国赛冠军谈

从参赛者到行业引领者：

在全国工业设计大赛中开启职业“加速器”

图为杨少武（左）与任开（右）在比赛中商讨制作方案。**受访者供图**

□ 本报记者 **唐 瑞**

第五届全国工业设计职业技能大赛结果已揭晓。回望往届，赛场已成为各行各业设计人才的聚集地，众多参赛者正凭借这一舞台走向更广阔的职业领域。来自中国地质大学（武汉）珠宝学院的首饰系副主任、副教授任开和教师杨少武，都是这一舞台的见证者和受益者。他们的故事，折射出大赛对行业人才培养的深远影响。

任开和杨少武以合作作品夺得第三届全国工业设计职业技能大赛首饰设计师赛项职工组冠军。记者对这两位往届冠军进行了专访，记录他们如何在竞技场中摸索方向、突破瓶颈，又如何将赛场上的磨砺转化为职业生涯的持续动力。

“当时我正处于职业成熟期，希望通过大赛检验自己的综合实力，也想为自己的职业生涯找到新的突破方向。”回忆起自己参赛的初衷，任开说，“我参赛时已在行业内深耕多年，但依旧选择站上赛场。既然参赛，就要向冠军发起冲击。然而备赛并不轻松，工作任务繁重、训练时间不足，一度让我萌生退意。真正的转折点发生在与搭档杨少武经过多轮磨合后，系统化训练体系逐渐成形，那一刻，我知道自己有机会站上最高点。”

回忆比赛，任开用“震撼”形容那种高强度专注的氛围，“所有人都在和极限较量，所有的匠心都在同一空间里被点燃”。最终获得冠军时，他形容自己“既如释重负又激动，像做梦一样”，这是坚持与积累被充分肯定的时刻。

如今，任开已成为行业内具有影响力的设计教师和科研者。他认为大赛带给他的最大长期价值，是为他建立了一个可持续对标的专业标准，提醒他不断更新认知，也让他更加确信，设计者必须具备持续解决问题的能力。

与任开相似，杨少武也是在职业上升期选择参赛。此前他曾参加第一届全国工业设计大赛首饰设计师赛项，获二等奖，之后便持续关注各类相关比赛，并在第三届全国工业设计大赛湖北省选拔赛取得第一名的成绩，获得了参加国赛的“入场券”。

“回想起参赛之初，目标很明确，就是夺冠。”他笑言。但最大的困难依然是时间不足。作为高校教师，他每天需兼顾教学工作、指导学生和实验室管理，只能在下班后挤出5至6小时进行专项训练。“确实有过放弃的念头，是家人和单位领导不断支持我，让我挺了过来。”杨少武说。

让杨少武印象最深的不是某个瞬间，而是赛场上跨越年龄的同场竞技。“从十几岁到五六十岁的选手都有，大家都非常投入，那种专注让我感触很深。”杨少武说。

“比赛是采用盲题方式进行的，由裁判长现场抽取一套赛题，当时赛题的设计主题是时光旅行。”杨少武回忆道。夺冠后，杨少武的生活与职业轨迹明显改变——信心增强、知名度扩大。“参加行业会议或执裁时，会有很多我不认识的人主动和我交流，也让我结识了更多珠宝首饰领域的同道中人，一起深耕中国珠宝首饰文化领域。”杨少武说。

在杨少武看来，大赛让他心理上更成熟，更能面对未来的不确定性和困难，也增强了他的职业自信，让他能沉下心做事。作为教师，他愿意将经验传递给年轻参赛者：“大胆设想、踏实去做，不论结果如何，过程本身就是一种成长。”

两位冠军有相同的共识：全国工业设计大赛是一扇通往行业核心的窗口。

任开认为，大赛最大的作用是为青年设计师提供清晰的专业标准和真实的产业对接场景，让他们在短时间内看到行业的要求与未来方向。选手想脱颖而出，关键在于“专业夯实、心态稳定、坚持不懈”三者的统一。“奖项是结果，但过程中的训练会真正改变你——把每一次推翻与重建都当作成长的一部分。”他说。

杨少武则强调，大赛让年轻人更快建立职业自信。选手脱颖而出的关键能力体现在赛前，包括持之以恒的毅力和思辨、反思能力。“在巨大的压力中坚持、反思、突破，这些能力会成为选手未来面对不确定性的底气。”他说。

作为亲历者，他们愿意在未来以教练或专家身份回到赛场，将自己的经验传递给新一代选手。“这是一次改变人生的经历，希望有更多人能在赛场上完成属于自己的突破。”任开说。

技能竞赛的意义不只是排名和奖牌，它记录了一个行业的进步轨迹，也改变着一个人的职业发展。

从高压备赛到深度反思，从情绪起伏到体系成型，从一次次“推翻重来”到稳稳站上领奖台，任开与杨少武的故事正是全国工业设计职业技能大赛育才、选才、用才价值的缩影。赛场为他们打开了新的可能，而他们也将继续把赛场精神带入科研、教学与产业实践中，为中国工业设计的未来贡献力量。他们的成长也将激励更多年轻设计师在未来的赛事中，找到属于自己的高光时刻。

行业资讯

新国标落地 中国自行车协会呼吁企业加快转型抢占先机

本报讯（记者 **史晓菲**）冬季本就是电动自行车的销售淡季，市场需求放缓，加之此前修订后的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》（GB 17761-2024）（简称“新国标”）于2025年12月1日在销售环节正式实施后出现了不同的社会声音，为进一步掌握新国标产品终端流通实际情况，2025年12月16日—22日，中国自行车协会工作人员分批赴天津、上海、北京、广东等地部分电动自行车生产企业和销售门店开展走访调研。此次调研旨在摸清重点电动自行车企业在新国标实施过程中遇到的难点，并协助企业推进产品生产和市场投放。

调研数据显示，在市场销售方面，消费者对新国标车型的关注度逐渐提升，新产品在各大电动自行车销售门店已经开始铺货，并吸引了大量消费者咨询。中国自行车协会理事长刘素文建议，企业主要负责人要亲临一线，关注市场、培育市场，汇总市场信息，与零售商、门店密切配合，宣传解读新产品特点，积极引导消费趋势走向。要进一步开拓国际市场，拒绝价格“内卷”，避免恶性竞争，以高标准的产品质量与服务质量提高“走出去”水平。

在行业生产方面，尽管随着新国标的逐步落实，电动自行车行业的技术含量和产品质量正不断提升，但中国自行车协会调研天津重点电动自行车企业时了解到，目前行业企业主要面临四个方面的难题。一是模具开发周期长、成本高。镁铝合金压铸件的模具开发周期较长，且投入成本高，模具可使用次数有限，影响了生产效率和产品的成本控制。二是材料成本上升。新国标要求部分塑料件替换为金属件，导致原材料价格上涨。此外，新配置如北斗定位等关键零部件的加入，进一步推动了整车成本的上升。三是新型复合材料的应用带来挑战，如碳纤维等新型复合材料具备重量轻、强度高的优势，但如何合理配置其中的塑料成分，以确保材料的安全性和实用性，成为企业需要突破的技术瓶颈。四是季节性市场波动。冬季是电动自行车行业的销售淡季，市场需求放缓，影响了新国标产品的销量增长。

对此，刘素文表示，企业要提高站位，清醒认识到当前和今后一个时期电动自行车稳产保供的重要意义，全面、准确执行新标准，加大新产品投放力度，保障市场供应。对于模具开发周期的问题，要持续优化设计方案，合理匹配镁铝合金件、钣金件和塑料件的使用比例，在新技术、新工艺研发及新型复合材料开发的实用性、安全性等方面，进一步加大研究与试验验证力度，以改革创新精神解决新国标电动自行车生产中遇到的困难。特别是针对当前供应链面临的“卡脖子”的问题，要开拓思路，加大行业上下游协同创新力度，争取政策支持，着力解决堵点难点。

环保出行理念的普及和城市化进程的加快，为电动自行车产业带来了更广阔的市场机遇。新国标的实施是挑战，但也为行业提供了新的发展机遇。刘素文说：“企业既要立足当下，更要着眼未来，加快转型步伐，变压力为动力，在新一轮竞争中抢占先机、共同努力，确保实现一季度生产目标。”

货主企业绿色物流CATI指数评价报告发布

物流脱碳加速惠及消费市场

本报讯（记者 **张丽娜**）买的衣服、用的家电，从工厂到手中的物流环节会不会“高碳”？这是不少消费者关心的问题。近日，公众环境研究中心（IPE）发布的《2025货主企业绿色物流CATI指数评价报告》（以下简称《报告》），给出了一份货主企业绿色物流的“成绩单”，清晰展现了当前领先企业在物流减碳上的探索。

报告显示，借着国内新能源技术和基础设施建设的东风，一批企业已率先尝试物流碳核算、用电动货车送货、落实多式联运模式等，但物流减碳还处在起步阶段，要实现大规模减排，还得靠龙头企业带头发力。

交通运输作为全球二氧化碳的主要来源之一，温室气体排放量占2024年全球温室气体排放量的15%。当前中国部分高耗能工业行业温室气体排放已接近达峰或呈现下降趋势，但与此同时，运输需求的增加使得交通行业温室气体排放仍呈现增长态势。

为引导货主企业关注并减少物流环节碳排放，公众环境研究中心（IPE）在国际清洁交通委员会（ICCT）支持下，基于多年开展企业气候行动量化评价的经验，于2025年开发“货主企业绿色物流CATI指数评价方法学”，并启动系统性评价。

首期评价覆盖50家在气候行动方面较为领先的中外企业。彪马、联想集团、苹果、微软、惠普、佳能、迪卡侬、达能、耐克和VF位列前十名，在建立绿色物流管理体系、披露排放数据与目标、开展减排试点方面表现突出。

报告发现，领先货主企业已经开展物流脱碳行动：63%的参评企业已使用新能源载运工具，41%尝试在航运和空运中使用清洁燃料，77%的企业致力于提升运输效率。借助中国新能源技术和基础设施建设的快速推进，迪卡侬、吉利汽车等企业提升新能源货车应用比例和运输范围。中国铁路、海运、内河航运一体化基础设施网络的构建，为企业扩大多式联运比例创造了条件，仅隆基绿能2024年就凭借多式联运实现年度减碳近2万吨，凸显了物流减排的潜力。此外，鹏鼎控股也通过整合货运需求提升物流资源效率。报告还发现，有超半数企业关注仓储减排，其中佳能的广州仓库截至2024年底已铺设光伏板超5000张。

在排放数据核算和披露方面，超九成货主企业披露物流活动碳排放，VF、Inditex、戴尔等35%的企业采用ISO 14083或GLEC框架，更加规范、精准地开展物流活动碳核算。41%的企业收集物流供应商活动数据或碳排放数据，彪马、联想集团、达能、阿迪达斯、思科等12家企业鼓励或要求物流供应商开展气候信息披露。

在目标设定方面，所有参评企业均将物流纳入低碳战略，90%的企业范围3减排目标涵盖运输分销环节。22%的企业设定了专门针对物流活动的气候目标。例如，Tesco、隆基绿能等加入EV 100倡议，彪马、惠普等承诺提升新能源车辆使用，联想集团、梅赛德斯-奔驰等设定物流活动减排目标。

然而，报告也反映出显著差距。首先，物流减碳工作仍处于初级阶段，多数企业目前开展的物流减排项目局限于特定路线或区域，缺乏规模化应用。其次，当前国际和中国主流气候相关披露规则尚未针对物流活动温室气体排放及相关减排行动的披露提出明确要求，这导致很多气候行动领先的企业在绿色货运方面信息披露有限。

由于对物流活动减排的关注程度不同，本次评价的最高分（80.2分）与最低分（21.6分）之间的差距较大，显示出部分企业在设定物流活动减排目标、开展物流活动脱碳减排项目方面仍处于起步阶段。

针对试点项目规模化的挑战，报告首先建议各方合力构建有助于货运脱碳的外部环境，助力领先企业扩大试点项目规模。报告同时建议认真总结并传播领先企业物流减碳的良好实践，促进更多企业借鉴和学习。

针对物流环节测算和披露不足等问题，报告建议企业从摸清排放家底入手，逐步采用物流服务商的实测数据，基于专业核算标准（如ISO 14083、GLEC框架），提升运输链碳核算准确性。在此基础上，报告建议企业设定覆盖自身运营及供应链的可量化的物流活动脱碳目标（如载运工具电动化比例、多式联运占比等），并在物流供应商评估与采购决策中纳入碳排放强度等绿色指标，推动物流服务商协同落实脱碳目标。

聚焦甘肃

天水市厚植区位优势 助力营商环境提质增效

本报讯（记者 **刘晓磊**）近年来，甘肃省天水市在推进营商环境攻坚突破、提质增效、全面提升三年行动中，坚持以企业需求为导向、以解决问题为核心、以长效监管机制为保障，持续深化“机制创新+示范引领+精准服务”，不断厚植区位竞争优势，着力推动全市营商环境建设提质增效、向新向好。

创新监测调度机制，以全过程闭环管理促实效。始终把提高监测调度效能作为优化营商环境的重要手段，先后出台《天水市优化营商环境便利度监测评价方案》等文件，建立健全“周监测、月调度、季分析、年评价”工作机制，推动形成“上下贯通、部门协同、县区破题”工作格局，通过会商研判、联席办公、监测评价、投诉督办等多种方式，推动更多指标高于全省平均水平，实现“西部领先、全国靠前”。

聚力典型宣传引领，以示范标杆带动整体跃升。始终把总结推广优化营商环境典型案例作为助推经济社会高质量发展的关键举措，以开展优化营商环境宣传月活动为重要依托，先后通过“天水营商”微信公众号、“政务服务微讲堂”等宣传载体，编发各类经典案例、创新做法等，为营造全社会关心支持参与营商环境建设的良好氛围奠定坚实基础。

深化政企协同联动，以精准服务提升发展效能。始终把解决企业急难愁盼问题作为工作的出发点和落脚点，组织编制惠企政策清单，涵盖10大类312项政策措施，为企业“按图索骥”、享受红利提供清晰指引。建立“营商环境义务监督员+暖心服务卡”和“多元化投诉举报+联动处置+跟踪督办”等工作联动机制，开展经营主体满意度提升、“我在现场”助企护企强企暖企等专项行动，积极协调化解“双千行动”“千企调研纾困”反馈的问题153个，多措并举提高经营主体获得感和满意度。

下一步，天水市将持续锚定打造“西部领先、全国靠前”营商环境标杆城市目标，紧盯营商环境工作重点，抓调度促协同、抓服务转作风、抓效能优环境、抓创新促发展、抓典型创品牌，以实际行动赋能经济社会高质量发展。

天水市清水县近三年招商引资项目签约额近200亿元

本报讯（记者 **刘晓磊**）近年来，甘肃省天水市清水县始终将优化营商环境作为招商引资的基础保障和高质量发展的关键抓手，以“审批最少、流程最优、效率最高、服务最好”为导向，推动营商环境不断优化升级，吸引了一大批优质产业项目落地。清水县近三年招商引资项目签约额198.32亿元，到位省外资金188.99亿元，年均增长32.97%。

全流程再造快审批。清水县深入推进“高效办成一件事”，积极推行“前期介入+告知承诺+并联审批+容缺受理”机制，将项目立项、规划用地、施工许可等多个阶段的事项进行整合，实行“一窗受理、集成办理”，政府投资项目与企业投资项目全流程审批时限分别压减至50个、30个工作日。

全方位服务提质效。清水县围绕项目“洽谈—签约—落地—投产”，建立党政主要领导重大项目协调推进机制，组建项目服务专班，为企业提供基础数据核查、市场前景研判、落地方案比选等全过程协助，通过精准洽谈项目、全链条跟踪服务，推动项目快落地、快建设。投资3亿元的众兴菌业冬虫夏草工厂化仿生培育项目从洽谈到开工建设仅用了4个月时间，项目一期投产带动就业500人以上。

全要素保障解难题。清水县坚持把园区建设作为招商引资的“主阵地”，建成工业标准地2029亩、标准化厂房5座2.35万平方米，汉麻脱胶梳理、钢化玻璃生产线等16个项目实现“拿地即开工”。坚持优化要素供给与项目需求精准匹配，为总投资24.7亿元的华贸复合陶瓷耐材项目争取能耗指标24.96万吨标准煤，配套建成通厂区桥梁、110千伏专项供电工程，首条生产线投产即达规入库，累计实现产值11.3亿元。

全面期护航优生态。清水县全面推行轻微违法“首违不罚”和“两轻一免”柔性执法，明确免罚事项183项。梳理认领274项涉企行政检查事项，实现“清单之外无检查”，真正做到“无事不扰、有求必应”。开通中小微企业诉讼“绿色通道”，延伸司法服务，涉企案件优先立案、审理、执行，降低企业诉讼成本。良好的发展生态吸引了中核集团、山东华贸、诸城外贸、众兴菌业等18家企业和行业头部企业投资清水，有力推动了重点产业延链增效、集群成势。

下一步，清水县将持续擦亮重商兴商、亲商爱商、护商安商的鲜明底色，着力构建“亲”“清”政商关系，以诚信筑牢合作根基、以真情凝聚发展共识，用更优环境、更实举措，吸引更多优质企业落户清水、扎根清水，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

地方动态

“嘉年华+消费券”山西精准释放冰雪消费潜力

本报讯（记者 **刘自昌**）山西省体育局于2025年12月27日启动“激情燃三晋冰雪晋行时”山西省第二届冰雪嘉年华暨2025年山西省冰雪消费券发放活动。该活动从2025年12月底开始，持续至2026年3月。

活动采用“政府搭建平台、市场配置资源、社会共同参与、群众真正受益”的模式，共计投入200万元冰雪消费优惠补贴，通过云闪付平台投放政府惠民补贴和银行叠加优惠活动，将惠及全省冰雪爱好者，精准释放冰雪消费潜力。

本次冰雪消费券的政府补贴包括滑冰滑雪券、住宿券和零售餐饮券三种，消费者在核销滑冰滑雪券（包含满50元减20元、满300元减100元共两种）之后，云闪付平台自动向其推送住宿券和零售餐饮券，消费者在体验冰雪运动后可到酒店民宿、餐饮小吃、便利购物店等场景再次享受政府补贴的优惠，通过冰雪场馆的票根串联起餐饮、购物、旅游等多重消费场景。这是山西省体育局在体育消费上发力的同时打出的促消费“组合拳”，创新“票根经济”模式成为消费增长新亮点。

此外，山西省体育局还联合山西银联、工商银行、华夏银行推出叠加优惠活动，在政府补贴的基础上进一步加大补贴力度，发挥金融在发展体育产业、促进体育消费上的作用，将实实在在的优惠给予广大消费者。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月21日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州市沛县阳光四期阳光商铺2#楼2#商业房地产租赁使用权，面积约700.32㎡，具体以现场实物为准。另自2026年1月21日起每月双号日在网拍平台或现场公开拍卖沛县苗林小区地下若干处车位使用权，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：拍卖会开始前一日16时。联系人：马经理。联系电话：13605209695。报名地址：徐州市泉山区黄河南路44号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍租公告

受委托，本公司对下列房屋进行公开拍租，现公告如下：一、拍租时间、地点：2026年1月14日10:00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。二、拍租标的：位于三门县健跳镇下街村龙门街19号三门县六放供销合作社大楼商场一层八间房屋，建筑面积约300㎡。起拍价16.8万元/年，拍租保证金3万元。租期5年（2026年3月15日至2031年3月14日），租金按年缴纳，于签订合同之日付清第一年租金。三、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起在标的所在地，自行参展。四、报名时间及条件：有意竞拍者请于2026年1月13日下午4时前下载并注册中拍平台APP网上报名，成功报名后请及时缴纳保证金，并联系我们后方授权。联系电话：18958538313五、保证金的缴纳方式。账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2026年1月7日

拍卖公告

兹定于2026年1月14日10时起至2026年1月15日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区湖埠村未来乡村湖埠来厂房屋10年租赁权。标的位于杭州市西湖区双浦镇湖埠村，房屋共4层，整体拍租，建筑总面积约3120㎡，具体情况详见现场实况。竞价起始价：854100元/首年。竞价保证金：30万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年1月7日

拍卖公告

兹定于2026年1月14日10时起至2026年1月15日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州小叔房股份经济合作社企业用房5年租赁权。标的位于杭州市西湖区双浦镇小叔房村，房屋共3层，整体拍租，房屋建筑总面积约1097㎡，具体情况详见现场实况。竞价起始价：105000元/首年。竞价保证金：5万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年1月7日

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年1月19日-1月22日。展示时间：2026年1月12日-1月16日。（2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日）。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年1月7日

国营河北涉县偏城林场林木资产拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月15日10时在国营河北涉县偏城林场会议室和“中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）”同步公开拍卖国营河北涉县偏城林场林木资产。展示时间及地点：即日起在标的所在地展示。报名时间：自公告之日起至2026年1月14日16时。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成报名。联系电话：18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年01月07日

拍卖公告

本公司将于2026年1月16日9-11时在中拍平台拍卖位于台州市椒江区商门街道东太和路221号东方红村所属的两幢标准工业厂房租赁权，厂房层数四层，总建筑面积约37013.86㎡，占地面积约17304㎡，整体拍租，租期12年，起拍价：320万元/年，保证金：30万元。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年1月7日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年1月14日上午10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络方式公开拍卖以下标的依法进行公开网络拍卖，现公告如下：二、拍卖标的：松阳市融媒体中心废旧办公设备一批，起拍价：840元，保证金800元。二、报名和保证金缴纳：竞买人自公告之日起至标的拍卖前均可网上报名参与竞拍，但须保证有足够的时间进行以下操作：线下缴纳保证金并确认到账，在中拍平台注册认证、报名，拍卖人确认竞买资格，完成上述竞买手续后方可参加竞拍。保证金缴纳账户：账户名称：湖南省盈峰拍卖有限公司；账号：430015500710525051 73；开户行：建设银行邵阳支行。（保证金清备注：1月13日上午车辆保证金）。三、标的展示、咨询展示时间：2026年1月12日起至2026年1月13日上午9:00至下午17:00。展示地点：湖南省永州市祁阳市金盆西路。业务咨询：张先生15074694567；公司地址：湖南省祁阳市沿江路与涪洲街交汇处。

湖南省盈峰拍卖有限公司
2026年1月7日

拍卖公告

我公司接受委托，于2026年1月14日上午9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价形式公开拍卖以下标的：七台河市东风林场一批剩余物木材，种类为柞木、桦树、椴树、杨木。评估均单价270元/吨，以上标的按单价进行拍卖，重量以实际过磅拉运数量为准并进行结算。展示日期、地点：2026年1月7-13日，在东风林场各施业区展示联系人：李先生联系电话：18004641101。一、请在中拍平台上完成注册登记，并上传有效身份证明进行实名认证（个人：身份证原件企业：营业执照、法人身份证）。二、标的保证金伍万元整（父款方竞买方和见父后登记所有人三者名称必须一致，否则报名审核不予通过）。拍卖保证金账号：230501695551000019 00。开户行：中国建设银行七台河市分行。户名：黑龙江省祥垒拍卖有限责任公司。登记地点：七台河市桃山区学府路260号。报名截止日期：2026年1月13日17时止。咨询电话：15619471111 10464-8845555。微信公众号：七台河市祥垒拍卖。

黑龙江省祥垒拍卖有限责任公司
2026年1月7日

公告

林伟（公民身份号码：331003199305173971）：本委受理的黄灿梅诉你有关补发工资争议一案，已于2025年10月31日下午在本委仲裁庭进行了公开开庭审理并依法作出缺席裁决。因无法通过其他方式向你送达仲裁文书，现根据《浙江省劳动人事争议调解仲裁条例》第三十五条的规定依法向你公告送达仲裁裁决书（椒劳人仲案字[2025]558号），裁决如下：一、由本案被申请人一杨香玲和申请人二林伟支付给申请人黄灿梅未足额支付的工资42500元，于本裁决书生效后十五日内付清。二、本裁决书生效后十五日内付清。三、驳回申请人黄灿梅的其余仲裁请求。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。特此公告。

台州市椒江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年1月7日

公告

杨香玲（公民身份号码：332603197002052069）：本委受理的黄灿梅诉你有关补发工资争议一案，已于2025年10月31日下午在本委仲裁庭进行了公开开庭审理并依法作出缺席裁决。因无法通过其他方式向你送达仲裁文书，现根据《浙江省劳动人事争议调解仲裁条例》第三十五条的规定依法向你公告送达仲裁裁决书（椒劳人仲案字[2025]558号），裁决如下：一、由本案被申请人一杨香玲和申请人二林伟支付给申请人黄灿梅未足额支付的工资42500元，于本裁决书生效后十五日内付清。二、本裁决书生效后十五日内付清。三、驳回申请人黄灿梅的其余仲裁请求。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。特此公告。

台州市椒江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年1月7日

湖南省祁东县劳动仲裁送达公告

祁东湘粤新能源有限公司：本委受理申请人徐黎明诉你公司关于工伤赔偿、双倍工资等劳动争议一案，因电话、短信通知你均未理睬，通过邮寄等方式送达，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条之规定，现依法向你公司公告送达《祁劳人仲案字[2025]第168号》共计壹份仲裁裁决书。请贵司自公告发布之日起30日内到祁东县劳动人事争议仲裁院领取（地址：祁东县社保局3楼202室，0734-6276933），逾期视为送达。

祁东县劳动人事争议仲裁委员会
2026年1月7日

无拖欠农民工工资公示

由天津海广建筑工程有限公司承建的河北一波工程材料有限公司-车间、消防水池、泵房工程于2023年12月23日竣工验收合格，农民工工资已足额支付，无拖欠。如有异议，请在30日内，拨打监督电话：1、企业劳务负责人电话：18617722382。2、建设领域农民工工资主管部门投诉电话：4612110。

天津海广建筑工程有限公司
2026年1月7日

关于张乃文继承朱万荣不动产的公告

张乃文申请继承朱万荣的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）朱万荣于2020年9月24日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共二户，坐落于中华路一段79幢04单元04层04042号，建筑面积51.16平方米。房屋所有权证号：私房权证北字第285286号（如同上交置换房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由张乃文继承（受遗赠）。四、除继承人张乃文外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据<<不动产登记操作规范(试行)>>的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。

北票市不动登记中心
2025年12月27日

遗失声明

山西省蒲县洞源建筑工程有限公司遗失财务专用发：14103330008853，法人章（安红平）：1410333000855，声明作废。

登报电话：13080793002