洋公园的无人机烟花秀也如期绚烂启幕。

这些并非孤例。元旦假期,广东省共接待游客1787.5万人次,实现旅游收入99.8亿元,其中,跨年烟花秀等“瞬间经济”成为核心驱动力。吉林省吉林市凭借跨年烟花秀等112项活动,在假期揽客229.07万人次,实现销售额1.15亿元。

经文化和旅游部数据中心测算,2026年元旦假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。数据清晰表明,烟花已从单纯的节庆消费品,彻底转变为深度融入地方文化、能够直接撬动消费的“叙事载体”和“经济引擎”。一场以文化创意为核心、以产业转型为基底的新一轮竞争,已然拉开帷幕。

从“卖产品”到“卖故事” 产业价值重构

“市场反应强烈,客流量增长显著。”江苏景融文旅产业发展集团大型活动投资中心总经理全佳宗这样总结园博园元旦烟花秀的效果。该项演出以“一城一花一故事”为主题,为江苏十三座城市设计了专属“城市之花”烟花篇章,并运用无人机、激光、喷火机、气柱等科技手段构建起一个立体的、可沉浸的“江苏文化共同体”体验场。

全佳宗向记者介绍,这一创意与江苏园博园内“苏韵十三园”的实体空间形成了呼应。游客白日漫步于十三座城市主题园林,领略江苏独特的建筑风貌;



2025年12月31日,江苏园博园举行的烟花秀活动吸引了大量观众。受访者供图

夜晚则沉浸于以各城市之花为主题的烟花秀与文艺表演中。“项目推出后,市场反应十分强烈,不仅带动园博园客流量增长数倍,更在社交媒体上广泛传播,相关话题播放量突破千万,有效带动了二次客流增长”。

此类定制化的“烟花剧本”正成为景区打造差异化竞争力的手段。上海海昌海洋公园将烟花表演与无人机、海洋主题结合,吉林用烟花篇章叙述城市历史,烟花在文旅项目中的角色已从节庆“气氛组”转向承载独特内容的“主演”。游客的消费体验也从单纯“看烟花”升级为更具参与感的“沉浸式体验”,极大地激发了文旅消费热情。

从“产品供应”到“方案输出” 传统产业有了“新角色”

作为全球烟花产业的“心脏”,湖南浏阳已完成了从“全球制造商”向“模式运营商”的关键一跃。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任李斌介绍,自2022年浏阳“天空

剧院”项目落地以来,沉浸式焰火秀与配套餐饮、购物、休闲业态融合的新模式已成功复刻至重庆、江苏、广西、湖北等地。李斌表示,这种模式让浏阳烟花从“一次性消费品”转变为“长期文旅合作伙伴”,极大拓宽了产业发展空间。

他同时透露,截至目前,浏阳燃放企业已与全国超过300个景区景点建立了稳定的商业焰火合作关系,市场规模仍在持续扩大。“2025年,浏阳烟花的销售主阵地已覆盖除京津冀以外的全国多数区域,海外订单则在圣诞节等重要节庆节点,一般在节前三个月我们便启动生产,进行运输规划。”李斌介绍。强大的产销网络与文旅创意能力相结合,使得浏阳作为“世界花炮之都”的品牌影响力不断提升。

“烟花+”融合发展 打造“瞬间经济”情感符号

精心策划的烟花表演,正成为撬动流量与消费意愿的重要“情感开关”。美团旅游数据显示,2025年12月中旬以

来,跨年烟花秀等“跨年追光”玩法的搜索量上涨超500%，“奔赴山海”“打卡新年第一缕阳光”等瞬时体验,成为年轻人假期消费的热门选择。

面对这一趋势,全佳宗坦言,“未来烟花秀更看重‘质’而不是‘量’,竞争焦点会集中在创意表达、环保安全和沉浸式体验上。单纯的烟花燃放表演会越来越少,烟花与文化、科技的结合会更加紧密。”全佳宗认为,随着越来越多景区入局,“烟花+”文旅融合的竞争将持续加剧,而核心突破口在于景区对自身独特文化内涵的深度挖掘,以及产业生态的多元融合。

李斌也表示,未来,浏阳烟花将把握“烟花+科技”“烟花+文旅”融合发展新趋势,深挖文化内涵,推动产业从传统制造业向高附加值文化创意产业转型升级,打造“烟花+演艺”产品、“烟花+景区”示范,打响“烟花+节会”品牌,提质“烟花+旅游”路线,共建“烟花+创意”平台,以“天空剧院”片区为核心,高标准建设全球烟花爆竹交易中心、烟花爆竹总部基地。

随着春节临近,各地陆续发布春节期间烟花表演规划,从松花江畔到珠江两岸,一场以夜空为画布、以文化为基因的竞赛正在进行。这场以文化叙事为核心的产业转型大潮,正以更具内涵、更富创意的方式,深度融入节庆文旅消费场景。



内蒙古乌兰察布草原,游客欣赏完烟花表演后在指定的烟花燃放点放烟花。唐瑞摄

刚刚过去的2026年元旦假期,消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

为满足元旦、春节消费需求,2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划已经向地方下达。随着汽车、家电及数码和智能产品以旧换新政策落地,叠加元旦假期因素,多地线下门店人气攀升,销售火热,消费市场迎来开年首波消费热潮。

提升重点消费品“得补率”

“新年第一天就享受到‘国补’。”“家电换新,一件最多能补1500元,再叠加店铺优惠,价格相当划算。”“观望已久的智能眼镜进入补贴范围,时机再好不过。”新年伊始,许多消费者趁着“国补”果断出手,将心仪之物收入囊中。

开年首日,“国补”政策落地,为消费市场注入满满活力。“元旦期间到店顾客明显增加,消费者大多会主动询问产品能否享受‘国补’,先看能效标识,再比较功能价格成为新消费习惯。”北京一家电器门店负责人说。记者走访北京多家数码产品门店发现,店内人气火爆,AI手机及智能手环、智能眼镜等智能穿戴产品热度很高,消费者询问、试用络绎不绝,在部分热门品牌和主打产品前排起了队伍。

此前,多地发布公告,明确2026年消费品以旧换新实施方法,带动线上线下市场迎来消费热潮。苏宁易购数据显示,元旦假期,全国门店客流环比增长110%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等多品类环比销售倍增;3C产品方面,手机、智能手表销售环比增长170%、115%。

国家发展改革委新闻发言人李超近日介绍,2026年消费品以旧换新将进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围。不少消费者反馈,这进一步贴合了实际需求,让消费“获得感”更强。

新一轮“国补”政策落地

制宜合理自主制定实施补贴政策,充分调动地方积极性,扩大消费品以旧换新政策效果。

精准发力、提质增效

去年以来,消费品以旧换新政策扎实推进实施。2025年全年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

李超同时指出,消费品以旧换新涉及范围广、主体多,政策实施过程中确实暴露出一些需要调整完善的地方。特别是针对个别企业和个人骗补套补、经销商和平台“先涨后补”、补贴资金错发多发少发、资金审核兑付效率低、政策落实和资金管理不规范等问题进行了集中整治。“在此基础上,我们充分论证、有针对性地完善了2026年的政策实施机制。”李超说。

优化资金分配方式。在原有资金分

配标准的基础上,综合考虑前期政策执行情况、审计发现问题等因素,合理确定各地资金分配规模。同时,对拖欠兑付较严重的地区,将通过适当方式加大督促和惩戒力度。

均衡有序使用资金。国家层面,继续合理把握工作节奏,按季度分批次下达资金。地方层面,将指导地方均衡有序支出补贴资金,做好跨周、跨月、跨季度平稳衔接。同时,要求地方建立补贴资金预拨制度,减轻企业垫资压力。

此外,还将严格资金审核,建立多部门数据共享渠道,完善关键数据比对和交叉验证机制,精准识别各类违法违规行为。

据了解,2026年消费品以旧换新政策将提质增效,以实际成效巩固拓展经济稳中向好势头。

(人民日报)

年货「上新」见真章：品质消费提质春节经济

肖睿平

图片新闻

江苏睢宁李集镇:

“订单菠菜”抢收忙 党群合力保履约



本报讯 (记者 魏静 □ 冯威)连日来,江苏省睢宁县李集镇徐厂村200多亩“订单菠菜”进入采收期。受前期阴雨影响,播种延迟,采收窗口期缩至每日不足6小时,叠加寒冬招工难,让种植户犯了愁。徐厂村党总支迅速组织村民、志愿者驰援,田间地头一派繁忙。3天内,200多亩菠菜采收完毕,收购车直抵田头装车。尽管亩产同比有所下降,但菠菜品质和收购价却高于往年,订单顺利履约。村党总支还帮助农户进行田间覆膜,助力菠菜根二次生长。

图为志愿者在帮助农民抢收菠菜。 洪洋摄

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:唐瑞

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元