

数据显示,我国数字消费用户规模突破9.58亿人,消费潜力持续释放;跨境电商占比持续攀升、结构加快焕新,电商渠道对稳增长的支撑作用不断增强。在市场活力加速集聚的同时,监管层面同步发力:三部门发文规范互联网平台价格行为,明确平台、商家与消费者权责边界;市场监管总局压实主体责任、强化工规底线。

在“促发展”与“强规范”并行推进下,我国数字消费与平台经济正加快迈向以质效提升和秩序优化为特征的发展新阶段。

三部门发文规范互联网平台价格行为

专家:低价竞争退潮 电商迈向“优质优价”阶段

□ 本报记者 唐瑞

近日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》(以下简称《规则》),对互联网平台定价、促销、补贴及算法价格行为作出系统规范。业内普遍认为,这是我国平台经济治理从阶段性整治走向常态化的重要一步。

武汉科技大学管理学院教授、数字经济研究所所长王鑫鑫在接受采访时表示,从更大的治理背景看,此次《规则》发布并非“临时出手”,而是“平台价格治理正在从过去的个案执法、运动式整治转向常态化、可预期的规则治理”。他指出,三部门联合发文,本质在于补齐平台价格形成机制、价格展示方式以及算法嵌入定价等方面制度短板,也意味着互联网企业早期依靠巨额补贴抢占市场、再通过垄断获取巨额利润的发展模式不再可行。

在他看来,当前平台价格领域亟待规范的是长期积累的结构性问题。一方面,价格机制高度复杂却缺乏透明度,动态定价、差别定价、补贴叠加等规则让消费者和商家难以准确理解“为何是这个价”;另一方面,促销乱象频发,“先涨后降”“虚假折扣满减”“首页价与详情页不一致”等价格欺诈问题引发大量投诉,透支市场信任。此外,平台通过规则或技术手段对商家定价实施粗暴干预,例如要求商家配合低于成本促销等,挤压商家经营自主权与利润空间。“此次《规则》对这些行为明确禁止,本质是在重塑价格

形成的制度边界。”王鑫鑫说。

算法定价首次被系统纳入监管

与既有价格监管法规相比,《互联网平台价格行为规则》的一大亮点在于其高度场景化和可操作性强。王鑫鑫认为,《规则》从自主定价、价格公示和价格竞争三个维度,系统细化了平台场景中最常见也最隐蔽的价格问题,特别是首次对算法定价和差别定价作出明确规范。

例如,《规则》明确规定,动态定价规则需显著公开,不得在消费者不知情的情况下实施“同等条件不同价”。“这是对‘技术中立’思维的修正——技术可用,但规则必须可解释、可理解。”他指出。同时,《规则》对平台强势地位的约束也更为直接:点名禁止平台强制或变相强制商家降价、开通自动限价或自动降价功能,对平台利用“规则+算法”干预商家定价形成了更具针对性的约束。

平台与商家从“卷价格”走向“拼能力”

在市场普遍关注的“是否限制价格战”问题上,《规则》并未简单否定、禁止低价,而是明确划清“正当竞争”与“扭曲性低价”的边界。王鑫鑫表示,规则允许价格竞争。基于成本效率、供应链能力和品牌策略形成的自主定价只要信息真实、规则透明,没有强制捆绑与欺诈误导,仍属于可持续市场竞争;而以排挤竞争对手、垄断市场为目的的“价格战”,或通过算法实施“杀熟”、虚假促销等行为,则被明确纳入不当

或违法价格行为范畴。他认为,这会对平台长期依赖的价格战逻辑产生约束。平台仍可进行价格补贴,但必须真实、透明;商家仍可促销,但不应被强制卷入自动降价。这将把竞争重心从谁会价格“套路”拉回到谁效率更高、服务更好。

在这一框架下,平台和商家都将迎来实质性调整。平台需要重新进行促销的产品化设计,把规则一条边界一解释前置披露,减少“看起来很便宜、核算却变贵”的体验落差;算法动态定价仍可存在,但必须符合“知情”和“同等交易条件同价”的合规底线。对商家而言,这有助于其缓解被迫卷入价格战的制度性风险,但同时也提高了标价、促销规则等方面的合规要求。“被迫参与低价、被迫自动限价的空间收窄;价格体系更稳定,有利于商家形成品牌、提升复购率,而不是被动消耗利润。但同时合规成本也有所上升:标价、促销规则、优惠计算方式、预估价提示等要更规范。”当套路式优惠空间被压缩,商家最终要靠产品力、服务力和履约能力竞争。”王鑫鑫说。

价格“套路”更少 竞争范式加速升级

王鑫鑫认为,从消费者角度看,政策落地后最直观的变化将是价格公示更清晰、套路更少,“先涨后降”“虚假优惠”“大数据杀熟”等问题有望得到实质性遏制。与此同时,“低价红利”的内涵也在发生转变,过去那种“薅羊毛”式的极低价(往往以牺牲质量或商家生存为代价)

将减少,取而代之的是基于产品和服务质量的“优质优价红利”。

不过,规则落地仍面临难点。王鑫鑫指出,监管的核心挑战在于质量的“非标准化”与价格的“显性化”冲突。他进一步解释:价格显现为一个数字,易于监管,但背后的质量包含耐用性、安全性、售后服务、知识产权等多个维度。因此,执法部门如何判定某个极低价到底是供应链的高效产品,还是牺牲质量标准的劣质倾销;如果一刀切限制低价,可能误伤真正的高效企业;如果不加限制,则会导致“劣币驱逐良币”。“这就需要建立一套分级分类的监管标准,在遵守《中华人民共和国产品质量法》的前提下,允许‘不同质量对应不同价格’,确保‘质价相符’。监管部门不仅要看到价格变动,更要审计算法是否在推流时强制低价而牺牲质量标准,而不是被动消耗利润。但同时合规成本也有所上升:标价、促销规则、优惠计算方式、预估价提示等要更规范。”当套路式优惠空间被压缩,商家最终要靠产品力、服务力和履约能力竞争。”王鑫鑫说。

王鑫鑫认为,《规则》的影响将是深远而结构性的。

“平台经济正在进入更规则化、透明化的阶段。”他表示,价格信号更真实有利于形成良性竞争秩序,也将推动平台竞争重心从“极限低价+复杂补贴”转向“综合价值”,包括履约速度、售后保障、商品质量、商家生态治理以及价格机制的公信力。在他看来,行业“规则成本”将上升,但随之而来的,是市场“信任资本”的积累与释放。

进入高负荷运转状态的烟台综合保税区跨境电商监管场所内,操作景象一派繁忙。

天气转冷,中国的保暖衣物和防寒用品热销国际市场。随着国产品的崛起,越来越多的国外消费者信赖中国商品,推动跨境电商出口放量。山东顺鑫国际供应链有限公司负责人郝海东认为,除中国商品自身的吸引力之外,国内电商平台加快国际市场拓展以及通关模式创新等,都在助力跨境电商出口提速增量。

数据显示,中国跨境电商进出口持续保持活跃态势。据海关初步测算,今年前三季度,中国跨境电商进出口约2.06万亿元,同比增长6.4%。其中,出口约1.63万亿元,增长6.6%;进口约4255.4亿元,增长5.9%。

高质量发展趋势渐显

回顾今年中国跨境电商的整体表现,国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示,在复杂形势及高基数背景下,中国跨境电商在增势、占比和地域发展等层面均取得积极表现。

一是跨境电商延续较快的增长。前三季度,中国跨境电商进出口增速较货物贸易整体增速高出2.4个百分点;进口增速较货物贸易出口整体增速高出6.1个百分点。二是跨境电商进出口占中国货物贸易的比重不断提升。跨境电商进出口占货物贸易的比重已从2019年的4.9%上升至2024年的5.99%,今年前三季度进一步提升至6.13%。三是部分中西部地区的跨境电商发展较快。前10个月,成都、郑州跨境电商进出口分别增长11.2%、14.5%。

“2025年,中国跨境电商出口迅速适应了美国关税及小包裹通关方式调整等新规则,在市场多元化布局和海外本土化运营能力提升等方面取得了新的进展,品牌化、绿色化、合规化等高质量发展趋势日渐明显。”中国国际电子商务中心研究院电商首席专家李鸣涛重点提及了中国跨境电商出口领域的突破。

数据显示,目前中国卖家已占亚马逊全球活跃卖家总数的50.03%。除日本外,中国卖家在亚马逊各主要市场的数量均居首位。

专家的观察与郝海东的感受相契合。结合企业的业务发展,郝海东特别强调,小红书、京东等更多国内电商平台走向国际市场,丰富了出口通道选择,“海空联运”的通关新模式则进一步压缩了货物运往欧洲等市场的物流时间,帮助企业不断开拓新市场并走得更远。

借结构性机遇拓新局

在探讨2026年跨境电商发展的结构性机遇时,受访专家均强调了AI技术的驱动力。

李鸣涛认为,关注AI赋能机遇,除利用AI提升跨境电商运营能力、降低运营成本外,还要高度重视Chat GPT等AI打造交互式购物入口形成的新流量机遇,及早布局。赵福军提出,跨境电商对链接市场需求供给、便利商品和服务交易的效果显著,但目前仍难以对商品和服务供给的产业链及其上游的相关信息进行溯源。“十五五”时期,不仅可以运用AI加快探索跨境电商新业态新模式,还要运用AI将产业链上下游连起来,对跨境电商交易的商品和服务进行溯源。

赵福军谈道,2026年可以将跨境电商服务出海作为重点,不仅通过跨境电商平台与新兴市场进行贸易往来,更侧重于为新兴市场发展跨境电商提供服务,包括相关技术、物流、金融、保险、知识产权等。

(国际商报)

跨境电商以质效驱动增长进阶

公告栏

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年1月7日10时在中拍平台公开拍卖下列标的:徐州市铜山区房村镇朱可山废弃矿山修复项目余量土石料(含渣土和碎石料)约40.60万吨,具体以现场实物为准。即日起公开展示,接受咨询、评估、报名登记。授权委托书、法定代表人及代理人身份证件至本公司接受资质审核,办理报批手续,并按规定向委托方指定账户缴纳保证金人民币414.6万元。保证金到账后方可参与竞拍,逾期作废。报名截止:2026年1月6日16时。联系电话:13605299095。联系地址:江苏省徐州市铜山区黄河西路44号。

江苏省国投拍卖有限公司
变卖公告
受委托,本公司定于2026年1月15日上午9时在中拍平台(<http://paimai.caia123.org.cn/>)公开变卖南钢资源税抵房产一批(变卖清单详见中拍平台标的列表)。欲竞买者,请登录中拍平台报名并缴纳竟买保证金,若竞买不成,保证金于日内全额退还。本公司日起在标的所在地展示。联系电话:13683771174/18837712090。

2025年12月31日

涉县交通运输服务中心车辆拍卖公告
受委托,我公司定于2026年1月7日10时在中拍平台(<http://paimai.caia123.org.cn/>)“涉县公共资源交易平台”公开拍卖涉县交通运输服务中心车辆9辆。展示时间及地点:2026年1月5日至2026年1月6日在涉县交通运输服务中心展示。报名时间:在规定的时间内完成报名。联系电话:18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2025年12月31日

邯山区好里朴摄影店
本委受理申请人张洪波、田治怡与你单位劳动争议一案已审理终结,因通过其他方式无法送达,现根据《劳动人事争议仲裁案件送达办法》依法向你公司公告送达。仲裁裁决书、仲裁员仲裁协议书、裁决书送达地址:邯郸市邯山区丛台路15号(丛台路与人民路交叉口)30号(邯郸市北区邢州南路邯山区劳动人事争议仲裁委员会)。邯郸市邯山区人民法院58号院(邯郸市中级人民法院)领取裁决书,逾期视为送达,如不服裁决,可自公告送达之日起15日内向邯山区人民法院提起诉讼,逾期不起诉,本裁决书发生法律效力。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会
邯山区好里朴摄影店
本委受理申请人程利娟、邱彩丽、牛保丽与你单位劳动争议一案已审理终结,因通过其他方式无法送达,现根据《劳动人事争议仲裁案件送达办法》依法向你公司公告送达。仲裁裁决书、仲裁员仲裁协议书、裁决书送达地址:邯郸市邯山区丛台路15号(丛台路与人民路交叉口)30号(邯郸市中级人民法院)。邯郸市邯山区人民法院58号院(邯郸市中级人民法院)领取裁决书,逾期视为送达,如不服裁决,可自公告送达之日起15日内向邯山区人民法院提起诉讼,逾期不起诉,本裁决书发生法律效力。

邯山区好里朴摄影店
委员会

邯山区好里朴摄影店
本委受理申请人程利娟、邱彩丽、牛保丽与你单位劳动争议一案已审理终结,因通过其他方式无法送达,现根据《劳动人事争议仲裁案件送达办法》依法向你公司公告送达。仲裁裁决书、仲裁员仲裁协议书、裁决书送达地址:邯郸市邯山区丛台路15号(丛台路与人民路交叉口)30号(邯郸市中级人民法院)。邯郸市邯山区人民法院58号院(邯郸市中级人民法院)领取裁决书,逾期视为送达,如不服裁决,可自公告送达之日起15日内向邯山区人民法院提起诉讼,逾期不起诉,本裁决书发生法律效力。

邯山区好里朴摄影店
委员会

关于杨秀芹继承张永忠不动产的公告
杨秀芹申请继承张永忠的不动产权,向北碚区不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了相关材料。被继承人张永忠于2021年1月18日因病死亡,无配偶,无子女,无父母,无祖父母,无孙子女,无兄弟姐妹,无继承人。由所继承人承担。经初步审定,我机构同意上述申请予以登记,根据《不动产登记暂行条例》第十九条的规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内向北碚区不动产登记中心提出异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心一楼)。电话:501825.)

北碚区不动产登记中心
2025年12月29日

2025年云南省林业和草原厅关于林地房屋产权纠纷项目公开公告
原定于2025年12月11月11月举行的云南省林业和草原厅关于林地房屋产权纠纷项目公开听证会因故取消,具体日期另行通知。

遗失声明

柳林县飞云种养专业合作社(统一社会信用代码:91141125MA0A40KNOU)遗失营业执照正、副本及公章,特此声明。

遗失声明

天津辰辰捷建筑有限公司(统一社会信用代码:91120224MAED4AB15D)遗失公章,财务专用章,发票专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

陆川县清湖冲尾石场遗失公章,编码:450922000471,声明作废。

作废声明

北京中建设备租赁有限公司(统一社会信用代码:91110117MA0J06G736)作废财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明

运城经济技术开发区华昌百货店(统一社会信用代码:91400899MA0LDPQY93)本企业不慎将营业执照正、副本丢失,现声明作废。

遗失声明

驻马店市驿城区真辉商贸有限公司遗失公章,编码:4117020319876,声明作废。

遗失声明

天津津皮儿文化传播有限公司(统一社会信用代码:91120100MA0771WWXW)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

奈曼旗翰故园林绿化工程有限公司遗失通辽市奈曼旗农村合作银行营业部开户人:赵记,账号:370001220000000080605,核准号:1197000599401,声明作废。

遗失声明

天津市蓟州区天添福运输车队(个体工商户)统一社会信用代码:9120225MA2FHYB88,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

吉林省龙吉房地产有限公司伊通分公司统一社会信用代码:91220325MA1E6X0M7T遗失法人章(王宝华);2203252314747,声明作废。

遗失声明

磐安县二和蔬菜种植有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

承德县泰山花岗岩加工厂(统一社会信用代码:91210821MA08WDN358)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

五寨县孙山花岗岩加工厂(统一社会信用代码:91140923MA0784X4E)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

金沙县凤头镇江加村站遗失单位专用章,印章编码:5205236018674,声明作废。

遗失声明

天津市蓟县磊煤销售有限公司(统一社会信用代码:9112024086556041H)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

贵金属首饰印记厂家代号

贵金属首饰印记厂家代号

企业名称

厂家代号

企业名称

厂家代号

企业名称

厂家代号

企业名称

厂家代号

企业名称