

# 筑牢保护根基 擦亮金字招牌

近期，“工艺陈皮”乱象将地理标志产品推至风口。从五常大米到新会陈皮，“产地造假”与“年份虚标”不仅侵害消费者权益，更在侵蚀宝贵的国家品牌资产。日前，国家知识产权局发布《关于公布小站稻等54个国家地理标志保护示范区的通知》，确定小站稻等54个国家地理标志保护示范区。地理标志，标示着商品源于某地区，承载着一定的质量、信誉特征，而地理标志产品的独特品质，源自其产地的自然和人文因素，构成了“中国品牌”独特而深厚的底层矩阵。它们既是乡村振兴的关键抓手，也是国际市场认知“中国品质”的重要载体。保护地理标志，不仅是对传统产业与地域文化的捍卫，更是对中国品牌整体声誉的维护。这需要法律“利剑”与技术“慧眼”相结合，构建从产地到指尖的全链条信任体系，让每一份标注“中国地理”的产品，都真正成为品质与信誉的可靠承诺。

## “工艺皮”冒充“陈皮” 地理标志造假侵蚀百亿元产业

近期，央视《财经调查》曝光广东江门新会陈皮市场存在产地造假、年份虚标等乱象。广西浦北县部分企业通过“速成工艺”，仅需一个月的时间，就能将新采收的茶枝柑果皮处理为外观近似三年、五年自然陈化过的陈皮，成本仅70元/斤，售价却高达千元/斤，形成跨省造假产业链。这一乱象，不仅令消费者真假难辨，更直接动摇了地理标志产品赖以生存的“道地性”信誉。

### 造假链动摇品牌信任根基

央视节目中，江门市新会懂润农业有限公司负责人介绍，企业只要具备相关资质，即可在产品外包装上印制带有公司统一社会信用代码的“地理标志专用标志”。这位负责人坦言，广西“工艺皮”也可以贴上“新会陈皮”商标和地理标志，摇身变为“正宗新会老陈皮”，此类“工艺皮”货源充足，可按需供应。江门市新会区古道柑普茶业有限公司同样有外地“工艺皮”供应，负责人称无需代加工，可直接“售卖”资质。集散市场内，产地混杂陈皮公开交易，椪柑皮等低价原料加工冒充新会陈皮，凭果价差与年份虚标，利润最高可达成本20倍以上。

业内人士表示，陈皮市场的核心价值在于“道地性”和“陈化时间”，造假行

为不仅破坏产业生态，更可能因加工过程中的不当处理影响产品质量，给消费者健康带来隐患。此次央视曝光的乱象，已触及地理标志保护、市场监管等多个层面，亟待行业整治。

地理标志作为一个地区特色产品的“金名片”，一直备受消费者关注。在9月举行的“新赛道·新动能·新跨越——新会陈皮出海赋能千亿产业媒体发布会”上，新会区相关负责人表示，陈皮产业园是推动地方特色产业发展、促进农民增收、带动乡村振兴的关键。根据市场态势和行业数据，新会陈皮全产业链产值在2025年将突破280亿元，并逐步迈向千亿元级目标。从市场现状到产区规划，真假陈皮的激烈碰撞揭示了一个严峻的命题：若不能筑牢防伪高墙，再宏伟的产业蓝图也可能在造假侵蚀下成为空中楼阁。

12月15日，广西钦州市浦北县市场监督管理局发布情况通报，浦北县委、县政府成立由县市场监督管理局牵头，公安、农业农村、工信等部门参与的联合调查组，对报道涉及的经营主体开展全面调查，并已采取封存相关物品、固定证据等措施。下一步将根据调查结果严格依法作出处理。

12月20日，江门市新会区市场监督管理局发布情况通报。经核查，6家涉事经营主体涉嫌存在销售假冒伪劣商品、擅自使用“新会陈皮”地理标志产品名称等违法行为。执法部门将依法从严从快对6家企业作出处理，并举一反三持续开展为期一年的专项整治行动，坚决维护“新会陈皮”品牌声誉与市场秩序。

### 筑牢法治与技术防火墙

实际上，近年来，普通产品套上地理标志防伪标识华丽“升级”的乱象频频出现。

媒体报道，2010年，就有家用普通长粒米冒充五常香米，或通过添加香精、上蜡等方式伪造口感和外观，在包装上仍赫然标注“五常大米”（“五常大米”为产地证明商标）。2015年，五常大米的造假手段则升级为制作“调和米”。所谓“调和米”又称“勾兑米”，是将外地水稻或是五常当地产的非稻花香品种水稻，按不同比例掺到传统稻花香大米中勾兑而成，最终产品的价格则根据稻花香大米的所占比例来核定。

据悉，2024年我国市场监管总局查办地理标志侵权假冒案件1407件，涉案金额980余万元，移送刑事案件89件；查办涉及民营企业商标品牌案件1.2万件，涉案金额2.7亿元，移送刑事案件393件。

河南泽槿律师事务所主任付建认为，根据《地理标志产品保护办法》第二十三条，地理标志产品生产者应当按照相应标准组织生产。其他单位或者个人不得擅自使用受保护的地理标志产品名称或者专用标志。地理标志产品获得保护后，申请人应当采取措施对地理标志产品名称和专用标志的使用、产品特色质量等进行管理。商家将非新会产地的“工艺皮”贴上“新会陈皮”地理标志专用标志，属于“未按相应标准组织生产”且“冒用地理标志”的行为。

电商平台的监管难题也加剧了侵权乱象。济南大学商学院教授朱瑾指出，地理标志产品产业链加工环节零散，平台面临监管对象不精准的困境，加之部分产品品质认定标准模糊，甚至出现品质下滑倾向，进一步加大了真假鉴别难度。

应该如何堵住此类漏洞，对地理标志有实质上的保护，从而打破困局？朱瑾强调，监管部门要加强监管力度，建立跨区域执法协作机制，提高对侵权行为的惩处强度和违法成本。同时，制定可量化的品质标准，明确侵权赔偿标准，统一地理标志认证、商标、监管体系，推广区块链等溯源技术，将地理标志产品的种植、加工、流通信息全流程上链，确保所有地理标志产品实现“一货一码”可追溯。

（综合）

## 声音

### 全链条严监管让地理标志“真金”不怕火炼

#### □ 幽 月

相关数据显示，截至2024年底，我国地理标志产品直接年产值已超过9600亿元，实现了“五连增”，不少曾经的“土特产”，现在变成了增收致富的“金名片”。然而，新会陈皮、五常大米、阳澄湖大闸蟹等一个个响亮的“金名片”背后，仿冒造假的阴影始终挥之不去。保护地理标志产品不是授予称号那么简单，想要让地理标志产品这一“真金”在市场烈火中历久弥新，建立一套贯穿源头、流通、消费全链条的严监管体系迫在眉睫。

地理标志产品造假的危害具有系统性、根源性，窃取的不仅是经济

效益，更是产品赖以生存的“道地性”信誉根基。长此以往，将导致“劣币驱逐良币”，市场中的诚信经营者反而受到挤压，整个产业的生态走向畸形，最终影响到区域经济发展。

守护地理标志“金名片”，必须树立“全链条”思维，监管不能是一阵风，而应是常态化的精准治理。

要知道，源头管控是保证产品全链条安全的基石，地理标志的独特性根植于特定地域的自然与人文因素，这要求监管部门不仅要审核资质，更需深入田间地头和生产车间，推广标准化生产，综合运用区块链、物联网、大数据等技术，建立从原料到成品的全程溯源台账，将溯源作为授权与监管的前置条件，确保地

要调动起社会各界的积极性。行业协会要发挥自律作用，鼓励和支持地理标志产业协会制定严于国家标准的团体标准，组织成员企业签订自律公约，开展行业自查互查，引导企业规范经营，维护行业整体利益。企业要强化主体责任与品牌意识，将地理标志视为生命线，主动配合监管、投入溯源建设。消费者也应对假冒行为及时反映，形成“人人监督、假货难藏”的社会氛围。

地理标志承载着一方水土的馈赠，唯有以全链条严监管筑就一张疏而不漏的防护网，才能让承载着产业希望的“金名片”永远熠熠生辉，持续为地方经济高质量发展注入强劲动力。

## 诗碧曼:加大科研投入深耕头皮养护赛道

近日，CCTV《大国品牌》2025国牌盛典在北京举办。本届盛典以“协作与交响”为主题，汇聚来自各行各业的领军人物，共同见证中国品牌的荣耀时刻，凝聚国牌力量，书写中国品牌发展的崭新篇章。

《大国品牌》栏目秉持“中国品牌·世界共享”理念，以品牌视角诠释企业形象，用消费视角解读品牌价值，致力于讲好中国品牌故事，助力民族企业在全球舞台上发声。

凭借在头皮养护领域的长期深耕与持续创新，以及对消费者健康、美丽生活方式的不断推动，诗碧曼赢得了广大消费者的信赖与行业的高度认可，荣获2025国牌盛典“年度品牌”称号。这一殊荣不仅是对诗碧曼品牌实力的肯定，更是中国

民族品牌在国际化和品质化道路上的重要印记。

颁奖现场，诗碧曼董事长暨首席研发官朱建霞说：“一般人认为‘聪明的脑袋不长头发’，但我如今的发量比40岁时还要多，所以啊，不能以貌取人。”真诚又风趣的表达瞬间拉近了与观众的距离，现场气氛随之高涨。这份自信既源于朱建霞30余年的科研积累，也源于诗碧曼在养发领域的坚实成果。

诗碧曼的品牌成长史是一部典型的“匠心铸就”的奋斗篇章。它的起点不是宏大的商业蓝图，而是源于一个朴素真挚的初心——帮助人们改善白发、脱发问题，找回青春与自信。

朱建霞坦言：“我在实验室做科研30年，先把产品打磨好，然后再创业。”这种从科研起步、以产品质量为核心的坚守，使她深耕行业30余年，聚焦白发脱发养发这一细分领域，一步一个脚印，把“小生意”做专、做深、做透。从较早养发配方的研究，到建立现代化的研发、生产与服务体系，诗碧曼逐步成长为头皮养护这一细分赛道的中坚力量。目前，诗碧曼已在全球开设2000余家门店，并进驻了英国、美

国、新加坡、加拿大等数十个国家和地区，让中国的养发理念走向了世界。

在全球化竞争日益激烈的今天，品牌已成为中国企业迈向国际舞台的核心通行证。此次荣获《大国品牌》“年度品牌”称号，不仅是对诗碧曼过往成就的高度肯定，更为品牌未来发展注入了强劲动力。

（丁文）



图为诗碧曼董事长朱建霞。

## 企业新闻

现在的厨电市场已经步入存量换新的阶段，旧厨改造从小众需求转变为驱动行业增长的关键动力。瞅准这个机会，不少品牌纷纷推出厨改相关服务。但品牌的厨改服务多为营销噱头，实际落地问题频出。要么仅为高

端型号提供厨改服务，没有专业的执行团队；要么施工人员培训不足，工艺粗糙；更普遍存在服务区域覆盖不全，施工无统一标准，这些问题严重影响消费者体验。

在这样的行业背景下，12月17日由世界品牌实验室颁发的“厨房场景专业局改引领大奖”格外引人关注。该奖项凭借严谨专业的评估标准，在业界具备较高的公信力，而海尔厨电正是该类别的唯一获奖者。在厨改服务逐渐成为行业标配的今天，为什么海尔厨电能把这件事做成“气候”，让人信服？

答案就是海尔厨电不仅能精准破解行业痛点，还搭建起了系统化的服务能力。作为年销量连续三年突破1000万台，2025年上半年销量已超

800万台的头部品牌，海尔厨电的市场地位早已通过用户的实际选择得到印证，而这份认可的核心，正是其远超行业平均水平的服务实力。这背后，离不开海尔厨电全面ToC转型的核心布局。

在众多品牌仍停留在卖产品和简单安装的初级阶段时，海尔厨电从用户的真实厨改需求出发，重构服务链条。针对县域市场和老旧小区厨改服务响应慢的痛点，海尔厨电搭建一支7000多人的专业厨改服务团队，服务网络覆盖全国。海尔厨电还建立全流程的规范化服务标准，从前期上门测量、方案设计，到中期施工安装，再到后期验收回访，每一步都有明确要求，避免了行业里常见的施工不規

范、售后没人管的问题发生。

在厨改这一趋势下，真正的“气候”是从用户需求出发，把产品和服务深度融合，真正解决用户的厨改难题。海尔厨电获奖，正是因为它做到了实实在在的ToC转型，把服务做成

（李毓）

## 海尔厨电以系统化服务能力重塑用户体验

在多数品牌仍停留在卖产品和简单安装的初级阶段时，海尔厨电从用户的真实厨改需求出发，重构服务链条。针对县域市场和老旧小区厨改服务响应慢的痛点，海尔厨电搭建一支7000多人的专业厨改服务团队，服务网络覆盖全国。海尔厨电还建立全流程的规范化服务标准，从前期上门测量、方案设计，到中期施工安装，再到后期验收回访，每一步都有明

确要求，避免了行业里常见的施工不規范、售后没人管的问题发生。

在厨改这一趋势下，真正的“气候”是从用户需求出发，把产品和服务深度融合，真正解决用户的厨改难题。海尔厨电获奖，正是因为它做到了实实在在的ToC转型，把服务做成

（李毓）



图为海尔厨电为用户进行厨改。

日前，国家知识产权局公布国家地理标志保护示范区名单，“涞水核桃国家地理标志保护示范区”成功入选。该示范区是河北省首批、保定市首个国家级地理标志保护示范区，标志着历经三年系统筹建，涞水核桃正式跻身全国地理标志保护示范区行列，步入高质量发展新阶段。

涞水县是我国天然麻核桃的原产地与主产区，其麻核桃文化源远流长，最早可追溯至汉隋，后兴盛于唐宋、鼎盛于明清。涞水麻核桃以其质地细密、纹理圆润、纹路逼真、品相端庄而著称，涵盖鸡心、公子帽、官帽、狮子头、虎头等五大类型上百个品种，占据全国超过70%的市场份额。从2010年获批地理标志产品保护，到2014年注册地理标志证明商标，再到2021年9月获准筹建涞水麻核桃国家地理标志保护示范区，涞水县聚焦严格地理标志保护，在省、市市场监管部门的指导下，通过夯实保护基础、加大保护力度、强化保护宣传等，构建起“保护一个产品、做强一个产业、富裕一方百姓”的发展格局。

目前，涞水麻核桃种植覆盖全县15个乡镇，面积达10万余亩，共400余万株，已形成集种植、加工、雕刻、文旅、电商于一体的全产业链。产业年产值超过20亿元，成为带动当地8万农户增收的支柱产业。

在保护机制上，涞水县建立“政府主导、部门联动、多方参与”的工作体系，持续强化地理标志协同保护。一方面，与河北省市场监督管理局、河北省知识产权保护中心、保定市市场监督管理局及主要电商平台等建立协同保护机制，与县公安局等完善行政执法与刑事司法衔接，凝聚保护合力；另一方面，建立健全涞水麻核桃地理标志产品标准体系、检验检测体系和质量管理体系，搭建质量基础设施“一站式”线上服务平台，开展专题培训20余场次，并高标准建设专业检验室，全方位保障产品品质。通过开展地理标志保护专项行动，加强产品质量监督检查，对34家地理标志专用标志使用单位实行统一规范管理，实现产品全程可追溯。

在品牌培育方面，涞水县积极推进地理标志运用促进项目。2021年12月，涞水麻核桃入选国家知识产权局第一批地理标志运用促进重点联系指导名录；2021年至2023年连续实施河北省地理标志商标品牌运用促进工程，通过基地建设、课题攻关、专业培训、专家指导及产业链延伸，推动产业提质增效。2023年11月，《涞水麻核桃——小核桃大文化盘出富民产业》案例入选全国地理标志助力乡村振兴典型案例。此外，成立涞水县惠农麻核桃协会人民调解委员会，创新推出“地理标志用标客户贷”融资产品，设立涞水麻核桃、铜火锅、珐琅、古典家具4个商标品牌指导站，为产业发展提供全方位服务支撑。

品牌宣传推广持续发力。2024年9月，涞水麻核桃入选国家知识产权局“一带一路”地理标志品牌推广清单，通过国家级平台面向共建“一带一路”国家和地区进行推介，并亮相粤港澳大湾区国际地理标志博览会、中法地理标志在线研讨会等重要展会。涞水县还通过建设文化长廊，开展地理标志“五进”活动，举办“核王争霸赛”“工匠杯核雕技能大赛”，开设非遗核雕体验工坊等方式，推动文旅融合。借助“媒体+”赋能乡村振兴行动，《中国涞水麻核桃》书籍编纂发行以及国内规模最大的麻核桃交易市场——“涞水·中国麻核桃城”的运营，品牌影响力不断扩大。

示范区获批是地理标志赋能乡村振兴的生动实践。下一步，涞水县将围绕“高水平保护、高标准管理、高质量发展”目标，推动当地麻核桃产业向标准化、品牌化、高端化迈进，让这枚承载千年文化的“小核桃”持续书写产业富民、乡村振兴的新篇章，为地理标志保护与区域经济融合发展提供可复制、可推广的“涞水经验”。

（杜玉华 贾晨阳）

公告栏

本公司北京分公司有限公司阳朔满三年，即日起登记机关将注销登记，现登报申明，并郑重承诺：本公司债权债务已清偿完毕，不存在未结清的债权债务及其他未了结的民事纠纷。本公司投资人张锐虹、郭宁对此承担相应的法律责任和责任，并同意接受相关行政法院的约束和裁定。联系电话：1366779808。 公告

本公司北京环嘉威文化传播有限公司吊销已满三年，即日起登记机关将简易注销登记，现登报申明，并郑重承诺：本公司投资人张锐虹、郭宁对此承担相应的法律责任和责任，并同意接受相关行政法院的约束和裁定。联系电话：1366779808。 公告

本公司债权债务已清偿完毕，不存在未结清的债权债务及其他未了结的民事纠纷。本公司投资人张锐虹、郭宁对此承担相应的法律责任和责任，并同意接受相关行政法院的约束和裁定。联系电话：1366779808。 公告

本公司请尊重本公司的合法权利，正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的，存在股权（投资权益）被冻结、出质或动产抵押等情形；有正在被立案调查或采取强制措施、司法协助、破产清算或行政处罚等情形的企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的，法律、行政法规或国务院规定需要办理注销登记的，由该非法人分支机构适用简易注销登记的其他情形。本公司营业执照正副本已丢失、申明作废。 公告

本公司投资人张锐虹、郭宁对此承担相应的法律责任和责任，并同意接受相关行政法院的约束和裁定。联系电话：1366779808。 公告