

## 消费日报

2026年1月6日  
星期二  
总第9094期  
第6153期  
今日4版

## 元旦假期海南离岛免税消费飙升

**本报讯** 今年元旦是海南自贸港全岛封关运作后的首个小长假，八方来客催热消费市场。去哪儿旅行大数据显示，元旦期间飞往海口、三亚的机票增幅全国最高，多个免税店附近酒店入住量同比增长超1倍。据海口海关统计，2026年1月2日，海口海关共监管海南离岛免税销售15.9万件，同比增长70.6%；购物人数3.3万人次，同比增长77.6%；购物金额2.54亿元，同比增长156.6%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

入脑入心 见行见效

吉林、江西、云南、新疆生产建设兵团  
组织开展多种形式宣讲活动

**新华社2025年12月31日电** 从企业车间到田间地头，从高校教室到社区广场……连日来，吉林、江西、云南、新疆生产建设兵团等各地各单位宣讲团深入基层一线，开展多层次、多样化宣讲，让党的二十届四中全会精神在基层落地生根、开花结果。

提高理论水平是基层宣讲者做好宣讲的前提。

理论授课、分组研讨、实践教学……12月3日至5日，吉林省学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神基层理论宣讲骨干培训班在松原市举办，150余名理论宣传工作者、高校思政课教师、融媒体采编人员和理论志愿者代表参加。学员们分享宣传工作经验，进一步凝聚起行动共识。

“这次培训班使我注重分众化、互动化、对象化宣讲要求，用田间地头的家常话讲透政策，把全会精神讲到百姓心里。”吉林市昌邑区土城子满族朝鲜族乡宣传委员马琳说。

在吉林大学，博士生讲师团成员结合自身专业，面向师生开展15场宣讲；在长春市“学习强国”宣讲

学院，市民聆听宣讲员讲解“十五五”时期经济社会发展的主要目标；在白山市抚松县，“唠唠四中全会对老年人的好政策”的宣讲，吸引老年健身队员参加；在吉林市丰满区旺起镇，当地供电所职工赵宏良一边帮村里老人处理电采暖故障，一边讲解：“全会提出加强基本公共服务，就是要让咱老百姓家暖气热乎”……截至12月29日，吉林省各地开展全会精神基层宣讲活动1.8万余场。

让宣讲入脑入心，关键要把道理讲到百姓心坎上。

“什么是农业农村现代化？”“我们这些农民，会不会跟不上现代化？”……面对大家的提问，在江西省抚州市黎川县荷源乡新时代文明实践所，一场特别的宣讲给出了回答。

黎川县“老班长”宣讲队队长王志刚坐在乡亲们中间，用饱含泥土气息的乡音，把全会提出的“完善社会治理体系”等宏观要求，翻译为大家听得懂、记得住的“身边理”。“农业农村现代化，就是要让村组道路

更畅通、老人看病更便捷、邻里矛盾化解更顺畅、居住环境更安全。”话语直抵人心，引发乡亲们的共鸣。

这支“老班长”宣讲队，是集政策宣讲与多元服务于一体的综合队伍。为了更接地气，宣讲队把课堂从会议室搬到农家院落、文化广场，把群众的急难愁盼问题写入“民情台账”并跟进解决。

结合当地文化特色，创新形式，宣讲才会更有“生命力”。

“中兴业，须人杰。”12月25日，云南昆明的“百里·春秋”春城会客厅里，伴随着西南联大校歌的旋律，一场特别的宣讲正在进行。从联大精神到翠湖记忆，再到城市文旅发展，宣讲员娓娓道来。

“咖啡树生长在云南，也浸润着这里的人文气息。”作为新就业群体代表，云南刘念咖啡创始人刘念听完宣讲深有感触。

云南省委宣讲团走遍16个州（市），举办报告会47场、座谈宣讲58场。各地也“妙招频出”：西双版纳的傣家院坝里，青年围坐恳谈，共话扎根边疆；大理把全会精神编成

“白族大本曲”，用乡音乡情唱到群众心里；“云小宣”等AI虚拟宣讲员，通过新颖的形式，让全会精神“飞入寻常百姓家”。

连日来，新疆生产建设兵团宣讲团持续开展宣讲，推动全会精神走进走实。

在兵团第四师六十八团丽华社区，兵团宣讲团成员走进党群服务中心，与职工群众围坐在一起交流学习，围绕“十五五”规划建议中的“完善社区治理”等部署要求，结合社区实际答疑解惑、出谋划策。

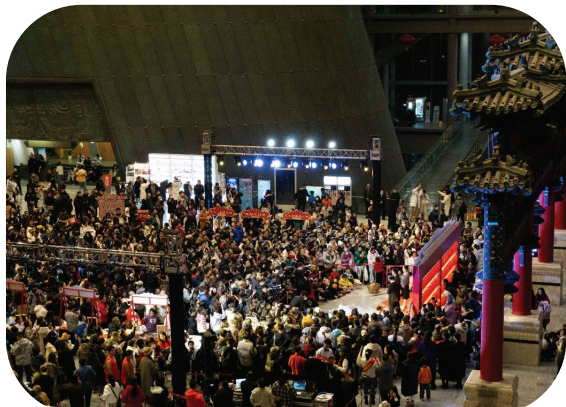
“这场宣讲很‘解渴’。”丽华社区党支部书记罗惠琴说，“我们干基层工作的方向更清晰，底气更足了，要一步步把社区建设成大家愿意来、住得安心、过得舒心的共同家园。”

兵团宣讲团还把青年宣讲作为重点任务，走进新疆工业学院、新疆理工职工业大学、双河职业技术学院等院校，解读全会精神，回应学子成长关切。“我最大的感受就是生逢其时，责任在肩。”新疆工业学院学生王子墨说，要学好专业知识，把个人理想融入实践。

## 热闹开年 元旦假期文旅市场活力尽显



湖南省长沙市黄兴路，游客正在排队购买当地特产。唐瑞 摄



跨年夜的首都博物馆内观众正在观看表演。陈跃佳 摄



福建漳州古城内游人如织。李福琳 摄



湖南省长沙市坡子街，游客摩肩接踵。唐瑞 摄

**本报讯**（记者 唐瑞 李福琳）跨年夜，首都博物馆内灯火与乐声不绝；元旦清晨，衡山上人流如织；假期中，漳州古城内不少人举着热饮拍照打卡；北京南锣鼓巷、长沙岳麓山下、衡阳南岳大庙……游客在古色古香的街巷中留影，城市的烟火气与节日的仪式感交织在一起，折射出元旦假期文旅消费的火热景象。

出行热度是假期活力最直观的注脚。交通运输部数据显示，元旦假期首日（1月1日），全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次，同比增长20.3%。铁路、公路、民航客流均保持高位运行。

一方面，随着高铁网络持续完善和城市群“1—3小时出行圈”加速成形，短途游、周边游成为不少家庭的首选。另一方面，“拼假”出行带动部分中长线目的地热度回升，机票、酒店预订量同比增长明显。记者查阅同程、去哪儿旅行等平台公布的数据发现，2026年3天元旦假期热度大幅超过往年同期。1月1日，热门目的地机票量同比增长26%，热门地区酒店入住量同比增长1.2倍。

政策支持为假日消费注入动能。围绕文旅消费扩容升级，各地发放文旅消费券、推出景区门票减免和交通补贴，进一步释放市场潜力。此外，“非遗+文旅”成为活态传承的重要方式。据悉，元旦假期期间，福建漳州古城整合社会资源，利用广场街巷空间，开展民谣、岁剧、街头艺术等表演，并打造木偶嘉年华、文化圩日等品牌活动。元旦3天假期，游客量比平时周末增加50%以上。

## 消费时评

Consumption commentary

一元复始，神州欢腾。文化和旅游部发布的数据，为这个元旦假期写下生动注脚：1.42亿人次出游，847.89亿元消费额，两组数字的背后，是国人对美好生活的热切向往，更是中国文旅市场蓬勃复苏的强劲脉搏。从仪式感满满的跨年之约，到冰雪飞扬的冬日之乐，再到惊艳世界的中国之味，元旦假期的文旅市场正以“三原色”绘就一幅活力四射的消费新图景。

仪式感，是文旅消费的“情感底色”。当庐山云端的音乐响起，当无锡灵山的无人机点亮夜空，当秦皇岛的摩天轮下响起欢快舞步，一场场跨年活动让“旅行跨年”不再是简单的出行，而是一场充满仪式感的情感共鸣。携程数据显示“跨年游”搜索量125%的同比涨幅，景区里爆满的酒店民宿、精细化的观日出专线与御寒补给，无不印证着人们对“仪式感”的追求，本质上是对高品质生活的追求。这种追求，让文旅消费从“走马观花”转向“沉浸式体验”，为市场注入了绵长的情感动能。

冰雪热，是文旅消费的“活力亮色”。这个元旦，冰雪游无疑是最亮眼的关键词。北国的哈尔滨冰雪大世界，零下20℃的严寒挡不住游客的热情；南方的成都热雪奇缘，室内雪场里的亲子欢歌与青春身影，勾勒出“南冰北雪”的全域图景。从吉林雾凇岛到新疆赛里木湖，从浙江安吉到云南玉龙雪山，冰雪游跨越南北、席卷全国，不仅打破了冬季文旅的“淡季魔咒”，更展现出中国文旅供给的创新活力——不再局限于自然禀赋，更有科技赋能的室内雪场、业态融合的冰雪嘉年华，让“冷资源”变成了“热经济”。

中国味，是文旅消费的“自信本色”。封关后首个元旦假期，海南自贸港的“免税购物+海滨度假”模式，让海口、三亚的入境机票量激增数倍；逛夜市、穿汉服、品小吃的中国风情，吸引着越来越多的国际游客。29.2万人次的免签入境量、35.8%的同比增幅，见证着开放的中国对世界的吸引力。当“游购中国”成为世界风潮，当中国的文化符号与旅游体验走向全球，这份文旅消费的“中国味”，正是中国经济韧性与文化自信的生动体现。

1.42亿人次的出行答卷，写满了民生温度与发展底气。从仪式感到冰雪热，再到“中国味”，元旦文旅市场的“三原色”，折射出中国消费市场的巨大潜力与无限可能。新的一年，随着文旅融合持续深化、供给侧改革不断推进，中国文旅市场必将绽放出更加绚烂的光彩，为经济高质量发展注入源源不断的活力。

## 三部门联合印发通知

## 加大消费重点领域金融支持

近日，商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》（以下简称《通知》），围绕加大消费重点领域金融支持，从不同方面提出举措。

在升级商品消费方面，《通知》提出，推动金融机构与平台、重点商户合作，走进商超卖场，完善分期付款、信用卡、手机银行、数字人民币等产品服务模式，更好满足消费者换新需求。

中央财经大学中国互联网金融经济研究院副院长欧阳日辉表示，消费金融通过支持大规模设备更新和消费品以旧换新，推动了产业结构的优化升级，实现了政策的长期目标。《通知》提出要推动金融机构与平台、重点商户合作，走进商超卖场，消费金融已成为助力提振消费的重要金融力量，其业务规模的持续增长为产业升级提供了稳定的资金来源。同时，消费金融引导消费者选择高品质、高性能的产品，形成了对优质供给的市场激励机制。

在创新多元化消费场景方面，《通知》提出结合县域商业提质增效和农村电商高质量发展，探索开发专属贷款产品；促进入境消费，持续提升入境人员支付便利性。素喜智研高级研究员苏筱芮指出，消费金融精准匹配消费场景，有助于推动政策高效落地。促消费已经成为经济增长的重要引擎，完善消费配套的金融产品与服务，能够通过扩大内需拉动千行百业的经济增长。目前来看，消费金融已嵌入购物、文旅、家电、家装家居等多元场景，既能够便捷消费者在场景侧使用，也能够助

力商户进一步打开消费市场。

在培育新型消费业态方面，《通知》提出，因地制宜推动新型消费发展，按照风险可控、商业可持续原则，积极探索金融支持首发经济、绿色消费、健康消费、数字消费、“人工智能+消费”、“IP+消费”等消费新业态新模式的有效举措，提供更具多样性、差异化的金融服务。

商务部财务司相关负责人表示，鼓励金融机构围绕升级商品消费、创新多元化消费场景，培育新型消费等重点领域，优化金融产品供给，推动供需两端强化对接，提高对商品和服务消费的适配性，因地制宜推动新型消费发展，支持消费新业态新模式新场景建设。

接下来，金融提振消费还要从金融产品供给、用户需求等角度出发，落实落细金融支持举措，增强金融服务的适配性和便利度。欧阳日辉表示，从金融产品创新的角度，必须推动消费信贷服务从标准化向场景化、个性化跃迁。传统上“一刀切”的贷款产品已难以满足多样化的消费需求，当前有效的做法是围绕具体消费场景和特定客群进行精准定制，并配以“按月付息、到期还本”的灵活还款方式，精准匹配消费升级需求。

(经济日报)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:唐瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元