

汾酒集团召开2025年度思想政治工作会议暨精神文明建设表彰大会



12月9日,2025年度汾酒集团思想政治工作会议暨精神文明建设表彰大会、学习贯彻党的二十届四中全

洁、梁建文、王怀,部分股份公司高管,副处级以上干部及受表彰对象参加会议。会议由汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华主持。

会上,党委宣传部负责人作了2025年汾酒集团思想政治工作报告。会议宣读了《关于表彰2025年度汾酒集团精神文明建设先进集体和先进个人的决定》,与会领导为受表彰的精神文明建设先进集体和个人代表颁奖,获奖代表作表态发言。

在学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲环节,袁清茂回顾总结了“十四五”时期汾酒取得的成绩,展望了“十五五”时期汾酒发展的战略任务与关键举措。他强调,要深刻把握中国式现代化对国有企业提出的新要求、新使命,要坚持以推动高质量发展为主题,在品质提升、品牌塑造、市场拓展等关键环节精准发力、重点突破,不断巩固和拓展汾酒复兴的良好态势,全面提升企业

核心竞争力和综合实力,奋力谱写汾酒高质量发展新篇章,为强国建设、民族复兴贡献力量。

会议要求,全体党员干部要提升政治站位,在学深悟透上下功夫;要精心组织部署,在宣传引导上掀热潮;要坚持学以致用,在推动落实上求实效,切实把学习成果转化深化为深化改革、破解难题,推动发展的强大动力和实际成效,确保全会精神在公司不折不扣落实到位。

在会后召开的青年干部交流座谈会上,年轻干部结合自身岗位分享了学习贯彻党的二十届四中全会精神的心得体会。袁清茂从业绩表率、思想格局、自身修养及廉洁底线四方面提出工作要求,希望大家以全会精神为指引,以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感,以“逢山开路、遇水架桥”的精气神,在汾酒建设世界一流企业的道路上勇毅前行。

英国媒体与烈酒行业代表开启“汾酒文化之旅”

12月9日至11日,山西杏花村汾酒国际贸易有限责任公司(以下简称“汾酒国际”)携手英国诚国际贸易有限公司(以下简称“诚国际”)成功举办英国媒体与烈酒行业代表的“汾酒文化之旅”。代表团成员包括《烈酒商业》(The Spirits Business)、《国际饮品》(Drinks International)、Phillips-Hill Wine、《买家》(The Buyer)、《葡萄酒内幕》(The Wine Tipster)等专业媒体编辑,以及IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛烈酒评委。七位来自英国主流媒体与行业的意见领袖深入汾酒集团,围绕汾酒国际化1.0战略与中国白酒国际化新前景,开展了系统考察与深度交流。

行程首日,代表团赴山西杏花村汾酒集团展开文化参访,以脚步丈量酒史,用感官解码清香。在汾酒博物馆,从仰韶文化至当代国酒发展,跨越数千年的酿酒文明通过珍贵文物与清晰脉络生动展现。在汾酒的酿造车间和灌装车间,嘉宾们观摩“清蒸二次清”“地缸固态分离发酵”等传统酿造工艺,了解汾酒在规模化生产中坚守的传统规范与品质管理体系。在汾酒品鉴中心,嘉宾通过专业引导品饮多款经典汾酒,体验其承载的千年礼俗与文化内涵,从舌尖到心尖感受着“清香美学”。在中

国规模最大的清香型白酒生产基地——中国汾酒城,代表团一览其现代化产业布局。在汾酒老作坊遗址博物馆,保存完好的传统酿酒场景与出土酒具,则鲜活呈现了汾酒作为国家级非物质文化遗产的精湛技艺。参观过程中,嘉宾们认真记录、细致观察,就汾酒的文化生命力与产业创新展开热切讨论。

“汾酒大师班”通过专题讲解与现场品鉴,从理论到实践深化了代表团对汾酒文化的理解。课程氛围专注而开放,嘉宾品尝多款代表产品,对其清雅纯净的风味赞赏有加。汾酒股份公司副总经理、汾酒销售公司董事长张永福,汾酒国贸公司董事长兼总经理相里宝出席交流,并就中国白酒国际化布局与来宾深入对话。课程结束后,嘉宾们参与中国白酒文化测试,并获得由相里宝颁发的“汾酒初级课程”证书。

除传统技艺外,汾酒在当代的创新实践同样引发关注。代表团走访太原“观汾”小酒馆,亲身体验这一融合传统文化与现代酒吧美学的汾酒创意空间。嘉宾品尝汾酒咖啡、汾酒鸡尾酒等创意饮品,并就白酒在国际调酒文化中的应用及年轻化消费趋势进行交流,对汾酒在创新转化方面的探索给予积极评价。



在2025汾酒全球经销商大会上,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂强调,2026年不仅是汾酒复兴纲领第二阶段的起步之年,更是汾酒经营模式的转变之年,与传统共生,与时代共鸣,与消费者共情,与世界共美,是“中国汾酒复兴纲领体系”的显著特征。

此次“汾酒文化之旅”构建了一个

面向国际、具有长期价值的交流平台。通过实地走访、互动研讨与文化培训,汾酒展示了“传统与现代交融”的生动样本,搭建起中国白酒与世界沟通的桥梁。活动让汾酒文化“可触摸,可感知,可参与”,用“通用的语言和场景”讲好汾酒文化故事,唤醒人们对历史的敬畏,对传统技艺的尊重,真正实现从“产品出海”到“价值共鸣”的升华。

纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章110周年暨“汾享世界”全球发布盛典在美国纽约举行



美国东部时间12月15日,纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章110周年暨“汾享世界”全球发布盛典在美国纽约举行。活动中,袁清茂与众嘉宾一起为新品“汾享世界·龙尊系列”揭幕。

汾酒坚持全球视野进行产品创新与体系构建,针对海外消费需求“量体裁衣”,推出“汾享世界·龙尊系列”新品,以更加国际化的表达满足多元市场需求。该系列新品亦是汾酒国际化1.0模式的重要成果,这张不断递出的“清香名片”,标志着汾酒国际化征程正由单一的产品输出,迈向品牌价值与产品体系协同驱动的全球叙事新阶段。

发布会上,表演环节亮点纷呈,昆曲和京剧表演艺术家贾永红倾情献唱京剧经典《贵妃醉酒》,韵味醇厚;世界著名男高音歌唱家Eric Margiore、哥伦比亚大学教师Megan Weston与大都会歌剧院钢琴艺术家Michael Fennelly联袂演绎



12月17日,汾酒召开“十四五”专项规划复盘及“十五五”专项规划评审会。汾酒集团党委委员、董事李沛洁,部分股份公司高管,艾利艾智库评审专家组,各专项规划编制单位负责人参加。

会上,战略发展部对集团公司“十四五”规划完成情况和“十五五”规划制定情况进行了说明,各单位对“十四五”专项规划和“十五五”专项规划进行了汇报,评审专家组作了点评,并提出评审意见和建议。

李沛洁作总结发言。他表示,做好专项规划的编制、分解、落实工作,对推动汾酒复兴纲领第二阶段落地见效、实现全要素高质量发展、牢牢扎根中国酒业第一方阵具有至关重要的意义,各单位要明确自身职责、抓好分解落实、做到协同发力,以系统性思维打破条线壁垒,将战略目标层层传导、环环压实,让战略管理工作成为完成好各项工作的加速器,凝心聚力推动汾酒复兴纲领总目标顺利实现。

山西杏花村汾酒厂股份有限公司技术中心副主任刘荣:

好酒更是种出来的

近日,由中国酒业协会主办、陕西西凤酒股份有限公司承办的2025年中国酒业协会白酒分会技术委员会年会在陕西宝鸡成功举行。

会上,山西杏花村汾酒厂股份有限公司技术中心副主任刘荣以《一粒种子里的清香密码——汾酒酿酒原料的研究创新与应用实践》为题进行了演讲分享。她围绕清香型白酒原粮的“骨架与灵魂”,系统讲解了汾酒在原粮选育、基地建设、品质管控等领域的技术成果与实践探索,为行业原粮标准化、绿色化、数字化发展提供了清香样本。

刘荣表示,汾酒的“清”与“香”源于对原粮的精准把控——高粱作为主要酿酒原料,是转化酒精的“骨架”;大麦、豌豆制成的大曲为“灵魂”,通过糖化发酵促进芳香物质形成,奠定清香底蕴。在技术成果方面,汾酒实现了从“经验传承”到“科学管控”的全面跨越。

栽培技术上,针对高粱、大麦、豌豆分别开发配套方案。高粱通过优化播期、密度与水分管理提升籽粒饱满度;大麦聚焦本地化攻关,明确最优播期与播量组合;豌豆构建“智能播种——绿色防控——低损收获”轻简化模式,更创新“大麦——高粱一年两熟”轮作模式与“大麦——豌豆混播”模式,前者在晋南黄河滩涂地实现节水30%、氮肥利用率提升25%,后者达农作物协同共生、同种同收。在基地建设方面,汾酒秉持“汇天下好粮为我所用”,建成覆盖山西、东北、内蒙古等核心产区的140余万亩原粮基地,全部通过绿色认证并实现100%自产自用。基地严格执行“五统一”管理,依托4项绿色生产技术规程保障品质均一,同时搭建全流程追溯系

统,实时采集气候、土壤、田间管理等数据,实现原粮从种植到贮存的精准管控。在品种选育方面,高粱选育出汾酒1号、汾粱30等8个专用品种,兼具高产、抗逆与优异酿造特性;大麦培育出汾麦30,使大曲优质曲率提升16%,原酒出酒率提高0.8%;豌豆选育的汾豌30、汾豌4号抗倒丰产,较对照品种增产15%以上,大曲糖化力、液化力显著优于常规品种。在品质管控方面,汾酒细化完善高粱、大麦、豌豆的质量标准,严格限定真菌毒素、重金属等安全指标,覆盖淀粉、单宁、蛋白质等关键理化指标,甚至深入到淀粉链长分布、单宁代谢中间产物等细分维度。

快检技术上,开发近红外光谱无损检测模型,实现水分、淀粉等指标分钟级检测,并构建SNP指纹数据库,为每个专用品种绘制“基因身份证”,保障品种真实性与纯度。展望未来,汾酒有三大趋势。一是迈向风味导向育种,聚焦风味密码解析与功能基因挖掘,追求极致风味与健康价值;二是坚持绿色可持续发展,推广有机种植与抗逆品种,保障产业韧性与环境友好;三是推进全产业链数字化,应用AI技术构建“从田间到车间”的智慧决策系统。

刘荣提出,“好酒是酿出来、存出来的,更是种出来的”。一粒种子,承载的不仅是生命的起点,更是风味的基因与清香的密码。汾酒对原粮的极致探寻,已将传统的农耕智慧升华为一套覆盖育种、种植、管控的现代产业科学体系。这不仅是筑牢自身品质根基的“芯片工程”,也为白酒行业树立了从源头追求卓越、以科技赋能传统的鲜明标杆。

观点

以质量之基筑产业之峰

□ 左 鲤

近日,山西省汾阳市举办“筑牢质量根基”专题培训会,组织当地白酒生产企业深耕政策法规、质量管理体系与产区标准知识,凝聚起“以质量提升助推产区品牌发展”的行业共识。这一举措精准把握了产业发展的核心要义——质量是产业立身的根本、品牌升级的密码,更是区域特色产业行稳致远的关键支撑。

质量是产业发展的“压舱石”,没有过硬的质量,再深厚的产业底蕴也难以转化为竞争力。汾阳作为杏花村汾酒专业镇所在地,大曲清香白酒产业是当地特色支柱产业,其发展质量直接关系到区域经济活力与品牌影响力。此次培训由市场监管部门与酒业协会联合发力,针对性覆盖法律法规解读、质量管理体系构建、产品标识标注规范等核心内容,更通过案例警示敲响质量警钟,恰恰切中了企业生产经营中的痛点与难点。正如参会企业代表所言,培训回应了实际困惑,这不仅有助于企业补齐质量管理短板,更能推动整个产区形成标准化生产、规范化管理的行业生态。

在白酒行业竞争日趋激烈的当下,只有把质量管控贯穿原料采购、生产酿造、成品检验全流程,才能守住产业发展命脉。

质量是品牌升级的“助推器”,产区特色向品牌竞争力的转化,终究要以质量为桥梁。纵观国内外特色产业发展历程,无论是宜宾白酒凭借全链条质量管控筑牢“中国酒都”地位,还是株洲油

茶以标准化生产实现产业升级,都印证了“质量兴则产业兴,质量强则品牌强”的发展规律。汾阳大曲清香白酒拥有独特的产区优势和历史底蕴,但要让这一优势真正转化为市场竞争力,就必须以统一的质量标准规范产业发展,让每一瓶酒的品质都成为产区品牌的“活名片”。此次培训解读汾阳大曲清香白酒团体标准,正是要通过标准化引领质量提升,推动产业从“规模扩张”向“品质提升”转型,让产区特色与优质品质深度绑定,增强品牌的辨识度与美誉度。

抓质量就是抓长远发展,筑牢质量根基是产业高质量发展的必然要求。汾阳市此次专题培训,正是落实质量强国战略的具体实践,通过政府监管引导与行业自律协同,构建起“政府+协会+企业”的质量共治格局。对企业而言,质量管控绝非额外负担,而是降低经营风险、提升核心竞争力的有效路径;对产区而言,统一的质量标准能避免恶性竞争,形成产业合力,推动杏花村汾酒专业镇大曲清香白酒产业迈向更高水平。

产业发展的赛道上,质量永远是最核心的竞争优势。汾阳市以培训为契机,筑牢质量根基的举措,为特色产业高质量发展提供了有益借鉴。期待当地企业能将培训所学转化为质量管控的实际行动,让优质品质成为汾阳白酒的鲜明标签,更期待各地能举一反三,把质量提升贯穿特色产业全过程,以质量赋能品牌升级,以品质支撑产业腾飞,让更多区域特色产业在高质量发展的道路上绽放光彩。

汾酒召开“十四五”专项规划评审会及“十五五”专项规划评审会