



持续深化制度改革 增强农村发展动力活力

2025年,各地聚焦农村改革重点领域和关键环节,加大工作力度,持续创新探索,取得了积极成效,为加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴进一步增添了发展动力和制度活力。

农村基本经营制度持续巩固和完善。扎实有序推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点,目前已覆盖7个整省、221个整县、349个整乡镇,绝大多数承包到期农户原有承包地继续稳定、顺利延包。稳步发展多种形式适度规模经营,土地经营权流转规范化水平持续提升。着力完善现代农业经营体系,多元新型农业经营主体和服务主体快速成长、多种经营方式

相互融合,联农带农作用持续凸显。截至2024年底,全国家庭农场395.2万个,农民合作社203.5万家,开展农业社会化服务的经营性主体111.1万个,服务小农户近9300万户。

农村集体产权制度改革持续深化。《中华人民共和国农村集体经济组织法》正式实施,农村集体经济组织依法规范运行。农村集体“三资”监管机制持续健全,开展农村集体“三资”管理突出问题专项整治,取得重要阶段性明显成效。农村集体经济持续发展壮大,2023年全国村级集体经济组织总收入7157.3亿元。农村产权流转交易规范化建设稳步加强,试点工作有

序推进。截至目前,全国农村产权交易市场超1500家,年交易额接近3700亿元。

农村土地制度改革取得积极进展。改革完善耕地占补平衡制度,各类耕地占用纳入统一管理,坚持“以补定占”,完善补充耕地质量验收机制。截至2024年,全国耕地面积达到19.4亿亩,牢牢守住耕地红线。聚焦“保障居住、管住乱建、盘活闲置”,加强宅基地规范管理,保障农民基本居住权益。明确农民可以依法将合法拥有的闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用,更好地维护农民的土地和财产权益。

农业支持保护制度不断健全。坚持农业农村优先发展,强农惠农富农政策支持力度不断加大,政策惠及面、覆盖面越来越广。乡村振兴投融资机制不断健全,投融资主体日益多元、形式日趋多样、领域不断拓宽。突出粮食安全“国之大者”,健全补贴、价格、保险“三位一体”农业生产支持政策体系,稳定实施耕地地力保护补贴、稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴,连续提高小麦最低收购价、早籼稻最低收购价,三大主粮作物完全成本和收入保险实施范围全面覆盖,有力地稳定提升了农民种粮务农和地方重农抓粮积极性。(农文)

吉林省2025年“菜篮子”产品供给成效显著

今年,吉林省深入贯彻落实中央及省委一号文件精神,严格落实“菜篮子”市长负责制,以“百万亩设施园艺建设工程”为核心抓手,在稳产保供、政策引导、机制创新等方面持续发力,推动全省设施园艺产业迈上新台阶。

稳产保供能力实现稳步提升。面对季节性、结构性短缺挑战,吉林省聚焦冬春季地产鲜菜自给率提升,全力推进棚膜经济发展。预计全年新建及改造棚室超3万亩,棚室总面积突破82万亩,年内投资超500万元的规模园区达22个。在稳定28亿袋黑木耳

等食用菌生产规模的基础上,红干椒、“三辣”、油豆角等特色作物种植面积达70万亩,水生蔬菜茭白试种成功并扩种至5000亩,丰富了“菜篮子”产品品类。

政策扶持体系愈发完善。吉林省构建起省级专项资金与中央补助资金协同发力的政策格局,省级农业高质量发展专项资金重点支持30亩以上新建规模化园区、育苗中心和食用菌智慧菌仓建设,实行“先建后补、分级递增”普惠制补贴;针对“与粮争地”矛盾,支持利用盐碱地等未利用地建设

大型设施园区并提高补贴标准。中央农业经营主体能力提升资金则优先保障老旧棚室改造,两年间已完成棚室改造3563亩,助力经营主体更新设施,提升产能。

高效协同的体制机制凝聚起发展合力。吉林省建立“主体申报、县级验收、市级复核、省级抽检”的项目闭环管理机制,保障资金规范安全使用;深化科技服务机制,通过“双百共建”行动认定232家应急保障基地,组织科技人员包保指导,依托“吉农云”平台开展远程服务;推进品牌培育机制建

设,“吉林长白山黑木耳”等地理标志农产品授权经营主体达34家,品牌溢价效应初步显现。同时,恒通农业、寿光农控、中电普华等龙头企业的引入,也为现代化设施园区模式提供了可复制推广的范本。

当前,吉林省“菜篮子”工程已筑牢坚实基础。下一步,全省将聚焦用地保障强化、政策资金整合、产业链条延伸,重点攻克产后冷链、品牌营销等环节,全力构建更高水平、更可持续、更有效率的“菜篮子”产品供给保障体系。(农民日报)



金柚馥郁香漫梅岭,对虾鲜活跃动南粤。从岭南佳果到鲜活水产,一批批承载南粤风味的特色农产品正加速扬帆远航,香飘全球。据海关总署广东分署统计,2025年1—11月,广东农产品出口量达657.3万吨,同比增长13.6%,出口市场覆盖全球214个国家和地区。广东省供港澳农产品数量全国第一,今年前11月供应258万吨,占全国67.4%,有效保障粤港澳大湾区“菜篮子”安全稳定供应,有力服务建设宜居宜业宜游

疫监管,确保每一批出口产品“源头达标、以质取胜”。

梅州蜜柚是广东特色农产品的一张名片。广东顺兴种养股份有限公司负责人邓延寿说:“海关在田间种植、包装加工等环节提供全程指导,帮助我们提升产品质量。2025年,我们公司出口蜜柚1405吨,货值185万多美元,实现了稳步增长。”

据海关总署广东分署检验检疫工作处处长游洪介绍,广东省内海关坚持

产业兴农、质量兴农,持续优化服务,深度融入农业产业链,助力农产品从“小特产”升级为“大产业”。在“中国鳗鱼之乡”广东台山,海关精准支持“链主”企业,推动品牌建设和精深加工,“台山鳗鱼”出口量已占全国60%以上。

“近年来,江门海关指导我们对接目标市场技术标准,帮助我们拓展国际市场。仅最近两年,公司就新增了6家鳗鱼备案养殖场,并获海关总署对外推荐注册登记,产品进入多个新市场。”广东远宏水产集团有限公司负责人徐爱宁表示。

农产品出口,“鲜”字当头,“快”字为要。广东省内海关设立出口鲜活农食产品属地查检绿色通道,实施优先查检和“5+2”预约查检,与时间赛跑,抢“鲜”出口,守护产品新鲜度。

广州海关对保鲜期短的水果实行优先审单、检疫、放行和出证。深圳、黄埔海关创新探索新鲜蔬果供港“拼装运输+集中监管”模式,实行统一申报、查验与

放行,促进供港鲜活农产品通关提效、提质、提速。海关总署广东分署全面推广供澳水产品“三联三同”监管,在风险可控前提下,实现“随产随检、随检随放”,推动供港生乳监管模式改革落地,通关时间从72小时压缩至6小时,基本实现“当天达”。

“全球市场上,每10颗荔枝中就有7颗来自中国,广东产量更占全国六成。荔枝娇贵难存,正是有了海关的高效通关保障,我们的产品才能快速走向世界。”广东中荔农业集团负责人黎焯锋表示。

从传统特产到预制新味,广东省内海关正以更实举措、更优服务,守护着农产品的出口品质和通关效率,为特色农产品出海保驾护航。海关总署广东分署负责人表示,海关将持续贯彻落实乡村全面振兴战略,不断强化监管、优化服务,支持更多广东特色农产品拓展国际市场,推动“粤字号”美味香飘全球。(广州日报)

今年前11月广东农产品出口量增长13.6%

优质生活圈。

质量安全是农产品走向国际市场的“通行证”。海关坚持源头管控,指导企业构建全链条质量安全管控体系,持续开展疫病监测和有毒有害物质残留监控,严格落实出口前检验检疫监管,确保每一批出口产品“源头达标、以质取胜”。

梅州蜜柚是广东特色农产品的一张名片。广东顺兴种养股份有限公司负责人邓延寿说:“海关在田间种植、包装加工等环节提供全程指导,帮助我们提升产品质量。2025年,我们公司出口蜜柚1405吨,货值185万多美元,实现了稳步增长。”

据海关总署广东分署检验检疫工作处处长游洪介绍,广东省内海关坚持

产业兴农、质量兴农,持续优化服务,深度融入农业产业链,助力农产品从“小特产”升级为“大产业”。在“中国鳗鱼之乡”广东台山,海关精准支持“链主”企业,推动品牌建设和精深加工,“台山鳗鱼”出口量已占全国60%以上。

“近年来,江门海关指导我们对接目标市场技术标准,帮助我们拓展国际市场。仅最近两年,公司就新增了6家鳗鱼备案养殖场,并获海关总署对外推荐注册登记,产品进入多个新市场。”广东远宏水产集团有限公司负责人徐爱宁表示。

农产品出口,“鲜”字当头,“快”字为要。广东省内海关设立出口鲜活农食产品属地查检绿色通道,实施优先查检和“5+2”预约查检,与时间赛跑,抢“鲜”出口,守护产品新鲜度。

广州海关对保鲜期短的水果实行优先审单、检疫、放行和出证。深圳、黄埔海关创新探索新鲜蔬果供港“拼装运输+集中监管”模式,实行统一申报、查验与

放行,促进供港鲜活农产品通关提效、提质、提速。海关总署广东分署全面推广供澳水产品“三联三同”监管,在风险可控前提下,实现“随产随检、随检随放”,推动供港生乳监管模式改革落地,通关时间从72小时压缩至6小时,基本实现“当天达”。

“全球市场上,每10颗荔枝中就有7颗来自中国,广东产量更占全国六成。荔枝娇贵难存,正是有了海关的高效通关保障,我们的产品才能快速走向世界。”广东中荔农业集团负责人黎焯锋表示。

从传统特产到预制新味,广东省内海关正以更实举措、更优服务,守护着农产品的出口品质和通关效率,为特色农产品出海保驾护航。海关总署广东分署负责人表示,海关将持续贯彻落实乡村全面振兴战略,不断强化监管、优化服务,支持更多广东特色农产品拓展国际市场,推动“粤字号”美味香飘全球。(广州日报)

社会组织搭桥梁 精准对接促振兴

安徽省部分社会组织联合开展助力皖北全面振兴“淮北行”活动



本报讯(记者 许永军 □ 焦怀彪)

为深入贯彻落实省委省政府关于皖北全面振兴的决策部署,充分发挥社会组织桥梁纽带作用,近日,安徽省社会组织总会充分发挥平台作用,协调多家社会组织成功举办助力皖北全面振兴“淮北行”活动。活动由省皖北经济发展合作商会牵头、合肥市淮北市商会承办,40余名省、市商协会会长及企业家代表齐聚淮北,通过实地考察、座谈交流等形式深化政企对接、探寻合作机遇,为淮北市产业升级与区域经济社会高质量发展注入社会组织力量。

本次活动以“搭建合作平台、促进资源对接、助力皖北振兴”为核心目标,聚焦淮北市经济发展规划、重点产业布局、招商引资政策及营商环境优化等关键领域,旨在推动更多商协会与企业家深入了解淮北、投资淮北。活动期间,省委原副秘书长、省加快皖北地区发展领导小组办公室主任陈启涛,省社会组织总会会长贾宝明,省加快皖北地区发展领导小组办公室主任专职副主任、省招标采购协会会长殷君伯等率队参加。

12月9日,考察团率先走进口子酒文化博物馆、口子酒东关酒厂,沉浸式感受淮北深厚的酿酒文化底蕴与传统产业的传承创新活力;随后深入安徽苏太太食品有限公司、安徽贝宝食品有限公司、安徽曦强乳业集团有限公司,实地察看食品生产加工全流程,详细了解农产品深加工、乳制品研发等产业发展现状,精准对接产业合作需求。

当日下午,安徽省社会组织助力皖北全面振兴“淮北行”之“相山区”座谈会在相山区召开。座谈会上,相山区领导发表致辞,向考察团表示热烈欢迎;与会人员共同观看相山区推荐视频,直观领略区域发展优势与潜力;相山区招商局负责人围绕重点产业、优惠政策、营商环境等方面进行专题招商推荐。相山区委书记与企业家代表分别交流发言,现场互动氛围热烈。陈启涛在座谈会上提出三点期望:一是期待参与活动的企业家积极投身皖北投资热潮,在淮北这片热土上深耕发展;二是期待省社会组织总会持续搭建好投资皖北的桥梁纽带平台,推动资源要素精准对接;三是希望相山区充分用好本地资源禀赋,深挖发展潜力,以更优营商环境吸引企业落户、助

力项目落地。12月10日,考察团继续深入产业一线,先后走访安徽理士电源技术有限公司、安徽中基电池箔科技有限公司、安徽英科医疗用品有限公司、安徽中色研达科技有限公司,重点考察新能源、新材料、医疗用品等新兴产业发展情况,与企业负责人就技术研发、产业链协同、项目合作等方面展开深入交流,达成多项初步合作意向。

考察结束后,“淮北行”之“濉溪县”座谈会也在濉溪县召开。濉溪县领导首先致辞,介绍当地产业发展基础与招商引投资重点方向。贾宝明会长在座谈会上介绍了此次“淮北行”活动的目的意义,他指出,此次活动的举办既是践行“唱好群英会、打好合力牌”重要指示精神的生动实践,也是社会组织充分发挥服务国家、服务社会、服务群众、服务行业作用的具体体现,更是贯彻落实省委省政府关于皖北地区全面振兴重要举措的具体行动。省社会组织总会将以此次“淮北行”活动为契机,持续发挥资源整合优势,搭建好社会组织与地方政府的对接平台,推动更多优质项目、资金、技术向皖北地区集聚,为皖北全面振兴贡献社会组织的智慧与力量。随后,参会的社会组织、商协会会长及企业家代表结合实地考察感受,围绕产业升级、项目落地、政策支持等议题踊跃发言,与会企业家纷纷表示,淮北市产业基础扎实、发展潜力巨大、营商环境优越,未来将进一步加强沟通对接,积极探索合作切入点,实现政企互利共赢、共同发展。

陈启涛在总结讲话中就区域高质量发展提出四点建议:一要优化发展理念,以创新思维引领产业转型;二要优化产业升级路径,聚焦重点产业链培育壮大新兴产业;三要优化发展空间布局,完善园区配套提升项目承载能力;四要优化营商环境,强化服务意识为企业发展保驾护航。

此次“淮北行”活动的成功举办,不仅为淮北市搭建起高效的政企对接桥梁,更彰显了安徽省社会组织服务全省发展大局的责任担当。下一步,安徽省社会组织总会将持续聚焦皖北全面振兴战略部署,组织开展更多精准化、专业化的对接活动,推动政社企联动,助力皖北全面振兴。

山西省出台智慧农业行动计划

为加快数字技术与农业深度融合,推动山西现代农业高质量发展,近日,山西省农业农村厅印发《山西省智慧农业行动计划(2026—2030年)》。围绕既定目标,山西省将实施三大重点任务,即智慧农业公共服务能力提升行动、智慧农业重点领域应用拓展行动、智慧农业示范带动行动。

该计划提出,到2026年底,山西省智慧农业公共服务能力初步形成,推出一批主要作物大面积单产提升智能化解决方案和智慧农业(牧、渔)场技术模式,农业生产信息化率达到30%以上。到2028年底,智慧农业公共服务能力大幅提升,省级农业农村大数据平台基本建成,智慧农田面积扩大,主要作物数字化种植技术方案基本成熟,设施农业智能化水平进一步提高,种业数字化逐步推进,农业生产信息化率达到32%以上。到2030年底,建成覆盖全省的智慧农业技术应用体系,智能机械装备、智慧技术模式大范围推广,重点作物、重要领域、关键环节建成智慧应用场景,力争农业生产信息化率达到35%左右。

在智慧农业公共服务能力提升行动中,将打造省级农业农村大数据平台,共建农业农村用地“一张图”、开发推广智慧农业模型。在重点领域应用拓展上,推进粮经作物、畜牧、渔业等关键产业智能化。在产粮大县率先推广应用“北斗+”精准种植,普及玉米、小麦生产智能精细播种,加快智慧农机、北斗导航等在杂粮标准化生产示范基地的应用。在运城、临汾等市试验试点AI果树修剪机器人,建设果品智能化分选线;在晋中等市试点推广果园采摘机器人,提高采摘效率。示范带动行动方面,鼓励各市、县因地制宜打造1—2个种植业、畜牧业、渔业等智慧农业应用场景。智慧农业技术创新方面,将加快智能农机装备技术攻关,加强丘陵山区智能农机装备研发、引进,开展丘陵山区杂粮农机具研究。推进国家级智慧农业重点实验室建设。(山西日报)

社会组织搭桥梁 精准对接促振兴

安徽省部分社会组织联合开展助力皖北全面振兴“淮北行”活动



本报讯(记者 许永军 □ 焦怀彪)

为深入贯彻落实省委省政府关于皖北全面振兴的决策部署,充分发挥社会组织桥梁纽带作用,近日,安徽省社会组织总会充分发挥平台作用,协调多家社会组织成功举办助力皖北全面振兴“淮北行”活动。活动由省皖北经济发展合作商会牵头、合肥市淮北市商会承办,40余名省、市商协会会长及企业家代表齐聚淮北,通过实地考察、座谈交流等形式深化政企对接、探寻合作机遇,为淮北市产业升级与区域经济社会高质量发展注入社会组织力量。

本次活动以“搭建合作平台、促进资源对接、助力皖北振兴”为核心目标,聚焦淮北市经济发展规划、重点产业布局、招商引资政策及营商环境优化等关键领域,旨在推动更多商协会与企业家深入了解淮北、投资淮北。活动期间,省委原副秘书长、省加快皖北地区发展领导小组办公室主任陈启涛,省社会组织总会会长贾宝明,省加快皖北地区发展领导小组办公室主任专职副主任、省招标采购协会会长殷君伯等率队参加。

12月9日,考察团率先走进口子酒文化博物馆、口子酒东关酒厂,沉浸式感受淮北深厚的酿酒文化底蕴与传统产业的传承创新活力;随后深入安徽苏太太食品有限公司、安徽贝宝食品有限公司、安徽曦强乳业集团有限公司,实地察看食品生产加工全流程,详细了解农产品深加工、乳制品研发等产业发展现状,精准对接产业合作需求。

当日下午,安徽省社会组织助力皖北全面振兴“淮北行”之“相山区”座谈会在相山区召开。座谈会上,相山区领导发表致辞,向考察团表示热烈欢迎;与会人员共同观看相山区推荐视频,直观领略区域发展优势与潜力;相山区招商局负责人围绕重点产业、优惠政策、营商环境等方面进行专题招商推荐。相山区委书记与企业家代表分别交流发言,现场互动氛围热烈。陈启涛在座谈会上提出三点期望:一是期待参与活动的企业家积极投身皖北投资热潮,在淮北这片热土上深耕发展;二是期待省社会组织总会持续搭建好投资皖北的桥梁纽带平台,推动资源要素精准对接;三是希望相山区充分用好本地资源禀赋,深挖发展潜力,以更优营商环境吸引企业落户、助

力项目落地。12月10日,考察团继续深入产业一线,先后走访安徽理士电源技术有限公司、安徽中基电池箔科技有限公司、安徽英科医疗用品有限公司、安徽中色研达科技有限公司,重点考察新能源、新材料、医疗用品等新兴产业发展情况,与企业负责人就技术研发、产业链协同、项目合作等方面展开深入交流,达成多项初步合作意向。

考察结束后,“淮北行”之“濉溪县”座谈会也在濉溪县召开。濉溪县领导首先致辞,介绍当地产业发展基础与招商引投资重点方向。贾宝明会长在座谈会上介绍了此次“淮北行”活动的目的意义,他指出,此次活动的举办既是践行“唱好群英会、打好合力牌”重要指示精神的生动实践,也是社会组织充分发挥服务国家、服务社会、服务群众、服务行业作用的具体体现,更是贯彻落实省委省政府关于皖北地区全面振兴重要举措的具体行动。省社会组织总会将以此次“淮北行”活动为契机,持续发挥资源整合优势,搭建好社会组织与地方政府的对接平台,推动更多优质项目、资金、技术向皖北地区集聚,为皖北全面振兴贡献社会组织的智慧与力量。随后,参会的社会组织、商协会会长及企业家代表结合实地考察感受,围绕产业升级、项目落地、政策支持等议题踊跃发言,与会企业家纷纷表示,淮北市产业基础扎实、发展潜力巨大、营商环境优越,未来将进一步加强沟通对接,积极探索合作切入点,实现政企互利共赢、共同发展。

陈启涛在总结讲话中就区域高质量发展提出四点建议:一要优化发展理念,以创新思维引领产业转型;二要优化产业升级路径,聚焦重点产业链培育壮大新兴产业;三要优化发展空间布局,完善园区配套提升项目承载能力;四要优化营商环境,强化服务意识为企业发展保驾护航。

此次“淮北行”活动的成功举办,不仅为淮北市搭建起高效的政企对接桥梁,更彰显了安徽省社会组织服务全省发展大局的责任担当。下一步,安徽省社会组织总会将持续聚焦皖北全面振兴战略部署,组织开展更多精准化、专业化的对接活动,推动政社企联动,助力皖北全面振兴。

声音

城乡联动做活乡村消费大文章

随着乡村振兴战略的深入实施,农民收入稳步增长,社会保障网越织越密,农民的消费能力和消费意愿明显提升。要扎实做强县域经济,发展乡村特色产业,创造更多“离土不离乡”的就业岗位,有效释放乡村消费的巨大潜力。

最近,山东临沂的曹洼大集火了,单次开集来客超过10万人,网友线上“云赶集”超过4亿人次。天津宁河的芦台大集、辽宁沈阳的蒲河大集、湖南湘西的凤凰山江集市……近年来,一个个乡村大集以烟火气、沉浸式、社交性的独特魅力,吸引无数人“逛吃”打卡。

乡村消费越来越成为难以被忽视的力量。过去,因为常被窄化为“柴米油盐”,乡村消费基本盘被长期低估。随着乡村振兴战略的深入实施,农民收入稳步增长、社会保障网越织越密,农民的消费能力和消费意愿明显提升。国家统计局数据显示,11月份,城镇消费品零售额同比增长1.0%,乡村消费品零售额增长2.8%。这并不是偶然的数据变化。乡村市场销售增速近

年来持续高于城镇,广阔乡村已成为扩大内需的重要阵地。

乡村消费的潜力,蕴藏于其规模与成长性中。从规模看,截至2024年底,我国乡村常住人口约4.65亿人,占全国总人口的33%,消费市场体量可观。从结构看,正从生存型向发展型转变,家电家具加速换代,智能手机、新能源汽车更加普及,文化、旅游、教育、健康等服务消费“崭露头角”,消费新增长点不断涌现。

数字化转型为乡村消费注入强劲动能。随着数字基础设施向乡村延伸,手机成了“新农具”,直播成了“新农活”,数据成了“新农资”。农产品上行和工业品下乡的双向流通,不仅丰富了农村消费选择,更催生了“数商兴农”新业态,打开消费增长新空间。与此同时,乡村消费潜力还体现在区域的梯度差异中:东部沿海发达地区乡村消费已接近城市水平,品质化、个性化需求凸显;中西部地区农村市场则处于快速成长期,基本生活消费仍有较大提升空间。这为企业布局提供了多元机遇。

此外,乡村文旅消费潜力不容小觑。城市人向往田园,乡村旅游、休闲农业、民俗经济蓬勃发展,形成消费新潮流。乡村不仅是承接城市工业品的下沉市场,更是绿色农产品、生态服务、文化体验的供给方。

巨大的消费潜力并不会自动释放。当前乡村消费仍面临不少“沟坎”。比如,部分偏远地区商业设施“最后一公里”尚未打通,物流成本高,限制消费选择;一些乡村市场的商品供给仍存在品质不高、种类不丰的情况,甚至有时成为低质廉价商品的“消化场”;消费环境、售后服务及维权渠道相对薄弱,让农民在购买大件商品或科技产品时心存顾虑。

激发乡村消费潜力,不能就乡村谈乡村。县城是农民进城安家、就业创业的首选地,也是服务乡村、辐射乡村的天然中心。农民不仅在乡镇集市消费,也更频繁地进入县城的商场、餐馆、影院,享受更丰富的商业服务。因此,要扎实做强县域经济,发展乡村特色产业,创造更多“离土不离乡”的就业岗位,筑牢消费的经济根基。完善

县城教育、医疗、养老、文化等公共服务,更好满足县乡居民日益增长的消费需求。

优化农村消费环境十分关键。“十四五”时期,我国累计建设改造县級物流配送中心2100多个,建成超34万个村级寄递物流综合服务站,具备条件的乡镇快递通达率达100%。下一步,仍需持续完善商业与物流网络,让优质商品和服务更顺畅、更低成本地触达乡村。鼓励企业深入研判乡村市场新动向,研发推广性价比高、绿色智能、适农需求的优质产品。加强农村市场监管,杜绝“山寨”产品和劣质品,把真正的实惠与品质带给农民。

更要看到,乡村本身就是一个蕴含丰富文化IP的载体。传统节庆、民俗工艺、地方风物,经过创意转化可以成为带动消费的独特资源。例如,非遗手作结合现代设计变身文创产品,乡土美食通过品牌包装走向全国,农事体验融入研学旅行……让“文化”活起来,消费才能“火”起来。这需要多方协同,把深厚的乡土文化底蕴转化为可持续的消费吸引力。(经济日报)