

缝制机械行业“十五五”路径图明晰

明确智能化、高端化、绿色化转型目标



图为缝制机械行业“十五五”战略规划研讨会现场。

本报讯（记者 王蔚涵）日前，中国缝制机械协会在浙江省台州市组织召开行业“十五五”战略规划研讨会，旨在科学谋划《行业“十五五”高质量发展指导意见》编制工作。来自上工申贝、杰克股份、中捷资源等行业骨干企业及科研院所的二十余位专家代表与会，共同探讨未来五年行业发展方向。

与会代表就“十四五”时期行业发

展成效达成共识，认为我国缝制机械行业在产业规模、创新能力、国际竞争力等方面取得显著进展，强国地位持续巩固。面对新一轮科技革命和产业变革加速演进，“十五五”时期我国缝制机械行业将迎面向智能化、高端化、绿色化发展转型的重要机遇。

数据显示，“十四五”期间，由中国主导的智慧缝制产品体系日益完备，引

领全球产业研发方向；行业研究与试验发展（R&D）经费均值达5.43%，远超制造业1.6%的平均水平；行业专利总申请量超3.6万余项，6家企业获得国家专利奖；行业标准化体系逐步完善，在主导国际标准制修订方面取得实质性突破；行业人才结构不断优化，高技能人才、专业型人才、复合型人才占比增多。

与此同时，我国服装产业已进入“精益竞争”新阶段，传统长交期、大批量订单模式锐减，“小单快反”的柔性供应链需求成为主流。下游的数字化转型与模式变革，对缝制设备提出了自动化、智能化、高适应性的迫切要求。这直接导致了市场呈现结构性变化，普通单机设备需求下滑，而能应对新面料、新工艺、柔性生产的自动化、智能化设备及解决方案需求快速增长。

为确保“十五五”规划既符合国家战略又紧贴行业实际，中国缝制机械协会理事长杨晓京对规划编制工作提出三项核心要求：一是深刻把握高质量发展与新型工业化机遇，加快创新发展、绿色转型，推动行业向高端化转型；二是科学构建指标体系，突出企业创新主体地位，促进产业在人才、质量、创新等层面的联

动；三是有力推动规划编制工作，加强与下游行业的协同联动，使规划真正发挥战略导向与基础支撑作用。

事实上，在此前举办的2025中国缝制机械行业大会上，杨晓京已透露了“十五五”期间行业重点任务与具体量化目标，即加快缝制机械模块化设计及机构优化技术、立体缝制技术、机器视觉及机器人缝制等先进技术研究及融合应用，推动缝制机械向绿色智能、网络互联及成套解决方案等高端化方向升级，提升高端缝制设备占比至产品总量的50%。同时，依托数字、网络新技术，加快行业向服务型制造转型，实现服务型制造收入占比提升至行业主营业务收入的30%以上。持续推进缝制机械产品质量提升和品牌建设，打造5—10家拥有全球影响力和品质竞争优势的领军企业。

“这几项目标不算太高，但完成好也不容易。关键是要坚定信心，坚守缝制机械主业，传承好‘十四五’发展形成的产品链、产业链、创新链、人才链等资源优势，利用好包括人工智能在内的信息化、数字化、智能化工具，深挖新动能，扩大新优势，打造中国缝制机械行业现代化产业体系。”杨晓京表示。

11月28日，吉林省委举行的新闻发布会解读了《中共吉林省委关于制定吉林省国民经济和社会发展第十个五年规划的建议》。面向“十五五”，吉林省将深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，坚决打好“千亿斤粮食”产能建设工程攻坚战，持续推进高标准农田建设和主要作物单产提升，进一步巩固全国领先地位，在保障国家粮食安全中彰显更大担当，让“中国饭碗”装入更多“吉林好粮”。

在总产稳步提升的同时，单产表现尤为亮眼。吉林在主产省中单产第一、总产第四的地位更加稳固，增量排名也提升至第三位。

高产背后离不开系统的科技支撑。“在良田、良种、良法、良机和智慧农业支撑下，单产达到990.8斤亩，稳居主产省第一位，同比提高19.2斤，是全国平均水

平的2.2倍。”省农业农村厅种植业处处长秦国宝介绍，吉林省今年粮食产量的增加主要依靠科技支撑和单产提升。

今年增产主要得益于科技驱动和单产提升。通过“良田、良种、良法、良机”与智慧农业的协同发力，吉林不断夯实粮食产能基础。丰收也为发展现代化大农业蓄积了底气、奠定了基础。

吉林粮食生产连续5年超800亿斤

本报讯（记者 王春宝）近日，国家统计局2025年粮食产量数据公告，吉林省粮食生产再传捷报，实现总产量、单产和播种面积“三增长”。

今年，吉林省粮食总产达871.6亿斤，创历史新高，同比增加18.4亿斤，连续五年稳定在800亿斤以上；粮食播种面积达8796.9万亩，实现“二十连增”。

福建泉州港迎来首艘比亚迪自营船

本报讯（记者 庄文森 李福琳 林成友）12月19日，比亚迪“长沙号”巨型滚装船靠泊泉州港石湖作业区，将载运近千辆比亚迪新能源汽车直航德国威廉港、比利时安特卫普等欧洲主要港口，这批车辆计划销往德国、法国、瑞士、荷兰等国家。

比亚迪自营船队首次选择泉州作为出运港，意味着泉州在构建现代化

港口集疏运体系、深度融入全球新能源汽车产业链上迈出了重要一步。

执行此次航行任务的“长沙号”不仅运力强大，更搭载了多项绿色航运关键技术。该船总长219.9米，型宽37.7米，拥有16层甲板，约9200个标准车位，能够同时容纳氢燃料车与危险品运输车。其核心亮点在于绿色科技，采用LNG（液化天然气）双燃

料动力系统，并支持生物燃油，技术标准已达到挪威船级社认证的碳中和燃料就绪水平，这与泉州当前正大力推动的港口绿色转型和可持续发展理念高度契合。

今年以来，泉州市以建设闽赣中部物流新通道为抓手，持续提升港口枢纽能级、优化口岸营商环境，加密航线网络，全力保障包括新能源汽车整

车、零部件及锂电池在内的“中国智造”畅通出海。目前，汽车零部件等相关货类已实现周班稳定运营，整车滚装出口趋于常态化，泉州港正逐步成长为区域性新能源汽车集散枢纽。

为确保此次首航圆满成功，泉州港协同口岸联检单位、码头运营企业与比亚迪团队进行了周密对接，全面优化作业流程、操作规范与应急预案，高效完成了各项任务，充分验证泉州港具备承接大型滚装船作业、服务高附加值商品进出口的综合实力。

内蒙古：“草原红牛”领跑常温奶酪零食赛道

本报讯（记者 闫廷）近日，内蒙古草原红牛生物科技股份有限公司（以下简称“草原红牛”）的生产基地与建设工地一派热火朝天的景象。智能工厂内，传送带上奶酪整齐排列，经自动包装后成为大众熟悉的零食。作为国内常温奶酪零食领域企业，该公司正全力以赴冲刺年末生产与建设任务，二期工厂建设也紧锣密鼓地进行，为企业产业链升级与市

场拓展注入强劲动能。

据了解，草原红牛目前拥有两个生产基地，专注于奶酪零食的研发与生产，产品不仅供应“好想来”“赵一鸣”等零食连锁店，公司也成为伊利、蒙牛、飞鹤等头部乳企的合作伙伴。“今年，公司销售额增长超过50%，年产值达1.4至1.5亿元，在10亿元规模的奶酪零食市场中占据15%的份额，稳居行业前列。”草原红牛董事长王

占彪告诉记者。

目前，该公司二期工厂建设已进入设备安装与车间装修阶段。为保障进度，现场采取全封闭集中供热模式，克服冬季低温影响，全力推进收尾工作。据悉，二期工厂预计今年年末完成设备安装与车间装修，2026年春节后启动试生产，2026年四、五月份可正式投产，将建设一条兼具奶粉与奶酪粉生产能力的喷粉干燥线，日

处理鲜奶可达200吨，解决原料供应“卡脖子”问题。达产后，预计每年可新增产值约2亿元。二期工厂的建成将进一步延伸企业产业链前端，既为公司现有产品提供稳定原料支撑，也可向其他企业提供优质原料。

作为一家拥有90余项专利的专精特新企业，草原红牛经过15年持续深耕，实现了传统手工艺与自动化生产的深度融合。从手工作坊到行业标杆，从区域生产到全国布局，草原红牛正以奋进姿态书写发展新篇章。

处理鲜奶可达200吨，解决原料供应“卡脖子”问题。达产后，预计每年可新增产值约2亿元。二期工厂的建成将进一步延伸企业产业链前端，既为公司现有产品提供稳定原料支撑，也可向其他企业提供优质原料。

作为一家拥有90余项专利的专精特新企业，草原红牛经过15年持续深耕，实现了传统手工艺与自动化生产的深度融合。从手工作坊到行业标杆，从区域生产到全国布局，草原红牛正以奋进姿态书写发展新篇章。

（上接A1版）

文旅消费深度融合 多元体验引领潮流

封关当晚，“你好！中国，海南之夜”推介会作为海南自贸港封关后的首个高规格展会前置活动，在各国语言交融的国际化场景中盛大启幕，为全球旅业精英搭建起洞察海南新机遇的对话平台。来自101个国家和地区的1000余名旅行商及代表齐聚一堂，沉浸式感受海南文旅融合的独特魅力。

12月19日，2025中国国际旅游交易会海口盛大开幕。主宾国泰国国家旅游局局长塔帕妮·吉娅蒂市文表示，海南是连接中国与东盟的重要旅游门户，在经济发展、交通条件和旅游消费能力等方面具备显著优势，泰国与海南深度旅游体验形成“双向旅游”呼应非常重要。

联合国旅游组织前旅游专家莫蒂·玛丽·皮埃尔·埃德维日出席推介会时，从国际视角分享了对中国入境旅游市场的观察。她指出，海南不仅

拥有世界级的海滨度假资源，更通过发展可持续发展的多元化旅游，融合雨林探险、少数民族文化，成为满足高端游客多重期待的综合性目的地。

文旅融合的深度发展及国际合作的深化为文旅消费注入更多活力。封关后的海南，将以更高标准打造“诚信、安全、舒适、开心”的一流旅游消费环境，让每一位游客乘兴而来、尽兴而归，推动文旅消费成为经济增长的重要引擎。

产业消费联动 赋能消费生态持续优化

海南自贸港封关运作不仅激活了终端消费，更推动形成“产业+消费”的联动发展格局，通过产业链上下游协同发展，持续提升消费品质。

高端制造业的落地为消费升级提供产业支撑。在海南西部城市儋州，中国石化海南炼化化工有限公司与儋州伟达化工有限公司成功开展累计加工增值免关税享惠业务，成为封关首日首批开展该业务的企业。依托自贸港政策红利，伟达化

国赛冠军说



图为家具设计师赛项学生组冠军李壮。

□ 本报记者 唐瑞文/摄

“这次夺冠，是我人生中的一笔宝贵财富。”在第五届全国工业设计职业技能大赛家具设计师赛项中，来自河南职业技术学院产品艺术设计专业的学生李壮，凭借一款智能可拆装猫爬架作品成为学生组冠军。

对正处于职业探索阶段的李壮而言，这场国家级赛事不仅是一次技能比拼，更是一段清晰而深刻的成长经历。

谈及参赛契机，李壮表示，进入大学后，学校始终注重技能培养，构建了完善的训练管理体系，这让他专业课程之外，有充分探索兴趣的空间。他对木工产生了浓厚兴趣，便主动走进学校设备完善的木工创意工作室进行系统学习。“也是在这个过程中，我第一次了解到可以通过竞赛的方式检验和提升自己的能力。”从兴趣出发，再到明确以竞赛为目标，他逐步将学习方向与职业发展结合起来。

与“试一试”的心态不同，李壮从一开始便给自己设定了明确目标——冲击冠军。然而，备赛之路并不轻松。高强度训练、反复修改方案、持续打样制作，让他一度产生过放弃的念头。“关键时候，老师的开导和鼓励让我重新稳住心态，也提醒自己，要给这段努力一个好的结果。”他说。

真正完成作品的那一刻，李壮至今记忆犹新。“当我扫视整个赛场，发现自己的作品完成度高、细节处理到位时，自己都忍不住笑了起来。”那是一种来自内心的确认——努力正在逐渐变成看得见的结果。

获奖公示公布时，他的第一感受是开心。“那一刻很踏实，感觉尘埃落定。”在他看来，这份荣誉不仅是成绩，更是对自身能力的认可，是此前所有付出的收获。

回顾参赛经历，李壮认为收获体现在多个层面：一是技术能力的明显提升，二是视野的拓展，三是临床应对能力和职业自信的显著增强。“比赛让我在高压环境下学会快速判断和调整，锻炼了我的临床应变能力，这对未来继续深耕家具领域非常重要。”他表示，这次大赛打下了坚实基础，自己未来将持续在家具设计方向深入发展。

李壮此次的夺冠作品是一款智能可拆装猫爬架。他介绍，该设计直面当前宠物家具市场“安装难、运输成本高”的痛点，整体采用模块化、可拆装结构，便于运输和快速组装。在功能设计上，作品通过多层次增加猫咪活动空间，将整体高度提升至1.8米，更符合猫咪攀爬、跳跃的习性；表面大面积覆盖天然剑麻，满足猫咪日常磨爪需求。同时，智能喂食器和感应灯带的融入，不仅提升了宠物生活便利性，也有效减轻了宠物主人的日常照料负担。

“这件作品前后经历了五次更新迭代。”李壮坦言，从结构推敲到反复打样，每一次调整都伴随着新的思考，“在老师的指导下，我不断优化加工细节，同时融入新的想法和元素，才最终形成赛场上的这一版作品。”

在李壮看来，大赛不仅提供了展示能力的平台，也为设计真正落地提供了可能。他期待，未来赛事能进一步加强成果转化，让优秀项目有更多机会进入实际应用场景。对于正在备赛的后来者，李壮的建议朴实而直接：“扎实技术基础，熟悉行业标准，脚踏实地去练。创意重要，但离不开过硬的基本功和稳定的现场发挥。”

李壮表示，自己将以此为契机持续努力，在设计之路上不断精进。在国家级技能竞赛的舞台上，这样一个从兴趣出发、在实践中成长的故事，正成为技能人才培养的生动注脚。

人工智能训练师赛项职工组冠军曹建斌：夺冠不是终点 更广阔的赛道在课堂

□ 本报记者 唐瑞文/摄

在第五届全国工业设计职业技能大赛人工智能训练师赛项中，来自广州市轻工技师学院的教师曹建斌凭借扎实的专业能力和稳定的现场发挥，获得职工组冠军。在他看来，这枚金牌既是对他人能力的肯定，更是一份需要“带回课堂”的责任。

谈及夺冠经验，曹建斌将“坚持”放在首位。“首先是坚持相信自己一定能够获得成功。”他说，在高强度、综合性极强的赛事中，稳定的心态和持续投入是完成全部任务的前提条件。同时，他多次提到来自学校的支持，“学校为我提供了良好的训练平台和充足的资源保障，让我能够心无旁骛地投入到学习和训练中。”在他看来，这份坚实的后盾是自己在赛场上保持信心的重要来源。

作为一项以产业应用为导向的国家级技能赛事，人工智能训练师赛项对选手提出了极高要求。曹建斌表示，本次比赛是一场典型的“高强度综合实战”，对手从技术能力到应用能力进行了全链条检验，不仅要求选手动手搭建完整的智能家居系统，完成数据采集与分析，还要考察选手如何利用AI工具辅助产品进行设计、实现方案。

“整个过程本质上就是把一个创意思想法通过数据处理、智能体搭建，最终转化为可落地的解决方案。”曹建斌认为，这种从构想到落地的完整链条让比赛本身极具现实意义。

站在冠军的位置上，曹建斌并未将目光停留在成绩本身。“对我个人而言，这次夺冠不是终点。”作为一名教师，曹建斌清醒地认识到，自己的“主赛道”并不在领奖台，而在课堂与专业建设之中。

“我最大的愿望，是把这次大赛中接触到的前沿知识、实战技能和经验带回教学中，反哺给学生。”他希望通过课程内容更新、教学方式优化，让更多学生能够在校学习期间就接触到产业一线的最新技术与真实应用场景，为专业发展持续注入新动能。

在曹建斌看来，这种从赛场到课堂的转化，正是职业技能大赛更深层价值的所在。“这份责任比金牌更重要，也更长远。”他说。

作为人工智能训练师赛项职工组冠军，曹建斌的经历不仅展现了教师群体在技能竞技中的专业实力，也折射出赛事在推动“以赛促教、以赛促产”方面的现实成效。在新技术加速落地、产业对复合型技能人才需求不断提升的背景下，这样的双向赋能正是这场国家级技能赛事的意义之一。

五次迭代 从木工工作室走向冠军领奖台

家具设计师赛项学生组冠军李壮：

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产交易网（以下简称“交易系统”）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：常德市武陵区白鹤山201-206、301-306、401-406两幢10年租期使用权。首年租金参考价：48.1348万元，租金保证金：14.4405万元。二、公告之日起至2026年1月4日在拍卖标的所在地进行展示（展示时间为上午9时00分至下午5时00分，下午5时00分至晚上7时00分，不计休息日）。三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞买人可在网上查阅相关资料。四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。二十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。三十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。四十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。五十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。六十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。七十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。八十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十一、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十二、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十三、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十四、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十五、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十六、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十七、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十八、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。九十九、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。一百、竞买人资格要求：竞买人资格要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。