

新沂农商银行构建数字化积分体系 精准赋能客户经理管理

积分管理作为量化评估与激励的有效工具，正被越来越多金融机构应用于人力资源管理。新沂农商银行聚焦核心的客户经理岗位，创新构建了一套系统化、数字化的积分管理体系，旨在通过科学度量员工综合素质与行为表现，充分激发队伍活力，提升组织运行效能。

科学设计指标体系，全面勾勒员工画像。该行紧密结合客户经理岗位特点，设计了一套融合静态与动态指标的积分模型。静态指标侧重于员工基本素质，涵盖学历、职称、专业证书及历史荣誉等；动态指标则聚焦于业务技能、营销业绩、风险防控、活动参与及日常行为表现等。两类指标有机结合，形成了对员工能力、业绩与潜力

的多维度评价。目前，体系共包含11个类别、32项具体指标，总分值设为400分，全面覆盖客户经理工作的关键领域。

开发专用系统模块，实现智能高效运转。为实现积分管理的自动化与灵活性，该行在绩效考核系统中专门开发了客户经理积分管理模块。该模块具备多项特点：通过预设规则引擎保障积分计算的效率与一致性；支持对指标权重、分值等参数进行灵活配置，无需修改底层程序；采用模块化设计，便于各考核维度独立扩展，快速响应管理需求变化。同时，系统通过流程对接，自动完成相关数据的清洗、整合与加载，确保了积分计算的数据质量。积分结果由系统定期自动生成，

并在人力资源模块中以多维视图展示，便于查询与分析。

建立动态运行机制，强化持续激励效果。积分数据通过系统自动采集与人工补充相结合的方式持续更新，静态与动态指标通常每季度更新一次，年度则会根据战略重点对指标及分值进行优化调整。该行注重积分结果的及时反馈与运用，通过内部平台定期公示积分情况，对高分及进步显著的员工给予表彰，对积分偏低或下滑者进行提醒。更重要的是，积分结果与人才选拔、岗位调配等关键人事决策紧密挂钩，形成了鲜明的价值导向和持续的激励效应。

深度融入管理场景，推动人才精准管理。该积分体系的价值不止于评

价，更深度融入多项管理实践。在岗位配置上，总行可依据积分分布，对各支行客户经理资源进行均衡调配；在人才选拔上，积分成为衡量综合素质的重要参考依据。在培养发展上，银行基于积分反映的“态度—能力”二维分析，将客户经理区分为不同类别，并据此制定差异化的管理策略，如激励授权、赋能提升、潜力激发或重点管控，实现了人员管理的精细化与精准化。

新沂农商银行通过构建并实施客户经理积分管理体系，不仅实现了对员工表现的客观量化，更将积分结果系统性运用于人力资源管理的关键环节，有效推动了管理模式向数字化、精准化方向转型升级。

(袁旭)

创新阳光E贷“三提三知”机制

泗洪农商银行引“金融活水”精准滴灌乡村振兴

为深入践行国家乡村振兴战略，泗洪农商银行始终坚守“立足县域、服务三农”的初心，持续擦亮“阳光E贷”服务品牌，创新构建“三提三知”工作机制——即“提户知人、提人知情、提事知情”，通过更精准、更高效、更有温度的普惠金融服务，切实打通金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

提户知人，夯实信息底座，实现农户建档全覆盖。泗洪农商银行将农户信息建档作为服务“三农”的基础工程。依托遍布县域的网点网络和深耕基层的客户经理队伍，组织人员主动下沉、进村入户，系统采集农户基本信息、家庭资产、生产经营状况等关键数据，建立标准化、动态更新的农户金融档案。

在此基础上，“提户知人”不仅要求掌握农户的身份信息，更强调对其家庭结构、主要收入来源、信用记录等要素的全面了解，为后续精细化服务筑牢根基。截至目前，该行已实现全县农户建档100%，累计为12.8万户农户提供授信，总额达228亿元，户均授信18万元，真正做到“应授尽授、普惠足额”。

提人知情，聚焦真实需求，提升服务匹配度。在信息全覆盖的基础上，泗洪农商银行推动服务模式由“坐等申请”向“主动问需”转变。客户经理通过常态化走访与定期回访，动态掌握农户在农业生产、创业经营、生活消费等方面的实际资金需求与现实困难。无论是种养大户亟需采购农资，还是返乡青

年创办农家乐、民宿，亦或是农户家庭面临子女教育支出压力，要求客户经理都能做到“提人知情”，在了解“人”的基础上，精准识别其所“事”，即当前最迫切的资金用途和发展瓶颈，确保金融支持“对症下药”、与农户需求同频共振。

提事知情，强化过程管理，实现风控与服务双赢。“提事知情”是“三提三知”机制的关键落脚点。面对农户的具体融资需求，泗洪农商银行并非简单放贷，而是深入研判其经营项目的背景、可行性、市场前景及潜在风险，量身定制最优金融方案。客户经理结合产业周期、市场行情、家庭偿债能力等因素，科学建议授信额度、期限与利率，并全程跟踪资金流向，确保贷款真

正用于生产发展与民生改善。这一做法不仅提升了服务质效，也有效强化了贷前、贷中、贷后全流程风险管理，实现业务发展与风险可控的有机统一。

泗洪农商银行相关负责人表示，“三提三知”机制是对农商银行“人熟、地熟、情况熟”传统优势的数字化、精细化升级。借助这一机制，金融服务更加精准，有效缓解了农村地区“贷款难、贷款贵、贷款慢”等痛点。下一步，该行将持续以“阳光E贷”为抓手，不断丰富“三提三知”内涵，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入更强劲、更可持续的金融动能。

(刘泽宇)

兴化农商银行多措并举开展数字人民币宣传活动

为进一步普及数字人民币知识，提升社会公众对数字人民币的认知度与使用率，兴化农商银行积极响应数字金融推广号召，统筹组织辖内各支行开展数字人民币主题宣传活动。活动以“普及数字人民币，畅享便捷新生活”为核心，通过“线上+线下”相结合的多元化形式，深入社区、商圈、企业、校园等场景，将数字人民币的功能特点、使用优势及安全常识送到群众身边，切实推动数字人民币融入日常生活，助力普惠金融高质量发展。

激活产业发展“新引擎”。该行结合“数币+多旅”特色，打造沙沟古镇“数币特色村镇”，辖区支行沙沟支行紧扣当地旅游特色，每季开展一次街头集中宣传推广活动，通过发放折页及现场讲解，向广大游客、群众进行数字人民币知识宣传，主要宣传数字人民币与纸

币现金的关系、与电子支付及虚拟货币的区别，指导数字人民币APP的安装、数字人民币的使用，现场解答数币使用中遇到的问题。每季宣传配套推出“一分购”、“数币支付满减”、“兴商惠民”等消费活动，通过“商户端+客户端”的数币消费活动，吸引游客及古镇商户积极参与，建立集乡旅、商务于一体的“乡旅数币示范村镇”，带动数币交易增长。

搭建便民支付“生活圈”。以深入走访和立体宣传为核心策略，兴化农商银行全力构建覆盖广、场景多、体验佳的“数字人民币便民服务圈”，以实际行动践行“便捷惠民”的承诺。辖区内戴窑支行通过开展系统性走访工作，对镇区主要商业街道、零售店铺等进行走访，现场为商户开通数字人民币收款功能，耐心讲解操作流程，确保商户能用、会用、愿用。并且主动走进商户并深入

社区，针对菜场、商超等高频场景，为商户一对一开通钱包、耐心讲解操作，所在乡镇核心商圈商户支持率明显提升，居民从“好奇”转向“常用”，一个以走访为常态、以宣传促应用的数字人民币支付生态正加速形成。

探索数币业务“新赛道”。该行着力打造大型商圈“东方商厦”数字人民币应用示范区，让便捷、安全、普惠的支付体验走进日常生活，进一步推动数字人民币业务发展，集中推广数字人民币支付应用，形成规模示范效应，推动广大群众从原有的支付方式逐步转向数字人民币支付，同时围绕东方商厦服饰、鞋包、影院等消费场景，叠加开展“一分购”、“数币支付满减”等营销活动，用实实在在的让利吸引用户主动尝试。

锻造数币业务“新动能”。成立以90后新员工为主的“星火”宣传小队，成

员涵盖业务骨干、内训讲师与技术专员，兼具数币业务知识储备与场景化讲解能力，主要宣传推广数字人民币相关工作及动态，设计宣传折页及宣传画报，定期在该行公众号发布宣传稿件。常态化组织多维度的宣传活动，走进社区广场开设科普站台，深入菜市场、商超、公交站等高频消费场景，发放宣传手册并指导开展支付体验，让市民在消费中直观感受数币优势。

下一步，兴化农商银行将结合自身定位，围绕数字人民币推广的核心目标，持续探索和深化数字人民币在农村地区应用场景，并实现同步系统优化、抢抓数字人民币实时机遇，着力推进与践行普惠金融、助力乡村振兴有机融合，有效推动责任数字人民币应用增量扩面，强化责任担当，全力做好数字人民币推广工作。

(顾飞)

干预因素，提升了统计数据质量。

建立检查考核评价机制。加强日常监控，该行通过信贷管理系统、核心业务系统等生产业务系统的归口管理部门，对数据质量进行常态化监控。数据管理部门根据数据校验模型，将差错数据通过流程银行，分发至各条线归口部门进行整改。做好定期监督检查，通过条线归口部门检查通报等形式，将统计现场检查中发现的问题及整改要求，通报全行或反馈给被查单位，跟踪评价整改情况，确保整改落实到位。严格考核评价，监管统计管理部门对机关部室、基层单位的数据质量按年度考核评价，监管统计数据质量考核在各单位绩效考核中占一定比例，以考评激励为手段促进数据质量提高。

(陈明清 仓磊磊)

建湖农商银行以大数据平台赋能精细化管理

近年来，建湖农商银行通过大数据平台建设，深入剖析基础数据存在问题的根源，从制度、系统、组织、人员、责任、考核、评价等方面落实整改，举一反三，建立数据治理长效机制，持续提升数据质量，推进精细化管理再上新台阶。

强化统计流程体系建设。建湖农商银行按照“各尽其职、相互配合”的原则确定部、统计工作职责，按照“统一领导、分级负责”的管理体制确定第一责任人，明确流程管理各个环节所涉及具体岗位、具体部门的责任，实现了“监管统计报表”填报—复核—汇总—上报”的数据质量流程管理规程全覆盖，确保报表报送的

路径清晰、责任明确、处理及时，以及统计工作的全面性、完整性、准确性、及时性。

建立统计学习培训机制。该行在机关设置专门统计人员，绝大多数监管统计人员为本科及以上学历，所学专业主要是金融、会计、计算机等，具备专业金融理论知识基础，学习和业务能力较强，掌握一定的操作技能，能够胜任统计报表岗位要求。同时，该行建立了每季度对客户经理、柜面人员、统计专兼职人员进行培训学习的督导机制，确保专兼职统计人员的专业素质不断提升，提高监管统计工作质量。

开展信息科技平台建设。建湖农商

银行将省联社核心业务系统、信贷系统、票据系统等作为生产系统，负责各项业务的办理。同时，自主建设流程银行平台，覆盖各条线业务管理的登记、审批、备案、后督等工作；配套建设风险监测预警系统、管会系统、绩效系统、提供统计分析、预警监督、考核激励等信息自动化方案；搭建大数据管理平台，作为各类系统平台的数据“总入口”和“总出口”，实现对所有数据的整理入库、调度批批、数据交互、预警监控等各项工作。发挥省联社统计分析平台作用，实现非现场监管1104报表、客户风险报表表、行业报表等统计工作的自动采集、出数、校验工作，减少相关报表的人工

近日，在江苏省企业联合会正式发布的江苏省2025年度服务业企业百强榜单中，常熟农商银行凭借创新的服务模式和稳健的市场表

常熟农商银行位列江苏服务业百强企业第49名

为江苏服务业高质量发展贡献更多金融力量

现，位列榜单第49名，成为全省农商银行系统内排名最高的金融机构。

作为扎根县域的上市农商行，常熟农商银行始终坚守支农支小的市场定位，通过持续创新打造了独具特色的“常银微金”模式。全行信贷资源中，近70%支持小微企业，超80%支持实体经济，累计服务小微客户超150万户。近年来，该行依托金融科技实力，深入探索以AI数智

化驱动高质量发展，人工智能、大模型技术广泛应用，燕谷数据中心成功入围国家绿色数据中心，科技创新有效赋能业务发展。据上市银行

数据，2025年前三季度，该行实现营业收入90.52亿元，净利润33.57亿元，同比分别增长8.15%和12.82%，资产质量保持优异，不良贷款率为0.76%。站在新的发展起点，常熟农商银行表示将继续深耕支农支小主业，扎实做好金融“五篇大文章”，以更高的服务标准和创新活力，为江苏服务业高质量发展贡献更多金融力量。

(宋杰)

徐州农商银行普惠金融及时雨“贷”动小店焕生机

在喧闹的徐州雨润农贸市场，经营干货摊二十余年的老张，近日真切地感受到来自徐州农商银行的金融“温度”。在来自一笔及时信贷资金的支持下，他不仅顺利抓住了销售旺季，更实现了生意的“健康升级”。近期，老张的干货摊迎来了年度销售良机，但备货所需的资金缺口却让他犯了难。正值此时，徐州农商银行客户经理在常态化走访中了解到他的困境，迅速将其列为重点支持对象。

“对老张这样讲信誉、有稳定客源的个人户，我们的原则就是‘快’和‘惠’。”该行客户经理介绍。为抢抓节前备货时机，徐州农商银行专门为老张加快了业务流程，客户经理加班完成贷前调查与审批。同时，基于其良好的信用记录与稳定的经

营状况，还成功为他申请了普惠金融优惠利率，有效降低了融资成本。从提交申请到资金到账，仅用了短短几天。这笔“及时雨”般的贷款，让老张得以充足备货。节日期间，他的销售额同比提升近40%。“当时感觉一步都迈不动了，”老张感慨道，“农商银行不仅借钱给我，更是‘借’了我一把力，这让我对以后的发展更有底气了！”

老张的故事，是徐州农商银行践行普惠金融、服务微观市场主体的一个缩影。该行通过主动走访、优化流程、让利实体等一系列举措，精准滴灌个体经济，以实际行动为万千像老张一样的辛勤经营者保驾护航，助力他们在平凡岗位上书写不平凡而奋斗故事。

(申玉龙)

海门农商银行首笔福费廷业务成功落地

12月16日，海门农商银行通过同业合作方式，从苏州农商银行成功买入一笔300万元福费廷资产，标志着该行在同业贸易融资领域实现新突破。此笔业务全程通过省联合银行国内证福费廷业务平台办理，海门农商银行成为南通六家农商行中首个成功使用该系统的银行。业务开展过程中，该行金融市场部、国际业务部、风险管理部等部门紧密协作，严格按照相关监管要求及国际惯例，对贸易背景真实性、单据合规性及风险状况进行了全面审慎审查，确保业务“真实、合规、可控”。此次首笔买入式福费廷业务的成功落地，是该行积极响应国

(施伟)

姜堰农商银行张沐支行尹忠明获“见义勇为”称号

日前，姜堰农商银行张沐支行尹忠明被泰州市公安局授予“见义勇为”荣誉称号，并获得泰州市见义勇为基金会奖励。

事发当天，尹忠明刚结束客户拜访，骑着电动车走在回家的路上。由于常走的大路封路维修，转而走了一条不常走的僻静小路，忽然听到一阵微弱的呼救声，他心头一紧，立即上前查看情况。走近才发现一名身材高大的男子正将一名女子按在地上，手里正挥舞着一把小刀，女子手上、嘴巴满是鲜血与伤痕，尹忠明立即开启电动车的远光灯，同时按喇叭，并大喊一声“住手！”，趁歹徒分神瞬间，迅速跳下车上前准备营救受伤女子。尽管尹忠明年近6旬，但因他常年坚持晨练，身体素质还算硬朗，歹徒被他魁梧的身材吓退，扔下手中的小刀迅速逃跑，尹忠明顺势将女子拉到身后，同时催促女子立刻报警。

(宋程)

南通农商银行“银发e学堂”助力老年群体“智享新生活”



近日，南通农商银行幸福支行联合转水社区开展“银发e学堂·智享新生活”智能手机课堂，20余名老年朋友参与学习，切实解决智能技术使用难题，助力跨越“数字鸿沟”。活动中，支行工作人员以通俗易懂的语言和手把手教学，聚焦高德地图导航、一键打车、公交地铁

查询等实用功能，现场志愿者耐心解答学员疑问。针对老年群体关注的刷视频安全问题，特别提醒防范诈骗广告、个人信息泄露及电信诈骗。教学还延伸至金融服务，讲师指导老人们绑定银行微信公众号、下载注册手机银行，教学账户查询、转账等操作，并介绍低风险稳收益理财产品，满足理财需求。

老年朋友们纷纷表示，此次活动既掌握了实用技能，又提升了金融风险防范意识。南通农商银行相关负责人表示，未来将持续开展此类活动，以贴心服务彰显社会责任，护航老年群体幸福生活。

(吴琼)

江阴靖江长江隧道双电源工程首条线路成功送电

本报讯(记者 陈思羽)日前，江阴靖江长江隧道业扩新装双电源电力工程首条线路成功送电，为后续全面调试和顺利通车奠定了坚实基础。据悉，江阴靖江长江隧道是江苏省重要过江通道工程，全长约11.8公里，过江隧道段约6.4公里，是当时国内在建直径最大、承受水压最高的过江隧道，也是国内第二长的长江隧道。项目通车后，将有效缓解江阴长江大桥交通压力，促进长三角区域高质量一体化发展。

隧道建设阶段，国网江阴市供电公司主动对接江阴靖江隧道工程无锡市指挥部、江阴市交通局，建立三方联动工作机制，全程跟进电力保障需求。自2022年11月起，历时557天完成16处多电压等级线路迁改，累计新立杆塔171基，新建架空线路超10公里，敷设电缆超15公里，有力保障了隧道主体施工进度。

技术创新是此次迁改工程的“硬核”支撑。在220千伏夏滨线迁改中，首次采用四柱钢管杆，提升线路杆塔的稳定性和安全性；针对220千伏美远线与高架交叉跨越距离不足难题，创新实施

张沙保村段线路电缆入地改造，并建设了长达125.7米的首条智能电缆隧道，实现了重要通道电力线路的安全、集约化敷设。此外，还完成了2台630千伏的临时箱式变压器，保障工程施工区及搅拌站用电，并先后建成2处开闭所及16台630千伏安箱式变压器，为盾构机开挖提供可靠动力。

为满足隧道建成后的长期可靠用电需求，江阴供电将该业扩配套电力工程纳入“政企共担”重点任务统筹推进。在综合考虑周边变电站、线路及线路负载率等情况的基础上，科学制定高标准双电源供电方案，分别由110千伏黄田变10千伏田线及110千伏夏港变10千伏港道线供应，每路电源容量均为8050千伏安。此次率先送电的10千伏港道线，将充分保障隧道内照明、通风、监控等关键系统的持续、稳定运行。

江阴供电营销部主任沈岳飞介绍，第二条线路预计于明年年初完成送电。全线双电源投运后，将形成高标准电力保障体系，确保这条长江干线重要过江通道长期安全稳定运营。

四川巴中市巴州区：

将营商环境“软实力”转化为经济发展“硬支撑”

四川巴中市巴州区以“企业容易做生意的地方”为导向，深化“放管服”改革，通过制度创新、数字赋能、精准服务，将营商环境“软实力”转化为经济发展“硬支撑”。

审批改革跑出“加速度”。巴州区以“最多跑一次”为牵引，优化91个高频事项流程，实现企业开办“一日办结”；搭建政务数据共享平台，整合12个部门资源推行“一件事一次办”，审批时限平均提速超40%，全程网办率达96%。线上“有事说一声”政企微信群全天候服务。

服务理念实现“大转变”。该区建立“企业需求+服务供给”双清单机制，组建12支专业队伍开展上门服务，“背包团队”送法入园，“电力精算师”定制节能方

案，四川老廖家食品公司年节约电费超11万元，兑现用电奖补201余万元，切实为企业减负增效。

法治护航筑牢“安心墙”。巴州区设立1000万元科创专项资金，培育高新技术企业36家、科技型中小企业超百家，7家企业获“天府科创贷”1803万元。推行“企业宁静日”“综合查一次”制度，行政检查数同比下降22.9%；设立诉讼退费绿色通道，为807家企业退费超2000万元。

巴州区将持续把优化营商环境作为“生命线工程”，深化重点领域改革，完善“政策找企、服务上门”机制，全力打造要素集聚“磁场”、企业成长“沃土”，让更多企业安心经营、舒心发展。

(王灼华)