决胜“十四五” 消费启新程

内蒙古商都县：文旅融合强动能 惠民共享谱新篇

□ 本报记者 闫 廷

“十四五”时期，内蒙古商都县立足县域文旅资源禀赋，牢牢把握“文旅融合、品牌引领、惠民共享”发展主线，在景区提质、业态创新、文化传承、设施完善等领域持续深耕，推动文旅产业从“单点突破”向“全域提质”跨越，逐步将规划蓝图转化为高质量发展实景。五年来，商都县文旅产业发展动能显著增强，品牌影响力持续提升，惠民利民成效不断凸显，为县域经济社会发展注入强劲文旅活力，交出了一份兼具文化厚度与民生温度的高质量发展答卷。

全域布局提质效 文旅基础再夯实

“十四五”以来，内蒙古商都县全面落实中央关于旅游赋能乡村振兴的重大决策部署，紧扣《商都县旅游发展总体规划（2017—2027年）》，按照“一心、两轴、四区”发展格局，持续完善文旅基础设施建设。截至目前，全县共登记旅游吸引物30余处，拥有A级景区3个（其中3A级1个、2A级2个），培育旅行社1家、旅行社门市部5家，发展酒店（民宿）97家、床位5400张，带动旅游从业人员3000余人，文旅产业规模持续壮大。

交通互联互通持续升级，先后实施3个旅游景区道路提级改造工程，打通金石山冰川石林地质公园至董家村阿尔泰七台旅游区、察右后旗乌兰哈达火山景区等关键通道，建成景区停车场5个、景点停车场2个，实现景区与周边村镇串联，构建起“快进慢出”的区域旅游交通体系。乡村旅游蓬勃发展，以“宜居宜业宜游”为目标，培育三大顷乡董家村、屯垦队镇壕欠村等10个乡村旅游示范村，其中董家村获评第二批自治区乡村旅游重点村、第七届全国文明村镇；阿尔泰七台民宿成功入选自治区丙级民宿，为乡村旅游注入新活力。公共服务不断完善，全县62座旅游厕所实现主要道路沿线、旅游景点全覆盖，“总分馆制”建设持续推进，建成县级图书馆、文化馆各1个，乡（镇）级分馆各10个，212个村（社区）实现农家书屋、文化站全覆盖，为群众提供便捷高效的公共文化服务。

商都县聚焦旅游“吃住行游购娱”全要素，不断创新文旅业态，丰富旅游体验。升级董家村“国家森林乡村”品牌，植入烧烤营地、采摘园、旅居康养等业态；打造金石山景区越野、徒步、骑行等特色线路，“跟着赛事去旅行”氛围日益浓厚；推出红色风情古迹游、古道雄关景色游、生态民宿健步游3条精品旅游线路，规划建设董家村教育科研和乡村旅游实践基地，开发农耕文化、天文观测、地质研究等研学产品，满足多元旅游需求。

文创产业亮点纷呈，精心打造《商都印象》系列城市IP，开设2家特色文创产品实体店；金石山冰川石林旅游开发项目（一期）各项前期手续基本办结；阿尔泰七台旅游区正在完善软硬件设施，计划2026年申报3A级旅游景区。文旅品牌矩阵持续扩容。

文化惠民润人心 精神生活更富足

作为内蒙古传统戏剧“东路二人台”的发源地，商都县始终坚守文化惠民初心，让草原上的“红色文艺轻骑兵”——乌兰牧骑，成为传递党的声音、服务基层群众的“流动舞台”。五年来，商都县乌兰牧骑累计开展“到人民中间去”“文化进万家”等系列惠民活动和新时代文明实践志愿服务活动500余场，受众达21万人次；线上惠民演出及短视频点击量超100万次，让文化服务突破时空界限。原创文艺作品硕果累累，创作《家乡的路》《察汗淖尔的天鹅》等歌曲20余首，《竞争》《驿站明灯》等二人台小戏11部，其中《竞争》获第十届内蒙古乌兰牧骑艺术节新人新作比赛曲艺类三等奖，微电影《小魏回乡》入围中国微电影大典金蜂鸟奖。

商都县高度重视文化遗产保护传承，成立非物质文化遗产保护协会，打造非遗成果展示基地，重点扶持核雕、蛋雕、剪纸等项目发展。目前，全县拥有自治区级非遗项目1项、市级13项、县级15项，自治区级传承人1人、市级22人、县级24人，剪纸作品《乡村振兴》获第九届全国剪纸艺术节优秀奖，核雕、笼箩制作技艺等通过新媒体广泛传播，让非遗“活起来”“火起来”。

文物保护扎实推进，完成全县231处文物遗址（点）复查工作，新发现文物遗址13处，对13处重点文物保护单位进行巡查维护，完善全国重点文物保护单位金界壕档案记录，划定保护范围，设置标志牌和保护界桩，启动西坊子土城子城址安防工程，让历史文脉代代相传。

文化活动丰富多彩，成功举办巨弘美食节、农牧民丰收节、冰雪嘉年华、风筝邀请赛等特色文旅活动，带动企业和农户增收；通过政府购买服务开展戏曲进乡村演出350余场，邀请内蒙古艺术剧院话剧团、京剧团开展高雅艺术进校园、进乡村活动，让群众在家门口享受高品质文化盛宴。阅读推广持续深化，县图书馆积极征集地方文献近80册，开展线上线下阅读活动40余场，为村级综合文化服务中心配备图书、音响等资源，让书香浸润城乡大地。

站在新的发展起点，内蒙古商都县将继续深耕文旅融合发展之路，持续放大资源优势，优化产品供给，完善服务体系，让文旅产业成为推动县域经济高质量发展、增进群众福祉的重要支撑，在新时代新征程上书写更加璀璨的文旅发展新篇章。

行业资讯

我国乐器产业以“标准+创新”驱动高质量发展

本报讯（记者 **王薛淄**）近日，全国乐器标准化技术委员会（以下简称“标委会”）披露了行业标准化工作最新进展。记者了解到，过去一年，乐器领域标准体系持续完善，数智化与绿色转型成为重点方向，为产业高质量发展注入新动能。

2025年，标委会共完成26项标准的制修订工作，包括8项国家标准、1项国家标准化指导性技术文件及17项行业标准。工作重点向智能乐器、绿色低碳材料等新兴领域倾斜。审议通过了《乐器中文通用名称》《民族气鸣乐器通用技术条件》等一批行业关键标准。此前编制的《乐器有害物质限量测试部位》指导性技术文件也已进入正式发布程序。

在取得进展的同时，挑战依然存在。全国乐器标准化技术委员会秘书长张鑫指出，当前行业标准化进程仍面临三大突出问题：绿色标准体系建设不足，核心环保材料依赖进口；智能乐器等领域技术标准相对滞后，跟不上技术迭代速度；部分标准宣贯力度不足，企业端执行未能完全落地。为此，标委会在2025年加强了标准宣贯与技术培训，发布了《乐器标准化应用与成果报告》，并借助产学研合作为企业提供技术转化支持，推动标准在生产、检测、市场等环节的实际应用。

数据显示，2024年至2025年上半年，乐器行业共获授权专利3313项，其中发明专利478项。尤为引人注目的是，数智相关知识产权占比大幅提升，电子乐器软件著作权达85项，同比增长25%；产品创意设计版权登记超过100项。这些成果为行业创新发展构筑了坚实的“防护墙”。

面向未来，标委会表示将紧扣“高标准赋能高质量发展”核心，从两方面持续发力：一是加速智能升级、绿色低碳等领域标准制定，补齐短板，推动标准与产业创新深度融合；二是强化标准宣贯、实施与评估，搭建政企研协同平台，提升标准在规范市场、激发企业活力、保障消费者权益方面的支撑作用。

冰雪赋能乡村振兴 特色旅游激活“冷资源”

当雪花飘扬落下，冰雪不再是寂寥的代名词，而是化为点燃希望、激活发展的“白色引擎”，一场围绕“冰天雪地”的生动实践正在广袤北方大地展开。各地依托资源禀赋，深挖冰雪内涵，拓展“冰雪+”模式，将地域特色、民俗文化与现代旅游需求创新融合，不仅让“冷资源”持续释放“热效应”，为消费市场注入暖流，更成为推动乡村振兴、促进就业增收、丰富群众文化生活的重要路径。

“马拉爬犁+亲子嬉雪”

内蒙古乌兰察布“冰雪世界”解锁冬日新玩法

本报讯（记者 **闫 廷**）北方的冬天到处是银装素裹、热“雪”沸腾，美轮美奂的冰雪胜景为“乌兰察布冬之夜”冰雪嘉年华增添了浓厚的气氛。乌兰察布梦幻冰雪世界项目自启动建设以来，严格按照进度安排推进各项工作，已于12月上旬完成雪坡建造及场地平整工作，12月中旬顺利完成造雪造型、冰面铺设及相关设备安装调试。乐园划分雪乡迎宾长廊、冰瀑冰挂观赏区、激情滑道区、传统民俗体验区、互动嬉雪区五大主题区域，覆盖多元游玩需求，将为市民和游客献上一场精彩纷呈的冰雪盛宴。

园内各大区域亮点纷呈，沉浸式游玩体验拉满。激情滑道区占地面积约5000平方米，打造3—4条长度超100米的雪圈滑道，涵盖波浪式、旋转式等多种类型，满足游客的动感游玩体验。传统民俗体验区面积约4000平方米，以“乌兰雪乡”为核心，由35个特色院落组成，每个院落均设置专属打卡场景，同步售卖冻梨、冻柿子等冬季特色小吃，让游客沉浸于乌兰察布冬季的冰雪魅力中。区域内规划专用环形跑道，不仅有装饰铃铛与彩绸的“马拉爬犁”，还有雪地骆驼合影、骆驼爬犁等特色项目，还原草原冬季原汁原味的出行方式；依托多个供暖蔬菜大棚打造舒适休憩空间，提供奶茶、奶制品等热饮小食，驱散冬日寒意；深度融入蒙古族文化，工作人员与游客均可身着民族服装，形成流动的文化风景线，强化沉浸式体验。互动嬉雪区面积约4000平方米，除配置了雪地转转、雪地香蕉船、雪地挖掘机、无动力小雪橇等适配低龄儿童的游乐设施外，该区域还预留了广阔自由嬉雪空间，可供游客堆雪人、打雪仗。

作为察右前旗冬季文旅的重点项目，本届梦幻冰雪世界内容丰富。除了雪乡迎宾长廊、冰瀑冰挂观赏、传统民俗体验等经典主题板块，更新增45个复刻北方传统风貌的“乌兰雪乡”院落集群，让游客沉浸式感受雪地里的烟火暖意。

“第三届乌兰察布之夜梦幻冰雪世界，占地2万多平方米，游玩项目30个左右，预计明年元旦开业。随着梦幻冰雪世界的开放，北疆‘冷资源’将加速构建冰雪消费‘新场景’、促进就业‘热经济’，激发‘冷资源’新消费潜力，创制冰雪‘热产业’，最大化释放冰雪经济‘热效应’。”

图为银装素裹的“乌兰察布冬之夜”冰雪嘉年华现场。

内蒙古察右前旗国源文旅投资开发有限公司总经理李吉如是说。

当乌兰雪乡的风奏响狂欢的序曲，当引擎的轰鸣点燃冰封的乌兰察布之夜“冰雪世界”，当乌兰察布的风情绘就冬日的盛景，这个冬天的察右前旗大地，正以冰雪为笺，以振兴为墨，书写着独属于这片土地的热“雪”传奇。

吉林省南沟村：

冰雪黄金带“生长”起一座“满意民宿小镇”

本报讯（记者 **王春宝**）近日，吉林省消费者协会正式授予永吉县北大湖镇南沟村“消费者满意民宿小镇”称号，这份荣誉不仅是对南沟村民宿服务品质的权威认可，更是这个依托冰雪资源崛起的乡村用真诚与专业书写的文旅答卷。

地处北纬43度“冰雪黄金纬度带”，南沟村毗邻北大湖滑雪度假区，得天独厚的区位优势为民宿产业发展带来机遇。2010年起，在政府政策扶持与村党支部引领下，30户村民率先试点开办民宿，曾经“猫冬”的山村就此踏上“借雪生金”的转型之路。如今，这里已有131家民宿、800余间客房，可同时接待2000名游客，从零散农户经营成长为规模化、产业化的民宿集群。

“像招待亲戚朋友一样招待雪友”是南沟村民宿的服务初心。以“宝姐”杨宝青的大宝农家院为代表，村民们从自家三间房起步，一人身兼数职，用铁锅炖、山野菜饽饽等特色美食留住游客。随着产业发展，民宿软硬件持续升级，烘干机、咖啡机等设备一应俱全，小程序实现线上预订与有奖征言，车接车送、医药箱、共享充电宝等贴心配置覆盖旅途所需，让乡村民宿既有烟火气，更有舒适度。

这份认可的背后，是南沟村村民对“满意”二字的执着追求。村党支部通过组建冰雪旅游联合会、组织外出考察学习、开展“美丽庭院评比”等活动，持续提升村民服务能力；村民主动分享经营经验，带动亲戚邻里共同增收，300余名村民在滑雪场担任教练、服务人员，形成“民宿+就业”的致富生态圈。大榛子、圆枣子等本地特产热销，甚至催生出“冰天雪地室外火锅”等创新业态，让游客的体验不只局限于住宿。

从昔日的小山村到如今的“消费者满意民宿小镇”，从“白雪换白银”到“服务赢口碑”，南沟村用十年深耕证明，乡村文旅的生命力在于坚守品质、创新服务、共生共荣。未来，这里将继续以冰雪为纽带，升级游客服务中心、拓展夏季研学项目，让每一位到访的游客都能感受乡村温度，在烟火人间里收获满心欢喜。

（上接A1版）

趋势三：新渠道与新市场重塑消费格局

图为绿松石店铺的电商工作人员通过直播为顾客讲解产品。**唐 瑞** 摄

2025年，渠道变革与市场重心迁移，成为中国消费市场最具结构性意义的变化之一。数字技术的持续渗透与区域消费潜力的再显现，共同推动消费格局向“多层次、多节点”演进。

从渠道端看，数字消费已由“增量补充”转为“核心载体”。2025年1—11月，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到25.9%，线上渠道对消费增长的支撑作用进一步增强。其中，直播电商、内容电商持续景气，即时零售在生鲜、医药、日用品等高频消费领域加速渗透，推动“小时级消费”“场景化消费”成为常态。线上线下边界不断被打破，商超、品牌门店与平台深度融合，消费决策链条明显缩短。

与此同时，平台逻辑也在发生变化。从早期追求流量规模，逐步转向强调效率、履约能力与用户体验，内容质量、供应链稳定性以及合规经营成为平台竞争的新焦点。这一变化，倒逼商家从“爆款驱动”走向“长期经营”，也促使消费生态趋于理性和成熟。

从市场空间看，县域与下沉市场成为全年最受关注的“新增长极”。在促消费政策引导下，各地通过举办县域消费季、推进商业设施升级改造、完善物流配送体系、推出面向县域居民的金融与分期产品等措施，持续释放基层消费市场潜力。县城商圈、乡镇集市、电商服务站点的功能不断完善，使下沉市场从“被动承接”转向“主动生长”，成为连接工业品下乡与农产品进城的重要枢纽。

值得关注的是，2025年入境消费同步回暖。随着签证便利化、移动支付国际化、离境退税政策优化等措施落地，境外游客在购物、餐饮和文化体验方面的消费热度明显提升。一线城市与重点旅游城市正加快打造“国际友好型消费环境”，入境消费正在成为服务消费复苏的重要补充力量。

趋势四：产业与供给端创新响应

在需求端持续分化、消费偏好快速变化的背景下，2025年我国消费市场的另一条清晰主线是供给端的主动调整与结构性创新。产业端不再单纯依赖需求回暖，而是通过产品升级、市场外拓与政策协同，寻找新的增长逻辑。

轻工业与制造业率先感受到这种压力与转型动力。一些传统消费品行业在成本上升、需求趋缓的环境中，加快淘汰低附加值产能，推动产品向功能化、品牌化、差异化升级。例如，箱包、家居等行业在承压中重塑设计能力与渠道布局；羽绒服、纺织企业通过材料创新、功能细分与场景化定位，提高产品溢价能力。此外，不少企业将目光投向“一带一路”等新兴市场，通过跨境电商、本地化生产和渠道合作，分散单一市场波动带来的风险。

更具系统性的变化来自政策层面对供给侧的前瞻布局。2025年，工业和信息化部等六部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确提出到2027年，围绕养老产品、智能汽车、智能家居、潮流玩具、健康消费等领域，培育一批万亿级、千亿级消费新赛道。与以往侧重刺激需求不同，此轮政策更加注重通过标准制定、技术研发和产业协同，从源头提升供给质量，以“好产品”创造“新需求”。

在这一框架下，产业创新与消费升级形成更紧密的联动关系。智能制造、数字设计、柔性生产等技术，加快向消费品领域渗透，使产品更贴近细分人群需求。老龄化、单身经济、亲子消费等结构性变化，也正在被转化为具体的产业机会。供给端的角色正从“被动响应市场”转向“主动塑造消费”。

供给端不再是宏观叙事中的配角，而是稳增长、调结构的重要支点。产业升级与政策引导相互叠加，为消费市场的中长期韧性奠定了更坚实的基础。

2025年的中国消费市场是在强有力的宏观政策框架下，于挑战中稳步前行、于结构分化中孕育新机的一年。政策的长效机制建设与市场的内生创新活力，共同描绘出一个更依赖内需、更注重品质、更多元细分的未来消费图景。

图为岚图汽车工厂内的新能源车自动化生产线。**唐 瑞** 摄

公告栏

海南睿林拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2026年1月15日10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖：海南省三亚西边乐东九所新区龙湖大道旁浩创碧海拾光二期（七里海岸小区）2号商业楼共5套房产，精装修，起拍价8000元/㎡，即日起在标的物所在地预展。参拍要求详见中拍平台《竞买须知》《拍卖公告》。地址：海南省海口市南龙华区海大道龙湖天街15栋13层1312号。电话：13322006990。

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年1月8日上午10时在芜湖市赭山西路星隆国际城1号楼芜湖君尚云逸酒店举行拍卖会。现公告如下：一、拍卖标的。闲置设备一批（详见清单），整体拍卖。参考价：20970元。竞买保证金：10000元。二、展样时间、地点。即日起在标的物存放地展样。三、报名时间、地点。有意者请携带有效身份证明和竞买保证金缴纳凭证（未成交者予以退还，不计息）于2026年1月6日当日16时前到标的物存放地集中看样并按拍卖法的相关规定办理报名竞拍手续。注意事项：1、竞买保证金必须在2026年1月6日16时前付至拍卖公司指定账户，保证金以到账为准，逾期支付保证金将无法参加拍卖会。2、其他未尽事项，详见本公司本场拍卖会的拍卖须知、竞买协议等拍卖文件。公司地址：芜湖市九华南路432号汇成名都1幢404室。咨询电话：4225119、13365719843。

芜湖钱塘拍卖有限公司
2025年12月30日

江苏省国信拍卖有限公司拍租公告

受委托，我公司定于2026年1月9日上午10时30分在徐州市政务服务中心339会议室公开拍租：徐州市公园管理服务中心波斯炮项目（含场地及设备）三年租赁权，铜沛路6号、祥和小区、开明街综合楼、大同街（文学巷）及杨家巷等若干处房产三年租赁权，面积约15.84-646.04㎡不等，分开拍租。有意竞拍者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞租保证金后方可取得竞买资格。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年1月8日16时前。联系电话：13605209695。报名地点：徐州市泉山区黄河南路44号院内。

拍租公告

受委托，本公司对下列房屋进行公开拍租，现公告如下：一、拍租时间、地点：2026年1月14日9:00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。二、拍租标的：位于三门县海游街道溪北路233号文一苑1号楼、2号楼临坝商铺14间，建筑面积约939.88。起拍价25.8万元/年，拍租保证金8万元。租期10年，租金按年缴纳。三、拍租标的展示时间、地点：展示时间、地点：自公告之日起在标的所在地，自行参展。四、报名时间及条件：有意竞拍者请于2026年1月13日下午4时前下载并注册中拍平台APP网上报名，成功报名后请及时缴纳保证金，并联系我们后台授权。联系电话：13506762333。五、保证金的缴纳方式。账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2025年12月31日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2026年1月20日10时起在京东拍卖平台（https://zcpm.jd.com）依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：天津市河北区金钟河大街557号-2-1、557号-2-2两处房产。展示时间、地点：2025年12月31日至2026年1月19日在标的物所在地展示（统一组织）。交纳竞买保证金：人民币10万元；竞买者须于2026年1月19日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2026年1月19日止（节假日除外）。拍卖咨询登记地点：天津市和平区合生财富广场B座1706B。拍卖咨询电话：13752341809王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年12月31日

宜宾仲裁委员会公告

李诗瑶，林雪，唐钰琳，杨蕾，刘非凡：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人成都锦江一口媄呀医疗美容诊所有限公司与你们之间的合同纠纷一案，案号分别为〔2025〕宜仲案字第438、439、442、445、446号，现依法向你们公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、送达地址确认书、三人庭仲裁员选（指）定书、独任庭仲裁员选（指）定书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，自公告之日起30日即视为送达。提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书、为公告送达后10日内。本会网上办案大厅网址：https://yibin.zdzhongcai.com/front/home。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2323932。

宜宾仲裁委员会
2025年12月31日

公告

东莞诠盛电器有限公司：本庭已受理梁浩清诉东莞诠盛电器有限公司（东劳人仲院厚街庭收字[2025]2526号）劳动争议案，申请人请求工资差额、经济补偿和赔偿金差额、年休假工资。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年2月14日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员陈智杰。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

公告

山东省优辰技术服务有限公司：本委对张静子诉你单位因经济赔偿金等劳动争议一案依法作出受理，案号为皖长劳人仲案〔2025〕1606号。因与你单位无法联系，向你单位EMS邮寄送达未果。现依法向你单位公告送达开庭通知书、应诉通知书、申请书副本和证据材料副本等文书，限你单位于本公告发出之日起30日内来我委签收（地址：长丰县水湖镇吴山路与南一环路交口长丰县政务服务中心综合楼五楼513室；电话：0551-66671047），逾期即视为送达。提出答辩意见和举证的期限为公告期满后10日内，并定于举证期满后第5日上午9时（遇节假日顺延）在长丰县政务服务中心综合楼三楼仲裁庭公开审理此案，逾期将依法缺席裁决。

长丰县劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月31日

公告

蔡建华（公民身份号码362330198510194 63X）：本会受理申请人徐健与你服务合同纠纷一案，案号为景仲受（2025）316号，本案适用简易程序，穷尽全部及其他方式无法送达，现依法向你公告送达仲裁《仲裁案件通知书》《举证通知书》《关于选定仲裁员和仲裁庭组成方式的函》《仲裁员名册》《景德镇仲裁委员会仲裁规则》《送达地址确认书》以及申请人提交的仲裁申请书和证据材料副本。自本公告刊登之日起经过30日即视为送达。提交答辩状、举证及选定仲裁员的期限均为公告期满后10日内。逾期未答辩、举证、选定仲裁员的，视为放弃相应权利，本会将根据《仲裁规则》第六十四条规定，由景仲负责人指定朱海根担任仲裁员。如你方对仲裁庭组成人员有异议，需在首次开庭前提出，首次开庭时间定于2026年3月6日下午3点30分，开庭地点：江西省景德镇市珠山区昌江大道408号5楼仲裁厅，联系电话：0798-8286919。如你方无正当理由未到庭，仲裁庭将依法缺席审理。

景德镇仲裁委员会
2025年12月31日

登报电话：13080793002