冰雪铺就“银赛道” “冷经济”涌“金浪潮”

当下，各地打造“冰雪+”消费新场景，冰雪经济正从“单一观览”向“多元沉浸”转变。无论是哈尔滨以赛事点燃园区消费，还是吉林借雪博会联通产业与惠民购物，抑或是山西用冰雪体旅线路串联运动与文化体验，其核心逻辑皆是打破冰雪活动的边界，将其深度融入吃、住、行、游、购、娱的完整消费链条。各地通过创意与运营，让曾经的消费“休眠期”变为消费的“活跃季”，这一扩大内需的冬季篇章让“每一片雪花”都成为拉动增长、赋能生活的新动力。

冰城首届“冰雪绿茵”大众雪地足球挑战赛开赛

图为比赛现场。

本报讯（记者 **佟 强**）夏有“哈超”，冬有“冰超”。12月20日，黑龙江省哈尔滨市“冰超”系列冰雪赛事启动仪式暨“冰雪大世界杯”2025—2026年冰城首届“冰雪绿茵”大众雪地足球挑战赛开幕式在哈尔滨冰雪大世界举行。

本次赛事场地设置在哈尔滨冰雪大世界园区内的雪地足球场。比赛为五人制雪地足球，时间将从2025年12月20日持续至2026年2月8日，来自黑龙江省的24支队伍与省外邀请队将通过常规赛、交叉淘汰赛、友谊赛的方式切磋技艺，角逐冠军。市民游客可以来到现场，在欣赏冰雕雪塑的同时，感受-20℃的低温与“100℃的热血”碰撞出的无限激情。

据介绍，本次比赛的参赛选手既有驰骋赛场多年的“足球老玩家”，也有初尝雪地足球的“运动新人”。赛事创新性地搭建起南北体育文化交流桥梁，不仅汇聚东北本土劲旅，更邀请苏超、赣超等南方城市球队北上。300余名运动员在雪地上展开跨区域对决，上演“南派技巧”与“北派勇猛”的精彩交锋。

“冰雪大世界杯”2025—2026年冰城首届“冰雪绿茵”大众雪地足球挑战赛由哈尔滨市体育局支持，哈尔滨市体育局赛事活动专班指导，哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团主办，哈尔滨冰雪大世界股份有限公司承办，哈尔滨市健径达体育发展有限公司、哈尔滨东体体育文化发展有限责任公司协办。赛事组委会在场地设施、赛事组织、裁判选派、后勤保障等方面都做了精心安排，力求为参赛队伍和观众打造一个公平、公正、精彩的赛事环境。

比赛期间将有多家媒体平台对赛事进行全程直播，让无法亲临现场的观众也能实时沉浸式感受雪地足球的竞技魅力，共睹冰城冬季的活力与风采。

吉林冰雪品牌加速升级

从『区域名片』迈向『国际符号』

本报讯（记者 **王春宝**）日前，第九届吉林冰雪产业国际博览会（以下简称“雪博会”）在长春东北亚国际博览中心举办。本届雪博会以“冰雪新消费·共享新未来”为主题，由吉林省文化和旅游厅、长春市人民政府联合主办，旨在打造集产业对接、商贸合作、文化交流于一体的国际化冰雪产业平台，为全球冰雪经济发展注入吉林动能。

作为吉林冰雪产业发展的年度核心IP，本届雪博会实现规模与内涵的双重突破。展会首次启用A1、A2、A3三大现代化展馆及穹顶展区，总展览面积达6.15万平方米，规划1个活动馆与10大特色展区，集中呈现420家参展企业、550个优质品牌的核心成果，覆盖冰雪装备、冰雪体育、冰雪旅游、冰雪非遗等领域。

国际化特色是本届雪博会的一大亮点。奥地利作为主宾国，带来欧洲冰雪产业的先进经验与优质资源。展会期间，吉林省旅行商大会、中国吉林—奥地利冰雪产业交流会等高端配套活动相继举办，为中外冰雪产业搭建起供需精准对接的桥梁，助力吉林冰雪品牌加速从“区域名片”向“国际符号”升级。

惠民消费政策同步发力，点燃大众参与热情。据了解，参加展会的观众可现场领取消费券，购买冰雪装备（雪板等）及展会产品可享6.5折优惠，优惠覆盖500余种商品，每单最高减免350元，雪博会期间每人每天可领取5次消费券。此外，展会期间还举办文旅推介、产业论坛、互动体验等多项活动，通过“可看、可听、可玩、可购”的全场景布局，持续释放冰雪消费潜力。

第九届雪博会的举办不仅是吉林冰雪产业高质量发展的里程碑展示，更将为“寒地振兴”提供可复制、可推广的“中国方案”，让“冰天雪地”真正转化为驱动区域发展的“金山银山”。

图为雪博会上展示的飘雪机。

“一场雪”带动“一条链”

山西冰雪体旅线路撬动多元消费市场

近日，山西省体育局推出六大冰雪旅游精品线路，整合优质资源，在拓展冰雪运动新场景、培育体育消费新动能方面迈出新的一步。线路以“冰雪运动”为核心，将专业滑雪场与云冈石窟、五台山、长城、黄河等世界文化遗产和自然奇观串联起来。

线路的推出旨在实现多重目标，拓展冰雪运动新场景，将运动空间从传统雪场延伸至丰富的人文自然景观中，为大众参与冰雪运动提供更具吸引力的选择，助力巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。同时，激发体育消费新活力，通过“一场雪”带动“一条链”，有效串联起运动培训、赛事观赏、康养休闲、文化体验、特色住宿等多重消费，培育冬季经济发展新增长点，打造山西特色体旅品牌，展示冬季壮美的山河画卷与深厚的文化底蕴。

“雪耀长城·晋北佛韵之旅”串联起晋北的历史雄韵与冬春魅力，让人穿越时空，感受从北魏佛国到明清古城的文化长廊，同时融入冰雪激情与温泉惬意的现代体验；“寒风热浪·运动晋北之旅”融合晋北的冰雪激情、历史厚重与温泉康养，打造一段动静相宜的冬春深度体验之旅；“晋商冬韵·古城冰雪拾趣之旅”串联晋中地区的冰雪乐趣与人文底蕴，打造动静结合、古今交融的冬日文化之旅；“秘境云丘·冰瀑雾凇邂逅之旅”以晋南的冬日秘境与晋商文化为核心，打造穿越自然奇观与历史大宅的温暖旅程；“纵情三晋·热雪山河全景之旅”串联从北到南的文明精华与冬春盛景；“锦绣太原·冰雪之约”冰雪运动体育旅游精品线路以太原为核心，精心编织一场融合千年古韵、城市风光的休闲之旅。

（**中国体育报**）

从“小散乱”到“强合力”

漳州水产罐头蓄力打造“中国名片”

□ 本报记者 **闫 利**

近日，在福建漳州举行的水产罐头企业座谈会上，一份集结了二十九家企业的调研清单，清晰地勾勒出这个传统行业面临的共同挑战：原料成本飙升、国际标准壁垒、国内标准滞后……与此同时，市场的另一端，消费者对水产罐头的态度正悄然转变，从应急食品向日常佐餐、休闲零食、健身营养等多场景延伸。水产罐头产业，正站在转型升级的十字路口。

发展背后存在共性挑战

我国水产罐头行业近年来保持着稳健的发展态势。这一传统食品品类正在经历一场悄然的“品质革命”。据介绍，当前水产罐头行业市场呈现几个显著特点：区域集中度高，福建等地依托沿海资源优势形成产业集群；产品结构优化，从传统的金枪鱼、沙丁鱼扩展到三文鱼、鳕鱼等高附加值产品；消费场景多元化，从应急食品向健身营养等多场景延伸；渠道变革明显，电商渠道占比从2018年的15%提升至2023年的35%。这既带来了产品创新升级的动力，也使得行业标准与生产规范面临新的挑战。

中国罐头工业协会理事长刘有千表示，漳州作为我国重要的罐头生产基地，水产罐头产业规模持续扩大，出口创汇能力突出，成为罐头行业出口创汇的主力军，目前已超过黄桃、柑橘等传统优势品类，行业地位举足轻重，发展态势与市场脉动紧密相连。

来自宁波今日食品、舟山海日升水产、福建同发集团、紫山集团等二十余家企业代表分享了在金枪鱼、沙丁鱼、鲭鱼等水产罐头产品生产、销售中的经验，肯定了漳州水产罐头产业产能扩张、产业链配套优化以及新一代从业者带来的活力。部分企业沙丁鱼罐头产量大幅增长，显示了一定的市场竞争力。

然而，繁荣背后的隐忧不容忽视。企业代表们坦诚反映了行业面临的共性难题：生产成本方面，原料价格快速上涨与库存原料供应不足直接影响生产连续性与利润空间；标准合规方面，现行磷酸盐国标限值与实际生产情况不匹配，导致产品检测存在超标风险，亟待科学修订相关标准以同时保障食品安全与产业实际；政策环境方面，农副产品收购进项发票开具困难、税务核定与实际产能不符等问题困扰企业经营；国际贸易方面，欧盟新的输欧企业认证规则实施后，捕捞数据报备等操作流程面临挑战。此外，部分企业还面临招工难、供应链话语权弱等压力。这些问题单靠个别企业难以破解，亟需行业集体发声与协调。

“当前漳州水产罐头行业仍处于‘小散乱’发展阶段，面临技术壁垒、贸易壁垒等多重挑战，行业共性发展瓶颈亟待破解。”漳州罐头食品商会会长洪亚鸿指出，单个企业力量有限，成立水产罐头分会是行业发展的迫切需求，既能搭建企业交流沟通平台，又能代表行业向政府反映合理诉求，凝聚产业链合力应对共同挑战，为产业发展注入新动能。

便捷依赖与“成分觉醒”并存

行业内部为成本、标准焦灼的同时，终端消费者对水产罐头又有哪些看法？

在快节奏生活背景下，2024年美团数据显示即食食品订单量同比增长60%。水产罐头凭借其开即食的便利性、长达2—3年的保质期、无需冷藏的存储优势成为都市白领、单身人群、户外爱好者的优选。特别是25—35岁年轻群体，将其作为“厨房救急”必备品。与此同时，国民健康意识的觉醒也带动了高蛋白、低脂肪食品的需求。中国营养学会调查显示，68%的消费者将“高蛋白”作为选购食品的重要标准。水产罐头作为优质蛋白质来源正契合这一趋势。数据显示，2023年健身人群中水产罐头消费量同比增长35%。

“加班晚了或者家里临时来不及买菜，罐头确实是‘救星’，尤其是豆豉鱼罐头、带鱼罐头，加点蔬菜就能做出一道美味的菜，很方便。”家住北京市丰台区的张女士坦言，“现在购买罐头会特别看一下配料表和钠含量，如果钠含量太高，就不会选择购买了。”

这种“成分觉醒”在健身人士消费中更为明显。水浸金枪鱼罐头因其高蛋白低脂肪等特性受到青睐。经常锻炼的刘先生告诉记者：“早餐会选择自制三明治，金枪鱼和三文鱼都是必备的优质蛋白质，金枪鱼罐头对健身人群来说很友好，但还是希望企业多改善下配方，避免过重的盐和油。”

消费者的这些反馈，精准地映射到行业面临的挑战上。《2025中国水产罐头发展趋势分析》显示，消费者特别关注原料来源、加工工艺、添加剂情况（低盐）、营养保留程度（蛋白质含量）。消费者对成分表的关注度达历史新高。2025年呈现出低钠配方（盐含量降低30%—50%）成为研发重点、透明溯源（区块链技术应用）增强信任度等趋势。

团结协作 抱团发展破瓶颈

面对产业链与消费市场的双重压力，中国罐头工业协会理事长刘有千指出，破局关键在于“团结协作”。他表示，针对磷酸盐国标修订、税务进项等共性问题，协会将组织专项调研，积极与相关部门沟通协调，反映行业诉求，推动建立更科学、符合产业实际的标准体系。同时，全力推进水产罐头分会筹备工作，搭建高效服务平台，为企业提供政策对接、信息共享、技术交流等全方位支持。广泛动员行业力量参与《中国罐头工业手册》修订，确保手册内容贴合产业发展实际，为新老从业者提供权威指导。

“企业在产业繁荣发展的同时，要强化风险意识，加强信息共享与合作，避免无序竞争，共同打造沙丁鱼罐头等优势产品的‘中国名片’。中国罐头工业协会将持续发挥桥梁纽带作用，团结带领行业企业攻坚克难、抱团发展，推动我国水产罐头产业再上新台阶。”刘有千说。

打通产学研 串起创新链

国货美妆从流量竞技转向科技驱动

中国香料香精化妆品工业协会数据显示：2024年我国化妆品市场交易总额为10738.22亿元，市场规模连续两年突破万亿元，其中，国货品牌交易额占比达55.2%，市场潜力巨大。

消费市场稳步增长，发展空间不断扩展，为化妆品产业带来了新的课题和方向。曾凭借流量快速增长的国货品牌，正转向以扎实的科研和真实的功效为立身之本。

“化妆品行业并非单纯的营销竞技场，而是一个典型的多学科交叉应用行业。”国货功效护肤品牌HBN创始人姚哲男表示，国产化妆品需立足本土需求，专注自研领域，坚持长期科研投入，创新关键技术。企业组建了百余人的跨学科研发团队，并与高校及科研机构合作，形成开放融合的创新网络，目前累计授权及在申专利200余项，完成4款自研功效新原料备案，持续构筑品牌的核心技术体系。

《2024中国护肤品消费趋势报告》显示，当前消费者愈发理性，行业相关头部品牌不断加大研发投入，用优秀的产品和差异化的品牌亮点吸引大众目光，满足消费者多元化功效需求。

国产化妆品如何实现从体量优势到质量胜势的转变？除了以高质量创新回应消费者需求，还离不开产业政策的精准引导与制度环境的持续优化。近年来，我国化妆品产业政策体系不断完善，《化妆品监督管理条例》全面实施，新原料备案、功效宣称管理等配套制度落地。各地也积极结合产业实际，培育特色集群，优化创新生态。

政策支持凝聚合力、科研机构有效对接、研究应用互联互通，形成了支撑广东深圳化妆品产业蓬勃发展的良好生态。“化妆品行业的高质量发展，离不开科研支撑与制度保障。深圳不仅为企业提供了深厚的创新土壤，还为新原料、新技术的落地提供了前沿的验证平台。”深圳市市场监督管理局相关人员表示。

在政策与产业协同的背景下，一批注重研发的本土企业不断加快技术成果转化的步伐。HBN持续深耕新成分的高效性、稳定性与功效验证，积累了扎实的实验数据与理论基础，并拓展了功效维度与应用边界。

HBN于2021年获国家高新技术企业认定，2023年入选深圳市专精特新中小企业，2024年被认定为广东省功效护肤创新工程技术研究中心。在第二十届中国医师协会皮肤科医师年会暨全国美容皮肤科学大会上，由HBN联合中国质量检验检测科学研究院化妆品技术中心共同牵头的《化妆品功效证据权重评估指导原则》团体标准正式立项。“国货品牌正在从制造向‘质造’与‘智造’跃迁。”广东省化妆品学会理事长杜志云说。（**人民日报**）

市场监管

充电宝等产品的CCC认证标志将新增追溯二维码

本报讯 为严格落实获证生产企业质量安全主体责任，充分发挥CCC认证管理制度“事前发力、源头治理”作用，日前，市场监管总局（国家认监委）发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》（以下简称《公告》），对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

近年来，充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险领域陆续发生多起质量安全事件，不断威胁消费者人身安全。在相关事件的调查认定中发现，现行强制性产品认证（CCC认证）标志实施于二十余年前，不具备认证信息的可追溯性，消费者与监管部门无法通过CCC认证标志获取生产者名称、认证证书编号、产品规格型号等关键信息，造成质量溯源与责任认定困难。

《公告》聚焦高风险产品领域。将近年来发生质量安全事件较多、威胁消费者人身安全的产品纳入试点产品范围，包括CCC认证目录内的移动电源（充电宝）、电动自行车及安全附件、燃气燃烧器具及安全附件等，共计3类11种产品。

《公告》充分考虑生产企业成本负担和经营活动影响。试点改革措施未突破现行CCC认证管理制度要求，调整后的CCC认证标志式样仅在原有标志图案右侧标注追溯二维码，二维码信息由认证机构在签发认证证书时免费向获证企业提供。

《公告》贯通认证产品信息数据链，建立责任追溯链。通过CCC认证标志中的追溯二维码，打通“获证产品—生产企业—认证证书—发证机构”等信息数据链，社会公众和监管部门通过“一键”扫描认证标志中的追溯二维码，即可查询该产品是否获得CCC认证证书、证书状态是否有效，以及生产者名称、产品规格型号、发证机构名称等责任主体的关键信息。建立了责任追溯链，可精准防范和打击假冒认证标志、虚假认证等违法行为，保障消费者权益。

《公告》实施平稳有序过渡。自2026年3月起，试点产品范围内新获得CCC认证证书的产品型号，应标注CCC追溯二维码后方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。经一年过渡期后（2027年3月起），试点产品范围对应的全部新出厂的获证产品型号，应满足试点改革要求。

市场监管总局（国家认监委）将及时评估上述试点改革实施效果，不断优化强制性产品认证制度，适时扩大试点产品范围，加速构建质量安全追溯链条，着力防范产品质量安全风险。（**辛 文**）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月8日十时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州市沛县金诚花园小区一处商业房产所有权，面积约53㎡，具体以现场实物为准。徐州市沛县文星花园若干处商业房产租赁权，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年1月7日16时前。联系人：马经理，13605209695。地址：徐州市泉山区黄河南路44号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，新疆天越拍卖有限公司定于2026年1月2日12时在“中拍平台”（https://paimai.caa123.org.cn/）将位于第三师四十一团纬一路道路工程采伐区域树木进行网络公开拍卖，拍卖标的资产情况如下：新疆维吾尔自治区草湖项目区新区东片区纬一路采伐区域树木。起拍价：3869.7元，保证金：1000元。本次拍卖成交后买受人须缴纳1000元评估费。预展地点：标的物所在地，联系电话：15099005665。

临港区行政事业性报废资产一宗拍卖公告

受委托，我公司将于2025年12月31日下午14时00分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价的方式公开拍卖临港区行政事业性报废资产一宗。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告，按照公告要求办理竞买手续。展示时间：自公告之日起至2025年12月30日下午16时止，展示地点：临沂市临港区行政审批局等7个部门办公室。联系方式：乔工18560533607。

山东恒达信项目管理有限公司
2025年12月24日
拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司定于2025年12月31日9时在中拍平台公开拍卖黑龙江省绥化市北林区罚没欧米茄男士旧手表1块起拍价1.3万元；废旧摩托车（只能做维修配件使用）2台起拍价0.115万元；旧苹果电脑一体机1台起拍价0.05万元。上述标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2025年12月23日
拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年1月12日-1月15日。展示时间：2026年1月5日-9日。（2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日）。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2025年12月24日
拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖公司拍卖黑龙江省内下列标的：1、望奎县曙光社区林业局楼东数商服1号1—2层5年租赁权，面积约188.12㎡，起拍价69.93万元。2、望奎县三街十四委2楼房屋5年租赁权，面积约555.3㎡，起拍价20万元。3、绥棱县阁山林场及三吉台林场采伐的木材，约2040立方米，起拍价118.440835万元。4、庆安县G333国道呼兰河大桥西850米处约1902.04立方米砂石（综合用砂），起拍价11.412240万元。5、望奎县松花江车1台（微型专项作业车），2007年注册，起拍价0.28万元。6、绥化市北林区罚没欧米茄男士旧手表1块起拍价1.3万元；废旧摩托车（只能做维修配件使用）2台起拍价0.115万元；旧苹果电脑一体机1台起拍价0.05万元。1—2标的2026年1月15日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖；3—6标的2025年12月31日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖。上述标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2025年12月23日
招标公告

和平香舍小区物业管理项目公开招标物业服务单位。物业服务标准：三星级。投标人资格：符合《中华人民共和国招标投标法》第二十六条要求并具有河北省物业行业信用信息平台B级及以上信用等级。报名时间：2025年12月24日至2025年12月30日08:30至12:00，14:00至17:30。报名地点：秦皇岛市海员俱乐部跳内。报名资料：营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件（以上资料加盖公章，一式两份）。招标文件500元/份，售出不退。开标时间：2026年1月13日14:30。招标代理机构：河北标全全过程项目管理有限公司，联系人：孙经理0335-8533155。

关于刘宝银继承昝淑霞不动产的公告

刘宝银申请继承昝淑霞的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)昝淑霞于2023年10月21日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二户，坐落于城关街道蓬莱社区双鑫小区22幢03单元09层03093号，建筑面积77.73平方米。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由刘宝银继承(受遗赠)。四、除继承人刘宝银外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据<<不动产登记操作规范(试行)>>的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月22日

关于杨翠青继承李志刚不动产的公告

杨翠青申请继承李志刚的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)李志刚于2018年生月23日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二户，坐落于冠山街道D13幢03023号，建筑面积62.70平方米。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由杨翠青继承(受遗赠)。四、除继承人杨翠青外，其他继承人自愿放弃继承。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据<<不动产登记操作规范(试行)>>的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月23日

关于霍丛杰继承修安民不动产的公告

霍丛杰申请继承修安民的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)修安民于2023年10月21日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二户，坐落于冠山街道宏岳社区南山壹品R10#幢04单元07层04073号，建筑面积72.03平方米。不动产权电子证书号：辽2025北票市不动产权第20250008653号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由丛继承(受遗赠)。四、除继承人霍丛杰外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据<<不动产登记操作规范(试行)>>的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月22日

关于徐德民继承徐国良不动产的公告

徐德民申请继承徐国良的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)徐国良于2023年1月13日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二户，坐落于冠山街道宏岳社区南山壹品R16#幢03单元01层03012号，建筑面积43.20平方米。不动产权电子证书号：辽2025北票市不动产权第20250006476号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由徐德民继承(受遗赠)。四、除继承人徐德民外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据<<不动产登记操作规范(试行)>>的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月22日

登报电话：13080793002