

意外走红后，湘西小城这样迎客

流量来了，怎么接住？客流稳了，如何维持？如何将短暂“出圈”的爆发力，转化为可持续的“长红”生命力？湖南怀化，这座曾因发型师晓华意外走红的湘西小城，正试图给出自己的答案。近期，记者深入怀化城区与乡村，记录这里以文旅为契机，促进城市更新、业态上新的故事。

老底蕴与新业态 以流量催化城市更新

“听得懂话的‘Tony 老师’（网络用语，指发型师）出现了！”2024年深秋，怀化市鹤城区一家普通理发店的发型师晓华在短视频平台爆红，十余天涨粉数百万，被网友称为“让你笑着走出理发店的理发师”。

坚持“完全按顾客想法剪发”，让晓华的理发店一度宾客盈门，甚至还有不少人从省外和国外专程前来，等待剪发的人络绎不绝。晓华的社交媒体账号，关注人数如今已突破490万。

突如其来的流量，让怀化第一次以如此具象的方式进入全国视野。潮水般涌来的游客与自媒体人，希望更多了解怀化的风土人情，这也让怀化面临前所未有的考验：小城底蕴能否支撑起流量光环？如何避免文旅热度“昙花一现”？

时隔一年多，记者来到晓华的理发店进行探访。这家店位于怀化市鹤城区长泥坡新村，社区的门头上有一句赫然醒目的标语：剪美美的头发，品美美的怀化。理发店门口没有想象中的长队，理发师由最初的2人扩展至8人，店内接待顾客井然有序。

流量的迅速到来，曾让晓华感到“幸福的烦恼”：因为排队的人太多，晓华一度无法为老顾客服务。流量过后，一些老顾客的回归让晓华感到欣慰。小店没有涨价，晓华对于流量的变化也看得淡然：“初心就是做好理发店，我更注重服务质量。细水长流比短期爆发更可持续。”

“现在每天接待的顾客趋于稳定，整体营业额高于走红前的水平。”晓华带记者参观理发店，语气平静，“火了之后，政府帮我们疏通了周边交通，还改造了排



记者12月19日获悉，省体育局推出山西省六大冰雪旅游精品线路，标志着山西省在推动“体育+旅游”深度融合方面迈出了新的一步。

本次发布的线路以“冰雪运动”为核心，创新性将专业滑雪场与云冈石窟、五台山、长城、黄河等世界级文化遗产和自然奇观串联起来，打造“雪耀长城·晋北佛韵之旅”“寒峰热浪·运动晋北之旅”“晋商冬韵·古城冰雪拾趣之旅”“秘境云丘·冰瀑雾凇邂逅之旅”“纵雪三晋·热雪山河全景之旅”“锦绣太原冰雪之约”冰雪运动体育旅游精品线路等六大主题鲜明的体旅融合产品。



线路的推出旨在实现多重目标：一是拓展冰雪运动新场景，将运动空间从传统雪场延伸至丰富的人文自然景观中，为大众参与冰雪运动提供更具吸引力的选择，助力巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果。二是激发体育消费新活力，通过“一场雪”带动“一条链”，有效串联起运动培训、赛事观赏、康养休闲、文化体验、特色住宿等多重消费，培育冬季经济发展新增长点。三是打造山西特色体旅品牌，塑造“在山西，滑雪不止于滑雪”的独特形象，向全国展示我省冬季壮美的山河画卷与深厚的文化底蕴。

水系统，门店周边环境比以前好了不少。”

晓华所说的“改造”，是怀化市在流量骤增后的迅速反应。理发店门前狭窄的小巷，一度因游客激增而拥挤不堪，鹤城区及时将周边道路纳入应急改造，将水泥路整修为柏油路，拓宽人行道，并增设临时停车场。

怀化市文旅部门意识到，要想从“网红”变“长红”，必须让流量成为城市更新的“催化剂”。晓华理发店所在街道被扩建为网红集市，特色商家纷纷入驻，设置特色美食、农特产品、非遗、中医等展位90余个，同时保留社区老菜场，修补原有城墙，让游客“看得见烟火，留得住乡愁”。

今年，怀化以举办湖南旅发大会为契机，将“民生需求”与“城市升级”深度绑定，交出了一份亮眼的民生答卷：主城区计划投资1.86亿元，对33个老旧小区进行主体改造，同步完成56个老旧小区配套设施升级，惠及8495户、约3万居民，让老城区焕发新活力。

去咖啡文旅小镇的“村咖”度过休闲时光；在青葱的中坡山深呼吸，吃一顿药膳养生大餐；在老巷街里来一场City-walk，探寻人间烟火……如今，怀化市鹤城区以“老底蕴+新业态”的方式，让这片因铁路而兴的老城区成为市民游客争相打卡的文旅新地标。

怀化市文化旅游广电体育局局长金建平介绍，当人潮涌入，怀化顺势而上、火速接招，通过“快速响应+精准服务+长效引流”的组合拳，实现了游客满意度与消费转化率的双提升。

古村落与新体验 靠口碑吸引更多游客

距怀化市15公里的中坡山深呼吸，曾是古驿道的重要节点，至今存有历史悠久的宗祠和古戏台。去年晓华理发店爆红时，村里也涌入一批路过的游客，“游客来了只是转一圈就走了，有人说古村都差不多，青石板、老院子，拍拍照就没了。”中方县全域旅游发展有限公司景区运营主管刘菁当时就想，得想办法破解古村留不住游客的困境。

为了增强古村对年轻游客的吸引力，刘菁和同事利用荆坪古村的地理特点，开发出沉浸式实景夜游等旅游项目，将历史文化和年轻人的兴趣爱好结合起来。此外，在引导古村原有农家乐、非遗工坊等业态升级的基础上，精品民宿、特色餐饮、酒吧茶舍



等业态也被引入古村，带动500多名村民在家门口就业创业。

夜幕降临，荆坪古村的青石板路泛着温润的光泽。刘菁站在古驿道遗址旁，看着一群刚结束剧本杀的年轻人意犹未尽地讨论剧情，不禁感叹道：“流量可能会走，但良好的游玩体验会留下口碑，吸引新的客流。”

荆坪古村管理处主任米华介绍，为了吸引更多游客，古村从历史传统中挖掘亮点，打造了国乐文化体验馆、驿道文化体验馆、中方驿、荆坪村迹、荆坪埧5个文化场馆，运用数字科技和实物装置，打造丰富的沉浸式、互动式文旅体验项目，让古村的历史场景与传统文化“活”起来、“潮”起来。

在驿道文化体验馆内，游客可借助AR技术“穿越”回古代驿站，体验文书传递、驿卒值守；在国乐文化体验馆的镜面空间中，游客可通过互动屏幕学习古乐知识、零基础体验虚拟演奏，沉浸式感受荆坪古村文化。

新场景新业态让游客慢下脚步，细细感受古村之美。村里一家民宿的主理人说：“现在每周末的房间，都要提前一周预订。”来自安徽的游客陈小双在古村小巷里流连忘返，“这里的建筑都很有特色，转过一处街角，走进不同的文化场馆，能解锁不同的体验”。

老头与烟火气 创建主客共享新空间

初冬的夜晚，在榆树湾青春广场，全场景沉浸式演出引人入胜。水上，霓裳仙子乘龙舟游河；岸上，傩面舞与侗族竹竿舞轮番上演。广场的侗族鼓楼前，游客兴致盎然地享受夜游时光。

很难想象，半年多以前，这里还是一片杂草丛生的废旧厂区。今年初，怀化市与湖南广电传媒以“城市记忆、码头文化、民族文化”为设计理念，将老厂区升级改造为榆树湾青春广场这一新地标。“城市造景，支撑不了多久”“打造这

样的文旅商综合体，是否经过市场论证”……榆树湾青春广场项目运营筹备组负责人黄杰坦言，项目建立之初，曾有不少怀疑的声音，团队最初对“人造景观”能否吸引游客也犯过嘀咕。

经过反复调研，黄杰他们挖掘出一个“古地名”——榆树湾。这个曾因榆树成荫、商贾云集而得名的水陆码头，曾是湘黔古道上的繁华重镇。“我们要做的不是凭空造景，而是深入挖掘历史文化资源，让古老的城市记忆变得可触摸、可体验。”黄杰说。

于是，设计团队将怀化13个县市区的特色好物、非遗技艺引入街区。榆树湾还将民族文化元素有机融合，游客漫步于此，可以观赏到侗族鼓楼的飞檐翘角，体验苗族银饰的手工作品，品尝土家族的特色美食，感受怀化的民族风情。

“天天有演出，周周有活动，月月有主题。”黄杰介绍，榆树湾根据节庆、时令等，推出沉浸式互动演出，通过主题乐园和商业业态的结合，承接张家界等知名景点外溢的客流，帮助怀化从旅游“过路地”向“目的地”转型，既让城市充满烟火气与吸引力，也为本地居民提供了休闲好去处。

今年9月投入运营后的首个周末，涌入榆树湾的游客就突破9万人次。除了省内客源，还有很多省外游客慕名而来。

“我们不希望这里热闹一阵就凉了。”黄杰介绍，为了持续优化旅游服务品质，榆树湾为客户设置了3年培育期，通过数据分析游客动线，动态调整业态布局，及时根据社交媒体上的游客意见，优化灯光秀时段。

为带动本地特色餐饮、文创产业发展，榆树湾优先采购本土食材与非遗产品，为附近居民提供了大量就业岗位，形成“景区兴、产业旺”的良性循环。黄杰介绍，下一步将搭建线上直播带货平台，依托榆树湾的人气，推动怀化农特产品走向全国，让当地居民从文旅发展中受益。

（人民日报海外版）

来江西乡村 做几日惬意“村民”

望仙乡曾经是江西省内有名的花岗岩板材生产基地，全乡有179条花岗岩生产线。为了保护生态环境，2007年，当地政府关闭所有石材加工厂，启动废弃矿坑和破损山体修复工程，同时利用峡谷地形和周边乡村的传统民居，打造集山水景观、民俗文化、休闲度假于一体的生态旅游目的地，带动了当地乡村旅游发展。

“原来真的有地方能把诗词里的仙境变成现实，望仙谷太绝了。”不少游客表示，望仙谷来了还想来，常伴“天上宫阙”，圆了自己一个仙侠梦。2024年，望仙谷景区接待游客310万人次，实现旅游收入5.28亿元。

“2020年，我回到望仙乡，在景区里开了一家饭店，现在不仅可以照顾家里，收入也比以前高了不少。今年上半年，饭店接待游客3.6万余人次，实现营收30余万元。”经营饭店的吴启安说，现在看着景区发展起来很开心，人气旺旺的，店里火火的。

传承文脉韵味长

江西众多乡村深挖文化内涵，让游客从“看客”变“主角”，在沉浸式体验中读懂乡土文化的深厚韵味。

“Action！”在吉安市洪波古村的青石板上，一群湖南游客正在导演的指导下拍摄微电影。游客林玉萍在剧中饰演一位红军的母亲，拍摄过程中，她身着朴素衣衫送子参军，声音微微颤抖，眼里满是不舍。

“以往到别的地方游玩，常常只是走马观花，而这次体验了微电影拍摄，洪波古村的很多实景细节和红色文化深深刻在了我的心里。”林玉萍感慨道。

“这是全国重点文物保护单位，始建于清乾隆八年，历时66年建成，耗银6万余两。”12月15日，站在山东省聊城市东关古运河西岸的山陕会馆门前，讲解员的介绍让河北游客冯建军和老伴十分感慨。冯建军说，自己趁着旅游淡季来到聊城，有两个“没想到”：一是运河给这座城市留下的宝贝这么多，二是各景点游客比想象更多。

“聊城的冬日依然精彩。”冯建军游览山陕会馆的同时，聊城市文化和旅游局党组书记、局长周江涛正在参加聊城市人民政府新闻办公室组织的发布会，介绍元旦春节的活动安排。今年冬季，聊城市围绕“运河名城、康养水城、美食之都”城市特色，精心策划8条冬季主题旅游线路，涵盖慢享休闲、康养养生、冰雪娱乐等多个维度，全方位满足市民游客出游需求。

冬季历来是多数北方省份的旅游淡季。“冬游齐鲁”是不是真的没有看点？

着眼于冷资源发挥热效应，激活冬季文旅消费市场，山东今年紧扣“冰雪+温泉+年俗+美食”多元融合的鲜明趋势，策划推出覆盖观鸟、赏雪、美食等六大主题的1200余项特色文旅产品，同步配套348场精彩主题活动，更叠加门票半价、联票直降、免费游园等多重惠民福利，为游客打造“每天都有新玩法”的冬日文旅体验。

您见过“鸟浪”吗？近期在东营市黄河三角洲湿地，每天都有来自全国各地的摄影爱好者、亲子家庭齐聚于此，欣赏数万只候鸟骤然腾空的壮观景象。

黄河在黄河三角洲湿地奔涌入海，泥沙沉淀出亚洲最年轻的土地，也孕育出一片鸟类的天堂。这里被誉为“鸟类国际机场”，每年11月至次年3月，白鹤、丹顶鹤、东方白鹳等200余种数百万只候鸟在此集结，或在芦苇荡中栖息觅食，或在滩涂上翩跹起舞。目前，东营市已经推出4条观鸟主题线路，在滨海大道及沿线设立服务驿站与打卡点，东八路、沿海大堤等观鸟点游客接待量激增，客源覆盖京津冀及周边城市，“到东营观鸟”已成为区域热门旅游产品。

12月13日，东营市文化旅游产业高质量发展协调机制办公室专门组织召开“跟着鸟浪来旅行”服务提升座谈会。东营市文化和旅游局党组书记、局长李慧芬告诉记者，目前东营市正在依据职责分工与属地管理原则，加快完善和整改观鸟点配套设施、交通导览、生态解说等基础服务。同时，建立健全咨询与投诉快速响应机制，确保各类咨询电话及时答复、游客投诉高效处理。

有吸引力的产品和高效贴心的服务，让“冬游齐鲁”的游客量已出现明显增长，但是“好客山东”没有满足于此，更具创新性甚至在业内具有示范价值的活动被陆续策划推出。

从岛城白菜海蛎子炖豆腐、东营海菜包子的鲜活海味，到济宁粥泡羊肉、山东特色炒鸡的暖胃佳肴，山东这片热土不缺少美食。今年，伴随“好客山东·美食争霸赛”系列赛的举办，舌尖上的美味成为山东旅游市场的重要号召力。山东省文化和旅游厅统计数据显示，7月底至10月底，“好客山东·美食争霸赛”已成功举办11场，吸引打卡游客245.2万人次，仅现场销售额就达9062.5万元。

朝天锅是潍坊市的地域特色美食。在潍坊市主城区经营朝天锅店面的主理董福年介绍，10月以来，店里的服务员一到午餐和晚餐时间就忙得脚不沾地。高峰时段，排队的顾客能有20多桌，不少省外游客专门过来品尝美食。

根据潍坊市文化和旅游局提供的数据，截至12月10日，潍坊市2025年接待游客超过1亿人次，实现旅游收入超过1000亿元，同比增长均超过10%。“冬游潍坊”的市场热度依然居高不下，已成为驱动全市旅游业全年高质量发展的新引擎与新亮点。为持续深化冬季旅游发展成效，潍坊市今年冬天推出冰雪燃情季、汤泉逸享季、冬景漫游季、新岁纳福季，行知成长季五大类80余项冬季旅游活动。

“宝藏小城”的优势也在持续发挥。山东省文化和旅游厅探索如何让省内外游客关注县域旅游市场，青岛市南、烟台蓬莱、德州乐陵等多座小城，将原生态海草房、红色文化底蕴、特色甜文化等融入冬日景致，为不同需求的游客提供专属游玩选择。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，“冬游齐鲁”正在展现旺盛的市场生命力。山东将持续突出文旅业态创新，打造新场景，开发新产品。同时促进文旅跨界融合，推动商文旅、艺文旅、体文旅融合，塑造协同共进新优势。

（中国文化报）

2021年，茅店村推进美丽乡村建设，何艳玲正好返乡创业，恰逢村里寻找职业经理人经营闲置资产，她便留下来开民宿。如今，这家仅6间客房的民宿在旺季常常爆满。

近年来，茅店村依托萍乡武功山景区的旅游资源，逐步探索出一条“文旅+农业”的融合发展之路。2024年，武功山农产品配送中心落户茅店村。与此同时，村里大力发展民宿、农家乐等产业，吸引了全国各地的游客前来打卡。

此外，茅店村的白鹭栖息地在经过保护和合理规划后，成为一个集生态保护与观光旅游于一体的生态公园，游客可以在这里近距离观赏白鹭翩跹的动人场景。

九江市永修县柘林镇易家河村背依云居山、面朝庐山西海，得天独厚的地理环境孕育出被誉为“中华名果”的优质柑橘。从20世纪70年代新安江移民在房前屋后零星种植，到如今全村种植柑橘超330公顷，一颗小橘子不仅带动全村年人均纯收入突破3万元，更串起了一条完整的农旅融合产业链。

“春观景、夏漂流，秋采橘、冬泡泉”，易家河村围绕一棵果树打造出四季不断的旅游体验。连续举办多年的柑橘采摘节已成为庐山西海风景名胜区分区重要的文旅活动，年均吸引游客近60万人次。

从“一颗柑橘”带动全产业链，到白鹭观赏与民宿发展的融合创新，再到沉浸式文化体验，江西乡村正以多元路径探索文旅融合的无限可能。下一步，江西将进一步强化品牌塑造，优化服务环境、引育专业人才，让更多乡村在保护与创新中焕发持久魅力。

（中国旅游报）

山西推出六条冰雪旅游精品线路

（山西日报）