

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 政策发力 绿色智能家电引领消费新潮流

近日,商务部等9部门联合出台了《关于实施绿色消费推进行动的通知》(以下简称《通知》),对“十五五”时期绿色消费工作作出安排。《通知》围绕健全绿色消费激励机制,提出7方面20条具体举措,涵盖家电家装等多个领域。在丰富绿色产品供给方面提到,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。完善家电能效水效相关标准,推进绿色智能家电产品认证体系建设。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。支持符合条件的优质绿色家电家装品牌纳入中国消费名品。

记者注意到,随着消费品以旧换新政策持续推进,汽车、家电、家装等产品销售火热,其中绿色节能产品早已成为消费者的热门选择,“年货家电”“节能绿色家电”“礼品家电”成为近期消费关键词。苏宁易购数据显示,元旦期间,大屏彩电销售额同比增长36.2%;一级

能效热水器等绿色、嵌入式家电成为消费热点;手机、平板、智能手表(手环)销售额同比增长89%、103%、127%,3C产品套购订单增长超过100%。

近年来,各地发布相关政策,积极探索并促进绿色消费。在山西太原,“国补服务站”直接开进社区,通过“直补立减”“拖旧送新”等便捷服务,让补贴触手可及,政策效应显著。数据显示,自以旧换新活动开展以来,山西某大型家电企业的销售额同比增长超过137%,其中国补订单销售占比达到94%,洗碗机、扫地机器人等绿色智能品类销售增长尤为突出。

日前,上海市商务委员会宣布,2026年将继续开展家电、数码智能产品以及汽车的以旧换新补贴活动。活动将通过“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式进行,旨在促进绿色消费和消费升级。在家电及数码智能产品补贴中,补贴范围涵盖个人消费者购买的1级能效或水效标准的冰箱、

洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类家电,以及单件售价不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜4类数码智能产品。

《2025中国高端家电市场趋势及创新洞察》报告显示,2025年1月至9月,中国家电市场零售额规模7510亿元,同比增长10.2%。消费焦点正从“有没有”转向“优不优”,绿色、智能、健康成为驱动换新的关键因素。

从《促进绿色消费实施方案》提出大力发展绿色交通消费,到《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出建设绿色制造体系和服务体系,再到《通知》鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等,接连出台的政策为绿色消费的发展注入源源不断的活力。

业内专家表示,推进绿色智能家电产品认证体系建设,将从多维度重塑行业发展格局。统一的认证标准能明确绿色智能家电的技术门槛,推动企业在

2026年1月7日  
星期三  
总第9095期  
第6154期  
今日4版

### 2025年消费品以旧换新成效显著

本报讯 日前,商务部网站发布消息,2025年以来,商务部与各地区、各相关部门一道,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进实施消费品以旧换新政策,取得显著成效。2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。其中,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。(辛文)

### 消费时评

Consumption commentary

加大消费金融支持 助力经济内循环

□ 肖春平

消费已成为中国经济增长的重要引擎,而金融支持作为促进消费的关键动力,正逐渐成为经济复苏和发展的新引擎。商务部、中国人民银行与金融监管总局联合发布的《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》),进一步明确了金融如何在提升消费需求中发挥核心作用。《通知》为消费金融提供了更加明确的政策方向,尤其是在提升消费体验、推动产业升级、创新消费场景等方面的举措,不仅有效促进了当前经济的内循环,也为未来经济可持续发展提供了有力支持。

《通知》明确提出,要推动金融机构与平台、重点商户合作,升级商品消费。通过分期付款、信用卡、数字货币等创新金融工具,金融服务将更好地满足消费者的换新需求。这不仅是消费金融的一种创新,也反映了我国经济结构调整的趋势——从过去对低价商品的依赖,向对高品质、高性能产品的需求转型。尤其是在家电、3C产品等消费领域,银行和金融机构为消费者提供的信贷支持,既为消费者提供了购买的便利,也有助于推动产业升级。

例如,有的银行延伸消费服务链条来助力家电与3C消费升级,这一举措不仅解决了消费者换购的资金问题,也为相关产业链提供了持续的资金支持,从而进一步推动了产业的优化和技术进步。这种金融与消费市场的深度融合,体现了消费金融对经济结构调整的积极促进作用。

《通知》还强调了创新多元化消费场景的建设,包括支持县域商业发展、农村电商高质量发展等。这些举措从金融产品创新的角度,推动了消费金融的精准对接,进一步拉动了各类消费需求的释放。无论是在线购物、家装家居,还是文旅消费,消费金融的嵌入都让消费者享受到更加便捷的支付体验。

《通知》指出,消费金融不仅要满足大规模消费需求,更要关注到个性化和精准化的金融服务。在金融产品设计方面,从过去单一的标准化贷款产品,向更加符合具体消费场景和用户需求的个性化金融产品转型。比如,银行在提供消费信贷时,可以根据不同的消费场景,设计灵活的还款方式,进一步降低用户的融资成本。这种精准定制的金融服务,不仅提升了消费者的满意度,也推动了金融市场的健康发展。尤其是对于不同年龄段、不同收入水平的消费者来说,个性化的金融产品设计能够满足他们多元化的消费需求,进一步激发市场的内生动力。

当然,促进消费不仅仅是金融部门的单打独斗,还需要商务、产业等多方政策的协同合作。这种政策协同将进一步优化消费金融市场的整体环境,降低融资成本,激发消费潜力。

通过强化供需对接,优化金融产品与服务的适配性,《通知》为消费金融市场的可持续发展奠定了坚实的基础。同时,政府和金融机构需要共同推动消费金融市场健康竞争,确保市场机制的公平性与有效性。在此基础上,政策支持能够为消费者提供更加多样化、差异化的金融服务,从而推动经济增长与消费结构的进一步优化。

消费金融已经不再仅仅是一个为消费提供资金支持的工具,更是通过多元化的金融产品、创新的支付方式、精准化的服务等,推动整个消费生态深刻变化。总之,加大消费领域的金融支持,正是当前经济形势下促进消费、推动经济增长的重要措施之一。通过政策引导和金融创新,消费金融不仅能够促进消费市场的扩大,更能够为产业升级、经济转型和民生福祉的提升贡献力量。

### 资讯

## 国务院部署复制推广跨境贸易便利化专项行动政策措施

日前召开的国务院常务会议指出,跨境贸易便利化是营造一流营商环境的重要内容。会议部署复制推广跨境贸易便利化专项行动政策措施。

会议提出,要促进跨境物流高效畅通,加强通道间及运输方式间对接,深化沿海内陆沿边地区多式联运进境协同。要推动绿色贸易、跨境电商等新业态新模式发展,优化特殊

商品监管,支持综合保税区开展保税检测业务。要提升智慧化监管服务水平,深化智慧海关、智慧口岸建设,推进国际贸易“单一窗口”跨境互联互通。要加强口岸联防联控,严把进出口商品质量关,确保通得快、管得住。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说,推动跨境贸易便利化是我国坚定推动

高水平对外开放的务实举措。一系列部署强调制度创新与科技赋能,通过降低壁垒、提升效率,鼓励创新为企业创造机遇,为消费者带来实惠,助力各国应对全球性挑战,实现合作共赢。与此同时,加强口岸联防联控和严把进出口商品质量关,是统筹发展和安全的必然要求,将为高质量发展和高水平开放提供坚实保障。

近年来,我国持续开展促进跨境

贸易便利化专项行动,从简化通关流程、优化监管模式、强化互联互通、深化制度创新、细化惠企服务等方面,进一步改善口岸营商环境。海关总署负责同志此前表示,将持续开展跨境贸易便利化专项行动,扩大试点城市范围,出台更具针对性、含金量的便利化措施,营造市场化、法治化、国际化一流口岸营商环境。

(新华社)

能力持续增强,截至2025年11月底,5G基站总数达到483万个,5G融入97个国民经济大类中的91个,个人信息保护、应用程序治理得到加强,防范治理电信网络诈骗纵深推进。预计2025年全年,电信业务总量和软件业务收入分别同比增长9%和12%左右,数字产业业务收入同比增长9%左右。

(人民日报)

## 我国5G工厂超8000家

记者近日从全国工业和信息化工作会议上获悉,2025年,工业经济顶压前行,向新向优发展,实现质的有效提升和量的合理增长,展现强大韧性和活力。截至目前,全国工业5G专网项目超过2万个、5G工厂超过8000家。

制造业转型升级步伐加快。累计建成7000余家先进级、500余家卓越级智能工厂,累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491家,大宗工业固废综合利用率达到57%。产业链供应链韧性持续增强。制造业重点产业链高质量发展

行动顺利推进,突破一批标志性技术和产品。产业技术创新取得新突破。统筹实施国家科技重大专项、国家重点研发计划。人工智能核心产业超过万亿元,新能源汽车出口突破200万辆。

信息通信业服务经济社会发展

水平对外开放的务实举措。一系列部署强调制度创新与科技赋能,通过降低壁垒、提升效率,鼓励创新为企业创造机遇,为消费者带来实惠,助力各国应对全球性挑战,实现合作共赢。与此同时,加强口岸联防联控和严把进出口商品质量关,是统筹发展和安全的必然要求,将为高质量发展和高水平开放提供坚实保障。

(新华社)

### 借封关东风聚产业动能

## 海南海口秀英区全力打造自贸港跨境电商产业高地

本报记者 郑红梅 □ 陈创森 王明珠

随着海南自由贸易港于2025年12月18日正式启动全岛封关运作,海南迈入改革开放发展的新起点、新阶段。海口秀英区以高标准建设“六个之城”核心承载区,加快建设开放合作、数智赋能,打造生态宜居的现代化发展高地为目标,紧抓海南自贸港封关机遇,联合海口复兴城国际数字港、招商局集团等单位密集举办系列产业重磅活动,以基地揭牌、平台启用、政策发布等“组合拳”,成功促成超50家企业及重点项目签约落地,覆盖国际数据、跨境电商、人工智能、品牌出海等多个前沿领域,有效集聚全球产业资源,激活数字经济与跨境电商产业发展新动能。

### 数智赋能产业链 加快打造数字经济产业集群

封关首日,跨境电商合作大会吸引近200家行业代表齐聚,5家企业达成跨境直播领域签约;在产业合作盛典上,29家重点企业集中签约,覆盖国际数据、人工智能等前沿领域;在国际数据产业创新发展大会上,海口复兴城与马来西亚槟城科技园达成合作,5项关键领域合作项目集中落地,涵盖汽车数据流通示范基地、国际数字游民社区建设等方面;

在短剧出海与跨境文创交流会上,海南短剧出海产业基地揭牌成立,五大协同赋能平台同步落地,为数字内容出海搭建核心枢纽,持续夯实产业根基。

2025年12月以来,秀英区以重点产业园区为核心枢纽,联合海口复兴城国际数字港密集举办跨境电商合作大会、国际数据产业创新发展大会、海南自贸港短剧出海与跨境文创交流会等重磅活动,将产业盛会转化为招商引资、资源整合的重要载体,实现“以会兴产、以产聚链”的良性循环。

在企业和项目签约落地的同时,产业链生态配套也同步升级。海口复兴城国际数字港迈入万兆网络时代,这一基础设施的升级,进一步夯实数字经济发展的基础设施能力。海南自由贸易港跨境培训基地、短剧出海产业基地揭牌,搭建人才与产业对接平台,助力短剧及跨境产业发展。

秀英区科工信息局副局长杨颖表示,系列产业活动为秀英区带来了实实在在的产业资源与合作平台,通过产业链对接与重点项目签约,区域正将封关运作的制度优势转化为产业升级实效。

下一步,秀英区将以本次系列产业大会为契机,加快建设重点园区,联合复兴城打造具有国际竞争力的数字经济产业集群,提高产业园区发展质量和综合效益,为海南自贸港数据产业发展注入

强劲活力。

### 新业态加速布局 双平台驱动产业高地建设

近日,秀英区现代服务业数字赋能集聚区、自贸港跨境电商一站式服务平台秀英区运营中心在招商局大厦同步启动运行,作为海口首个跨境电商一站式服务平台,运营中心以专业化、全流程服务破解企业跨境电商痛点,为跨境电商产业高质量发展注入新动能。

活动现场,5家涵盖跨境电商、生物科技等领域优质企业集中签约入驻招商局大厦,产业集聚区招引效应初步显现。

“目前招商局大厦已集聚优质企业85家,涵盖高薪科技、高端服务、现代物流等领域龙头企业,跨境电商全产业链服务集群初步形成。”招商海南总经理助理邢贞烜介绍,随着集聚区与运营中心双平台同步落地,大厦将进一步完善政策激励体系与全周期服务矩阵,持续强化产业承载能力,助力跨境电商企业集聚发展。

据介绍,运营中心依托600平方米跨境电商成果展示厅以及2000平方米跨境电商集聚区,精准提供政策咨询解读、物流仓储对接、合规运营辅导等全流程一站式服务,有效降低企业跨境电商运营成本,提升贸易流转效率,全方位破解企业“出

海难、流程繁、成本高”的痛点。

“秀英区精准锚定自贸港建设战略机遇,抢先布局,深度整合优质产业资源与载体优势,创新推动双平台同步运行,成功搭建起低成本、高效率、强支撑的产业集聚服务载体。”秀英区商务局局长庄雪静表示,下一步将充分发挥双平台协同优势,持续完善产业服务体系,强化企业培育力度,加速构建跨境电商产业生态,全力推动秀英区打造成为自贸港跨境电商产业高地。

站在海南自贸港全岛封关运作的新起点,秀英区将深化制度创新、优化营商环境,锚定“5大片区”发展布局,持续发挥政策与服务优势,深化与复兴城等园区联动,巩固提升数字经济等支柱产业,培育壮大跨境电商、短剧出海等特色业态,全力打造自贸港跨境电商产业高地和国际数字文创要素汇聚地,以产业高质量发展赋能“六个之城”核心承载区建设,为实现把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放重门户的战略目标扛起秀英担当。

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



快来  
扫  
我  
吧!

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可