

专家：低价竞争退潮 电商迈向“优质优价”阶段

形成的制度边界。”王鑫鑫说。

与既有价格监管法规相比,《互联网平台场景行为规则》的一大亮点在于其高度场景化和可操作性强。王鑫鑫认为,《规则》从自主定价、价格标示和价格竞争三个维度,系统细化了平台场景中最常见也最隐蔽的价格问题,特别是首次对算法定价和差别定价作出明确规范。

例如,《规则》明确要求,动态定价则需显著公开,不得在消费者不知情的情况下实施“同等条件不同价”。“这是对‘技术中立’思维的修正——技术可用,但规则必须可解释、可被理解。”他指出,同时,《规则》对平台强势地位的约束也更为直接:点名禁止平台强制或变相强制商家降价、开通自动调价或自动涨价功能,对平台利用“规则+算法”干预商家定价形成了更具针对性的约束。

平台与商家从“卷价格”走向“拼能力”

在市场普遍关注的“是否限制价格战”问题上,《规则》并未简单否定、禁止低价,而是明确划清“正当竞争”与“扭曲性低价”的边界。王鑫鑫表示,规则允许价格竞争。基于成本效率、供应链能力和品牌策略形成的自主定价只是信息真实、规则透明,没有强制捆绑与欺诈误导,仍属于可持续市场竞争;而以排挤竞争对手、垄断市场为目的的“价格战”,或通过算法实施“杀熟”、虚假促销等行为,则被明确纳入不当

会减少,取而代之的是基于产品和服务质量的“优质优价红利”。

不过,《规则》落地仍面临难点。王鑫鑫指出,监管的核心挑战在于质量的“非标化”与价格的“显性化”冲突。他进一步解释:价格显现为一个数字,易于监管,但背后的质量包含耐用性、安全

性、售后服务、知识产权等多个维度。因此,执法部门如何判定某个极低价到底是供应创新的低价产品,还是牺牲质量标准的劣质倾销?如果一刀切限制低价,可能误伤真正的高效企业;如果不加限制,则会导致“劣币驱逐良币”。“这就需要建立一套分级分类的监管标准,在遵守《中华人民共和国产品质量法》的前提下,允许不同质量对应不同价格,确保‘质价相符’。监管部门不仅要流价格变动,更要算算法是否是在压低价格而牺牲质量标准;监测算法是否是在暗中通过降低对高质商品的流量分配来变相倒逼商家降低质量以适配低价,这是最隐蔽也最难落地的环节。”他说。

王鑫鑫认为,《规则》的影响将是深远而结构性的。

“平台经济正在进入更规则化、透明化的阶段。”他表示,价格信号更真实有利于形成良性竞争秩序,也将推动平台竞争重心从“极限低价+复杂补贴”转向“综合价值”,包括履约速度、售后保障、商品质量、商家生态治理以及价格机制的公信力。在他看来,行业“规则成本”将上升,但随之而来的,是市场“信任资本”的积累与释放。

数据显示,中国跨境电商进出口持续保持活跃态势。据海关初步测算,今年前三季度,中国跨境电商进出口约2.06万亿元,同比增长6.4%。其中,出口约1.63万亿元,增长6.6%;进口约4255.4亿元,增长5.9%。

高质量发展趋势渐显

一是跨境电商延续较快的势头。前三季度,中国跨境电商进出口增速较货物贸易整体增速高出2.4个百分点;进口增速较货物贸易出口整体增速高出6.1个百分点。二是跨境电商进出口占中国货物贸易的比重不断提升。跨境电商进出口占货物贸易的比重已从2019年的4.9%升至2024年的5.9%,今年前三季度进一步提升至6.13%。三是部分中西部地区的跨境电商发展较快。前10个月,成都、郑州跨境电商进出口分别增长11.26%、14.54%。

数据显示,目前中国卖家已占亚马逊全球活跃卖家总数的50.03%。除日本外,中国卖家在亚马逊各主要市场的数量均居首位。

借结构性机遇拓新局

在探讨2026年跨境电商发展的结构性机遇时,受访专家均强调了AI技术的驱动力。

赵福军谈道,2026年可以将跨境电商服务出海作为重点,不仅通过跨境电商平台与新兴市场进行贸易往来,更侧重于为新兴市场发展跨境电商提供服务,包括相关技术、物流、金融、保险、知识产权等。

(国际商报)



印记的申请进行审
使用时效为两年。

The logo for CNACA (China National Accreditation Council for Conformity Assessment) is located on the right side of the slide. It features a large red circular emblem with a white stylized flame or torch shape in the center. Below the emblem, the letters "CNACA" are written in a large, red, outlined font.

企业名称	厂家代号
深圳市雅福珠宝首饰有限公司	
深圳市仰望珠宝有限公司	@
山东亿福金业珠宝首饰有限公司	亿福、YF、Y、y
艺兴宝工艺技术开发(深圳)有限公司	TK
佛山市雍翠珠宝有限公司	丰

深圳钰和珠宝有限公司
 深圳市粤豪珠宝有限公司
 湛联珠宝文化(深圳)有限公司
 深圳市和讯互联商业管理有限公司
 至尊金业(深圳)有限公司

深圳市中谷科技文化有限公司
 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
 周大福珠宝金行(深圳)有限公司
 山东东弗珠宝有限公司

环冠
 中国黄金、ChinaGold、zghj、、
 CHOW TAI FOOK
 YJX

广西桂鑫品牌管理有限公司
 深圳市缘与美实业有限公司
 深圳福联珠宝首饰有限公司
 深圳市格硕珠宝有限公司

Miya Au999
 Y&M、
 GS、
 F

北京工美集团有限责任公司	BJGM
北京工美集团有限责任公司工美黄金分公司	GMHJ
佛山市顺德区信源行珠宝有限公司	PZY
深圳市宝金隆珠宝有限公司	KXX

深圳市宝鑫隆珠宝有限公司
B、B、BF
深圳市宝福珠宝有限公司
AP
深圳市天使之泪珠宝首饰有限公司
CZ
深圳市潮尊珠宝首饰有限公司
CZ

西尔万珠宝有限公司	DEI
佛山市顺德区铿达珠宝有限公司	
深圳市嘉濠珠宝有限公司	
深圳市爱瑞思珠宝有限公司	

广州市广百股份有限公司

2025年12月31日 广告

占比攀升 结构焕新

公告栏

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1









































1

1



核。经首饰印记审核小组核准,现将第二十一批符合条件企业所使用的首饰印记厂家代号予以公示。首饰印记厂家代号使用时效为两年。

贵金属首饰印记厂家代号

企业名称	厂家代号	企业名称	厂家代号	企业名称	厂家代号
深圳市百爵实业发展有限公司	 百爵、  百爵精工、 	东莞市金龙珠宝首饰有限公司	GD	深圳市雅福珠宝首饰有限公司	
深圳百泰投资控股集团有限公司	BTGL	广州金瑞宝珠宝有限公司	ZR	深圳市仰望珠宝有限公司	@
深圳市百泰国礼文化创意有限公司	 、  、 	深圳市卡宝蒂珠宝有限公司		山东亿福金业珠宝首饰有限公司	亿福、YF、Y.y
深圳宝福珠宝有限公司	BF	上海卡兹尼珠宝有限公司	Y	艺兴宝工艺技术开发(深圳)有限公司	TK
深圳市宝立恩首饰有限公司	HFY	深圳市凯蓝品牌运营有限公司		佛山市雍翠珠宝有限公司	丰
深圳市宝怡珠宝首饰有限公司	BOEE	深圳市坤兰珠宝有限公司	KLg	深圳钰和珠宝有限公司	Y
广东潮宏基实业股份有限公司	 、  、CHJ·ZHEN	昆仑钰玉石加工(深圳)有限公司	KLY	深圳市粤豪珠宝有限公司	 、YH、YH、  、YH、 
大福承珠宝(深圳)集团有限公司		丽生(广州)珠宝有限公司	LeJ	湛联珠宝文化(深圳)有限公司	ZLY
深圳市大唐金钻珠宝有限公司	 、大唐	深圳市美希尚饰品有限公司	MX	深圳市着讯互联商业管理有限公司	
德诚珠宝有限公司	Y	山东梦金园珠宝首饰有限公司	梦金园、MJY、  、  、M.m、万纯α、β、γ、δ、ζ、θ、λ、μ、ξ、π、σ、τ、φ、ψ、ω	至尊金业(深圳)有限公司	3D、3DG、  、  、 
深圳市东岸珠宝有限公司				深圳市中谷科技文化有限公司	环冠
深圳市范特西珠宝有限公司	FTX			中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	中国黄金、Chinagold、zghj、  、 
河南翡翠鸟珠宝股份有限公司	FCN			周大福珠宝金行(深圳)有限公司	 CHOW TAI FOOK
佛山市工艺总厂有限公司	同心牌、T.x、百年同心			山东左典珠宝有限公司	YJX
深圳市甘露珠宝首饰有限公司		深圳市铭基珠宝首饰有限公司	MZJ	广西桂鑫品牌管理有限公司	Miya Au999
高得首饰制造(深圳)有限责任公司	GDC	深圳市铭佳珠宝有限公司	FG	深圳市缘与美实业有限公司	Y&M、  、 
深圳市冠华珠宝有限公司	 、 	深圳市欧祺亚实业有限公司	OCA	深圳福联珠宝首饰有限公司	 、 
深圳市金海明珠珠宝有限公司	HJ、JHM	许昌市胖东来惟初珠宝有限公司		深圳市格硕珠宝有限公司	GS
深圳市含章珠宝有限公司	HZ	深圳市启辰珠宝有限公司	PCQ	深圳市美集团有限责任公司	BJGM
深圳市和传承珠宝有限公司	HCC	深圳市峻轩珠宝首饰有限公司	RX	北京工美集团有限责任公司工美黄金分公司	GMHJ
絃婕(深圳)珠宝有限公司	Hj	深圳市润晶品首饰有限公司	RJV	佛山市顺德区信源行珠宝有限公司	KZZ
深圳市华灵隆珠宝文化科技有限责任公司	HLL、 	山东黄金集团(深圳)黄金珠宝有限公司	 、 	深圳市宝鑫隆珠宝有限公司	BXL
华禧(文化)深圳有限公司		深圳市尚金缘珠宝实业有限公司	GSK	深圳市宝福珠宝有限公司	 、  、 
深圳市黄金码头珠宝有限公司		深圳市饰维珠宝文化有限公司	ZY	深圳市天使之泪珠宝首饰有限公司	 、AP
深圳市汇金坊珠宝有限公司	JH	深圳市双佳福珠宝首饰有限公司	SJF	深圳市潮尊珠宝有限公司	CZ
深圳市结绳缘商贸有限公司		深圳市泰臻珠宝有限公司	Tz	广西东方棠珠宝有限公司	DET
深圳市金百泰珠宝实业有限公司	结绳缘	唐利商贸(上海)有限公司		佛山市顺德区铿达珠宝有限公司	
深圳市金城银域珠宝首饰有限公司	JT、BT、金百泰、GBT	深圳市同心珠宝首饰有限公司	TD	深圳市嘉濠珠宝有限公司	
福建金德尚黄金有限公司		深圳市馨禧珠宝有限公司	吉	深圳市美瑞思珠宝有限公司	
深圳市金海明珠珠宝有限公司		深圳鑫森珠宝黄金有限公司	XS	广州市广百股份有限公司	广百、GRANDBUY
深圳市金久缘珠宝有限公司	JH、JHM	福建鑫喜缘珠宝有限公司	 、XXY、  、 		
	J9Y	天津誉禧珠宝有限公司	 、 		
		深圳市星雅珠宝有限公司			