

去年前11月我国消费品工业平稳增长

本报讯 记者从工业和信息化部获悉,2025年前11个月我国消费品工业保持平稳增长态势,规模贡献与民生保障作用凸显,在结构优化、创新升级等方面成效显著。2025年前11个月,规模以上消费品工业增加值同比增长3.7%,占全部规模以上工业26.4%;出口交货值3.54万亿元,占全部规模以上工业24.7%,外贸稳定贡献突出。

(新 文)

2026年1月5日
星期一
总第9093期
第6152期
今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

讲“干货” 强信心 聚人心
——辽宁、湖南、青海、中国人民大学组织开展多种形式宣讲活动

新华社2025年12月26日电 把书面语变成家常话、用身边事阐释新部署……连日来,辽宁、湖南、青海、中国人民大学等各地各单位宣讲团坚持深入基层一线、创新宣讲形式、突出分类分众,用群众喜闻乐见的方式推动党的二十届四中全会精神入脑入心、落地生根。

群众在哪里,宣讲就到哪里。在辽宁,铁岭开原市黄旗寨镇将讲堂搬到村民的炕头上;大连市组织属地高校宣讲队伍深入基层开展宣讲;沈阳市组织青年干部录制“云上微宣讲”系列视频作品……

聆听宣讲报告后,沈阳市委宣部理论处一级主任科员赵明宇表示,作为宣传思想文化战线的一员,自己将不断深化党的创新理论学习,用广大群众听得懂的语言、接地气的表达把全会精神讲清讲活讲透,推动全会精神家喻户晓、深入人心。

为推动全会精神在辽宁落地落实,辽宁组建了由省直有关单位主要

负责同志、专家学者共20人组成的省委宣讲团,分赴全省各地各系统开展集中宣讲工作,共举办宣讲报告会20场次,直接受众1.5万余人次。此外,辽宁还广泛发动各系统的“劳模工匠精神宣讲团”“青年讲师团”“大辽姐姐宣讲团”等宣讲力量,发挥自身优势,深入基层开展形式多样的宣讲活动。

“听说我这房子之后要搞危房改造,我舍不得搬走,能不能简单修修补补算了?”“虽然小区里有电动摩托车充电车棚,但经常找不到空闲充电口,充电也比在家贵,有什么办法吗?”……12月19日,长沙市“就认这个理·芙蓉花红”宣讲团成员走进当地东茅街茶馆,采用面对面答问的宣讲方式,把政策理论讲成“家常话”。

“宣讲员们不说空话套话,而是把住房、养老、孩子上学这些大家最关心的事,讲得明明白白,一听就懂。”芙蓉区丰泉古井社区居民薛新娟说。

“我们坚持群众关注什么就重点

讲什么。”湖南省委宣传部理论宣讲工作处有关负责人介绍,“在宣讲中,我们既重点抓好大而全的报告会宣讲,又突出小而精的基层微宣讲;既有座谈交流式宣讲,还有调研式宣讲。”

让理论宣讲接地气、冒热气、聚人气。近日,在海拔4200多米的青海省玉树藏族自治州治多县,“清风理韵·育树新语·江源牧韵”理论政策宣讲团奔走于当地一镇五乡之间。宣讲活动中,康巴谚语传承人巧妙运用一系列妙趣横生、富含哲理的本地谚语,将政策要点转化为牧民听得懂、记得住的鲜活语言,宣讲现场经常传来阵阵笑声与掌声。

治多县扎河乡治赛村牧民索南尼玛说:“以前听政策总觉得有点远,现在用我们熟悉的谚语一讲,一下子就明白了!”

截至目前,青海省共开展党的二十届四中全会精神宣讲6500余场次,直接覆盖干部群众85万余人次,充分发挥“雪域之声”“夏都新声”等特色宣

讲品牌的作用,推动全会精神深入基层、入脑入心。

新图景鼓舞人心,新目标催人奋进。12月16日,在中国人民大学中关村校区,学校主要校领导从历史厚度、时代高度、理论深度、全球广度等四个维度阐述了党的二十届四中全会的重大意义。

中国人民大学中共党史党建学院2022级博士研究生叶文龙说:“听完专题宣讲,我对全会精神有了更为深刻的认识。作为一名青年理论宣讲员,我也将和同学们积极走进街道、社区,用青年声音诠释好党的创新理论、传递好全会精神。”

此外,中国人民大学还组建了一支由该校各领域知名专家学者组成的宣讲队伍,着力在“讲准、讲深、讲透、讲话”上下功夫。连日来,该校精心组织的“陕大课堂”学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲活动,已在全国31个省区市的34座城市举行,受到当地群众欢迎。

消费时评

回看2025年,我国轻工业在相对“克制”的节奏中,完成了值得关注的结构调整。从全年运行情况看,行业总体保持平稳,增长动能更多来自内部升级,而非外部刺激。

需求侧的变化首先体现在消费结构而非消费总量上。2025年前10个月,规模以上轻工企业实现营收19万亿元,同比增长1.9%;实现利润1.14万亿元,同比增长1.6%。在系列稳增长、扩内需政策支持下,轻工业经济运行态势稳健,表现出较强的发展韧性。值得注意的是,焙烤食品、日化用品、家居生活用品等贴近居民日常与情绪消费的细分领域,表现相对更稳。例如,焙烤食品行业在原料成本波动的背景下,规上企业营收、利润总额和出口交货值均有所增长,一些主打“健康配方”“场景化消费”的品牌门店客单价和复购率持续提升。这表明,轻工产品的竞争焦点正在从“量”转向“感受与价值”。能够围绕生活方式、健康理念和文化属性进行产品迭代的企业,更容易在温和复苏中获得确定性增长。

外贸端的压力与调整同样塑造了2025年的行业底色。从出口结构看,轻工产品仍是我国出口的重要组成部分,但增速明显分化。对传统欧美市场的出口增长趋缓,而对东盟、中东、拉美等新兴市场的出口保持较快增长,一些品类增速超过10%。与此同时,单纯依靠低价优势的订单持续减少,品牌化、定制化、小批量的出口模式占比提升。以家居与日用消费品为例,不少企业通过跨境电商平台直接面向海外消费者,缩短中间链条,提高产品溢价能力。这类出口虽然在总量上占比仍有限,却在利润结构和品牌积累上对传统外贸模式形成了有益补充。

我国轻工制造业不断显现内生动力

肖睿平

更深层的变化发生在产业内部运行方式上。2025年,轻工制造业的数字化转型明显进入“实用阶段”。2025年3月27日,工业和信息化部、教育部、国家市场监督管理总局联合发布《轻工业数字化转型实施方案》,提出四大行动及15项具体措施,同时聚焦家电、家具、五金制品、造纸、日用化学品、自行车/电动自行车行业、皮革、塑料制品、照明、电池等细分领域,设置三个任务专栏,加强分类指导。轻工业数字化转型的深化将进一步推动库存效率提升,根据相关政策目标,到2027年重点轻工企业关键工序数控化率将达到75%左右。

与此同时,绿色转型开始从“加分项”变成“准入条件”。在皮革、日化、包装等行业,环保工艺、可降解材料和碳排放管理,越来越多地被写入采购标准和合作协议。一些企业反映,尽管短期成本有所上升,但在中高端市场和国际订单中的竞争力正在显现。

区域政策与制度环境也在为轻工制造业提供新的支点。2025年,自贸试验区、跨境电商综合试验区以及海南自贸港等开放平台,对轻工制造业的吸引力持续增强。以海南为例,部分轻工企业利用加工增值免关税、跨境资金便利等政策,在化妆品、食品加工、消费品设计等领域探索新模式。

2025年的轻工制造业并未依靠高速扩张来创造亮点,而是在调整中夯实基础。增长更依赖结构优化,竞争更考验综合能力,企业决策也更强调长期回报。在全球制造业分工重塑、国内消费持续演变的背景下,轻工制造业正在逐步摆脱“低附加值”的单一标签,向更具韧性和可持续性的方向迈进。这或许正是2025年留给轻工行业的重要启示:当速度不再是唯一目标时,稳健、品质与耐心正在成为新的行业共识。

消费看点

冰雪装备市场迎来消费旺季

随着全国多地气温持续走低,各地渐入深冬,冰雪运动也迎来了一年中最火热的时刻。从吉林的长春万达滑雪场到华北的万龙滑雪场,越来越多人穿上雪服、踏上雪板,在冰天雪地里体验速度与自由。与之相伴的是冰雪装备消费的全面升温。无论是专业品牌还是大众卖场,从大件装备到小件配件,冰雪装备市场都迎来销售旺季。

健身教练冯海萍是众多新“入坑”的滑雪爱好者之一。在朋友的影响下,她爱上了这项充满挑战的运动,并在近期入手了一套心仪已久的滑雪装备:滑雪板、固定器、头盔、护具以及专业滑雪服。她介绍,像她这样的入门者或初级玩家一般会选择不超过2000元的入门套

装,而她的教练作为中高级选手,拥有更专业的装备,价格可能达到数千元。

冰雪装备的热销,不只发生在滑雪场周边。在长春、北京、杭州等地的迪卡侬门店,滑雪装备区同样人头攒动。从高端品牌到平价好物,从滑雪服、雪板等大件装备,到护具、速干衣、手套、雪镜等配套小件,几乎全线迎来销售高峰。数据显示,2025年雪季开板以来,滑雪服成交额同比增长超50%,滑雪装备销售增长超30%。其中,部分国产品牌滑雪服成交额同比增长超过60%,部分国产头盔、护具品牌成交额同比增长100%。

在北京一家迪卡侬门店,200元至600元价位的滑雪服最受普通消费者青睐,部分热门款式甚至出现库存紧张的情况。

除了购买,租赁也成为不少滑雪者的选择。对于初次体验或偶尔滑雪的消费者而言,租赁模式不仅降低了消费门槛,也能满足他们多样化的需求。目前,仅张家口崇礼地区就有超过100家雪具租赁店,可租赁雪具超过7万件。随着“国潮”雪具品牌的崛起,国产装备在性能、设计与价格方面更具竞争力,租赁模式的性价比进一步凸显,成为许多滑雪爱好者的新偏好。

冰雪经济持续升温的背后,是国产冰雪装备产业的快速成长。近年

来,一批融合航天材料与节能技术的创新成果正从实验室走向雪场,推动产业链全面升级。在河北宣化经济开发区的冰雪产业园,一款超轻滑雪板吸引了众多关注。企业负责人介绍,传统滑雪板重量约2.5公斤,这款新产品仅1.8公斤,且价格比国外同类品牌便宜近一半。

在哈尔滨新区,一条智能变色滑雪镜的生产线正满负荷运转。这座现代化工厂从图纸设计到正式投产仅用不到半年时间,跑出了国产冰雪装备的“加速度”。如今,我国已形成涵盖15大类的冰雪装备器材产品体系,实现了从个人装备到场地设施、从大众运动到专业竞技的全产业链覆盖。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》指出,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关,冰雪经济正以蓬勃之势书写高质量发展的新篇章。

(中国体育报)

提出要求。

这两项宠物食品行业标准的实施,是我国宠物食品行业标准化进程的重要里程碑,标志着我国宠物食品行业在规范化、科学化发展道路上迈出了关键一步。这两项标准立足行业发展实际,既填补了相关领域标准体系的空白,又为企业生产经营、市场监管提供了明确的技术依据和遵循准则,为我国宠物食品行业高质量发展奠定坚实基础。

(新 文)

权威发布

去年规模以上高技术制造业利润增速加快

智能消费设备制造行业利润同比增长54%

本报讯 国家统计局近日发布数据显示,2025年1至11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额66268.6亿元,同比增长0.1%,自去年8月份以来累计增速连续四个月保持增长。

数据显示,装备制造业利润带动作用明显。1至11月份,规模以上装备制造业利润同比增长7.7%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点,是对规模以上工业企业利润增长拉动作用最强的板块。从行业看,装备制造业的8个大型行业中有7个行业利润实现同比增长。

高技术制造业利润增速加快。1至11月份,规模以上高技术制造业利润同比增长10.0%,较1至10月份加快2.0个百分点,增速高于全部规模以上工业平均水平9.9个百分点。从行业看,“人工智能+”行动深入实施带动专用设备制造行业利润向好,电子工业专用设备制造行业利润同比增长57.4%;航空航天

产业快速发展推动行业利润增长较快,航空、航天器及设备制造行业利润同比增长13.3%;智能化产品助力数字化转型,智能消费设备制造行业利润同比增长54.0%。

原材料制造业利润较快增长。1至11月份,规模以上原材料制造业利润增长较快,同比增长达16.6%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.0个百分点。从行业看,2025年以来,钢铁行业盈利状况改善明显,叠加低基数因素,行业利润同比大幅增长;在市场需求增加、营收增长较快的带动下,有色行业利润保持两位数增长。

(宗 文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

标准速递

宠物食品两项农业行业标准批准实施

本报讯 近日,农业农村部发布第976号公告,正式批准364项农业行业标准,明确所有标准自2026年5月1日起统一实施。其中,两项聚焦宠物食品领域的标准——《全价宠物食品 处方粮通用要求》(NY/T4838-2025)与《冻干宠物食品通用要求》(NY/T4839-2025)的出台,填补了细分领域的标准空白,将为宠物食品行业规范化发展

注入强劲动力。

《全价宠物食品 处方粮通用要求》在核心技术要求上,标准亮点突出:一是明确水分含量划分,二是细化19类处方粮营养特征指标。《冻干宠物食品通用要求》标准明确,冻干宠物产品生产所用原料和添加剂需符合现行法规及相关标准要求,在此基础上,进一步对关键安全指标作出明确规定:

一是水分含量,确保产品保质期内的稳定性;二是严格限定挥发性盐氮含量,有效保障产品新鲜度;三是管控组胺含量,规避鱼类原料腐败带来的安全风险;四是规范微生物指标,除符合《宠物饲料卫生规定》外,明确细菌总数(添加益生菌产品除外)、肠杆菌科指标,从严防控微生物污染风险。同时,标准还对产品外观、性状及复水性

全球首个电动汽车电耗限值强制性标准发布

《电动汽车能量消耗量限值 第1部分:乘用车》(GB 36980.1-2025)国家标准自2026年1月1日起实施,该标准是全球首个电动汽车电耗限值强制性标准。

该标准综合考虑纯电动乘用车电耗现状、节能技术潜力、成本控制、特殊车型电耗表现等,提出了不同车重下的电耗限值,较上一版推荐性标准加严约11%,并根据不同使用特征、不同技术特点的车型电耗差异,提出相适应的指标要求,有效兼顾了车型多元化发展需求,为后续节能技术的研发和应用提供指引。

新标准实施后,企业必须对新出厂的产品进行必要的技术升级。以2吨左右的车型为例,新标准要求百公里电耗不应超过15.1度电,技术升级后,在电池容量不变的情况下,电动汽车的续航里程平均将提高约7%,驾驶者体验将得到显著改善。

电动汽车电耗新标准的发布实施,对于促进纯电动乘用车节能技术进步、提高车辆能效水平、淘汰高能耗车型具有积极作用,将为汽车行业实现碳达峰、助力汽车以旧换新和促进新能源汽车产业高质量发展提供重要支撑。

(中新网)



快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫描下方二维码

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可