



## 持续深化制度改革 增强农村发展动力活力

2025 年,各地聚焦农村改革重点领域和关键环节,加大工作力度,持续创新探索,取得了积极成效,为加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴进一步增添了发展动力和制度活力。

农村基本经营制度持续巩固和完善。扎实推进第二轮土地承包到期后延长 30 年试点,目前已覆盖 7 个整省、221 个整县、349 个整乡镇,绝大多数承包到期农户原有承包地继续稳定、顺利延包。稳步发展多种形式的适度规模经营,土地经营权流转规范化水平持续提升。着力完善现代农业经营体系,多元新型农业经营主体和服务主体快速成长、多种经营方式

相互融合,联农带农作用持续凸显。截至 2024 年底,全国家庭农场 395.2 万个,农民合作社 203.5 万家,开展农业社会化服务的经营性主体 111.1 万个,服务小农户近 9300 万户。

农村集体产权制度改革持续深化。《中华人民共和国农村集体经济组织法》正式实施,农村集体经济组织依法规范运行。农村集体“三资”监管机制持续健全,开展农村集体“三资”管理突出问题专项整治,取得重要阶段性明显成效。农村集体经济持续发展壮大,2023 年全国村级集体经济组织总收入 7157.3 亿元。农村产权流转交易规范化建设稳步推进,试点工作有

序推进。截至目前,全国农村产权交易市场超 1500 家,年交易额接近 3700 亿元。

农村土地制度改革取得积极进展。改革完善耕地占补平衡制度,各类耕地占用纳入统一管理,坚持“以补定占”,完善补充耕地质量验收机制。截至 2024 年,全国耕地面积达到 19.4 亿亩,牢牢守住耕地红线。聚焦“保障居住、管住乱建、盘活闲置”,加强宅基地规范管理,保障农民基本居住权益。明确农民可以依法将合法拥有的闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用,更好地维护农民的土地和财产权益。

(农文)

## 吉林省 2025 年“菜篮子”产品供给成效显著

今年,吉林省深入贯彻落实中央及省委一号文件精神,严格落实“菜篮子”市长负责制,以“百万亩设施园艺建设工程”为核心抓手,在稳产保供、政策引导、机制创新等方面持续发力,推动全省设施园艺产业迈上新台阶。

稳产保供能力实现稳步提升。面对季节性、结构性短缺挑战,吉林省聚焦冬春季地产鲜菜自给率提升,全力推进棚膜经济发展。预计全年新建及改造棚室超 3 万亩,棚室总面积突破 82 万亩,年内投资超 500 万元的规模园区达 22 个。在稳定 28 亿袋黑木耳

等食用菌生产规模的基础上,红干椒、“三辣”、油豆角等特色作物种植面积达 70 万亩,水生蔬菜茭白试种成功并扩种至 5000 亩,丰富了“菜篮子”产品品类。

政策扶持体系愈发完善。吉林省构建起省级专项资金与中央补助资金协同发力的政策格局,省级农业高质量发展专项资金重点支持 30 亩以上新建规模化园区、育苗中心和食用菌智慧菌仓建设,实行“先建后补、分级递增”普惠制补贴;针对“与粮争地”矛盾,支持利用盐碱地等未利用地建设

大型设施园区并提高补贴标准。中央农业经营主体能力提升资金则优先保障老旧棚室改造,两年间已完成棚室改造 3563 亩,助力经营主体更新设施、提升产能。

高效协同的体制机制凝聚起发展合力。吉林省建立“主体申报、县级验收、市级复核、省级抽验”的项目闭环管理机制,保障资金规范安全使用;深化科技服务机制,通过“双百共建”行动认定 232 家应急保障基地,组织科技人员包保指导,依托“吉农云”平台开展远程服务;推进品牌培育机制建

设,“吉林长白山黑木耳”等地理标志农产品授权经营主体达 34 家,品牌溢价效应初步显现。同时,恒通农业、寿光农控、中电普华等龙头企业的引入,也为现代化设施园区模式提供了可复制推广的范本。

当前,吉林省“菜篮子”工程已筑牢坚实基础。下一步,全省将聚焦用地保障强化、政策资金整合、产业链条延伸,重点攻克产后冷链、品牌营销等环节,全力构建更高水平、更可持续、更有效率的“菜篮子”产品供给保障体系。

(农民日报)

## 今年前 11 月广东农产品出口量增长 13.6%



### 优质生活圈。

质量安全是农产品走向国际市场“通行证”。海关坚持源头管控,指导企业构建全链条质量安全管控体系,持续开展疫病监测和有毒有害物质残留监控,严格落实出口前检验检疫监管,确保每一批出口产品“源头达标、以质取胜”。

梅州蜜柚是广东特色农产品的一张名片。广东顺兴种养股份有限公司负责人邓延寿说:“海关在田间种植、包装加工等环节提供全程指导,帮助我们提升产品质量。2025 年,我们公司出口蜜柚 1405 吨,货值 185 万多美元,实现了稳步增长。”

据海关总署广东分署检验检疫工作处处长游洪介绍,广东省内海关坚持疫监管,确保每一批出口产品“源头达标、以质取胜”。

近年来,江门海关指导我们对接目标市场技术标准,帮助我们拓展国际市场。仅最近两年,公司就新增了 6 家鳗鱼备案养殖场,并获海关总署对外推荐注册登记,产品进入多个新市场。”广东远宏水产集团有限公司负责人徐爱宁表示。

农产品出口,“鲜”字当头,“快”字为要。广东省内海关设立出口鲜活农食产品属地查检绿色通道,实施优先查检和“5+2”预约查检,与时间赛跑,抢“鲜”出口,守护产品新鲜度。

广州海关对保鲜期短的水果实行优先审单、检疫、放行和出证。深圳、黄埔海关创新探索新鲜蔬果供港“拼装运输+集中监管”模式,实行统一申报、查验与

放行,促进供港鲜活农产品通关提速、提质、提速。海关总署广东分署全面推广供澳产品“三联三同”监管,在风险可控前提下,实现“随产随检、随检随放”;推动供港生乳监管模式改革落地,通关时间从 72 小时压缩至 6 小时,基本实现“当天达”。

“全球市场上,每 10 颗荔枝中就有

7 颗来自中国,广东产量更占全国六成。

荔枝娇贵难存,正是有了海关的高

效通关保障,我们的产品才能快速走向世界。”广东中荔农业集团负责人黎焯锋表示。

从传统特产到预制新味,广东省内海关正以更实举措、更优服务,守护着农产品的出口品质和通关效率,为特色农产品出海保驾护航。海关总署广东分署负责人表示,海关将持续贯彻落实乡村振兴战略,不断强化监管、优化服务,支持更多广东特色农食产品拓展国际市场,推动“粤字号”美味香飘全球。

(广州日报)

## 城乡联动做活乡村消费大文章

随着乡村振兴战略的深入实施,农民收入稳步增长、社会保障网越织越密,农民的消费能力和消费意愿明显提升。要扎实做强县域经济,发展乡村特色产业,创造更多“离土不离乡”的就业岗位,有效释放乡村消费的巨大潜力。

最近,山东临沂的曹洼大集火了,单次开集来客超过 10 万人,网友线上“云赶集”超过 4 亿人次。天津宁河的芦台大集、辽宁沈阳的蒲河大集、湖南湘西的凤凰山江集市……近年来,一个个乡村大集以烟火气、沉浸式、社交性的独特魅力,吸引无数人“逛吃”打卡。

乡村消费越来越成为难以被忽视的力量。过去,因为常被窄化为“柴米油盐”,乡村消费基本盘被长期低估。随着乡村振兴战略的深入实施,农民收入稳步增长,社会保障网越织越密,农民的消费能力和消费意愿明显提升。国家统计局数据显示,11 月份,城镇消费品零售额同比增长 1.0%,乡村消费品零售额增长 2.8%。这并不是偶然的数据变化。乡村市场销售增速近

年来持续高于城镇,广阔乡村已成为扩大内需的重要阵地。

乡村消费的潜力,蕴藏于其规模与成长性中。从规模看,截至 2024 年底,我国乡村常住人口约 4.65 亿人,占全国总人口的 33%,消费市场体量可观。从结构看,正从生存型向发展型转变,家电家具加速换代,智能手机、新能源汽车更加普及,文化、旅游、教育、健康等服务消费“崭露头角”,消费新增长点不断涌现。

数字化转型为乡村消费注入强劲动能。随着数字基础设施向乡村延伸,手机成了“新农具”,直播成了“新农活”,数据成了“新农资”。农产品上行和工业品下乡的双向流通,不仅丰富了农村消费选择,更催生了“数商兴农”新业态,打开消费增长新空间。与此同时,乡村消费潜力还体现在区域的梯度差异中:东部沿海发达地区乡村消费已接近城市水平,品质化、个性化需求凸显;中西部地区农村市场则处于快速成长期,基本生活消费仍有较大提升空间。这为企业布局提供了多元机遇。

此外,乡村文旅消费潜力不容小觑。城市人向往田园,乡村旅游、休闲农业、民宿经济蓬勃发展,形成消费新潮流。乡村不仅是承接城市工业品的下沉市场,更是绿色农产品、生态服务、文化体验的供给方。

巨大的消费潜力并不会自动释放。当前乡村消费仍面临不少“沟坎”。比如,部分偏远地区商业设施“最后一公里”尚未打通,物流成本高,限制消费选择;一些乡村市场的商品供给仍存在品质不高、种类不丰的情况,甚至有时成为低质廉价商品的“消化场”;消费环境、售后服务及维权渠道相对薄弱,让农民在购买大件商品或科技产品时心存顾虑。

激发乡村消费潜力,不能就乡村谈乡村。县城是农民进城安家、就业创业的首选地,也是服务乡村、辐射乡村的天然中心。农民不仅在乡镇集市消费,也更频繁地进入县城的商场、餐馆、影院,享受更丰富的商业服务。因此,要扎实做强县域经济,发展乡村特色产业,创造更多“离土不离乡”的就业岗位,筑牢消费的经济根基。完善

县城教育、医疗、养老、文化等公共服务,更好满足县乡居民日益增长的消费需求。

优化农村消费环境十分关键。“十四五”时期,我国累计建设改造县级物流配送中心 2100 多个,建成超 34 万个村级寄递物流综合服务站,具备条件的乡镇快递通达率 100%。下一步,仍需持续完善商业与物流网络,让优质商品和服务更顺畅、更低成本地触达乡村。鼓励企业深入研判乡村市场新动向,研发推广性价比高、绿色智能、适农需求的优质产品。加强农村市场监管,杜绝“山寨”产品和劣质品,把真正的实惠与品质带给农民。

更要看重,乡村本身就是一个蕴含丰富文化 IP 的载体。传统节庆、民俗工艺、地方风物,经过创意转化可以成为带动消费的独特资源。例如,非遗手作结合现代设计变身文创产品,乡土美食通过品牌包装走向全国,农事体验融入研学旅行……让文化“活”起来,消费才能“火”起来。这需要多方协同,把深厚的乡土文化底蕴转化为可持续的消费吸引力。(经济日报)

## 山西省出台智慧农业行动计划

为加快数字技术与农业深度融合,推动山西现代农业高质量发展,近日,山西省农业农村厅印发《山西省智慧农业行动计划(2026—2030 年)》。围绕既定目标,山西省将实施三大重点任务,即智慧农业公共服务能力提升行动、智慧农业重点领域应用拓展行动、智慧农业示范带动行动。

该计划提出,到 2026 年底,山西省智慧农业公共服务能力初步形成,推出一批主要作物大面积单产提升智能化解决方案和智慧农(牧、渔)场技术模式。农业生产信息化率达到 30% 以上。到 2028 年底,智慧农业公共服务能力大幅提升,省级农业农村大数据平台基本建成,智慧农田面积扩大,主要作物数字化种植技术方案基本成熟,设施农业智能化水平进一步提高,种业数字化逐步推进,农业生产信息化率达到 32% 以上。到 2030 年底,建成覆盖全省的智慧农业技术应用体系,智能机械设备、智慧技术模式大范围推广,重点作物、重要领域、关键环节建成智慧应用场景,力争农业生产信息化率达到 35% 左右。

在智慧农业公共服务能力提升行动中,将打造省级农业农村大数据平台、共建农业农村用地“一张图”、开发推广智慧农业模型。在重点领域应用拓展上,推进粮食作物、畜牧、渔业等关键产业智能化。在产粮大县率先推广“北斗+”精准种植,普及玉米、小麦生产智能精细播种,加快智慧农机、北斗导航等在杂粮标准化生产示范基地的应用。在运城、临汾等市试点应用 AI 果树修剪机器人,建设果品智能化分选线;在晋中等市试点推广果园采摘机器人,提高采摘效率。示范带动行动方面,鼓励各市、县因地制宜打造 1—2 个种植业、畜牧业、渔业等智慧农业应用场景。智慧农业技术创新方面,将加快智能农机装备技术攻关,加强丘陵山区智能农机装备研发、引进,开展丘陵山区杂粮农机具研究。推进国家级智慧农业重点实验室建设。

(山西日报)

## 社会组织搭桥梁 精准对接促振兴

安徽省部分社会组织联合开展助力皖北全面振兴“淮北行”活动



本报讯 (记者 许永军 □ 焦怀彪)

为深入贯彻落实省委省政府关于皖北全面振兴的决策部署,充分发挥社会组织桥梁纽带作用,近日,安徽省社会组织总会充分发挥平台作用,协调多家社会组织成功举办助力皖北全面振兴“淮北行”活动。活动由省皖北经济发展合作商会牵头,合肥市淮北商会承办,40 余名省、市商协会会长及企业家代表齐聚淮北,通过实地考察、座谈交流等形式深化政企对接、探寻合作机遇,为淮北市产业升级与区域经济高质量发展注入社会组织力量。

本次活动以“搭建合作平台、促进资源对接、助力皖北振兴”为核心目标,聚焦淮北市经济发展规划、重点产业布局、招商引资政策及营商环境优化等关键领域,旨在推动更多商协会与企业家深入了解淮北、投资淮北。活动期间,省委副秘书长、省加快皖北地区发展领导小组办公室主任陈启涛,省社会组织总会会长贾宝明,省加快皖北地区发展领导小组办公室原专职副主任、省招标采购协会会长殷君伯等率队参加。

12 月 9 日,考察团率先走进口子酒文化博物馆、口子酒东关酒厂,沉浸式感受淮北深厚的酿酒文化底蕴与传统产业的传承创新活力;随后深入安徽苏太太食品有限公司、安徽贝宝食品有限公司、安徽曙光乳业集团有限公司,实地考察食品安全加工全流程,详细了解农产品深加工、乳制品研发等产业发展现状,精准对接产业合作需求。

当日下午,安徽省社会组织助力皖北全面振兴“淮北行”之“相山站”座谈会在相山区召开。座谈会上,相山区领导首先致辞,向考察团表示热烈欢迎;与会人员共同观看相山区推荐视频,直观领略区域发展优势与潜力;相山区招商局负责人围绕重点产业、优惠政策、营商环境等方面进行专题招商推介。相山区委书记与企业家代表分别交流发言,现场互动氛围热烈。陈启涛在座谈会上提出三点期望:一是期待参与活动的企业家积极投身皖北投资热潮,在淮北这片热土上深耕发展;二是期待省社会组织总会持续搭建好投资皖北的桥梁纽带平台,推动资源要素精准对接;三是希望相山区充分用好本地资源禀赋,深挖发展潜力,以更优营商环境吸引企业落户、助

力项目落地。

12 月 10 日,考察团继续深入产业链,先后走访安徽理士电源技术有限公司、安徽中基电池箔科技有限公司、安徽英科医疗用品有限公司、安徽中色研达科技有限公司,重点考察新能源、新材料、医疗用品等新兴产业发展情况,与企业负责人就技术研发、产业链协同、项目合作等方面展开深入交流,达成多项初步合作意向。

考察结束后,“淮北行”之“濉溪站”座谈会在濉溪县召开。濉溪县领导首先致辞,介绍当地产业发展基础与招商引资情况,与企业负责人就技术研发、产业链协同、项目合作等方面展开深入交流,达成多项初步合作意向。

考察团继续深入产业链,先后走访安徽理士电源技术有限公司、安徽中基电池箔科技有限公司、安徽英科医疗用品有限公司、安徽中色研达科技有限公司,重点考察新能源、新材料、医疗用品等新兴产业发展情况,与企业负责人就技术研发、产业链协同、项目合作等方面展开深入交流,达成多项初步合作意向。

本次“淮北行”活动的成功举办,不仅为淮北市搭建起高效的政企对接桥梁,更彰显了安徽省社会组织服务全省发展大局的责任担当。下一步,安徽省社会组织总会将持续聚焦皖北全面振兴战略部署,组织开展更多精准化、专业化的对接活动,推动政企企联动,助力皖北全面振兴。