

# 以文塑旅 以旅兴业

县域文旅融合释放发展潜能

从黄河峡谷到北纬18度的珍珠海岸,从辽金古城到冰雪湖畔,县域正成为中国文旅融合与高质量发展的重要观察窗口。

立足生态资源禀赋,各地以特色产业为抓手、以文化IP为纽带、以消费场景为载体,推动“资源优势”向“发展动能”转化。通过农文旅融合、生态价值转化,县域正在探索各具特色的发展路径,为区域经济注入持久活力。

## 海南陵水上榜“2025中国最美县域” 山海人文绘就生态画卷

**本报讯**(记者 郑红梅 □ 王海滔)近日,以“发现美、传播美、创造美、享受美”为宗旨的“2025中国最美县域”公益榜单在广州正式发布,全国共有110个县(市、区)入选。海南省陵水黎族自治县成功上榜,与乐东黎族自治县、保亭黎族苗族自治县共同跻身这份彰显县域生态美、人文美、产业美的权威榜单。

依托独特的山海资源与深厚的人文底蕴,陵水正以多元魅力诠释“最美县域”的丰富内涵。作为海南东南沿海的生态瑰宝,陵水坐拥“三湾三岛两湖一山一水”的优质自然禀赋,118.57公里的海岸线串起清澈海湾与原生湿地,葱郁雨林与滨海风情在此交融共生,勾勒出一幅人与自然和谐共生的生态画卷。

山西忻州启动“中国年·偏关味”农文旅融合系列活动

## 744万元消费帮扶资金赋能乡村振兴

**本报讯**(记者 刘自昌)2025年12月25日,由山西省忻州市偏关县委、偏关县人民政府主办的“麋足珍贵·恒久滋养”偏关县糜子产业高质量发展新闻发布会暨“中国年·偏关味”农文旅融合系列活动正式启动。

该活动以农文旅深度融合为核

心,串联特色产业推广、暖冬文旅体验与消费帮扶行动,为即将到来的新春佳节注入浓郁“偏关味道”。

偏关生态文化旅游示范区管委

会副主任白生成表示,活动旨在以糜子产

业高质量发展为抓手,进一步叫响

“黄河峡谷·长城天路·大美偏关”品

牌,书写“生态偏关、绿色未来”的时

代答卷。

启动仪式上,多项重磅举措同步推出。在消费帮扶环节,偏关县委常委、常务副县长贾育新代表县政府,与山西焦煤集团正仁煤业、国网山西省电力公司等10家单位达成合作,签约总额达744万元,为偏关小米、羊肉、糜子制品等特色产品拓展了稳定销售渠道。

此外,偏关县与山西传媒学院签署战略合作协议,将通过微短剧

塑造品牌、实习实训培育人才,

构建校地合作赋能县域发展的新模式。

据悉,“中国年·偏关味”暖冬文

旅嘉年华活动将持续至2026年3月,以“偏”字为核心打造三条主题

围绕产业转化、活动创新推出

脉络。品“偏食”享健康:2026年1月15日将启动“寻味偏关”年货大集,集中展销低脂高钙的糜子系列产品、黄河鲤鱼等特色农产品,游客还可现场体验酸捞饭等非遗美食;享“偏福”养身心:乾坤湾景区推出“冬日暖阳”康养计划,提供药膳火锅、中医理疗等服务;老牛湾古村落依托石头民居,打造沉浸式边塞风

体验;开“偏”纳吉祥:2026年2月10日至25日,偏关头“长城铁韵”

灯光秀璀璨上演,2月14日至26日

老牛湾景区免费开放,同步举办古

堡冰雪嘉年华、新春灯会及沉浸式

情景剧。

据悉,后续偏关县将持续完善

安全保障与服务配套,让广大市民

游客在品味特色年味中感受长城、

黄河的雄浑壮阔,在文旅消费中助

力乡村振兴。

## 第十二届全国大众冰雪季黑龙江分会场启幕

**本报讯**(记者 佟强 □ 牛雷)2025年12月25日,第十二届全国大众冰雪季(黑龙江分会场)暨2025—2026年度黑龙江“赏冰乐雪”系列活动在哈尔滨松花江冰雪嘉年华启幕。

本届大众冰雪季以“欢乐冰

雪 共创未来”为主题,重点突出科

技赋能特色,通过传统冰雪运动与

科技创新的深度融合,展现黑龙

江冰雪运动发展的新面貌。现场设

置冰雪体育成果展、智慧冰雪互动区、

群众冰雪乐园等核心板块,从

体育赛事、文旅助力、科技赋能等方面,全方位、立体化地呈现龙江冰雪的全民健身的热情氛围。这里既有雪地气排球、亲子运动会、冰上龙舟的赛事活动,又有冰壶、冰盘、冰球、速滑、雪地足球、冰雪匹克球等大众参与性强的传统冰雪项目,还有花样滑冰和群众体育运动表演项目。

据介绍,今年的黑龙江“赏冰乐

雪”系列活动以科技赋能冰雪运动,

以特色化内容强化龙江冰雪吸引

力,塑造具有持续影响力的大众冰

雪活动品牌,展现龙江冰雪新的活

力。该活动将持续整个冬季,通过

三百余项冰雪赛事活动,进一步巩

固“带动三亿人参与冰雪运动”成

果,推动冰雪运动与冰雪经济高质

量发展。

引众多市民体验。这些创新项目充

分体现了黑龙江在冰雪运动推广上

的探索创新。

据介绍,今年的黑龙江“赏冰乐

雪”系列活动以科技赋能冰雪运动,

以特色化内容强化龙江冰雪吸引

力,塑造具有持续影响力的大众冰

雪活动品牌,展现龙江冰雪新的活

力。该活动将持续整个冬季,通过

三百余项冰雪赛事活动,进一步巩

固“带动三亿人参与冰雪运动”成

果,推动冰雪运动与冰雪经济高质

量发展。

据了解,吉林省农安县连续三年

全力打造太平池冰雪旅游项目,从蓝

图规划到落地见效,从单点打造到全

域联动,走出一条独具农安特色的冰

雪文旅发展之路。冬季的太平池,不

仅成为市民游客畅享冰雪乐趣的好

去处,更成为拉动县域消费、激活乡

村振兴的新引擎。

冰雪游乐园内,300米炫彩冰滑

梯,冰雕在光影的映衬下如梦似幻,营

造出独具特色的夜间氛围,尽显历史

脉络。品“偏食”享健康:2026年1月15日将启动“寻味偏关”年货大集,集中展销低脂高钙的糜子系列产品、黄河鲤鱼等特色农产品,游客还可现场体验酸捞饭等非遗美食;享“偏福”养身心:乾坤湾景区推出“冬日暖阳”康养计划,提供药膳火锅、中医理疗等服务;老牛湾古村落依托石头民居,打造沉浸式边塞风

体验;开“偏”纳吉祥:2026年2月10日至25日,偏关头“长城铁韵”

灯光秀璀璨上演,2月14日至26日

老牛湾景区免费开放,同步举办古

堡冰雪嘉年华、新春灯会及沉浸式

情景剧。

据悉,后续偏关县将持续完善

安全保障与服务配套,让广大市民

游客在品味特色年味中感受长城、

黄河的雄浑壮阔,在文旅消费中助

力乡村振兴。

启动仪式上,多项重磅举措同步

推出。在消费帮扶环节,偏关县委、

偏关县人民政府主办的“麋足珍

贵·恒久滋养”偏关县糜子产业高

质量发展新闻发布会暨“中国年·偏

关味”农文旅融合系列活动正式启

动。该活动以农文旅深度融合为核

心,串联特色产业推广、暖冬文旅体

验与消费帮扶行动,为即将到来的新

春佳节注入浓郁“偏关味道”。

此外,偏关县与山西传媒学院签

署战略合作协议,将通过微短剧

塑造品牌、实习实训培育人才,

构建校地合作赋能县域发展的新

模式。

据悉,“中国年·偏关味”暖冬文

旅嘉年华活动将持续至2026年3月,以“偏”字为核心打造三条主题

围绕产业转化、活动创新推出

脉络。品“偏食”享健康:2026年1月15日将启动“寻味偏关”年货大集,集中展销低脂高钙的糜子系列产品、黄河鲤鱼等特色农产品,游客还可现场体验酸捞饭等非遗美食;享“偏福”养身心:乾坤湾景区推出“冬日暖阳”康养计划,提供药膳火锅、中医理疗等服务;老牛湾古村落依托石头民居,打造沉浸式边塞风

体验;开“偏”纳吉祥:2026年2月10日至25日,偏关头“长城铁韵”

灯光秀璀璨上演,2月14日至26日

老牛湾景区免费开放,同步举办古

堡冰雪嘉年华、新春灯会及沉浸式

情景剧。

据悉,后续偏关县将持续完善

安全保障与服务配套,让广大市民

游客在品味特色年味中感受长城、

黄河的雄浑壮阔,在文旅消费中助

力乡村振兴。

启动仪式上,多项重磅举措同步

推出。在消费帮扶环节,偏关县委、

偏关县人民政府主办的“麋足珍

贵·恒久滋养”偏关县糜子产业高

质量发展新闻发布会暨“中国年·偏

关味”农文旅融合系列活动正式启

动。该活动以农文旅深度融合为核

心,串联特色产业推广、暖冬文旅体

验与消费帮扶行动,为即将到来的新

春佳节注入浓郁“偏关味道”。

此外,偏关县与山西传媒学院签

署战略合作协议,将通过微短剧

塑造品牌、实习实训培育人才,

构建校地合作赋能县域发展的新

模式。

据悉,“中国年·偏关味”暖冬文

旅嘉年华活动将持续至2026年3月,以“偏”字为核心打造三条主题

围绕产业转化、活动创新推出

脉络。品“偏食”享健康:2026年1月15日将启动“寻味偏关”年货大集,集中展销低脂高钙的糜子系列产品、黄河鲤鱼等特色农产品,游客还可现场体验酸捞饭等非遗美食;享“偏福”养身心:乾坤湾景区推出“冬日暖阳”康养计划,提供药膳火锅、中医理疗等服务;老牛湾古村落依托石头民居,打造沉浸式边塞风

体验;开“偏”纳吉祥:2026年2月10日至25日,偏关头“长城铁韵”

灯光秀璀璨上演,2月14日至26日

老牛湾景区免费开放,同步举办古

堡冰雪嘉年华、新春灯会及沉浸式

情景剧。

据悉,后续偏关县将持续完善

安全保障与服务配套,让广大市民

游客在品味特色年味中感受长城、

黄河的雄浑壮阔,在文旅消费中助

力乡村振兴。