

# 凝聚共识 助力固废治理与城市绿色发展

第五期环境新闻茶座共话无废城市建设

本报讯（记者 张丽娜）12月19日，以“建设无废城市，共创绿色未来”为主题的第五期环境新闻茶座在北京举行。活动由中国环境新闻工作者协会主办、北京市企业家环保基金会（SEE 基金会）协办、阿里巴巴公益、蒙牛集团、上海浦东乐芬环保公益促进中心（捡拾中国）提供支持，政、企、媒、NGO（非政府组织）等多方代表齐聚一堂，围绕固体废物治理、绿色转型实践、全民参与路径等热点话题展开深入交流。

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。党的二十届四中全会提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。城市作为人口与产业的核心载体，其绿色转型是美丽中国建设的重要一环，固体废物污染防治则是筑牢城市生态底线的“硬支撑”。检验绿色发展水平的“试金石”，也是连接生态保护、资源循环与民生福祉的关键纽带。“十四五”以来，我国固体废物污染防治工作取得明显成

效，无废城市建设持续深化。

中国环境新闻工作者协会主席刘友宾在致辞中指出，为无废城市建设提供有力舆论保障，是生态环境新闻肩负的一项重要职责使命。如何更好凝聚共识，助力固废治理与城市绿色发展，为建设美丽中国贡献媒体力量？刘友宾提出三点建议：一是做美丽中国建设的积极传播者，在知与行之间架起认知桥梁。二是做城市绿色转型的建设性监督者，在权与责之间找准定位。三是做环境协同治理的多元沟通者，在诉与求之间传递多方声音。

生态环境部固体废物与化学品司固体废物处相关人士作了“我国无废城市建设进展与下一步工作计划”专题报告。报告通过城市探索发展到省域和区域共建、重点领域的固体废物治理能力、提高固体废物治理保障能力、无废理念宣传四方面，阐释了我国无废城市建设取得的积极成效。“下一步，我们

将以无废城市建设为抓手，统筹推进固体废物的综合治理，并从小切口入手，推动各行各业都加入到无废城市建设中来。”该人士说。

地方实践是无废城市建设的鲜活样本。中国环境科学研究院高级工程师于泓锦分享了北京市密云区无废城市和无废细胞建设实践。她通过提升工业固废管理效能、农业废弃物资源化利用、构建绿色宜居健康生活环境、深化宣传教育四个角度，详细展示了密云区在无废城市建设方面的具体措施和成效。在无废细胞的建设方面，她表示，密云区于2023年启动了无废细胞建设工作，目前已经形成了一批具有代表性的无废细胞建设示范项目。

企业是绿色转型的主力军，在无废城市建设中肩负着重要责任。阿里巴巴集团公共事务部总监于伟表示，围绕“零废弃”这一抓手，阿里巴巴公益平台正探索构建一个多层

次的社会参与体系，并通过科技赋能助力公众参与。他介绍了“闲鱼爱海洋”“绿印行动”“河流守望者”“减塑降碳·美丽全运”四个公益项目案例。“未来，阿里巴巴公益平台将继续发挥平台优势，做好连接、赋能与探索，推动更多商家、生态伙伴和社会公众加入生态环境保护的行列。”他说。

蒙牛集团高级研发经理陈放聚焦乳品包装绿色转型与源头治理，展示了蒙牛在包装设计 with 资源循环利用上的探索。他提到，为积极响应国内及国际社会对绿色包装议题的日益关切，贯彻落实集团“GREEN 可持续发展战略”，蒙牛围绕“治理环境污染，保护地球资源，助力实现净零”三大方向纵深发力，对标国际乳制品领先企业绿色包装转型实践，制定绿色包装战略目标。未来，蒙牛将持续加大科技研发投入，将更先进的技术 with 材料应用于包装设计之中，不断推出更加环保和可持续的包装解决方案，坚定守护地球环境效

益的永续发展。

无废城市建设也离不开社会组织的积极参与。SEE基金会项目综合运营与拓展项目经理侯占丽介绍了“SEE基金会机构以及零废议题——SEE伙伴同行计划项目联合行动”。SEE基金会零废星球项目主要聚焦于洁净荒野、海洋和城市行动三个议题，通过多元举措推动城市代谢转型与公众参与。未来，基金会将持续发挥第三方力量，链接社会多元主体，助力共建无废城市，共创无废未来。

捡拾中国发起人王子人以“全民联动，共建无废中国”为主题，分享了公众参与无废建设的鲜活案例。她表示，清理垃圾仅是起点，不是终点。在中国，捡拾中国一直通过专业完整的数据报告、简单有效的行动和创新战略落实世界清洁日的中国化实践，通过打造数字化平台保障项目规范透明，通过各种激励方式建立公众身份认同，以激活其参与热情。

## 我国灵活就业从业人员约2.4亿人

劳动者权益保障、服务规范仍待加强

□ 本报综合报道

近日，一则关于“00后”月薪9000元却每月花费5000元购买“秒回师”服务的新闻登上热搜，引发广泛关注。与此同时，“秒回师”这一新兴职业也进入公众视野。

据了解，“秒回师”是一种由真人在约定时段内提供即时消息、电话或视频回应的互联网服务。服务双方通常不见面，交流内容限于工作、友情或家庭烦恼等方面，本质上是为用户提供“即时回应服务”。一位消费者表示：“无论发什么消息，对方都能迅速回复，即使不能解决实际问题，也会回应‘我理解’，让我有种被在乎的感觉。”

今年35岁的董正，在短视频平台首次了解到这一职业后，便尝试发帖将其发展为副业。从事“秒回师”三个月以来，他已接过6笔订单，客户均通过二手交易平台下单。“有的客户天天和我聊天，都快成朋友了。”董正说道。

记者接触的多名“秒回师”亦表示，目前从业者大多将其视为兼职，其中包括大学生、自

由职业者或工作清闲的人群。

近年来，随着数字经济发展，类似“秒回师”这样依托互联网平台兴起的新职业不断涌现，灵活就业正成为拓宽就业渠道的重要“蓄水池”。国家统计局数据显示，截至2024年底，我国灵活就业从业人员约2.4亿人。

据了解，灵活就业是指在劳动时间、收入报酬、工作场所、保险福利、劳动关系等方面不同于建立在工业化和现代工厂制度基础上的就业形式，主要包括个体经营、非全日制等就业方式。灵活就业人员可以分为传统的灵活就业人员和新型灵活就业人员。个体户作为自雇者，一直以来是灵活就业的主力军，与建筑、餐饮等领域的进城务工人员等都属于传统的灵活就业人员；数字经济则赋予灵活就业新特征，催生了以互联网平台就业为代表的新型灵活就业形态。

根据《2024中国新型灵活就业报告》（以下简称《报告》），新型灵活就业是由数字经济发展所驱动，依托于互联网平台发展起来的新型就业形式，具体包括七个工种：网约车类、配送

类、生活服务类、知识服务类、媒体类、直播类以及网络电商类。其中，前三类属于基于位置的新型灵活就业职位，后四类属于基于云端的新颖灵活就业职位。

这类依托于互联网就业的人员也被称为新就业形态人员。第九次全国职工队伍状况调查显示，全国新就业形态人员达8400万人，占职工总数的21%，主要分布在交通出行、生活服务、知识技能分享等领域。

值得关注的是，新型灵活就业在学历门槛上更具包容性。《报告》显示，基于位置和云端的新颖灵活就业职位中，分别有86.7%和39.8%的职位对学历不设限制，均高于传统就业职位的26.0%。相比之下，传统就业职位在高等教育学历要求方面比例明显更高。要求本科学历的传统就业职位占26.0%，而基于位置和云端的新颖灵活就业职位仅为1.9%和18.7%。这表明，新型灵活就业为不同能力背景的求职者提供了多样化选择，体现了劳动力市场的灵活性和包容性。

同时，新一代求职者的就业观念不断转

变，灵活就业不再被简单视作“低端工作”，越来越多劳动者主动选择新型灵活就业。《报告》显示，从2019到2024年，我国新型灵活就业的招聘规模在劳动力市场的份额呈显著增长态势，新型灵活就业的招聘职位数占比从8.4%增至15.2%。

然而，与传统就业劳动者相比，新型灵活就业劳动者的流动性较高。这一方面体现了其时间灵活、门槛较低、平台多元的特点，另一方面也反映出该领域在职业稳定性上面临的挑战。

有专家指出，灵活就业当前的主要问题在于就业质量不高。工作时间长、收入不稳定、社会保障覆盖不足等现象较为普遍，劳动者的报酬获取、劳动安全、社保参与、矛盾纠纷处理等权益保障仍需加强。

此外，部分新兴职业如“秒回师”也存在从业资质参差不齐、缺乏明确准入标准的问题。例如，曾有网友反映，向某“秒回师”支付500元试用费后即被拉黑，资金难以追回，凸显出新型灵活就业形态在服务规范上仍有待完善。

■ 声音

随着经济数字化转型加速，我国灵活就业人员规模持续扩大。从网约车司机到外卖骑手，从电商主播到在线家教，新就业形态蓬勃展线，成为吸纳就业的重要渠道。这一变革在增强劳动力市场弹性的同时，也对传统社会保障体系提出了新课题。

当前，以单位为基础的传统社保体系与灵活就业“关系松散化、工作碎片化”的特点之间存在不适应，导致新就业形态劳动者参保率偏低，保障相对不足。这一现实问题不仅关乎劳动者权益保障，更关乎社会公平正义。

提高灵活就业人员参保率，关键在于破解“参保难、接续难”问题。灵活就业者工作变动频繁，经常跨地区、跨平台流动，社保关系转移接续不畅成为主要障碍。同时，收入不稳定影响缴费能力，平台与劳动者法律关系模糊也使得社保责任划分面临困境。

破解这些难题需要精准施策。一方面，应探索适合灵活就业特点的社保模式。另一方面，要打通地区间政策壁垒，完善社保关系转移接续机制。推进社保数字化转型，提升治理效能，同样至关重要。

此外，政策层面也持续发力。2021年，人社部等八部门共同印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，提出了“三分法”概念，增加了“不完全劳动关系”的认定，为灵活就业人群的劳动关系认定和参保问题提供了制度框架。此后《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》等不断出台，从政策规划和实施路径等方面为新就业形态劳动者权益护航。中办、国办印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》强调“增强社会保障公平性”，要求“有效扩大社会保障覆盖面”，则进一步保障和改善民生，着力解决群众急难愁盼，推动民生建设更加公平。

落实中央部署，需要更多企业行动起来，尽力而为、量力而行。美国从2021年开始参与人社部指导下的灵活就业人员社保探索，率先试点解决骑手的“工伤保险”，即新兴职业工伤保险，至今已为超过1300万骑手缴纳保费超过20亿元。近日，美国宣布骑手养老保险补贴覆盖全国，成为行业首个面向全体骑手开放的社保补贴方案。这表明越来越多的企业认识到，保障劳动者权益与实现可持续发展相辅相成。

事实证明，构建灵活就业人员社会保障网是一项系统工程，需要政府、市场、社会形成合力。随着新就业形态成为越来越多人的选择，完善与之相适应的社会保障体系愈发迫切。这既是适应劳动力市场变化的必然要求，也是体现社会公平正义的重要标志。

（人民网）



图为关教练的学员已经学会直线骑行。花沁昕 摄

□ 本报记者 赵曦 □ 花沁昕

“以前总觉得学骑自行车跟自己关系不大，直到工作后面到地铁站到公司两公里的路程，走路太远，打车又不值的难题，才意识到自己不会骑车有多不方便。”26岁的王女士道出了她的困扰。这并非个例，在不少人的认知中，骑自行车是童年时期就应该掌握的基础技能，但实际上，部分成年人因童年生活环境、家庭条件等因素，未曾有过学习机会，成年后面通勤、社交等需求，才意识到这一技能的必要性。

近年来，我国持续推进绿色出行体系建设，鼓励发展慢行交通网络，自行车作为低碳环保的出行工具回归大众视野。在城市通勤需求升级与政策引导的双重驱动下，成年人自行车教学找准了赛道，其不仅填补了技能培训市场的空白，更成为新消费场景下的民生服务热点，为就业市场增添了灵活多元的选择。

“成人自行车教练”走红

“来到北京后，大家都惊讶于我不会骑自行车，但在老家，这其实是常态。”第一次学习

成年人请“私教”学骑自行车

## 通勤“刚需”催热灵活就业新赛道

骑自行车的王女士告诉记者，她在北方城市长大，冬天很冷，道路又都是大坡，当地人很少会选择骑自行车出行。现在开始上班才会体会到，在北京，骑自行车简直是“刚需”。

记者浏览社交平台发现，和王女士有同感的人不在少数，他们也苦恼于向同事、朋友解释不会骑车的原因。记者输入关键词“成人自行车教学”后发现，仅北京地区，持续发布教学视频和宣传帖的教学账号就有10个以上。尽管不会骑自行车的成年人属于相对“小众”，但其需求已然形成了一个稳定的市场。

教王女士骑车的关教练当初正是发现了这一潜在的需求，才开启了这条职业道路。“我也没想到这能成为我的一份职业，最初只是想帮妹妹解决难题。”关教练告诉记者，一年多前，刚上大学的妹妹不会骑自行车，其他同学都是骑校园内的共享单车去上课，而她只能多花十几分钟步行过去；和同学约着去校外打球时，大家为了照顾她，只能选择公共交通或打车出行，而她自己也很希望融入同学的骑行队伍中。见状，关教练便利用周末时间在校园里教妹妹骑车。“她是我第一个成功案例，我也摸索出了一套教学方法。”关教练说。

恰逢当时他正在寻找兼职，便尝试在社交平台发布“成人自行车教学”的帖子，没想到第一天就收到不少咨询。“有位刚工作的学员告诉我，他每天上班从家到地铁站要走1.5公里，如果骑共享单车的话能省下不少时间，他一直有这个想法却找不到人教；还有位宝

妈想学会后亲自教孩子骑自行车，弥补自己的童年遗憾。”这些咨询更坚定了关教练的想法，随后他优化教学方法，正式开启了成人自行车教学之路。

另一位小特教练则直接在小红书和闲鱼平台挂出“北京地区自行车上门教学”的商品链接，明码标价提供上门一对一服务。今年七八月份，他因公司裁员待业，面对家庭的各类开支，选择以此作为兼职。“我至今教了七八十人，他们对学习成果都很满意。”小特教练告诉记者。

两位教练均表示，当前，来学骑自行车的成年人越来越多。他们的学员年龄上至60岁的老年人，下至7岁的孩子，其中20—30岁的上班族占比最高，是学习的“主力军”。

成年人学骑自行车需过“心理关”

“成年人学骑车，难的不只是手脚配合，更是心里那道坎。”这是两位教练的共识。与儿童教学相比，教成年人骑车要花更多心思在心理引导上。儿童重心低、胆子大，学习时没有心理负担，而成年人顾虑重重，既害怕摔倒、碰撞，又担心学得慢被嘲笑，往往刚上车就全身紧绷，双手死死攥住车把，反而影响平衡。

除了心理压力，平衡感和协调性不足也是成年人学习的主要难点。很多学员没接触过自行车，常常出现“顾此失彼”的情况，要么拐弯时忘了蹬脚踏，车一慢就往一边倒；要么光顾着蹬脚踏，顾不上打方向。针对这些问题，小特教练根据学员熟悉的环境调整教学节奏，坚持“不放手、不摔人、不摔车”的原则，采用拆解式教学：“先帮学员建立自信，再示范标准动作，根据身高、体重、协调性作出针对性教学，从分解动作做起，让学员放下压力。”

关教练则摸索出一套循序渐进的教学方法：第一步先让学员像骑滑步车一样用双脚滑行，熟悉车辆和平衡感；第二步练习一只脚

蹬车，另一只脚撑地，逐步找到发力节奏；最后由教练扶着车把辅助骑行，熟练后再教授刹车、起步、拐弯等技巧。

“我是朋友推荐来的，她虽然住得离公司不远，但因为不会骑车，每天只能拼车上下班。在关教练这里学会骑车后，她每天骑车20分钟就能到公司，比起以前拼车出行经济又环保，所以我也赶紧报名上课。”王女士告诉记者，经过2个小时的系统学习，她终于能独立骑行。据关教练统计，大部分学员能在2—3小时内掌握基础骑行技能，慢一些的4小时左右也能达到独立练习的水平，学会后再通过自主练习巩固，就能应对日常通勤和休闲需求。

市场竞争渐显 拼价格不如拼服务

得益于灵活的教学时间和针对性强的服务，如今这个行业的从业者越来越多，其中既有兼职的大学生，也有转行的职场人，市场竞争逐渐显现。“最近刷抖音，发现好多人都在做这个生意，觉得会骑车就能教，其实这是误区。”小特教练坦言，他接过不少“兜底”学员，都是之前找其他教练没学会，甚至被摔过的，“一旦摔伤，学员的心理压力就会更大，所以教练的教学方法和责任心非常重要。”

据了解，目前该行业尚无统一收费标准，关教练定价每小时200元、800元包会；小特教练推出600元起的上门教学套餐，但还得扣除平台投流、交易扣点、交通费等成本。并且，市面上已出现“卷价格”的现象，同时延伸出电动自行车教学、车辆挑选等增值服务。对此，两位教练均表示，“价格战”难以避免，但教学质量和责任心才是核心竞争力。小特教练凭借闲鱼平台98%的好评率积累了不少口碑客户，他说：“这行靠的就是口碑，踏踏实实把教学做好，比什么都强。”关教练则表示：“只要教得好、有责任心，学员自然会主动把朋友介绍过来。”