

# 意外走红后，湘西小城这样迎客

流量来了，怎么接住？客流稳了，如何维持？如何将短暂“出圈”的爆发力，转化为可持续的“长红”生命力？湖南怀化，这座曾因发型师晓华意外走红的湘西小城，正试图给出自己的答案。近期，记者深入怀化城区与乡村，记录这里以文旅为契机，促进城市更新、业态上新的故事。

## 老底蕴与新业态 以流量催化城市更新

“听得懂话的‘Tony老师’（网络用语，指发型师）出现了！”2024年深秋，怀化市鹤城区一家普通理发店的发型师晓华在短视频平台爆红，十余天涨粉数百万，被网友称为“让你笑着走出理发店的理发师”。

坚持“完全按顾客想法剪发”，让晓华的理发店一度宾客盈门，甚至还有不少人从省外和国外专业前程来，等待剪发的人络绎不绝。晓华的社交媒体账号，关注人数如今已突破490万。

突如其来的流量，让怀化第一次以如此具象的方式进入全国视野。潮水般涌来的游客与自媒体人，希望更多了解怀化的风土人情，这也让怀化面临前所未有的考验：小城底蕴能否支撑起流量光环？如何避免文旅热度“昙花一现”？

时隔一年多，记者来到晓华的理发店进行探访。这家店位于怀化市鹤城区长泥坡新村，社区的门头上有一句赫然醒目的标语：剪美美的头发，品美美的怀化。理发店门口没有想象中的长队，理发师由最初的2人扩展至8人，店内接待顾客井然有序。

流量的迅速到来，曾让晓华感到“幸福的烦恼”：因为排队的人太多，晓华一度无法为老顾客服务。流量过后，一些老顾客的回归让晓华感到欣慰。小店没有涨价，晓华对于流量的变化也看得淡然：“初心就是做好理发店，我更注重服务质量。细水长流比短期爆火更可持续。”

“现在每天接待的顾客趋于稳定，整体营业额高于走红前的水平。”晓华带记者参观理发店，语气平静，“火了之后，政府帮我们疏通了周边交通，还改造了排

水系统，门店周边环境比以前好了不少。”

晓华所说的“改造”，是怀化市在流量骤增后的迅速反应。理发店门前狭窄的小巷，一度因游客激增而拥挤不堪，鹤城区及时将周边道路纳入应急改造，将水泥路整修为柏油路，拓宽人行道，并增设临时停车位。

怀化市文旅部门意识到，要想从“网红”变“长红”，必须让流量成为城市更新的“催化剂”。晓华理发店所在街道被扩建为网红集市，特色商家纷纷入驻，设置特色美食、农特产品、非遗、中医等展位90余个，同时保留社区老菜场，修补原有城墙，让游客“看得见烟火，留得住乡愁”。

今年，怀化以举办湖南旅发大会为契机，将“民生需求”与“城市升级”深度绑定，交出了一份亮眼的民生答卷：主城区计划投资1.86亿元，对33个老旧小区进行主体改造，同步完成56个老旧小区配套设施升级，惠及8495户、约3万居民，让老城区焕发新活力。

去咖啡文旅小镇的“村咖”度过休闲时光；在青葱的中坡山深呼吸，吃一顿药膳养生大餐；在老街巷里来一场City-walk，探寻人间烟火……如今，怀化市鹤城区以“老底蕴+新业态”的方式，让这片因铁路而兴的老城区成为市民游客争相打卡的文旅新地标。

怀化市文化旅游广电体育局局长金建平介绍，当人潮涌人，怀化顺势而上、火速接招，通过“快速响应+精准服务+长效引流”的组合拳，实现了游客满意度与消费转化率的双提升。

## 古村落与新体验 靠口碑吸引更多游客

距怀化市区15公里的中方县荆坪古村，曾是古驿道的重要节点，至今存有历史悠久的宗祠和古戏台。去年晓华理发店爆红时，村里也涌入一批路过的游客，“游客来了只是转一圈就走了，还有人说古村都差不多，青石板、老院子，拍拍照就没了。”中方县全域旅游发展有限公司景区运营主管刘菁当时就想，得想办法破解古村留不住游客的困境。

为了增强古村对年轻游客的吸引力，刘菁和同事利用荆坪古村的地理特点，开发出沉浸式实景夜游等旅游项目，将历史文化和年轻人的兴趣爱好结合起来。此外，在引导古村原有农家乐、非遗工坊等业态升级的基础上，精品民宿、特色餐饮、酒吧茶舍



等业态也被引入古村，带动500多名村民在家门口就业创业。

夜幕降临，荆坪古村的青石板路泛着温润的光泽。刘菁站在古驿道遗址旁，看着一群刚结束剧本杀的年轻人意犹未尽地讨论剧情，不禁感叹道：“流量可能会走，但良好的游玩体验会留下口碑，吸引新的客流。”

荆坪古村管理处主任米华介绍，为了吸引更多游客，古村从历史传统中挖掘亮点，打造了国乐文化体验馆、驿道文化体验馆、中方驿、荆坪村迹、荆坪堆5个文化场馆，运用数字科技和实物装置，打造丰富的沉浸式、互动式文旅体验项目，让古村的历史场景与传统文化“活”起来，“潮”起来。

在驿道文化体验馆内，游客可借助AR技术“穿越”回古代驿站，体验文书传递、驿卒值守；在国乐文化体验馆的镜面空间中，游客可通过互动屏幕学习古乐知识、零基础体验虚拟演奏，沉浸式感受荆坪古村韵味。

新场景新业态让游客慢下脚步，细细感受古村之美。村里一家民宿的主人说：“现在每周末的房间，都要提前一周预订。”来自安徽的游客陈小双在古村小巷里流连忘返，“这里的建筑都很有特色，转过一处街角，走进不同的文化场馆，能解锁不同的体验。”

## 老码头与烟火气 创建主客共享新空间

初冬的夜晚，在榆树湾青春广场，全场景沉浸式演出引人入胜。水上，霓裳仙子乘兰舟游河；岸上，傩面舞与侗族竹竿舞轮番上演。广场的侗族鼓楼前，游客兴致盎然地享受夜游时光。

很难想象，半年多以前，这里还是一片杂草丛生的废旧厂区。今年初，怀化市与湖南广电传媒以“城市记忆、码头文化、民族文化”为设计理念，将老厂区升级改造为榆树湾青春广场这一新地标。

“城市造景，支撑不了多久”“打造这

样的文旅商综合体，是否经过市场论证”……榆树湾青春广场项目运营筹备组负责人黄杰坦言，项目建立之初，曾有不少怀疑的声音，团队最初对“人造景观”能否吸引游客也犯过嘀咕。

经过反复调研，黄杰他们挖掘出一个“古地名”——榆树湾。这个曾因榆树成荫、商贾云集而得名的水陆码头，曾是湘黔古道上的繁华重镇。“我们要做的不是凭空造景，而是深入挖掘历史文化遗产，让古老的城市记忆变得可触摸、可体验。”黄杰说。

于是，设计团队将怀化13个县市区的特色好物、非遗技艺引入街区。榆树湾还将民族文化元素有机融合，游客漫步于此，可以观赏到侗族鼓楼的飞檐翘角，体验苗族银饰的手工制作，品尝土家族的特色美食，感受怀化的民族风情。

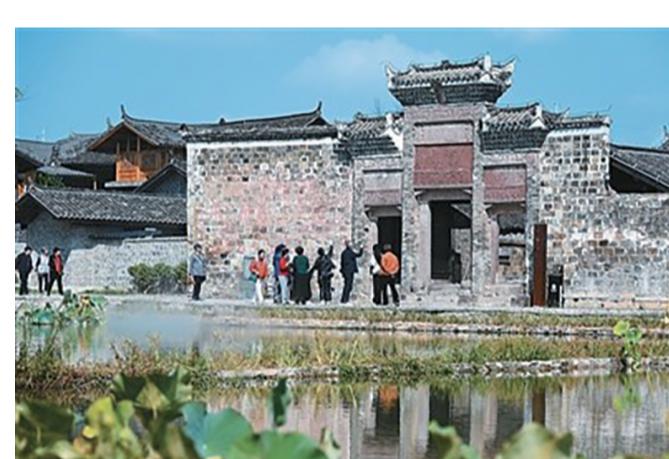
“天天有演出，周周有活动，月月有主题。”黄杰介绍，榆树湾根据节庆、时令等，推出沉浸式互动演出，通过主题乐园和商业街的结合，承接张家界等知名景点外溢的客流，帮助怀化从旅游“过路地”向“目的地”转型，既让城市充满烟火气与吸引力，也为本地居民提供了休闲好去处。

今年9月投入运营后的首个周末，涌上榆树湾的游客就突破9万人次。除了省内客源，还有很多省外游客慕名而来。

“我们不希望这里热闹一阵就凉了。”黄杰介绍，为了持续优化旅游服务品质，榆树湾为商户设置了3年培育期，通过数据分析游客动线，动态调整业态布局，及时根据社交媒体上的游客意见，优化灯光秀时段。

为带动本地特色餐饮、文创产业发展，榆树湾优先采购本土食材与非遗产品，为附近居民提供了大量就业岗位，形成“景区兴、产业旺”的良性循环。黄杰介绍，下一步将搭建线上直播带货平台，依托榆树湾的人气，推动怀化农特产品走向全国，让当地居民从文旅发展中受益。

（人民日报海外版）



记者12月19日获悉，省体育局推出山西省六条冰雪旅游精品线路，标志着山西省在推动“体育+旅游”深度融合方面迈出了新的一步。

本次发布的线路以“冰雪运动”为核心，创新性将专业滑雪场与云冈石窟、五台山、长城、黄河等世界级文化遗产和自然奇观串联起来，打造“雪耀长城、晋北佛韵之旅”“寒峰热浪、运动晋北之旅”“晋商冬韵、古城冰雪拾趣之旅”“秘境云丘、冰瀑雾凇造境之旅”“纵雪三晋、热雪山河全景之旅”“铺绣太原冰雪之约”冰雪运动体育旅游精品线路等六大主题鲜明的体旅融合产品。

线路的推出旨在实现多重目标：一是拓展冰雪运动新场景，将运动空间从传统雪场延伸至丰富的人文自然景观中，为大众参与冰雪运动提供更具吸引力的选择，助力巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

二是激发体育消费新活力，通过“一场雪”带动“一条链”，有效串联起运动培训、赛事观赏、康养休闲、文化体验、特色住宿等多重消费，培育冬季经济发展新增长点。三是打造山西特色体育品牌，塑造“在山西，滑雪不止于滑雪”的独特形象，向全国展示我省冬季壮美的山河画卷与深厚的文化底蕴。

（山西日报）



制图:王静

场延伸至丰富的人文自然景观中，为大众参与冰雪运动提供更具吸引力的选择，助力巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果。二是激发体育消费新活力，通过“一场雪”带动“一条链”，有效串联起运动培训、赛事观赏、康养休闲、文化体验、特色住宿等多重消费，培育冬季经济发展新增长点。三是打造山西特色体育品牌，塑造“在山西，滑雪不止于滑雪”的独特形象，向全国展示我省冬季壮美的山河画卷与深厚的文化底蕴。

（山西日报）

白天在篁岭村打卡，晚上在望仙谷古树下喝杯手冲咖啡，再在村子里当一回短剧主角……秋冬季的江西绚丽多彩，吸引着众多游客走进乡村做几日“村民”，沉浸于乡村游的舒适。

近年来，江西将乡村旅游高质量发展作为推进乡村振兴的关键支点，积极推动乡村旅游从单一观光向沉浸式体验升级，让越来越多的古老村落焕发生机活力。

## 市场升温人气旺

从“靠山吃山”到“旅游兴村”，近年来，江西许多乡村变身为客流涌动的网红打卡地，烟火气与新潮感在这里交融共生。

每年秋天，上饶市婺源县篁岭村的村民都会将铺满火红的辣椒、金黄的皇菊、橙黄的南瓜片的竹匾放到晒架上，绘成“最美中国符号”。

“过去晒秋是为了储存粮食，现在晒的是丰收喜悦，是风景，也是幸福。”篁岭村村民汪杏花说。

长桌宴上，游客围坐品尝地道美味；“魔幻流光森林”中，光影交织如童话世界；祠堂广场的“篝火小村晚”上，舞仙鹤、板凳龙灯点亮夜空，游客与村民共舞，在欢声笑语中读懂乡土情怀……

“十多年前的篁岭是个‘半空心村’，许多房屋因长期无人居住而年久失修，出现坍塌现象。”婺源篁岭文旅股份有限公司创始人吴向阳说，公司在山下建新村，对旧村进行整体修缮开发，并挖掘出“晒秋”这一独特农俗IP。篁岭村也于2023年入选了联合国旅游组织“最佳旅游乡村”名单。

夜幕降临，上饶市望仙乡望仙谷景区内的古风情街游人熙攘，一幢幢“挂”在悬崖上的民宿亮起灯光，远远望去如梦如幻。

望仙乡曾经是江西省内有名的花岗岩板材生产基地，全乡有179条花岗岩生产线。为了保护生态环境，2007年，当地政府关闭所有石材加工厂，启动废弃矿坑和破损山体修复工程，同时利用峡谷地形和周边乡村的传统民居，打造集山水景观、民俗文化、休闲度假于一体的生态旅游目的地，带动了当地乡村旅游发展。

“原来真的有地方能把诗词里的仙境变成现实，望仙谷太绝了。”不少游客表示，望仙谷来了还想来，常伴“天宫树”，圆了自己一个仙侠梦。2024年，望仙谷景区接待游客310万人次，实现旅游收入5.28亿元。

“2020年，我回到望仙乡，在景区里开了一家饭店，现在不仅可以照顾家里，收入也比以前高了不少。今年上半年，饭店接待游客3.6万余人次，实现营收30余万元。”经营饭店的吴启安说，现在看着景区发展起来很开心，人气旺旺的，店里火火的。

## 传承文脉韵味长

江西众多乡村深挖文化内涵，让游客从“看客”变“主角”，在沉浸式体验中读懂乡土文化的深厚韵味。

“Action！”在吉安市渼陂古村的青石板街上，一群湖南游客正在导演的指导下拍摄微电影。游客林玉萍在剧中饰演一位红军的母亲，拍摄过程中，她身着朴素衣衫送子参军，声音微微颤抖，眼里满是不舍。

“以往去别的地方游玩，常常只是走马观花，而这次体验了微电影拍摄，渼陂古村的很多实景细节和红色文化深刻刻在了我的心里。”林玉萍感慨道。

“这是全国重点文物保护单位，始建于清乾隆八年，历时66年建成，耗银6万余两。”12月15日，站在山东省聊城市东关古运河西岸的山陕会馆门前，讲解员的介绍让河北游客冯建军和老伴十分感慨。冯建军说，自己趁着旅游淡季来到聊城，有两个“没想到”：一是运河给这座城市留下的宝贝这么多，二是各景点游客比想象得更多。

“聊城的冬日依然精彩。”冯建军游览山陕会馆的同时，聊城市文化和旅游局党组书记、局长周江涛正在参加聊城市人民政府新闻办公室组织的发布会，介绍元旦春节的活动安排。今年冬季，聊城市围绕“运河名城、康养水城、美食之都”城市特色，精心策划8条冬季主题旅游线路，涵盖慢享休闲、康养养生、冰雪娱乐等多个维度，全方位满足市民游客出游需求。

冬季历来是多数北方省份的旅游淡季。“冬游齐鲁”是不是真的没有看点？

着眼于冷资源发挥热效应，激活冬季文旅消费市场，山东今年紧扣“冰雪+温泉+年俗+美食”多元融合的鲜明趋势，策划推出覆盖观鸟、赏雪、美食等六大主题的1200余项特色文旅产品，同步配套348场精彩主题活动，更叠加门票半价、机票直降、免费游园等多重惠民福利，为游客打造“每天都有新玩法”的冬日文旅体验。

您见过“鸟浪”吗？近期在东营市黄河三角洲湿地，每天都有来自全国各地的摄影爱好者、亲子家庭齐聚于此，欣赏数万只候鸟腾空的壮观景象。

黄河在黄河三角洲湿地奔流入海，泥沙沉淀出亚洲最年轻的土地，也孕育出一片鸟类的天堂。这里被誉为“鸟类国际机场”，每年11月至次年3月，白鹤、丹顶鹤、东方白鹤等200余种数百万只候鸟在此集结，或在芦苇荡中栖息觅食，或在滩涂上翩翩起舞。目前，东营市已经推出4条观鸟主题线路，在滨海大道及沿线设立服务驿站与打卡点，东八路、沿海大堤等观鸟点游客接待量激增，客源覆盖京津冀及周边城市，“到东营观鸟”已成为区域热门旅游产品。

12月13日，东营市文化旅游产业高质量发展协调机制办公室专门组织召开“跟着鸟浪来旅行”服务提升座谈会。东营市文化和旅游局党组书记、局长李慧芬告诉记者，目前东营市正在依据职责分工与属地管理原则，加快完善和整改观鸟点配套设施、交通导览、生态解说等基础服务。同时，建立健全咨询与投诉快速响应机制，确保各类咨询电话及时答复、游客投诉高效处理。

有吸引力的产品和高效贴心的服务，让“冬游齐鲁”的游客量已出现明显增长，但是“好客山东”没有满足于此，更具创新性甚至在业内具有示范价值的活动被陆续策划推出。

从岛城白菜海蛎子炖豆腐、东营海菜包子的鲜活海味，到济宁粥泡羊肉、山东特色炒鸡的暖胃佳肴，山东这片热土不缺少美食。今年，伴随“好客山东·美食争霸赛”系列赛事的举办，舌尖上的美味成为山东旅游市场的重要号召力。山东省文化和旅游厅统计数据显示，7月底至10月底，“好客山东·美食争霸赛”已成功举办11场，吸引打卡游客245.2万人次，仅现场销售额就达9025.5万元。

朝天锅是潍坊市的地域特色美食。在潍坊市主城区经营朝天锅店的业主董福年介绍，10月以来，店里的服务员一到午餐和晚餐时间就忙得脚不沾地。高峰时段，排队的顾客能有20多桌，不少省外游客专门过来品尝美食。

根据潍坊市文化和旅游局提供的数据，截至12月10日，潍坊市2025年接待游客超过1亿人次，实现旅游收入超过1000亿元，同比增长均超过10%。“冬游潍坊”的市场热度依然居高不下，已成为驱动全市旅游业全年高质量发展的新引擎与新亮点。为持续深化冬季旅游发展成效，潍坊市今年冬天推出冰雪燃情季、汤泉逸享季、冬景漫游季、新岁纳福季、行知成长季五大类80余项冬季旅游活动。

“宝藏小城”的优势也在持续发挥。山东省文化和旅游厅探索如何让省内外游客关注县域旅游市场，青岛市南、烟台蓬莱、德州乐陵等多座小城，将原生态海草房、红色文化底蕴、特色甜文化等融入冬日景致，为不同需求的游客提供专属游玩选择。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，“冬游齐鲁”正在展现旺盛的市场生命力。山东将持续突出文旅业态创新，打造新场景，开发新产品。同时促进文旅跨界融合，推动商文旅、艺文旅、体文旅融合，塑造协同共进新优势。

（中国文化报）

# 来江西乡村 做几日惬意“村民”

渼陂古村被誉为“庐陵文化第一村”，保存了367栋明清古建筑，既有“二七会议”旧址等红色遗存，也有600多米长的古街商贸风貌。近年来，渼陂古村创新推出微电影拍摄体验项目，让游客从旁观者变为参与者，亲身体验红色历史。

“自去年起，我们相继推出了6部微电影剧目供游客参与拍摄体验。”渼陂古村景区总经理谭春丽表示，有不少游客会选择扮演剧中角色。

与此同时，渼陂二期栋头文旅综合项目“渼陂禾场”也建成运营。该项目以农耕文化研学基地为核心，融合了向日葵花海、稻田咖啡馆等业态，实现了农业、文化、旅游、教育的有机融合。“在这里，既能亲手参与农耕劳作，又能感受传统农事魅力。”来自湖南的游客胡波对“渼陂禾场”赞不绝口。

在南昌市安义县西山梅岭脚下，有一个小村庄，至今已有1200年历史，它是全国乡村旅游重点村——罗田村。这里的古建筑群依山而建，风景优美，颇受游客青睐。

罗田村依托得天独厚的山水自然资源与人文积淀，精心打造了农耕文化研学、旅游实践基地、古村群农耕体验园以及铺展成海的“花田喜地”千亩花海，让游客在亲近自然的同时，感受农耕文化魅力。

## 富民增收动力足

旅游发展也惠及了一方百姓。江西乡村旅游串起民宿、农产品销售等产业链，就出乡村振兴的幸福图景。