



叠石桥

Dear Shi Qiao

江苏·海门

大岛路188号中国叠石桥国际家纺城

广告

地理标志赋能农业全产业链升级提速

# 江苏南京“一条鱼、两棵菜” 绘就乡村振兴新图景

本报记者 魏 静 □ 许金栋

12月26日,南京市“一条鱼、两棵菜”产业高质量发展三年行动计划发布会在市农业科技大厦隆重举行。会上,《龙池鲫鱼产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》《栖霞区推动芦蒿产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》《大圣水芹产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》正式发布,为龙池鲫鱼、八卦洲芦蒿、大圣水芹三大地理标志特色产业量身定制未来发展路径,标志着南京特色农业产业迈入标准化、品牌化、融合化发展新阶段。

**龙池鲫鱼:**  
千年“文化鱼”的复兴之路

源自六合龙池湖的龙池鲫鱼,头小背高、体厚鳞金,其养殖历史可追溯至北宋政和年间,距今已有九百余年。清代美食家袁枚曾盛赞“六合龙池出者,愈大愈嫩,亦奇”,其蛋白质含量高达18.6%,富含多种必需氨基酸与鲜味物质,肉质细膩、汤白味鲜。这一传统名产曾一度濒临绝迹,2017年启动“提纯复壮”工程后,通过种质纯化与生态养殖成功恢复生机,现年产量稳定在10万尾。

根据新发布的行动方案,龙池鲫鱼产业将实施种质提质、科技赋能、标准护航、全链融合、品牌提升“五大工

程”。到2028年,目标实现年产量100万尾、年产值2000万元,深度开发“芙蓉鲫鱼”等特色菜肴及文创产品,推动“渔业+文旅+体育”跨界融合,将这尾承载千年文化的“活化石”打造成高端生态水产品标杆和乡村振兴的“金字招牌”。八卦洲芦蒿:从江边野菜到“绿色金条”的蝶变

作为“中国芦蒿第一乡”,栖霞区八卦洲的芦蒿产业书写了一段从江边野菜成长为产值数亿元特色主导产业的富民传奇。芦蒿食用史可追溯三千余年,明代曾为宫廷贡品。上世纪80年代人工栽培成功后,凭借市场机遇迅速推广,历经数十年发展,“八卦洲芦蒿”已成为国家地理标志证明商标,目前种植面积稳定在3.2万亩,年产量超4万吨,成功走进全国多个一线城市。

从七八十年代挖野芦蒿根售卖、用竹子搭建矮棚种植,到2010年后钢架大棚、10米宽体大棚和连栋棚的规模化建设,八卦洲芦蒿的种植条件不断升级。2018年,当地与扬州大学合作建立产业技术创新中心,率先采用组培技术培育脱毒种苗,年产出优质组培苗200万株。相较于传统种苗,组培苗茎叶健壮、抗病性强,亩产从1500斤提升至2000斤以上,品相与嫩度显著提升。如今,八卦洲芦蒿形成了伏秋芦蒿、红蒿及冬春芦蒿为主的种植体系,80%为“南京大叶青”品种,口感脆嫩、蒿香味浓。

在种植与销售端,产业创新“芦蒿+鲜食玉米”套种模式,实现每亩效益翻倍,生产环节已实现灭茬、旋耕、收获等9个环节全程机械化;构建起“线下批发市场+商超+团购+餐饮+线上直播电商”的全渠道网络,去年曾创下两小时销售5千余斤的佳绩,依托京东冷链远销全国。值得一提的是,12月26日发布会当天上午,作为国家地理标志证明商标的八卦洲芦蒿正式进驻盒马鲜生。在盒马鲜生南京华采天地店的活动现场特设特色品鉴区,工作人员现场烹饪芦蒿炒肉丝、芦蒿炒香干等经典菜肴,翠绿的芦蒿搭配鲜香食材,香气四溢。消费者兴趣浓厚,纷纷驻足品尝,对其脆嫩口感与独特风味给予一致好评,首批进驻盒马鲜生的八卦洲芦蒿销量十分可观,市场反响热烈。

未来三年,产业将以“全产业链打造”为核心,持续优化品种研发、推进设施提档升级、深化机械研发应用,完善冷链仓储配套,开发“蒿”味系列食品与功能产品,推动农文旅深度融合。同时完善行业标准,培育专业销售团队,拓展高端渠道,力争2028年实现全产业链产值4.6亿元,持续擦亮“中国芦蒿第一乡”金字招牌。

**大圣水芹:**  
“水中翡翠”成乡村发展绿色引擎

来自六合区马鞍街道的“大圣水

芹”,茎秆细长、色泽洁白、口感脆嫩,兼具营养价值与食疗价值。从百余年前的零散种植,到2005年成立专业合作社开启品牌化转型,大圣水芹实现了跨越式发展。2022年成功注册国家地理标志集体商标后,产业规模持续扩大,目前种植面积约3000亩,年产量约1.2万吨,年销售额突破6000万元,产品远销北京、上海、湖南、海南等多个省市,带动上千户农户共同致富。

按照三年行动方案,大圣水芹产业将分三阶段推进六项重点举措,目标到2028年实现种植面积扩至5000亩、年产量达2万吨、总产值向1.2亿元迈进。未来将与科研单位合作优化品种结构,研发推广轻便型采收机械,推广连栋大棚周年栽培模式,健全全产业链标准体系。在品牌建设 with 产业链延伸方面,将讲好水芹故事,探索与高端商超的合作路径,发展冷链物流,开发水芹面包、酵素饮料等高附加值深加工产品,推动这株“水中翡翠”向标准化、规模化、品牌化方向稳步前进。

此次三大产业行动方案的发布,是南京市聚焦特色农业产业高质量发展的重要举措。通过系统规划与多方合力,“一条鱼、两棵菜”将焕发更强生机与活力,为乡村振兴注入持续动力,让特色产业成为农民增收致富的坚实支撑。

前11个月江苏全社会用电量同比增长5.2%

## 从用电数据解码江苏经济新势力

本报记者 陈思羽 □ 章 岑 龚 雯

12月16日,国网江苏省电力有限公司发布的最新数据显示,今年1—11月,江苏省全社会用电量达8139.5亿千瓦时,同比增长5.2%。这一稳健增长的数据,不仅体现了江苏经济发展的强劲脉搏,更从能源消费的维度清晰折射出经济大省产业结构优化、发展动能转换的深刻轨迹。

放眼江苏,制造业高端化、智能化、绿色化进程不断深入,创新发展活力不断释放,从相关行业的用电量便可窥见一斑。1—11月,江苏全省第二产业用电量达5472.1亿千瓦时,同比增长4.4%。其中,制造业中的计算机、通信和其他电子设备制造业用电量增长7.6%,已超越传统钢铁、化工行业,成为全省用电量最大的制造业门类,对用电增长拉动率排名靠前。

集成电路产业是观察这一转型的绝佳窗口。2024年,江苏以1403.5亿块的年产量傲视群雄,占全国总量超过三成,同比增长33.05%。无锡、苏州、南京、南通更是构成了江苏集成电路产业的“黄金廊道”。华虹半导体(无锡)有限公司自2017年扎根无锡以来,凭借其卓越的技术实力和创新能力,迅速崛起成为当地的行业佼佼者,为无锡在长三角一体化战略中扮演更加重要的角色提供了有力支撑。华虹半导体(无锡)

有限公司相关负责人表示:“无锡完整的产业链生态、优越的营商环境和持续的人才供给,使我们保持满产满销,2025年业绩增长显著。”企业的快速发展直接反映在用电需求上,今年1—11月该公司用电量同比增长41.6%。与此同时,在新能源装备、高端船舶、航空航天等战略性新兴产业领域,用电增长势头同样强劲。1—11月,江苏风能原动设备制造用电量同比增长36.2%,航空、航天器及设备制造用电增长31.3%,船舶制造用电增长15.8%,展现出在培育新质生产力方面的突出成效。

放眼南通如东、盐城大丰等重点风电产业基地,5兆瓦以上大兆瓦机组智能化生产线、海上风电测试平台等新型用电单元密集投产。江苏充分发挥954公里海岸线风能资源禀赋,把握优势,顺势而为。最新数据显示,截至今年11月底,江苏全省新能源装机总量已超1.1亿千瓦。“高技术制造业用电增速大幅领先传统高载能行业,这一结构性变化充分表明,江苏制造业正在向知识密集、创新驱动、绿色低碳的高端化方向坚定迈进。”国网江苏营销服务中心数字运营部主任俞阳分析。

与制造业升级并驾齐驱的,是数字经济的全面崛起。作为驱动经济社会发展的新引擎,数字经济在江苏展现出爆发式增长潜力。1—11月,全省“信息传输、软件和信息技术服务业”用电量

达179.3亿千瓦时,同比大幅增长25.5%,增速持续领跑各行业。这背后是算力基础设施的加速建设与需求膨胀:前11个月,互联网和相关服务用电量计同比增长43%,10—11月月均增速更突破50%;全省70家重点数据中心用电量增幅超60%,移动、腾讯等行业巨头旗下数据中心用电量显著攀升。

在仪征市经济开发区大数据产业园内,江苏省级重大项目——中联数据“文化数字化”绿色算力基地项目建设正酣。目前,产业园已集聚腾讯云、电信云、移动云等百亿级算力中心,形成41000PFlops的智能算力规模,单位面积机架密度和算力能力均跻身全国前列。“为保障电力安全可靠供应,我们为产业园打造了4个不同方向的220千伏电源,确保园区内每个算力中心都采用220千伏双电源供电。”国网仪征市供电公司发展建设部主任万千表示。据测算,项目全部投产后,该产业园将成为长三角地区乃至全国重要的算力枢纽之一,为海量的数据处理、复杂的模型训练等提供强大支撑。

转观消费市场,以文旅融合与政策驱动为特征的“新型消费”,正成为激发内需活力的关键力量。今年,“苏超”联赛从民间热潮发展为现象级文体事件,入选年度流行语,其带来的消费热度持续蔓延。在“苏超”长尾效应与“水韵江苏·驿路生花”秋冬文旅消费季等

多项举措叠加下,服务消费用电增长迅猛:10—11月,全省第三产业用电量同比增速跃升至17.1%,其中景区用电量增长20.5%,室内娱乐场所用电量增长18.1%,住宿和餐饮业用电分别增长19.4%和16.9%,赛事经济、文旅消费、日常零售等场景在江苏深度交融。

今年,“两新”政策——大规模设备更新和消费品以旧换新在江苏进一步加码、扩围实施。汽车购置补贴、置换补贴等政策扩围实施,有效撬动汽车消费市场——作为消费大省,1—11月,江苏汽车及零配件销售门店累计用电量同比激增35.5%,10—11月增速高达44.3%。在新能源汽车销量占比不断提升的背景下,电动汽车外放电等功能催生房车露营、高速集市等新业态,带动公共充电服务需求大幅增长,1—11月充换电服务用电量同比飙升46.7%。“从用电量数据不难看出,‘两新’政策、数字经济等创新举措已成为拉动内需、推动消费经济增长的重要力量。”俞阳说。

从车间里智能机器人臂的精准舞动,到数据中心服务器阵列的无声轰鸣,再到城市商圈与景区不灭的璀璨灯火,每一度电的流动,都记录着江苏经济的脉动与跃升。今年前11个月的用电图谱,清晰勾勒出江苏产业结构持续优化、发展动能不断向新而行的上行曲线。

感、可学、可践行的生动教材,不仅丰富了部队主题教育形式,更强化了官兵的历史责任与使命担当。在新时代强军路上,淮海战役革命精神必将激励广大官兵不忘初心、牢记使命,为实现强国梦、强军梦凝聚磅礴力量。

(谷青珊)



**本报讯**(记者 汪宏胜 □ 陈颖清) 近日,江苏省文化和旅游厅与新华报业传媒集团联合发布“2024—2025江苏文旅消费热力观察”优秀案例征集推广入选项目名单,苏州高新区狮山市集之狮子山下好声音成功入选“传播热事件”类别,成为苏州文旅消费创新发展的亮眼名片。

据悉,“狮山市集·狮子山下好声音”项目自2024年8月29日至30日七夕佳节首演以来,已实现每周五、周六常态化上演,专业乐队与民间歌者轮番登台献艺。每当经典旋律响起,现场荧光棒汇成星海,氛围感拉满,精准契合苏州夜生活的潮流需求。截至目前,该项目已完成20场精彩演出,吸引10万人次打卡,凭借超高人气与广泛影响力,成为苏州极具辨识度的文化符号。值得关注的是,活动依托狮山文化广场打造核心场景,以狮子山、天狮湖的优质生态为基底,串联起苏州博物馆西馆、苏州狮山大剧院、苏州科技馆等核心文化载体,让这片空间真正成为市民游客身边兼具生态美感与文化底蕴的“文化客厅”。

作为文商旅融合的创新实践,“狮山市集·狮子山下好声音”在主题、服务、效益、科技等多个维度实现突破。主题创新上,项目深度挖掘“狮子山下”这一具有时代印记和情感共鸣的文化符号,将其从传统社群概念升级为线上线下联动的城市文化节庆活动,联合苏州广电策划“好声音”大众喜闻乐见的音乐形式,打造全新主题IP,实现经典IP的现代化演绎与情怀唤醒,同时突破单一演出形式,每周定制不同音乐主题,紧扣节日与城市节点,融入公益宣传内容,通过“专业演出+主持互动+特色市集”的多元组合,构建“听、看、玩、购、互动”的多维体验,丰富活动的社会功能与文化内涵。

服务创新层面,项目打破文化活动现场单一表演模式,创新性整合文化、媒体、商业等多方资源,依托狮山文化广场及周边综合业态,提供“一站式”服务体验,全面满足市民游客在文化、餐饮、休闲、社交等方面的多重需求。活动期间推出的“音你而来 潮派有礼”消费体验券活动,通过现场大屏扫码抽奖方式两天内发放165张,成功将文化活动流量转化为周边商家消费动力,构建起“听觉享受——味觉体验——消费实惠”的完整服务闭环,实现“文化搭台、经济唱戏”的良性互动。同时,项目引入苏州公安、苏州广电主持人、大学生乐队等多元主体参与服务,通过警民互动、点歌互动等环节形成协同服务生态,彰显“以人为本”的服务导向,有效提升了游客体验满意度。

在效益呈现上,项目实现了社会效益与经济效益的双重丰收。社会效益方面,活动不仅营造了积极向上的城市文化氛围,丰富了市民精神文化生活,获得多家主流媒体报道,积累了良好社会口碑与品牌美誉度,更通过反诈宣传、文明出行等特色环节,将公共安全教育融入文化活动,提升市民安全意识,切实发挥公共文化服务职能;同时为音乐爱好者、大学生乐队等素人唱将搭建专业展示平台,助力青年群体释放才华,为本地文化人才储备与成长提供支撑,形成“文化惠民、责任落地、人才孵化”的良性循环。经济效益方面,活动直接拉动广场内商户消费,尤其是消费券的发放有效激活了周边商业活力,以文化影响力带动经济推动力,彰显了新时代文化项目的创新价值。

此外,科技创新的融入则为活动增添了更多活力。项目通过歌单分享小程序、现场大屏互动抽奖、短视频传播等数字化工具,实现线上线下高效联动,显著增强了游客的沉浸感与参与度,让活动更具科技感与趣味性,也为未来探索线上直播、VR体验、社交媒体实时互动等更深层次的数字化互动模式奠定了坚实基础。从主题策划到服务落地,从效益释放到科技赋能,“狮山市集·狮子山下好声音”通过多维度的系统创新,成功打造出了兼具苏州高新区特色、市场认可度与社会效益的文旅品牌项目。此次入选江苏文旅消费传播热事件,不仅是对项目创新实践的充分肯定,更彰显了文商旅融合发展的强大活力。未来,该项目有望进一步拓展IP内容矩阵、深化科技应用场景、扩大区域合作范围,持续释放创新活力,为提升苏州城市文化软实力、推动文旅消费高质量发展提供更多实践经验,也为全国同类公共文化空间运营与文商旅融合项目提供可复制、可推广的创新范式。

## 中国石化江苏南京石油分公司 成立“车生态”创新工作室

**本报讯**(记者 陈思羽 □ 仇景宇) 近期,中国石化江苏南京石油分公司“车生态”创新工作室在乐山路加能站正式揭牌成立。这是该公司继“宠待弟劳模工作室”“创新领航工作室”之后,打造的又一职工创新与技能提升平台。该工作室的成立,标志着南京公司在深化转型发展、培育“车生态”业务竞争力的道路上迈出坚实一步。据悉,该工作室由集团公司劳动模范、乐山路站经理吴娟领衔,下设运营与现场管理、技术与安全设备、营销与客户服务三个专项小组。工作室将依托南京公司已布局的30余座易捷养车门店及60余座自动洗车站点网络,聚焦构建“人·车·生活”综合生态圈,致力于通过技术攻关、业务创新与人才培养,全面提升“车生态”业务的服务质量和市场竞争力。

揭牌仪式上,中国石化江苏南京石油分公司党委副书记张芸代表公司党委对工作室的成立表示祝贺。她指出,“车生态”业务是公司转型发展、培育“第二增长曲线”的关键领域,也是弘扬“二次创业”精神、深化改革创新的重要阵地。她希望工作室能充分发挥专业研究、人才培养与创新孵化作用,围绕服务项目、营销方式、管理模式等方面积极探索,形成可复制、可推广的运营经验,带动公司“车生态”业务整体提升,助力公司巩固传统业务与拓展新兴业务协同发展。

工作室负责人吴娟分享了乐山路站“易捷养车”业务的运营经验,表示将促进油品业务与车生态服务深度融合,提升站点综合服务效能。金沙江“易捷养车”店长朱飞就客户服务与营销实践进行了交流。易捷服务部代表表示,将以工作室揭牌为新起点,全力支持业务创新,共同推动公司多元化服务生态建设与高质量发展。

## 从社群活动到城市IP 『狮子山下好声音』书写苏州文旅创新答卷