

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2026 新年献词

时间的航船，再度停靠于新旧交替的渡口。2025年的波澜与星光，已沉入记忆的江海中；2026年的朝霞与征途，正浮现于时代的地平线上。我们立于这确定的节点，回望来路的笃实，展望前程的壮阔。

过去一年，大地上的故事由无数具体的光点汇成。那是街角早餐店准时升腾的蒸汽，是快递车轮碾过晨曦的印痕，是无数家庭餐桌旁团聚的笑容，也是购物车里对更好生活的诚衷丈量。经济的韧性，从来就生长在这日复一日的坚韧与期盼里。从“国潮”文创为古老街区注入青春，到智能家居无声地体贴人居；从都市商圈不灭的璀璨，到乡村直播间涌动的活力。每一次消费，都是对当下的信赖投注，也是对未来的美好期许。

我们深知，这岁月静好的烟火需要丰饶土壤的滋养。过去一年，宏观政策的阳光雨露精准洒向希望的田野。从“全方位扩大国内需求”的顶层擘画，到“消费品以旧换新”的真金白银；从“惠民菜篮子”守护的民生温度，到文旅消费点燃的生活热情……其核心，是一场从“刺激需求”到“供需协同改革”的深刻演进。政策的目标，不仅在于让百姓“能消费、敢消费”，更在于通过深化改革、鼓励创新，让市场持续涌现更绿色、更智能、更抚慰人心的产品与服务，实现“优供给、创需求”的良性循环。这既关乎发展动力的转型升级，也直接牵系着千家万户的幸福冷暖。

放眼更广阔的征程，2025年的中国以沉稳的脚步，在国家叙事中刻

2025年12月31日
星期三
总第9091期
第6150期
今日8版

元旦假期日均出入境旅客将突破210万人次

本报讯 随着近期多项移民管理创新举措的实施，通关便利化政策红利持续释放，元旦假期全国口岸将迎来出入境客流高峰。据国家移民管理局预测，假期日均出入境旅客将突破210万人次，较去年同期增长22.4%。预计出入境客流高峰主要集中在2025年12月31日晚间和2026年1月1日。

(辛文)

步履所向 烟火万丈

□ 肖睿平

下深深印记。这是“十四五”规划的收官之年，五载奋斗，丈量着经济的提质增效、科技的自立自强与发展的绿意盎然，我们更见证了新质生产力在消费领域的生动实践：从服装工厂的柔性产线实现“一人一衣”定制，到食品饮料行业“透明工厂”里全流程的智能品控；从基于AI算法精准预测消费趋势的设计，到让“国货精品”凭借文化内核与卓越性能昂首出海。我们感受到的“韧性”，不仅是宏观叙事的缓冲垫，更是无数企业于变局中开新局、在压力下练内功的真实写照。国家以“稳”托举大局，以“进”开辟新境，为中国式现代化注入了强劲而笃定的内生动力。

凡是过往，皆为序章。当2026年的曙光洒落时，我们迎来的不仅是一个新年，更是一个崭新的历史起点——“十五五”规划开局之年。未来五年，是夯实基础、全面发力的关键时期。新征程上，高质量发展主题愈发鲜明，“稳中求进、提质增效”的航向无比清晰。从坚持内需主导、建设强大国内市场，到坚持创新驱动、培育新动能，一幅系统而务实的发展路线图已然展开。这意味着，我们将在一个更加注重“质”的有效提升和“量”的合理增长的新阶段奋力前行。这份时代的蓝图，最终将落笔于每一个个体的获得感——它意味着更鼓的“钱袋子”、更丰富的选择、更完善的守护，其核心是让亿万人民在高质量发展中共享高品质的生活。

前路从来多风雨，外部世界的波澜与内部转型的深流相互激荡。然而，正如大江奔涌源自每滴水的执着，一个国家的前行，根本系于每个

公民的脚步。我们呼唤一种更深沉、更坚韧的“长期主义”，它是对法治与规则更深切的敬畏，是对创新与匠心更真诚的礼赞，是对市场中的所有主体更平等的尊重。唯有夯实这些基石，增长的脉搏才能强劲如鼓，发展的果实才能公平分享，社会才会凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的磅礴伟力，确保“十五五”开好局、起好步。

作为时代的同行者与记录者，我们深知，冰冷的数据背后是温热的生活，宏大的叙事之下是具体的人生。《消费日报》将始终恪守这份理解与敬畏。我们的笔触，愿继续追随市场的脉动、倾听百姓的呼声；我们的镜头，愿始终对准奋斗的身姿、定格幸福的瞬间。我们愿做一座坚实的桥梁，沟通政策的初衷与市场的回响，连接企业的创新与消费者的期待，在信息的洪流中守护真实，在众声喧哗里传递理性。

时间永不停滞，它慷慨地给予每个奋进者新的起点。这起点，在智能工厂最新下线的产品中，在实验室又一次破晓的晨光里，在农民主播收获订单的喜悦里，更在你我每一次向往美好、付诸行动的选择里。

让我们怀抱这份共同的信念，步履坚实、目光如炬，一齐迈向那烟火升腾、生机万丈的明天。

祝愿伟大祖国繁荣昌盛、山河锦绣！

祝愿每一个梦想都找到土壤，每一个家庭都沐浴暖阳，每一个奋斗的日子都闪闪发光！

回眸 2025

开栏的话：

消费是最终需求，既关系着经济发展，也关系着人民群众对美好生活的向往。中央经济工作会议、政府工作报告均把“大力提振消费”列为今年各项经济重点任务之首。

2025年，我国消费市场在宏观政策与市场活力的双重牵引下，走出了一条“稳中有进、破立并举”的发展之路。政策层面，“体系化协同”与“精准化滴灌”并举，从以旧换新到服务消费，从场景创新到供需适配，一系列举措为市场注入持续动力；市场端，情绪消费、消费升级等趋势交织涌动，勾勒出消费结构深度转型的生动图景。与此同时，轻工业作为衔接消费与制造的关键枢纽，在压力中主动求变，通过产品创新、赛道拓展、数字化转型与全球化布局等，积极响应消费变革，成为稳固内需、塑造新质生产力的重要支撑。

即日起，本报推出“回眸 2025”栏目，聚焦消费市场与轻工业在这一年的协同演进，展现二者在政策与市场双轮驱动下，如何共同推动我国消费市场迈向高质量发展的新篇章。



图为消费者正在选购电动自行车产品。黄芷凌 摄

从“智能换新”到“情绪消费” 解码 2025 年消费市场四大趋势

2025年，我国消费市场呈现出“宏观政策强力支撑”与“市场活力多点迸发”的双轮驱动格局。一方面，国家层面密集出台政策，系统性地提振消费；另一方面，市场端新业态、新热点层出不穷。

从加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新，到实施提振消费专项行动方案，完善投资、财政、信贷、统计等各项支持政策，以增收减负提升消费能力，再到围绕培育服务消费促进平台，丰富文化、体育、教育、医疗等领域优质服务供给，开展消费新业态新模式新场景试点工作……2025年，国家提振消费的政策呈现出“体系化协同”与“精准化滴灌”两大特征。

在宏观政策持续发力与市场主体主动调整的共同作用下，2025年我国消费市场总体运行平稳，延续温和复苏态势，但内部结构分化特征愈发明显。

从宏观贡献看，消费依然是拉动经济增长的第一动力。2025年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到53.5%，较上年同期提升9个百分点。在投资与出口承压的背景下，消费在稳增长中的“压舱石”作用进一步凸显。这一变化也反映出政策层面对扩大内需的系统性引导正在逐步显效。

从市场规模和增速看，消费增长呈现“稳中有进”的特征。2025年1—11月，社会消费品零售总额同比增长4.0%，较2024年全年水平有所回升；服务零售额同比增长5.4%，增速继续快于商品零售，成为消费恢复的重要支撑。文旅、餐饮、休闲娱乐等消费持续修复，服务消费在居民消费结构中的比重进一步抬升，折射出消费从“补偿性反弹”向“常态化增长”过渡的趋势。

宏观政策引导与微观市场活力，共同催生了2025年四大鲜明的消费趋势。

□ 本报记者 黄芷凌 唐瑞

趋势一：“两新”政策加力扩维 掀起“智能换新潮”

当前，我国耐用消费品市场规模居全球首位，已进入存量优化阶段。今年以来，“两新”政策加力扩围实施，成为全年消费市场最显著的拉动力量之一。

“两新”，是指大规模设备更新和消费品以旧换新，其中消费品以旧换新政策与普通消费者关系密切。2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了5方面20项重点任务，要求重点实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。今年以来，“两新”支持力度逐步加大，覆盖范围不断拓宽。支持该项工作的超长期特别国债资金规模增加至5000亿元。

在此基础上，各地积极叠加优惠。例如，天津的家电卖场在“政府补贴+企业让利”的基础上，推出特价产品、免息分期等优惠活动；江苏南京部分家电企业叠加推出“十年包修”服务；陕西西安则将住宅装修纳入补贴范围，支持消费者开展旧房装修、局部改造及居家适老化改造等，推动家居消费“焕新”提质。

政策的“乘数效应”体现在亮眼的成绩单里。商务部数据显示，今年1—11月，消费品以旧换新带动相关商品销售额超2.5万亿元，惠及超3.6亿人次。

多重优惠不仅降低了消费者的换新门槛，更推

动智能产品加速普及。能够语音控制并自动识别食材的智能冰箱，具备远程开锁、实时定位等功能的电动自行车，通过内置传感器获取人体数据进而自动匹配舒适硬度和支撑度的智能床垫……琳琅满目的智能产品成为了许多消费者的优先选择。

在促进消费增长的同时，以旧换新政策也在推动技术革新与产品迭代。在第八届中国国际进口博览会上，从具备交互能力的AI电视到将视力矫正与听力辅助功能融为一体的智能眼镜，企业正加速推出创新产品，满足消费者日益增长的产品消费需求。

下一步，消费提振政策将继续发力。近日召开的全国财政工作会议明确指出，2026年财政将大力提振消费。深入实施提振消费专项行动，继续安排资金支持消费品以旧换新，调整优化补贴范围和标准。

趋势二：情绪价值成消费市场爆点

超越了普通商品的范畴，成为年轻人表达个性、寻找同好、获取愉悦感的“情绪载体”。

这股为感受付费的浪潮，同样席卷了文旅消费市场，推动“以文塑旅、以旅促文”的新业态不断涌现，让旅游从观光走向沉浸。比如，在安徽省宣城市泾县宣纸小镇，游客亲身体验捞纸、晒纸、剪纸等工序，感受一张宣纸历经百道工序的匠心。今年以来，打卡文博场馆、探访古城古镇、感受非遗技艺、体验汉服妆造等“新中式”旅游成为越来越多年轻人的选择，彰显出强烈的文化自信。

与此同时，“跟着赛事去旅游”的热度空前高涨。从江苏“苏超”观赛人数破百万，到浙江“浙BA”上演“百县大战”，这些充满地域特色的赛事，不仅点燃了本地人的参与热情，更吸引了大量外地游

客专程前往，形成现象级的消费拉动效应。

消费者对深度体验的追求，进一步催生了线下商业模式的创新。首店、首展、首品……今年以来，全国各地积极推进首发经济，一个个“首发”场景成为激活消费市场的重要引擎。

在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区引进首店60余家，涵盖国际潮流、社交餐饮、文化体验等多个领域，客流量持续攀升。近期，国内首家人形机器人7S店在湖北武汉落地。其展示区集中呈现了湖北人形机器人最新成果，部分产品为全球首发。这些能陪老人聊天、提醒吃药，或能在工厂巡检、检查设备异常的机器人，以满满的“科技感”吸引人们前往参观、体验，为城市消费注入新动能。



图为消费者正在排队购买潮玩盲盒。黄芷凌 摄

(下转 A2 版)