行业新闻

“2025中国制笔行业甄选品牌”新闻发布会在京举行

品牌赋能制笔行业从“规模扩张”迈向“质量提升”

图为“2025中国制笔行业甄选品牌”新闻发布会现场。

本报讯（记者 **舒晓婷**）日前，“2025中国制笔行业甄选品牌”新闻发布会在北京举行。此次会议既是中国制笔协会践行品牌培育工作的常态化延续，更是响应国家“三品”战略、推动制笔行业从“规模扩张”向“质量提升”转型的关键举措，向社会各界集中展示了中国制笔行业的品牌实力与创新活力。

为深入贯彻落实工业和信息化部《关于开展制笔行业品牌培育工作的通知》精神，以及工业和信息化部等六部门联合发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》要求，中国制笔协会延续2024年首届活动的成功经验，再次开展“中国制笔行业培育品牌甄选发布”活动，部分获得甄选品牌的企业代表出席了发布会。中国第一铅笔有限公司总经理张竝杨和上海英雄金笔厂有限公司副总经理葛丹研在发布会现场分别就记者提出的百年国企老字号在现今新消费形势下的产品设计以及如何实现品牌年轻化等问题进行解答。

中国制笔协会理事长杨承杰在发布会上指出，制笔行业作为轻工业的重要组成部分，既是关乎民生消费的基础产业，也是传承书写文化、服务创新创造的关键载体。我国作为全球笔类产品生产、出口与消费第一大国，2024年各类笔类产品总产量达817亿支，出口与内销规模基本持平，产业规模优势显著。当前行业正处于转型关键期，通过品牌甄选活动破解品牌影响力与产业规模不匹配的短板，对于提升产业附加值和市场竞争力具有重要意义。

据了解，本次评选严格秉持“企业自愿申报、专家科学评审、结果公开公正”的原则，构建了涵盖品牌市场占有率、产品质量稳定性、技术创新能力、绿色低碳水平、消费者口碑与售后服务等多维度的评价体系。

杨承杰表示，评选的核心目标是挖掘一批兼具实力、潜力与社会责任的优质品牌，树立行业品牌标杆，引领中国制笔行业向品牌化、高端化、国际化方向迈进。通过评选赋能，更多中国制笔优秀品牌将走进大众视野、迈向全球市场，加速推动我国从“制笔生产大国”向“制笔品牌强国”跨越，夯实产业高质量可持续发展的根基。

经过企业自主申报、资格初审、专家评审等严格流程，经19位行业专家、技术骨干、市场专家组成的评审团进行公平公正评审，最终从35家企业申报的41个品牌中，确定27家企业的31个品牌入选“2025中国制笔行业甄选品牌”。

入选品牌覆盖铅笔、钢笔、圆珠笔、记号笔、活动铅笔、绘画用笔、书写装备七大核心品类。其中，铅笔品类入选的有中华牌、晨光等9个品牌；钢笔品类入选的有英雄、点石制笔等5个品牌；圆珠笔品类入选的有晨光、爱好、白雪等16个品牌；记号笔品类入选的有爱好、贝发等11个品牌；活动铅笔品类入选的有天卓、爱好2个品牌；绘画用笔品类入选的有中华牌、马可等5个品牌；书写装备品类入选的有得力、英雄等9个品牌，充分展现了我国制笔行业品牌建设的多元活力与综合实力。

杨承杰指出，“甄选品牌”称号既是荣誉，更是责任。他希望入选企业聚焦品牌建设核心，持续加大研发创新、质量管控与服务升级投入，不断提升品牌核心竞争力与市场认可度。同时，他呼吁全行业凝聚品牌培育共识，营造“重视品牌、打造品牌、爱护品牌”的良好生态，为产业高质量发展注入新动能。中国制笔协会将继续加大对行业品牌建设的支持力度，推动产业向更高质量、更高水平发展。

作为行业发展的重要风向标，“2025中国制笔行业甄选品牌”新闻发布会的举办，为民族品牌推广与行业蓬勃发展注入了强劲动力。业内认为，在优质品牌的引领下，中国制笔行业将在品牌化、高端化、国际化的道路上稳步前行，书写出更加辉煌的发展篇章。

福建泉州蝉联“中国工艺美术之都”称号

本报讯（记者 **庄文森 李福琳**）日前，中国轻工业联合会正式发文，同意福建省泉州市“中国工艺美术之都·泉州”称号继续有效。

作为创建“中国工艺美术之都”的主要责任单位，泉州市城镇集体工业联合社全力发挥服务保障、推动引领作用，加快搭建人才、创研、产业与交流平台，积极推进工艺美术产业传承创新发展。2025年12月，中国轻工业联合会组织专家组对泉州工艺美术产业集群发展成效进行评估。专家组一致认为，泉州市委、市政府高度重视工艺美术产业发展，目标明确，扶持举措有力，产业集群效应凸显，产业特色鲜明，行业影响力和知名度持续提升，助力区域经济高质量发展成效明显，符合产业集群建设的要求。经中国轻工业联合会审定，同意专家组意见，福建省泉州市“中国工艺美术之都·泉州”称号继续有效。

泉州市于2018年获评“中国工艺美术之都”荣誉称号。近年来，泉州市委、市政府始终坚持把推动工艺美术产业高质量发展作为重点任务，以擦亮“中国工艺美术之都”金字招牌为主要抓手，进一步弘扬和发展工艺美术事业，走出一条具有泉州特色的工艺美术发展道路，工艺美术的门类品种、人才队伍、创新能力、品牌推广以及精品化、产业化、规模化、品牌化发展等方面在国内均处于领先水平。泉州市现有石玉雕、木根雕、陶瓷、藤铁、香制品、树脂、福船、漆篮等37项技艺品种，从业人员50多万人；中国工艺美术大师12名、福建省工艺美术大师322名、福建省工艺美术名人339名、泉州市工艺美术大师278名；2025年工艺美术产业总产值超1570亿元，是泉州市九大千亿产业集群之一。

陶瓷行业职业技能竞赛：以精湛技艺诠释工匠精神

本报讯（记者 **庄文森**）日前，2025年全国行业职业技能竞赛——第十一届全国陶瓷行业职业技能竞赛（陶瓷雕塑工）总决赛暨2025年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛（陶瓷综合装饰）总决赛在“世界陶瓷之都”福建德化举办。本次竞赛由中国陶瓷工业协会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办，德化县人民政府、福建省陶瓷行业协会承办。来自全国14个预赛区、32所院校的186名陶瓷技能精英同台竞技，以泥为媒传承千年文脉，以技为翼赋能产业升级，为观众呈现一场兼具文化深度与创新活力的国家级技能盛宴。

大赛聚焦陶瓷雕塑工、陶瓷综合装饰两大核心赛项。前者承载德化瓷雕千年技艺，一刀一塑尽显匠心；后者融合多元原料与技法，集雕刻、绘画之美于一体，全方位检验选手的传统功底与创新能力。

德化县领导在致辞中介绍，作为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地，德化制瓷历史长达3700多年，产品远销190多个国家和地区，“中国白·德化瓷”已成为文化出海的重要名片。该项赛事四次在德化举办，既是对德化传承千年的陶瓷产业实力与陶瓷文化魅力的认可，更是推动全国陶瓷行业交流协作、高质量发展的重要契机。

中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申强调，竞赛是贯彻人才强国战略的具体实践，将为陶瓷行业发掘储备高技能人才，助力产业从产品出口向文化出海转型。他希望参赛选手坚守匠心传承、激发创新活力、共建人才成长新生态，以精湛技艺诠释工匠精神。

此次竞赛的举办不仅为全国陶瓷技能人才搭建了高水平交流互鉴平台，更弘扬了中华优秀传统文化，进一步提升了“中国白·德化瓷”的品牌影响力。主办方表示，将以此次竞赛为契机，加强陶瓷行业人才培养体系建设，完善以技能为导向的薪酬分配制度，深化“以赛促学、以赛促训、以赛促建”长效机制，为行业高质量发展筑牢人才根基。

内蒙古绘就『幸福颐养』新图景

本报讯（记者 **闫 廷**）“十四五”以来，内蒙古高度重视保障和改善民生工作，将积极应对人口老龄化与提升养老服务质量深度融合，推动老龄事业和养老服务体系高质量发展，“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的幸福图景更加清晰生动。

在内蒙古自治区人民政府召开的新闻发布会上，内蒙古自治区民政厅二级巡视员徐江花表示，老龄工作迈出新步伐，新的老龄工作格局基本形成，养老事业和养老产业协同发展。

老有所养的保障网被兜得更牢。截至“十四五”末，内蒙古建成城镇居家社区养老服务设施1651个、示范性居家社区养老服务网络19个，居家社区养老服务覆盖率达到98.2%，有效构建起城市“一刻钟”居家养老服务圈。县级特困人员供养服务机构实现全覆盖，有集中供养意愿的特困人员集中供养率达到100%。农村牧区建成苏木乡镇区域养老服务中心659所，村级养老服务站（含幸福院）6404个，养老服务“大篷车”累计服务农村牧区老年人5万余人次。布局合理、功能互补、统筹衔接的县乡村三级养老服务网络基本形成，让更多老年人乐享“家门口的幸福生活”。

为老服务资源更加优质均衡。高标准实施居家和社区基本养老服务提升行动项目，建设家庭养老床位1.24万张，完成特殊困难老年人家庭适老化改造7.97万户，各类居家和社区养老服务设施日均服务老年人4.7万人次，2231个老年助餐点让更多老年人在家门口吃上“热乎饭”。养老机构运营机制改革稳步推进，医养与康养结合更加满足老年人多样化需求。“兜底有保障、普惠可持续、高端有选择”的养老服务格局正在加快构建，老有所养、幸福颐养更加可感可及。

为老关爱措施更加贴心暖心。特殊困难老年人探访关爱机制日益完善，“十四五”累计探访近165万人次，实施针对性救助超25万人次。老年人意外伤害保险实现全覆盖，高龄津贴、经济困难老年人服务补贴、失能老年人护理补贴等各类津补贴，让109.3万老年人的晚年生活更有保障。

目前，内蒙古集中养育、分散养育平均保障标准分别为每月2237元和1899元，均较“十三五”末提高了20%以上。旗县级未成年人救助保护机构覆盖率从2020年的48.5%提升至2025年的84.5%，苏木乡镇（街道）未成年人救助保护站覆盖率达到了98%。

展望未来，内蒙古将持续聚焦老年人急难愁盼问题，推动老龄事业与养老服务体系建设再提质升级，让“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的幸福图景在北疆大地愈发温暖动人。

聚焦浙江

标准化串起“田头到舌尖” 赋能农业高质量发展

本报讯（记者 **牛夏风**）标准是引领产业转型升级、推动高质量发展的重要基础。近年来，浙江以“全产业覆盖、全场景应用、全链条发展”为路径，构建起“从田头到舌尖”的标准化体系。当前，标准化已成为浙江农业高质量发展的核心支撑，贯穿生产、加工、流通、销售全环节。

走进“全国绿色食品原料‘黄岩蜜橘’标准化生产基地”台州黄岩蜜橘蔡家洋核心产区，橘农们忙碌地穿梭其中，按照《黄岩蜜橘绿色生产技术规程》完成采摘、选果、称重、装箱等全流程标准化作业。这正是浙江以标准化破解农业发展痛点、助力农业高质量发展的生动写照。

据浙江省农业农村厅数据显示，浙江已累计发布省级地方标准360项、团体标准654项，全面覆盖粮油、蔬菜、畜禽、水产、水果等主导产业，特别是在杨梅、草莓、茭白等特色产业领域，先后打造22套全产业链标准综合体。

近年来，浙江以农产品质量安全风险管控“一品一策”项目为抓手，通过“五个一”标准化模式（即一个品种、一套标准、一本管控手册、一张模式图、一批生产产地）推动标准真正在生产中落地生根。目前，浙江省已实施标准化项目88个，建成标准化产地389个，集成推广全链条风险管控措施225条。

让标准落地生根，关键在“易懂好用”。浙江创新“模式图+明白纸”转化方式，将过去复杂的标准文本转化为直观易懂的图表和文字说明，农民“一看就懂、一学就会”。以嘉兴平湖草莓种植基地的《草莓清洁化生产模式图》为例，在A3纸大小的彩色图纸上，种植流程、技术要点、风险提示等关键信息一目了然，深受农户欢迎。目前，浙江已编制各类农业种养技术标准化“模式图+明白纸”200余套，覆盖主要农作物和特色产业。其中，杨梅标准化技术覆盖全省70%主产区，成为浙江主推技术之一。

在标准研制过程中，浙江坚持“地方标准、团体标准、企业标准”一起抓，形成市场监管部门统筹，农业农村部门主抓，行业协会、科研单位和企业共同参与的协同体系，构建起涵盖品质评价和分等分级的标准体系。以杨梅产业为例，通过制定《仙居杨梅生产技术规程》《杨梅品质评价标准》等，规范了杨梅种植、加工、储运等环节，将杨梅分为特级、一级、二级3个等级，实现优质优价。

标准化绝非“写标准”“立标准”的简单动作，而是贯穿农业全产业链的系统工程，更是推动农业增效益、农民增收入、农村增活力的“金钥匙”。浙江立足以标准赋能全产业链，在8个县开展全产业链标准化试点，安排4.5亿元专项资金，支持“土特产”“生产+加工+标准+品牌”全产业链融合发展。如今，浙江已培育区域公用品牌280个、企业品牌9400多个、农产品品牌1.14万个，建成单条产值超10亿元的“土特产”全产业链136条，形成安吉白茶、象山红美人柑橘等一批具有全国影响力的农业产业链。

从田头的标准化种养到市场的优质优价，再到品牌的做强做大，浙江用实践诠释了标准化对农业产业的赋能效应。未来，浙江将持续深化全产业链标准化建设，让标准成为农业现代化的“硬支撑”，让更多“浙”里好物走向全国、香飘海外。

从“单打独斗”向“抱团共富”转变

浙江片区组团发展激活乡村振兴新动能

本报讯（记者 **牛夏风**）近年来，浙江持续深化新时代“千万工程”，创新开展乡村片区化、组团式发展，推动乡村从“单打独斗”向“抱团共富”转变。

记者从浙江省农业农村厅获悉，截至目前，浙江已公布两批共226个省级重点村，其中山区海岛县占110个，辐射带动1447个周边村协同发展。片区内在建项目达1094个，计划总投资近330亿元。

浙江乡村片区组团始于基层实践。2018年，浙江天台县总结后岸村联合周边村整合资源发展乡村旅游的经验，提出片区化组团发展思路。2019年，浙江省委十四届六次全会指出“推进片区组团发展”，将基层创新纳入省级重点工作，并自2020年起连续6年将片区组团发展写入省委一号文件。在浙江各地多年来开展探索实践的基础上，2025年浙江对乡村片区组团发展工作进行了系统部署，制定出台乡村片区组团发展指导意见，提出到2027年建设500个省级重点村组团片区，辐射带动3000个以上周边村联动发展。

近年来，浙江以乡村片区组团发展为实践载体，构建美丽成片、产业成群、服务成网的一体化发展格局，推动美丽乡村、美丽经济和美好生活有机融合，在实践中取得扎实进展。

围绕塑造美丽风貌，浙江深化农房改造、管线序化、村道提升三大行动，加快水、电、路、气、网等基础设施同标同质，以片区为单元推进人居环境整治与基础设施同标同质，推动“一村美”变“一片美”。目前，片区内已有1019个行政村实现基础设施共通，189个片区建立人居环境一体化管护机制。

围绕打造美丽经济，浙江立足片区资源禀赋，做好“土特产”文章，通过村企合作、村村联动、优势互补，引导片区各村围绕优势产业链补链强链延链，推动“一村富”带“一片富”，形成“一片一产”或“一片多产”发展格局。目前，省级重点村组团片区中，超过80%的片区以农文旅融合为主导，75%发展特色农业，28%布局工业，203个片区已引入专业运营团队或人才，片区内36%的村联动布局研学业态，超过50%的村引入文化创意、露营休闲、电商直播等业态。

围绕创造美好生活，浙江推动从“一村享”到“一片享”，率先打造“20分钟便民服务生活圈”，差异化布局“中心服务区+功能服务点”。目前，省级重点村组团片区内青年入乡实践站点、老年助餐、公共文化服务空间、寄递物流、金融服务驿站等“五个一”服务基本实现全覆盖。

浙江省农业农村厅有关负责人表示，乡村片区组团发展是浙江运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴、探索共同富裕路径的重要实践。下一步，浙江将持续完善体制机制，强化政策支持，加快形成“千村引领、万村组团、全域共富”的生动局面，为全国乡村振兴提供更多浙江方案。

海南昌江：

开展反走私宣传活动 共筑自贸港安全防线

本报讯（记者 **郑红梅 □ 邵长伟**）为推动党的创新理论宣讲、新时代文明实践与反走私普法宣传深度融合，引导广大干部群众增强“海南自贸封关有我”的使命意识，海南省昌江县公安局近日参与全省“海南自贸封关有我”巡回宣讲行暨党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动，同步开展反走私宣传教育。

本次活动依托群众喜闻乐见的“文明集市”设立反走私宣传专区，让普法宣传更接地气、更深入人心。宣讲环节深入阐释海南自贸港封关运作的背景与要求，引导干部群众明确自身在自贸港建设中的责任，号召大家将思想和行动统一到中央、海南省委及昌江县委决策部署上来，筑牢“封关运作人人参与、反走私斗争人人有责”的思想根基。

活动现场，民警与志愿者通过发放宣传手册、折页、小礼品及现场答疑等方式，向城乡居民普及走私识别与举报知识，阐明购买走私物品需承担的法律责任，倡导健康守法的安全消费观念。此次活动将学习贯彻党的二十届四中全会精神与自贸港建设实践紧密结合，把文明实践延伸至维护国家经济安全和社会稳定的实际领域，有效提升了群众对封关运作背景下反走私工作重要性的认知，增强了公众法律意识与防范能力，营造出全社会共同关注、支持、参与反走私的良好氛围，为海南自贸港封关运作后的持续健康发展夯实了公安与群众基础。

下一步，昌江县公安局将持续围绕中心、服务大局，不断创新宣传形式，常态化推进反走私宣传教育，深化部门协作与群防群治，坚决打击各类走私违法犯罪活动。

企业动态

兴泰建设集团再获“内蒙古知名（百强）品牌”称号

本报讯（记者 **闫 廷**）近日，第十二届内蒙古品牌大会在赤峰市召开，兴泰建设集团凭借知名的品牌影响力与深厚的行业积淀，再次荣膺“内蒙古知名（百强）品牌”称号。从2024年至2025年，兴泰建设集团排名从第38位攀升至第34位，品牌价值从25.74亿元增长至36.93亿元，实现排名与价值的双重突破，为内蒙古建筑行业的品牌化发展注入强劲动力。

作为内蒙古建筑业的龙头企业，兴泰建设集团始终践行“干一项工程、出一项精品，建一流企业、筑一流品牌”的经营理念，将品牌战略贯穿企业发展各环节。该集团是内蒙古唯一蝉联“全国住建系统先进集体”的企业，也是自治区首家国家产教融合型企业。

多年来，兴泰建设集团深耕工程建设领域，承建了众多技术难度大、质量标准高的重点工程与地标性建筑，项目覆盖多地。其工程合格率长期保持100%，优良品率达95%以上，累计22次斩获国家建设工程质量最高奖“鲁班奖”，旗下各公司共获得“鲁班奖”47项，同时还多次摘得“中国土木工程詹天佑奖”“中国钢结构金奖”“国家优质工程奖”等国家级奖项，以及省级以上质量安全类奖项1000余项。

此次蝉联荣誉，不仅是对兴泰建设集团综合实力的权威肯定，更是对其未来发展的有力鞭策。兴泰建设集团相关负责人表示，将继续坚守匠心品质，深化创新驱动发展战略，在服务地方经济建设、推动行业高质量发展的进程中，持续提升品牌价值与影响力，为谱写中国式现代化内蒙古新篇章贡献更多力量。

公告栏

拍卖公告

受委托定于2026年1月13日上午10时在保定市清苑区公共资源交易中心公开拍卖：保定市清苑区健康驿站五年租赁权。竞买资格：竞买人须自然人或法人，并自愿承担拍卖竞价的风险。法人须携带营业执照身份证复印件（复印件均加盖公章）。获取并认可租赁合同。标的展示时间、地点：2026年1月10日至1月12日，在标的所在地预展，标的物以实物为准。竞买登记：2026年1月11日至1月12日，并于2026年1月12日15时前将保证金10万元汇至我公司指定账户：保定市清苑区公共资源交易中心，账号：24300200000004560735，开户行：保定市清苑区农村信用联社股份有限公司。并持有效证件和保证金交款凭证到保定市清苑区公共资源交易中心三楼办理竞买登记手续（不成交保证金无息原数退还）。联系电话：13831253070。

保定市财信拍卖有限公司
2026年1月5日

公告

福州天航数码有限公司：本委受理涂若琪与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字〔2025〕597号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

遗失声明

淮安昊之翔建筑装饰工程有限公司遗失法人章（陈亚东）：3208260921686，声明作废。

遗失声明

安达市丰跃商贸有限公司遗失公章，编码：2312810110929，声明作废。

遗失声明

湖南诚东贸易有限公司（统一社会信用代码：91430400MA4M33BM9E）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

云南乾鹏建设工程有限公司开远分公司遗失法人章（何德春印），编码：5325002093350，声明作废。

遗失声明

民权县程庄镇乔庄小学遗失公章，编码：4114210010920，声明作废。

遗失声明

天津市武清区赵建食品超市（统一社会信用代码：92120222MA06GPG34L）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

宜黄县含耕建材经营部（个体工商户），统一社会信用代码：92361026MADM6A7Q89，遗失公章、财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

四平市众仁商贸有限公司遗失财务专用章：2203011843228、法人章（王乐印）：2203030009632，声明作废。

遗失声明

北京昌沄科技产业发展有限公司遗失公章，编码：11022910196059、财务专用章，编码：11022910196060，声明作废。

遗失声明

文水县国庆种植专业合作社（注册号：141121NA000500X）遗失公章、财务章、法人章（张国庆）各一枚，声明作废。

遗失声明

刘建康遗失农村土地承包经营权证，编号：晋2018文水县农村土地承包经营权第067291号，编码：NO·D1411210067293，特此声明作废。

遗失声明

北京金龙恒润环保科技有限公司（统一社会信用代码：91110108MA04W33N0T）（工商注册号：110108011867942）不慎遗失营业执照正本、副本，公章、财务专用章、合同专用章，发票专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明

杞县千木岛家具厂（个体工商户）遗失公章，编码：4102210382133，声明作废。

作废声明

北京现强现奥建材有限公司（统一社会信用代码：92110228MA00C6QD09）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明

青山区好棉品家纺店（个体工商户）遗失公章，编码：15020410090756，声明作废。

遗失声明

包头市青山区味相亲食品超市遗失公章，编码：1502040152040，声明作废。

遗失声明

深圳全息易道文化传播有限公司遗失法人章（付英），编码：4403042420120，声明作废。

遗失声明

邯郸市永年区城北卫科汽车修理厂（统一社会信用代码：92130408MA092DE94Q）遗失手章一枚，声明作废。

遗失声明

贵州东壹商贸有限公司遗失印章2枚，公章（字样：贵州东壹商贸有限公司，编码：5205261070885）、财务专用章（字样：贵州东壹商贸有限公司，编码：5205261070886），声明作废。

遗失声明

河南壹酒捌酒商贸有限公司（统一社会信用代码：91411525MA9NJWYNX4）遗失公章、财务章、法人章（秦大军）各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002