

2026年元旦佳节,北京的消费市场呈现出“全域升温、业态融合、京味凸显”的热闹景象。从传统商圈的焕新升级到文化街区的沉浸式体验,从老字号的烟火气到时尚商圈的潮趣活力,多元化的消费场景与实打实的惠民福利,让新年伊始的北京充满烟火气与幸福感。



图为身穿古装的游客在南锣鼓巷街区漫步。



图为游客在“奇梦岛”打卡点拍照。



图为中海大吉巷内的“鲤游幻境”灯光装置吸引市民观光打卡。

迎新消费「京」彩纷呈 古都商圈活力四射

本报记者 赵曦 口 花沁昕 文/摄

作为北京商业的标志性街区,王府井提前开启“节日模式”。钟楼前的裸眼3D大屏吸睛无数,“我在北京”的字样随动画画面流转,科技感拉满,吸引行人驻足围观,成为街头最亮眼的“流量担当”。传统与新潮在此碰撞出别样火花,潮玩品牌“HERE奇梦岛”全国直营店的打卡点“圈粉”无数,不少外国游客驻足其间,举着手机定格光影。

与此同时,吴裕泰、红螺食品、稻香村等老字号门店暖意融融,吴裕泰的节日特惠活动吸引消费者试饮品尝,红螺食品的“北京伴手礼”、稻香村的新年礼盒琳琅满目,市民们穿梭其间,精心挑选着承载老北京味道的节日好物。

文化赋能让节日消费更添底蕴,南锣鼓巷的街道中,不少游客身着古装服饰漫步,沉浸式感受老北京的街巷韵味,传统文化与旅游消费的融合,让老街焕发新生机。

记者看到,在“黄瓦增福造办处(文创水饮店)”内,金元宝、金钥匙等寓意吉祥的文创产品备受追捧,游客们细细挑选,将“招财进宝”“开启好运”的美好期许纳入囊中,文化消费的热度持续攀升。

与传统商圈不同,时尚商圈则以多元体验为节日消费市场注入新活力。蓝色港湾的灯光秀如期而至,璀璨的光影交织成梦幻画卷,市民们三五成群举起手机拍照打卡,定格浪漫瞬间。一旁的滑冰场上,孩子们穿着冰鞋肆意嬉戏,欢声笑语穿透夜色,温馨的亲子时光为节日增添了更多暖意。

中海大吉巷内也别有洞天,“鲤游幻境”灯光装置将街巷打造成了一个奇幻秘境。“中国绳结非遗体验”专区前,孩子们认真学习绳结技艺,在动手实践中感受传统非遗的独特魅力,文化体验与亲子互动的结合,让节日消费更具温度与意义。



▲图为王府井3D裸眼大屏滚动播放“我在北京”画面。



◀图为消费者在吴裕泰店内采购新年礼盒。



▲图为孩子们在蓝色港湾的冰场内滑冰。



▲图为小朋友在“黄瓦增福造办处(文创水饮店)”挑选文创产品。



▲图为孩子们在中海大吉巷体验非遗绳结技艺。



▲图为游客在“稻香村”“红螺食品”等老字号采购。



►图为市民们在蓝色港湾的灯光秀前拍照。